

ТЕМА:

ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ ДЕЛОВЫХ
ОТНОШЕНИЙ.

СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ

План урока

:

1. Основные подходы к трактовке понятия «Личность».
2. Структура личности.
3. Индивид.
4. Индивидуальность.
5. Социализация личности.

Общение — это

сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя: восприятие людьми друг другом, обмен информацией и взаимодействия.

Структура общения:

1. ПЕРЦЕПТИВНАЯ сторона общения.
2. КОММУНИКАТИВНАЯ сторона общения
3. ИНТЕРАКТИВНАЯ сторона общения

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

— общение с целью решения соответствующих практических проблем, ситуаций, когда необходимо направить или изменить деятельность других людей для выполнения конкретного дела.

Деловое общение — это процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, предполагающим достижение определенного результата, решение конкретной проблемы или реализацию определенной цели.

Прямое

**Непосредственный
контакт**

Косвенное

**Существует
пространственно-временная
дистанция**

В целом деловое общение отличается тем, что в его процессе ставятся цель и конкретные задачи, которые требуют своего решения. В деловом общении мы не можем прекратить взаимодействие с партнером. В обычном дружеском общении чаще всего не ставятся конкретные задачи, не преследуются определенные цели. Такое общение можно прекратить в любой момент.



Требования профессии к человеку

Человек – Техника

- Практическое мышление
- Внимание
- Координация движений
- Хорошая реакция

Человек – Человек

- Коммуникабельность
- Устойчивое поведение
- Хорошая память
- Знание психологии

Человек – Природа

- Хорошее здоровье
- Трудолюбие
- Любовь к природе
- Практическое мышление

Человек – Образ

- Творческое мышление
- Трудолюбие
- Целеустремленность
- Реалистический уровень притязаний

ОСОБЕННОСТЬЮ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Регламентированность

Регламент —

порядок, устанавливаемый при
проведении заседаний, собраний.

Соблюдение делового этикета



КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Умение вести деловой разговор, эффективно общаться в условиях многократно возросших информационных нагрузок и дефицита времени, обсуждать конструктивные предложения, слушать и корректировать свои подходы с пользой для общего дела

ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

Формальное (деловое)

Неформальное общение (житейское)

«Контакт масок»

Формально-ролевое

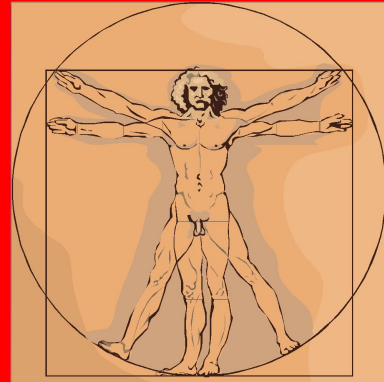
Светское общение

Манипулятивное общение

Межличностное общение

Деловое общение

КОМПОНЕНТЫ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕК»



ЧЕЛОВЕК:

1. (в широком смысле) высшая ступень развития живых организмов на Земле, субъект общественно-исторической деятельности и культуры.
2. (в узком смысле) индивид как совокупность биологического и социального планов.

ИНДИВИД:

Биологическая особь вида *homo sapiens*, единственный представитель человеческого рода.

ЛИЧНОСТЬ:

1. Человек как субъект отношений и сознательной деятельности.
2. Устойчивая система социально-значимых черт, характеризующих индивида как члена общества.

Структура термина «человек»

ЧЕЛОВЕК КАК СОВОКУПНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО НАЧАЛ:

ИНДИВИД

как совокупность биологических характеристик данного человека, включая анатомические, генетические и физиологические характеристики (общечеловеческие и индивидуальные) конкретного человека.

ЛИЧНОСТЬ

как устойчивая система социальных черт, характеризующих конкретного человека как члена общества. Личность испытывает на себе влияние биологического в человеке.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

НЕПОВТОРИМОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ОТДЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА, СОВОКУПНОСТЬ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ КОНКРЕТНОГО ЧЕЛОВЕКА.

ИНДИВИД

Индивид (от лат. *individuum* — неделимое, особь) — это отдельно взятый человек, представитель человеческого рода, обладающий определенными биологическими особенностями, устойчивостью психических процессов и свойств, активностью и гибкостью в реализации этих свойств применительно к конкретной ситуации.

Понятие «индивид» следует отличать от понятия «индивидуальность».

