

**Вплив
радіо і друку
на сучасну молодь**



За дослідженнями студентів радіо і друк зменшується в популярності ЗМІ .

***Мета** цього дослідження полягає в обґрунтуванні популярності слухання радіо та користування друку серед сучасної молоді та виявлення шляхом соціологічного опитування вплив радіо та друку .*

***Актуальність** соціологічного дослідження зумовлена недостатніми знаннями радіомовників та читачів про потреби слухача та читача .*

***Об'єктом** дослідження є люди віком 14-19 років, які прийняли участь у соціологічному опитуванні.*

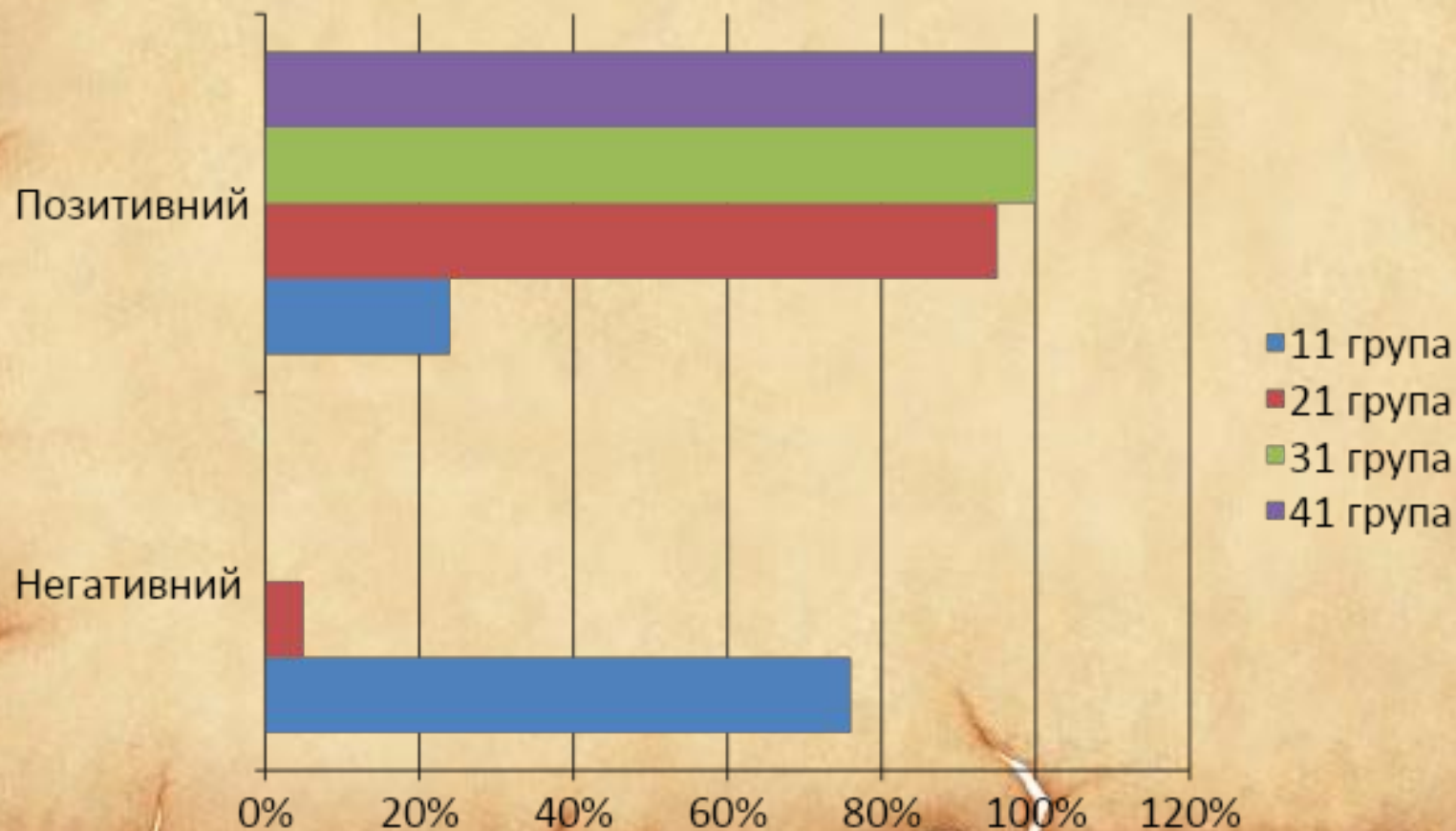
Вибірка соціологічного опитування склала 72 осіб. Це були студенти Комунального вищого навчального закладу «Корсунь-Шевченківського педагогічного коледжу ім. Т. Г.Шевченка Черкаської обласної

Найактивнішими групами в опитуванні були 11,21,31,41.



Наше опитування вчергове підкреслює той факт, що з кожним днем молодь все далі менше слухає радіо та користується друком. Серед молодшої аудиторії віком від 14-16 прийняли участь 75%, а старша аудиторія віком від 17-19 прийняла участь 45 %.

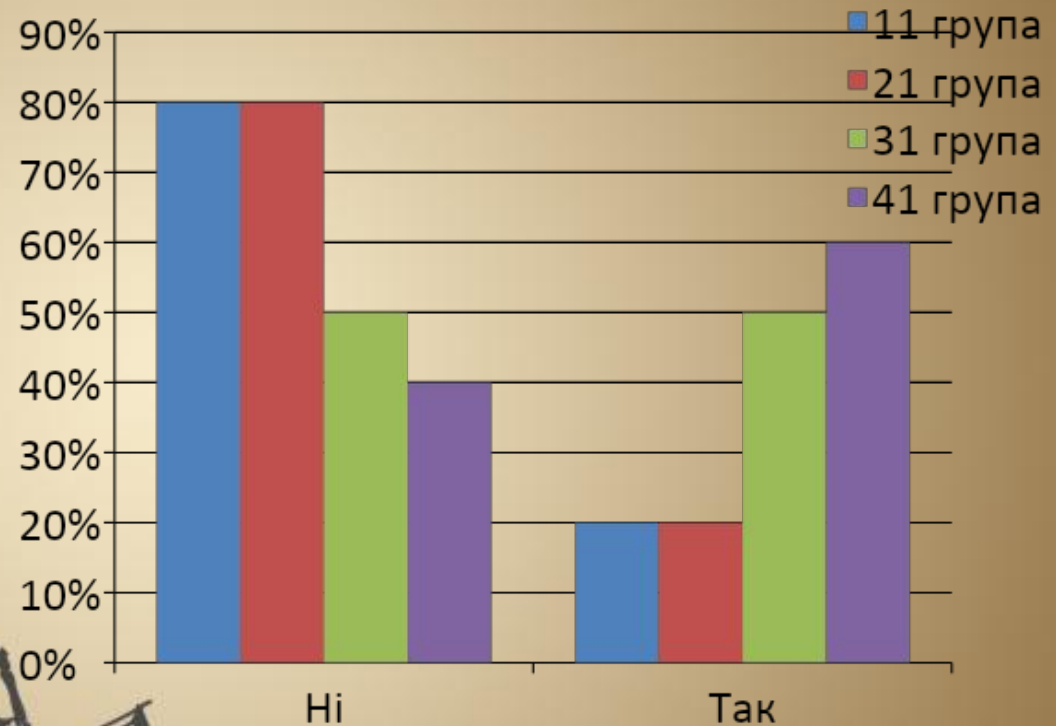
Який вплив мають радіо та друк на підлітків?



Більшість опитуваних не слухає радіо . Для молоді радіо – це фон для навчання, роботи за комп'ютером, прийому їжі, відпочинку, поїздки і навіть танців.

Чи часто слухаєте радіо передачі?