ИНДИВИД



От общего к частному



От частного к общему

Значения термина «ИНДИВИД»

(через взаимоотношения человека и общества)

ИНДИВИД И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

СРАВНИТЕ



ЧИНГАЧУК-БОЛЬШОЙ ЗМЕЙ



ДЖОРДЖ ВАШИНГТОН

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ

Специфические черты , присущие определенной особи. организму в силу сочетания наследственных и приобретенных свойств.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ

Целостная характеристика определённого человека через его темперамент, характер, интересы, интеллект, потребности и способности.

СОЦИАЛЬНЫЕ

Отношение человека к собственности, его место в социальной иерархии, классовой структуре. Социальный статус и набор социальных ролей человека.

ФИЛОСОФСКИЕ

Неповторимое своеобразие какого-либо явления, включая природные и общественные. Мировоззрение, вероисповедание и другие духовные взгляды человека.

ЛИЧНОСТЬ

— ЭТО ЧЕЛОВЕК СО СВОИМИ СОЦИАЛЬНО
ОБУСЛОВЛЕННЫМИ И ИНДИВИДУАЛЬНО
ВЫРАЖЕННЫМИ КАЧЕСТВАМИ: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ,
ЭМОЦИОНАЛЬНЫМИ И ВОЛЕВЫМИ.

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ



Структура личности:



- Способности;
- Темперамент;
- Характер;
- Волевые качества;
- Эмоции;
- Мотивация;
- Социальные установки

МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ СТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ

4 уровень - ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ СВОЙСТВА:

- убеждения, мировоззрение, идеалы, стремления, интересы, желания.

3 уровень - СОЦИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА:

- привычки, умения, навыки и знания личности.

2 уровень - ПСИХИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА:

- Инд.особенности восприятия, мышления, память, ощущения

1 уровень - БИОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА:

- темперамент, особенности, связанные с полом и возрастом.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Социализация –

усвоение социального опыта, как специально обработанного для усвоения, так и необработанного.

Воспитание –

планомерный, целенаправленный процесс по формированию качеств личности.

При возникновении противоречий между нормами, усваиваемыми в процессе воспитания и социализации, побеждают как правило последние

Стадии социализации личности

Этапы жизни	Стадии социализации	Содержание стадии
Детство и Юность	Адаптация	Некритическое усвоение социального опыта, подражание окружающим.
	Индивидуализация	Желание выделиться, критическое отношение и неприятие социального опыта окружающих, желание найти «свой путь».
	Интеграция	Вливание в общество.
Зрелость	Коррекция	Приспособление к новым социальным ролям.
Старость	Хранение	Хранение и передача социального опыта.

Характер (греч. – печать, чеканка) – совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, которые формируются в процессе жизнедеятельности и проявляются в способах типичного реагирования личности в деятельности, поведении и общении.

Темперамент- врожденные особенности человека, определяющие характер его психики, - степень уравновешенности, эмоциональной подвижности.

Черты характера

```
graph TD; A[Черты характера] --- B[Отношение к себе]; A --- C[Отношение к другим людям]; A --- D[Отношение к делу]; A --- E[Отношение к миру вещей и явлений];
```

**Отношение
к себе**

**Отношение к другим
людям**

Отношение к делу

**Отношение к миру
вещей и явлений**

Способности

Индивидуальные психические свойства личности, являющиеся необходимым условием успешного выполнения той или иной деятельности.



Личностные ценности – это осознанные и принятые человеком общие компоненты смысла его жизни.

Ценность – это то, что обладает особой важностью для человека, то, что он готов оберегать, защищать от посягательств со стороны других людей.

Ценности личности (по Рокичу)

Терминальные (абсолютные ценности)

- Комфортная жизнь
- Интересная жизнь
- Ощущение достижения
- Мир во всем мире
- стремление к красоте
- Равенство
- Безопасность семьи
- Свобода
- Счастье
- Внутренняя гармония
- Любовь
- Уверенность в завтрашнем дне
- Удовольствие
- Спасение души
- Самоуважение
- Социальное признание
- Настоящая дружба

Инструментальные (операционные ценности)

- Амбициозность
- Широта мышления
- Развитие способностей Легкий нрав
- Любовь к чистоте
- Мужество
- Склонность к поощрению
- Стремление прийти на помощь
- Честность
- Воображение
- Независимость
- Интеллект
- Логичность мышления
- Способность любить
- Покорность
- Вежливость
- Ответственность
- Самоконтроль

Направленность личности - совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих поведение и деятельность личности на достижение жизненных целей

Компоненты направленности личности:

Убеждение – знания, идеи, ставшие мотивами поведения личности и определяющие отношения к действительности.