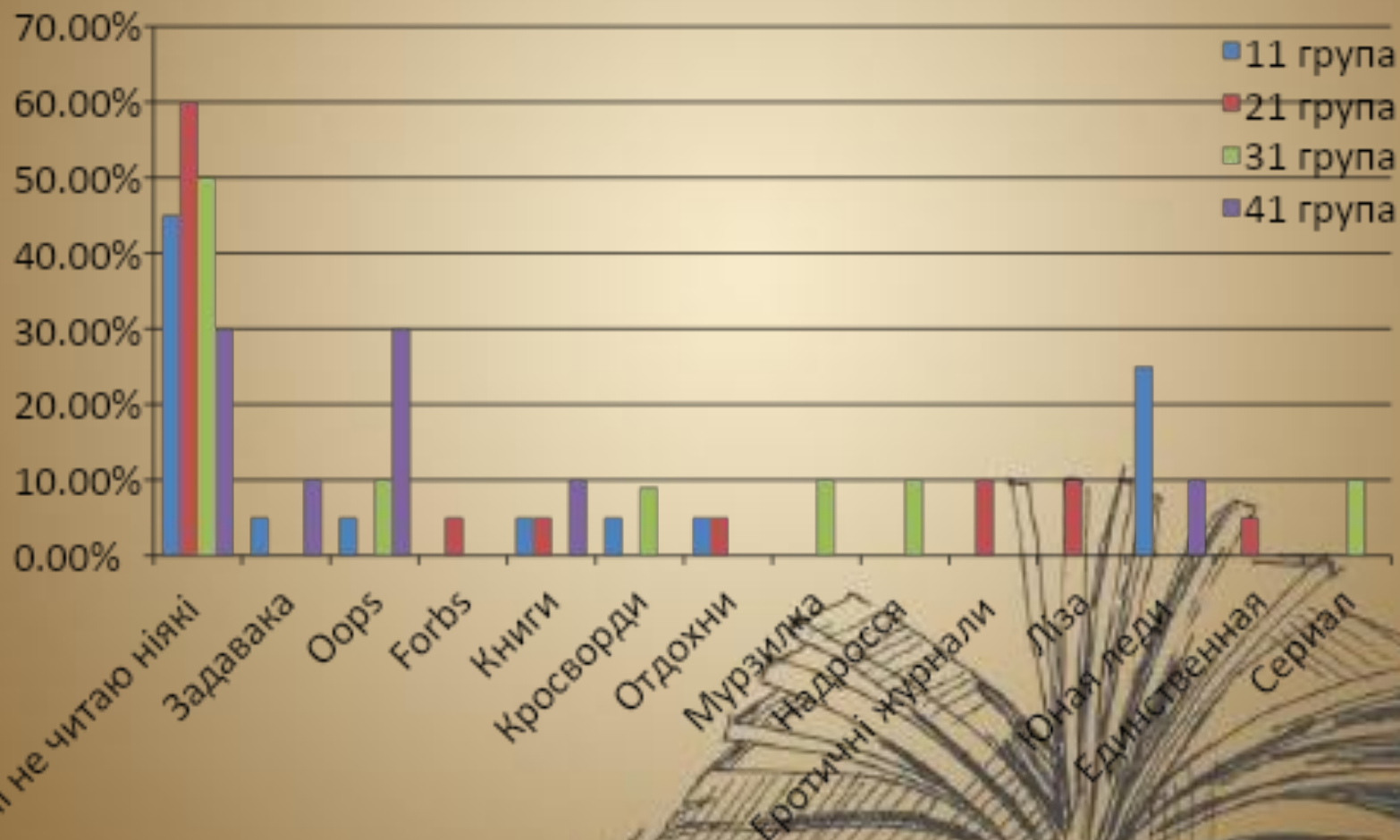
73% ні 27% так



Більшість опитуваних читає друк по необхідності. Це переважно тінтернет не можуть знайти, або коли дана інформація знаходиться саме в такому варіанті. Найчастіше читають коли йдуть у метро. Для молоді читання друку відійшло на третій план пошуку інформації.

Які журнали ви найчастіше читаєте?

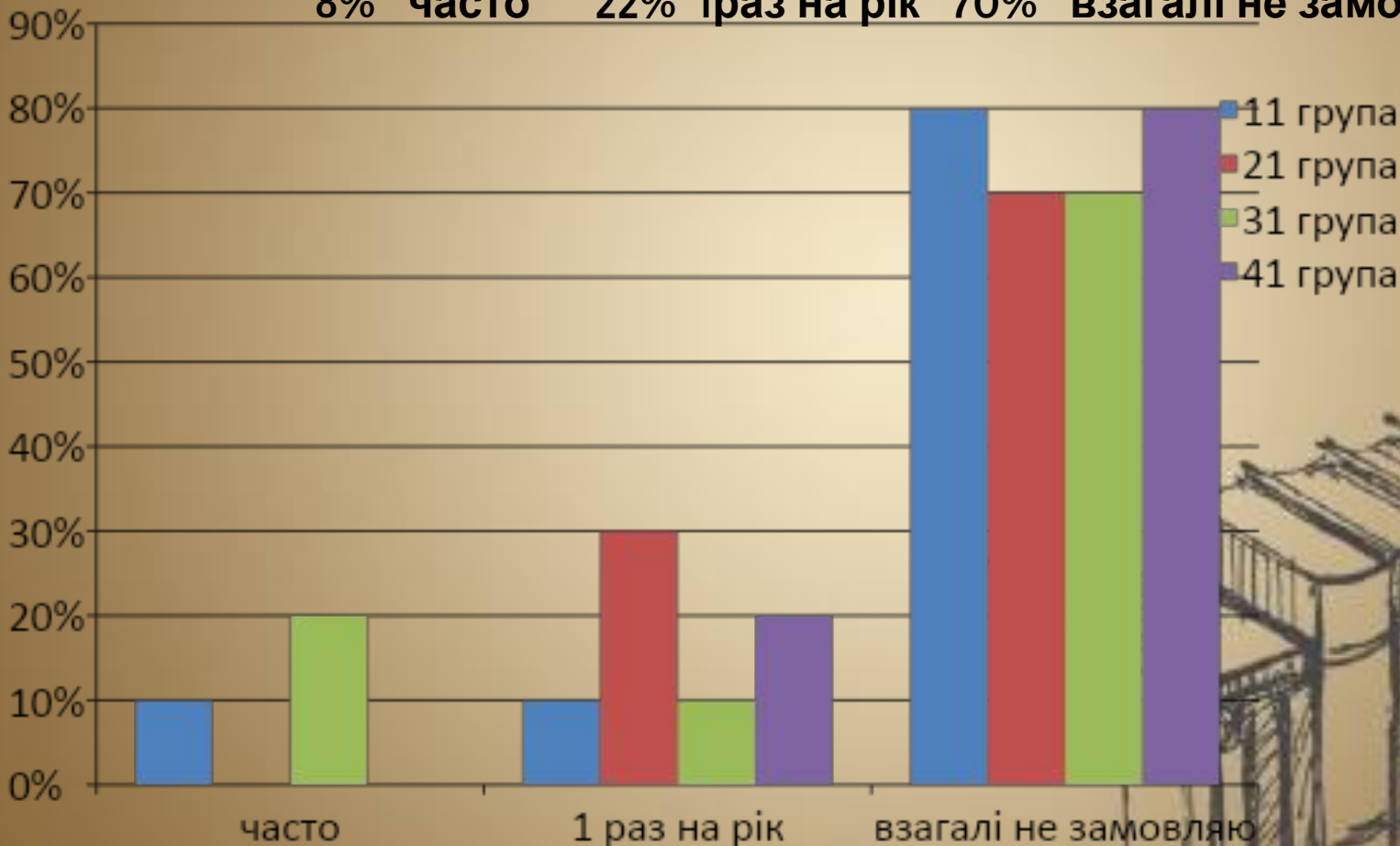
Взагалі не читаю Ніякі- 50% ;Задавака-7%;Oops-15%;Forbs-4%;Книги-10% ;Кросворди-8%;Отдохни-4%;Мурзилка-4%;Надросся -4%;Еротичні журнали-8%; Ліза -9%;Юная леди -23%;Сериял -8%;Единственная-4%