Установка – неосознаваемое состояние готовности личности конкретным образом воспринимать, оценивать и действовать по отношению к окружающим его людям или объектам.

Притязание – стремление личности к достижению целей той степени сложности, на которую она считает себя способным.

Влечение - недостаточно отчетливо осознаваемая потребность.

Интерес – одна из особенностей личности, окрашенная положительной эмоцией и связанная с проявлением познавательной потребности.

Личностный смысл – субъективное отношение личности к явлениям объективной действительности.

Мировоззрение – система сложившихся взглядов на окружающий мир и свое место в нем.

Потребность – основной источник активности личности, внутреннее состояние нужды, выражающее их зависимость от условий существования.

Виды направленности личности:

Общественная направленность

потребностью в общении ради самого общения

поддерживать хорошие отношения с коллегами по работе или учебе

Деловая направленность

достижение профессиональных целей, увлечение процессом деятельности, стремлением овладеть новыми навыками и умениями.

Общение не является самоцелью

Личная направленность

мотивы собственного благополучия, стремлением к личному первенству, престижу

Человек с преобладанием такой направленности чаще занят самим собой, своими чувствами и переживаниями и мало реагирует на потребности окружающих его людей.

В своей профессиональной деятельности он нередко игнорирует интересы сотрудников или работу, которую должен выполнять

Что побуждает человека к действию?

Мотивация личности

Мотивация — совокупность побуждений, вызывающих активность индивида и направляющих его к определенному виду деятельности.

Мотивы — это те внутренние силы, которые связаны с потребностями личности и побуждают ее к определенной деятельности.

Функции мотивов:

- *побуждающая* — вызывают активность человека
- *направляющая* — определяют выбор объекта
- *регулирующая* — определяют очередность потребностей

Кроме мотивов, потребностей и целей, в качестве побудителей человеческого поведения рассматриваются также *интересы, задачи, желания и намерения.*

Потребность — основной источник активности личности, внутреннее состояние нужды, выражающее их зависимость от условий существования

Особенности потребностей:

Связаны с чувством неудовлетворенности.

Фиксируют внимание на объектах, удовлетворяющих потребность.

Сопровождаются эмоциями:

до их удовлетворения — отрицательными, потом - положительными.

Их количество возрастает в процессе онтогенеза.

Образуют иерархическую систему.

Содержание уровней пирамиды потребностей А. Маслоу

У человека, согласно его концепции, с рождения последовательно появляются и сопровождают его личностное взросление следующие семь классов потребностей:

- 1) потребности физиологические (органические);
- 2) потребности в безопасности;
- 3) потребности в принадлежности и любви;
- 4) потребности уважения (почитания);
- 5) познавательные потребности;
- 6) эстетические потребности;
- 7) потребности в самоактуализации.

Иерархия потребностей

Абрахам Маслоу

<i>Уровень потребности</i>	<i>Содержание</i>
Физиологические потребности	В еде, питье, кислороде, тепле, отдыхе, сексе и пр.
Потребность в безопасности	Потребность в стабильности существования нынешнего порядка вещей. Уверенность в завтрашнем дне, ощущение, что тебе ничего не угрожает, а старость будет обеспеченной.
Потребность в принадлежности и любви	Потребность любить и быть любимым, общаться с другими людьми, быть причастным к какой-то группе.
Потребность в уважении	а) стремление к свободе и независимости, желание быть сильным, компетентным и уверенным в себе; б) желание обладать высокой репутацией, стремление к престижу, высокому общественному положению и власти
Познавательная потребность	Стремление к получению новой информации, потребность знать и уметь
Эстетическая потребность	Стремление к порядку, красоте, гармонии
Потребность в самоактуализации	Стремление реализовать свою уникальность, делать то, что нравится

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Изучение профессионально значимых
свойств личности

1. МЕТОДИКА «РАССТАНОВКА ЧИСЕЛ»

ВРЕМЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ 2 МИНУТЫ

2. ПАМЯТЬ НА ЧИСЛА

Оцени свою кратковременную зрительную память,
ее объем и точность

Время - 20 секунд

13	91	47	39
65	83	19	51
23	94	71	87

3. ЛОГИЧНОСТЬ УМОЗАКЛЮЧЕНИЙ

Время обдумывания каждого задания - 10сек.

4. ОБЪЕМ КРАТКОВРЕМЕННОЙ ПАМЯТИ

Время обдумывания каждого задания - 10сек.

***СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!***