За даними нашого дослідження, молодь не звертається до радіо, щоб послухати музику та дізнатись останні новини. Найменша кількість студентів замовляє повідомлення чи привітання за потребою. Дехто слухає радіо тільки їдучи в маршрутці з магнітоли водія.

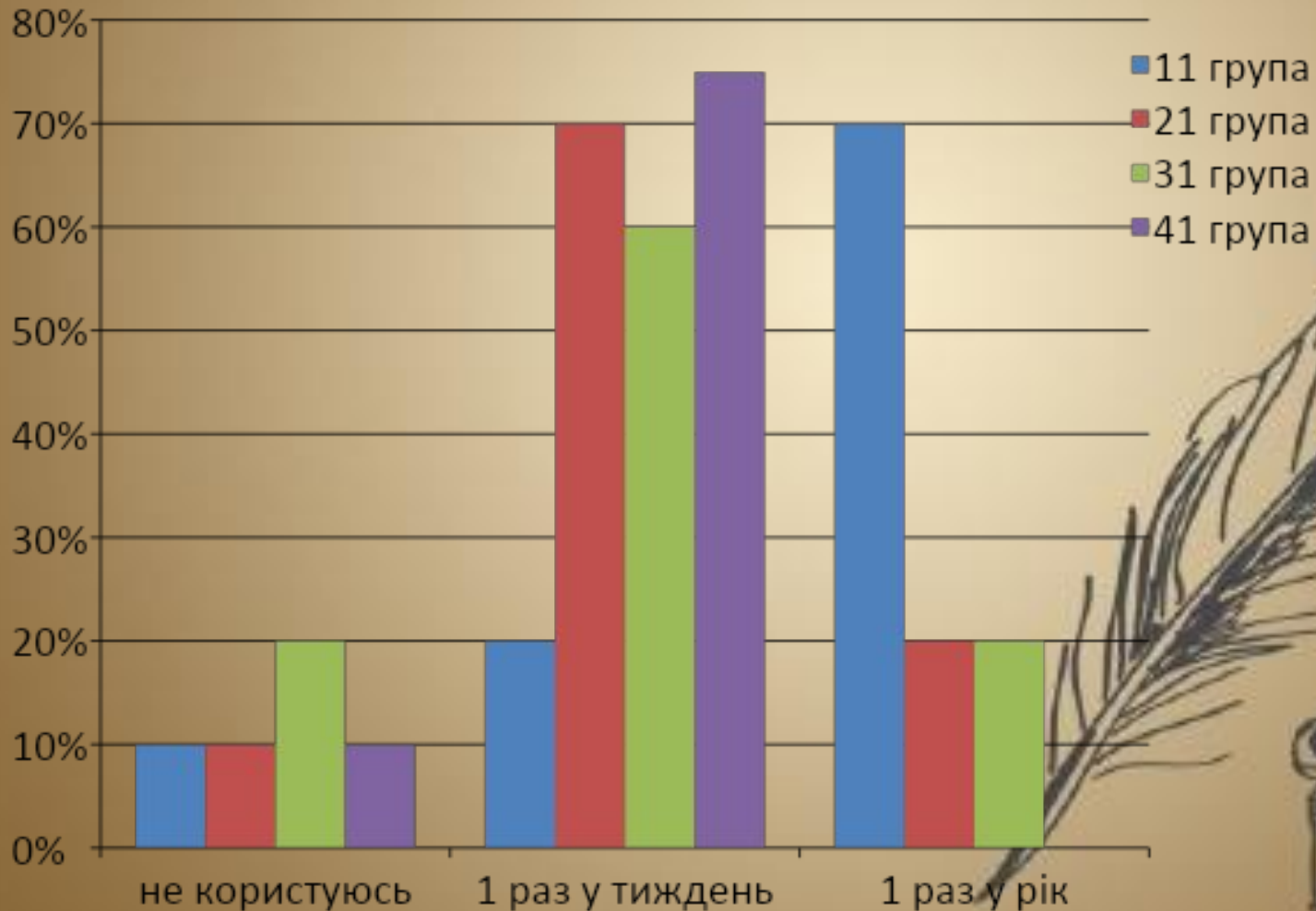
Чи часто замовляєте повідомлення, привітання на радіо?

8% часто 22% 1 раз на рік 70% взагалі не замовляю



Якщо не дивитися на те, що Інтернет зараз популярніший ЗМІ чим друк, але студенти не забувають про підручники.

Чи часто ви користуєтесь енциклопедією та науковою літератур
12% не користуюсь 60% 1 раз у тиждень 28% 1 раз у рік

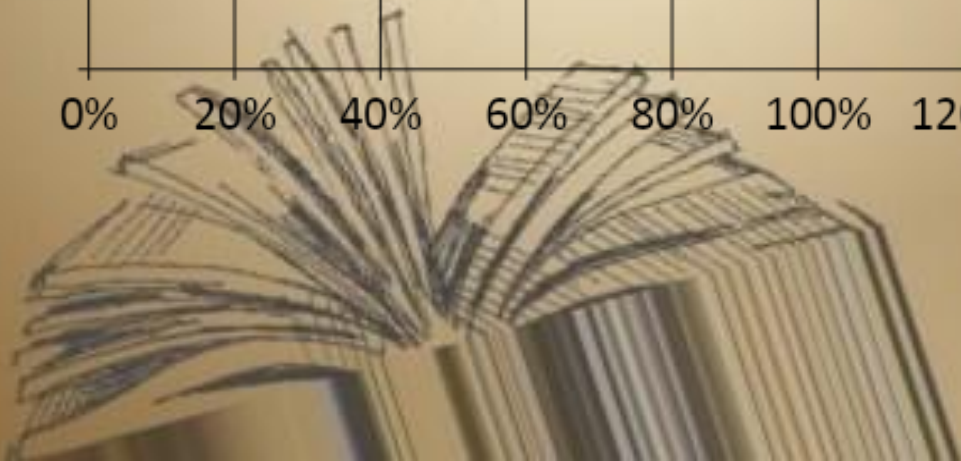
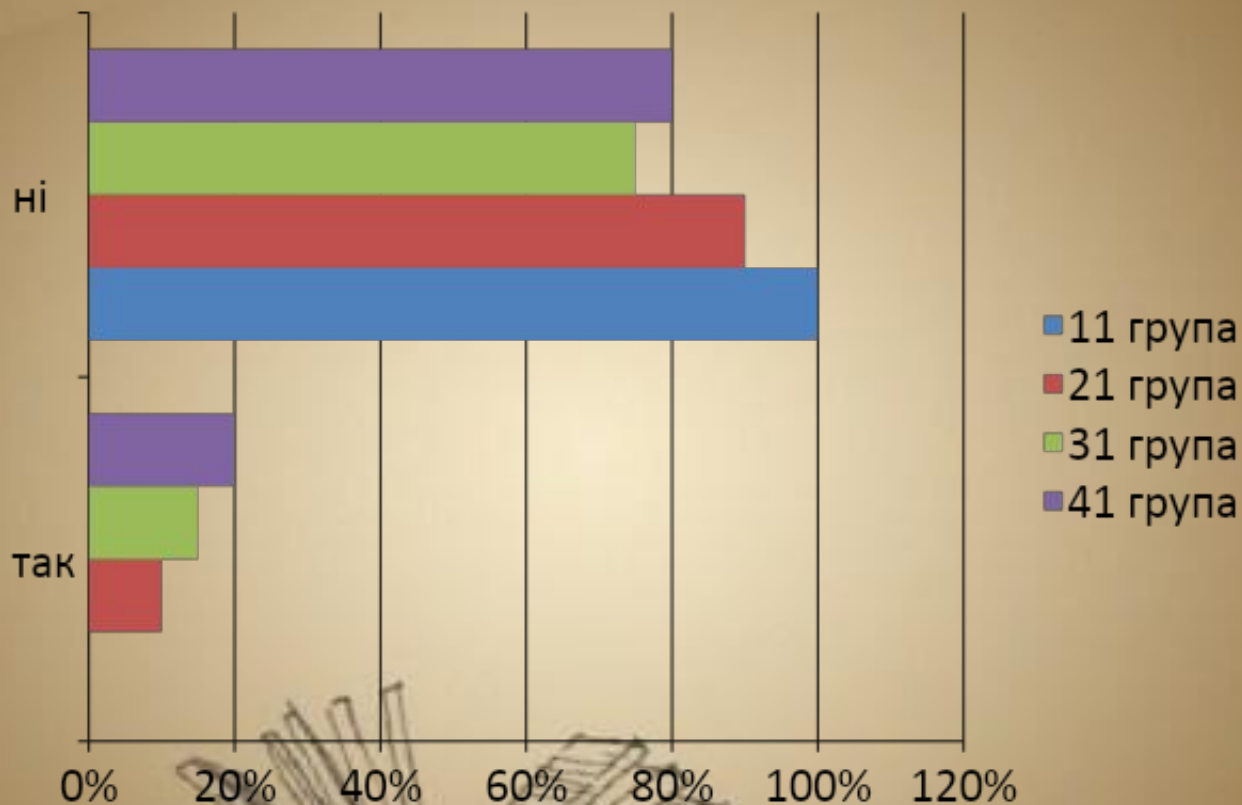


Крім наукової літератури та енциклопедій в нашому сучасному житті з'явилися журнали, які мають еротичний характер і впливає з негативом на оточуючу молодь.

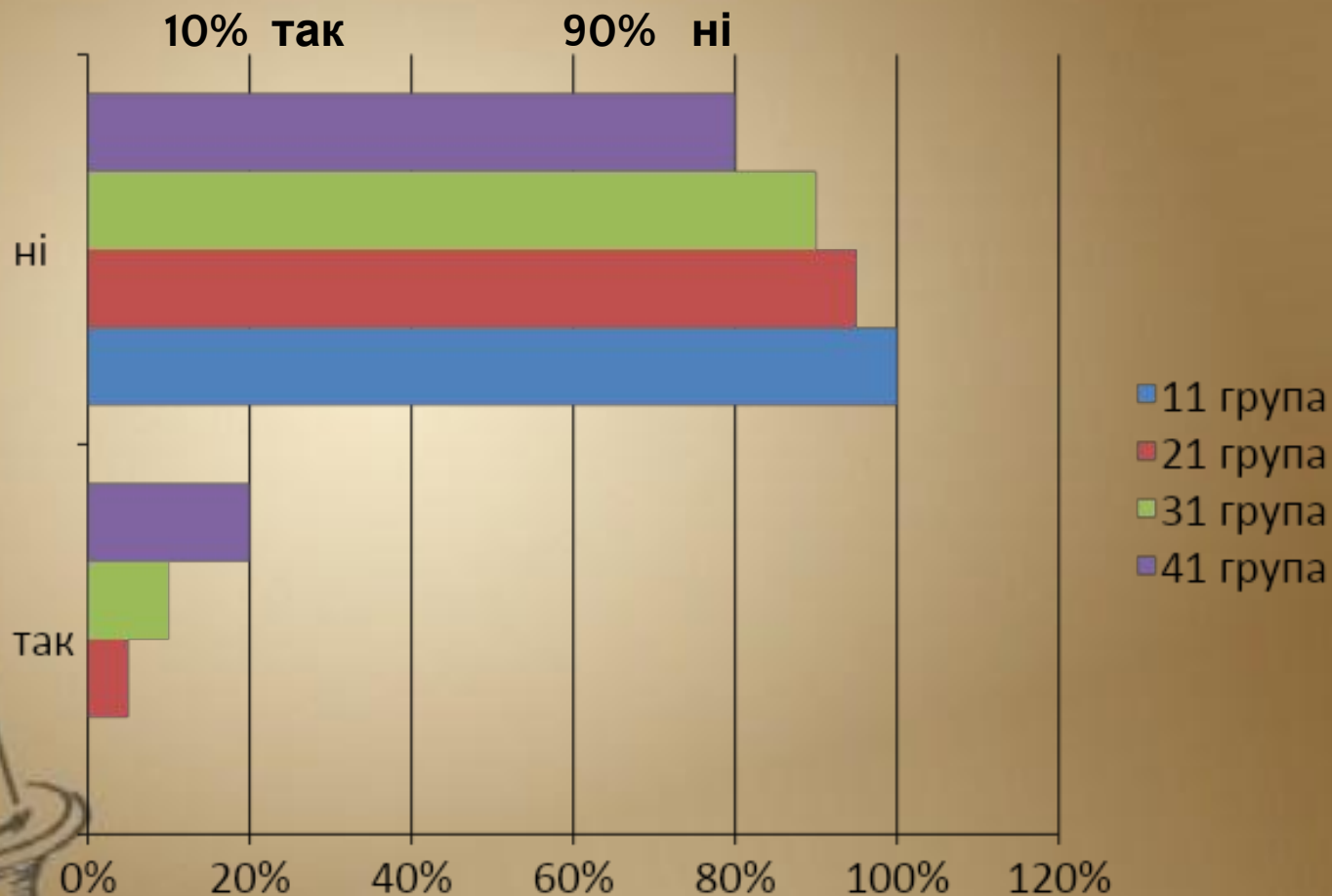
Чи читаєте ви журнали, які мають еротичний характер?

23% так

77% ні



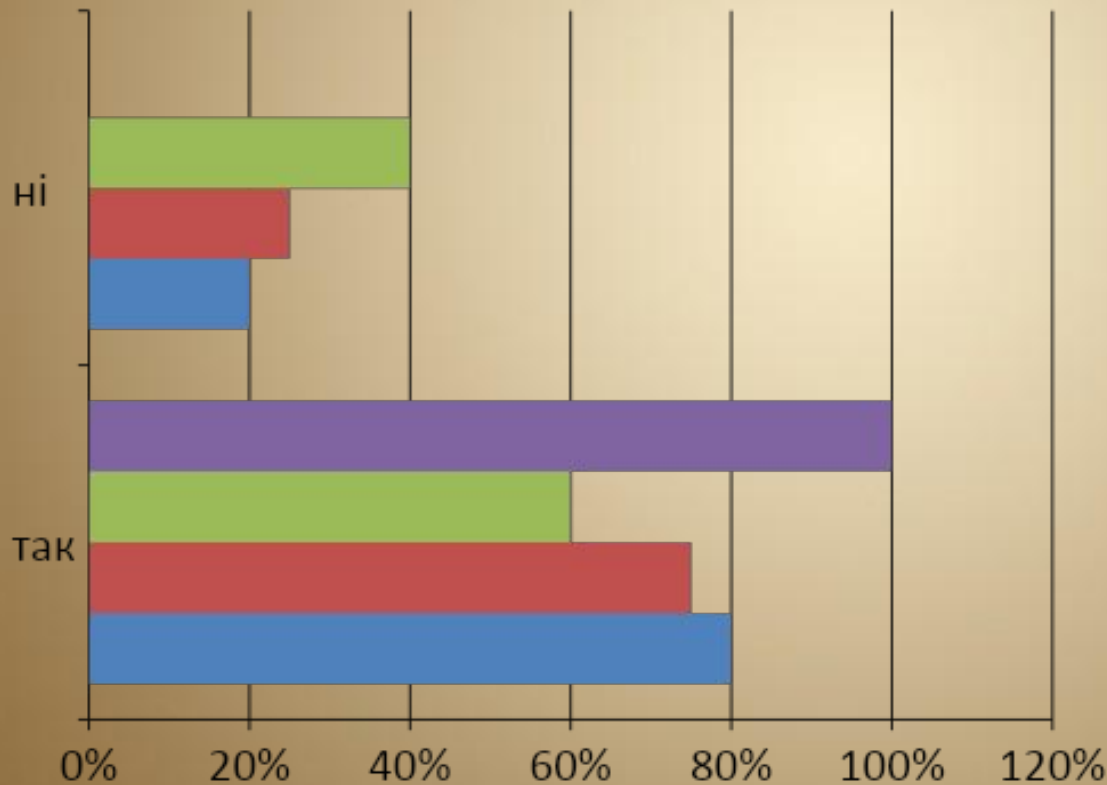
Кожного дня люди спілкують знайомлять, зустрічаються, одружуються за статистиками це проходить більшість в реальному житті (зустріч в компаніях, знайомства в парках, кафе і т.д.) без допомоги сучасних Інтернет знайомств і т.д. , але нам стало цікаво і задали таке питання молоді :
Чи користувалися ви послугами служби «знайомства» у газетах та журналах?



Деякі вчені вже б'ють на сполох, про те, що зараз відбувається щось на зразок «деградації людського мислення». В зв'язку із появою інтернету людська пам'ять починає працювати в іншому режимі і орієнтується на оперативність, а не на довготерміновість. Молодь починаємо більше покладатись не на свій мозок, а на мережу, сервер на якому вся необхідна інформація міститься. Тому, людство починає менше читати... а відповідно, – менше знати. І опитуючи молодь вирішили перевірити чи розуміють вони користь інформації в друкованій формі. Ось ,що з цього вийшло....

Чи корисна Вам інформація, яка знаходиться в друкованій формі?

80% так 20% ні



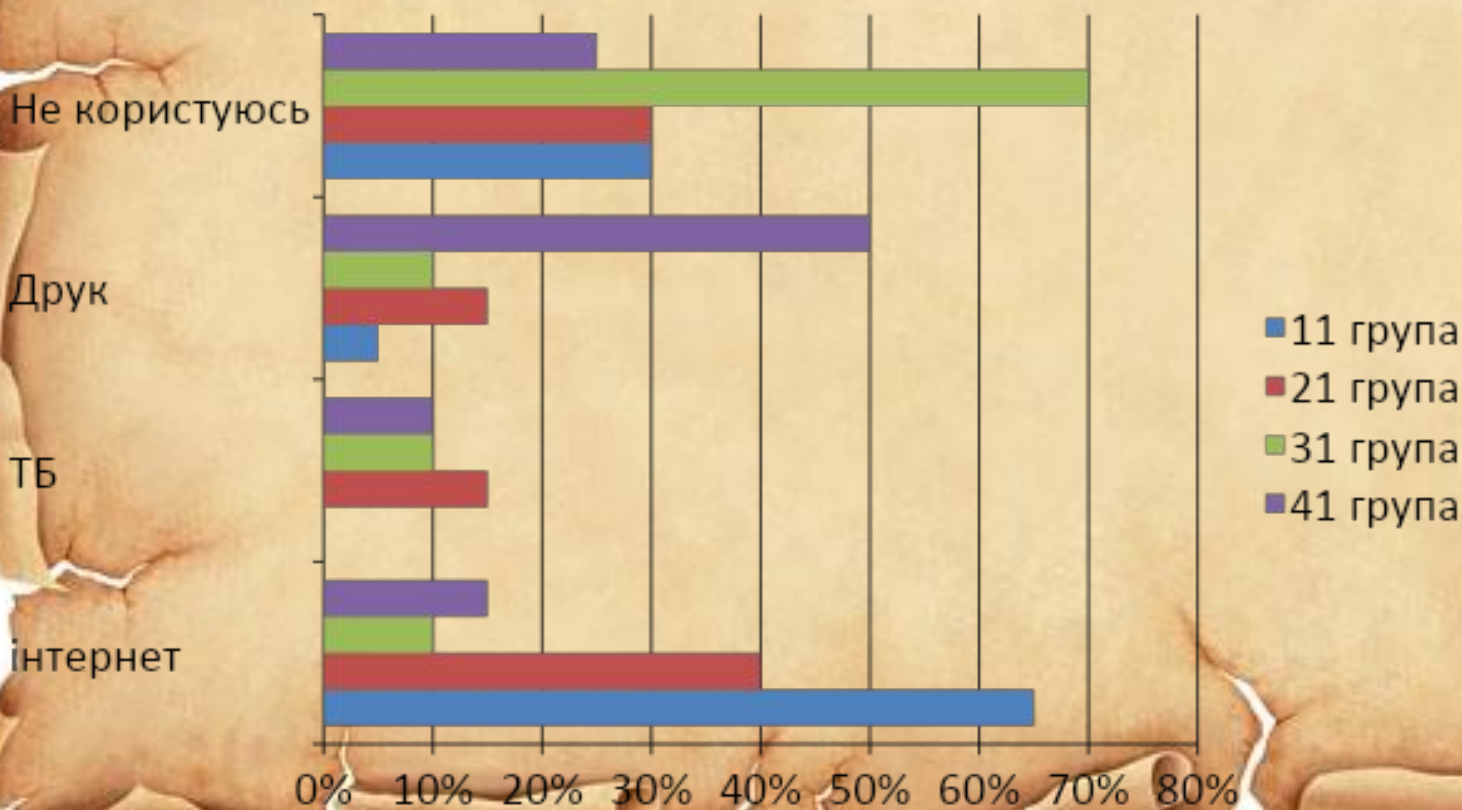
- 11 група
- 21 група
- 31 група
- 41 група



Треба миритись, з тим, що ми з Вами благополучно ступили в еру нано-, інфо-, пост- індустріального суспільства, де книги це не всім відомий паперовий носій людської мудрості, а інформаційний об'єкт, що може бути виражений, як віртуально так і матеріально на цілком новітніх матеріалах. Все таки цим дослідженням ми підтвердили, що сучасними ЗМІ молодь користується частіше.


Якими ЗМІ (засобами масової інформації) ви користуєтеся найчастіше?

інтернет37% ТБ10%
Газети і журнали20% Не користуюсь33%



Висновок

Отже, за відповідями опитуваних, радіо і друк не є популярним видом ЗМІ, але інколи і звертається молодь за допомогою до них. Проведене соціологічне дослідження показало, що молодь потрібно не забувати про перші джерела інформації. Студенти не сильно хочуть чути радіо з місцевим колоритом та новинами.. Тому, на сьогодні радіо і друк не впливає на українську молодь своєю інформацією.



Підготували
студенти 41 групи