



Маркетинг- план

Клиент:

- ▣ - Накопительные программы ;
- ▣ - Программа « Успешный инвестор»;
- ▣ - Простые акции « **L- capital**»;
- ▣ - Привилегированные акции «**L-capital**»;
- ▣ - Посещение мероприятий компании;
- ▣ - Оплата через терминал **Qiwі**;
- ▣ - Сопровождение и сервис.

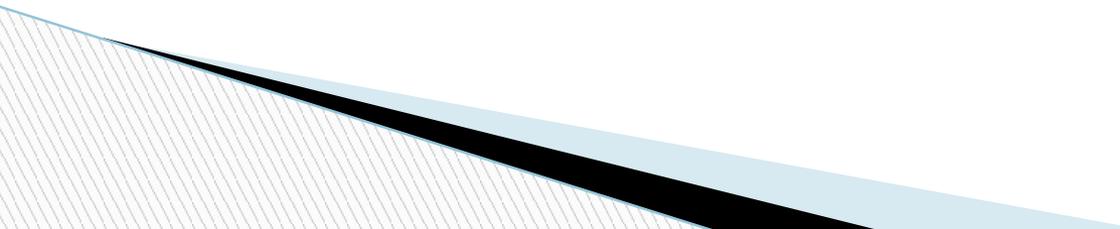
Сотрудник:

- - Накопительные программы ;
- - Программа « Успешный инвестор»;
- - Простые акции « **L- capital**»;
- - Привилегированные акции «**L- capital**»;
- - Оплата через терминал **Qiwі**;
- - Обучение;
- - Карьерный рост;
- - Комиссионные и подарки от компании;
- - Команду;
- - Промоакции и поездки;
- - Посещение мероприятий компании;

□ В бизнесе «L- capital finance» есть два вида дохода:

□ - личные продажи;

□ - бонус за структурные продажи;

- **Маркетинг - план:**
 - **накопительный, многоуровневый.**
 - **Всего 12 уровней.**
- 

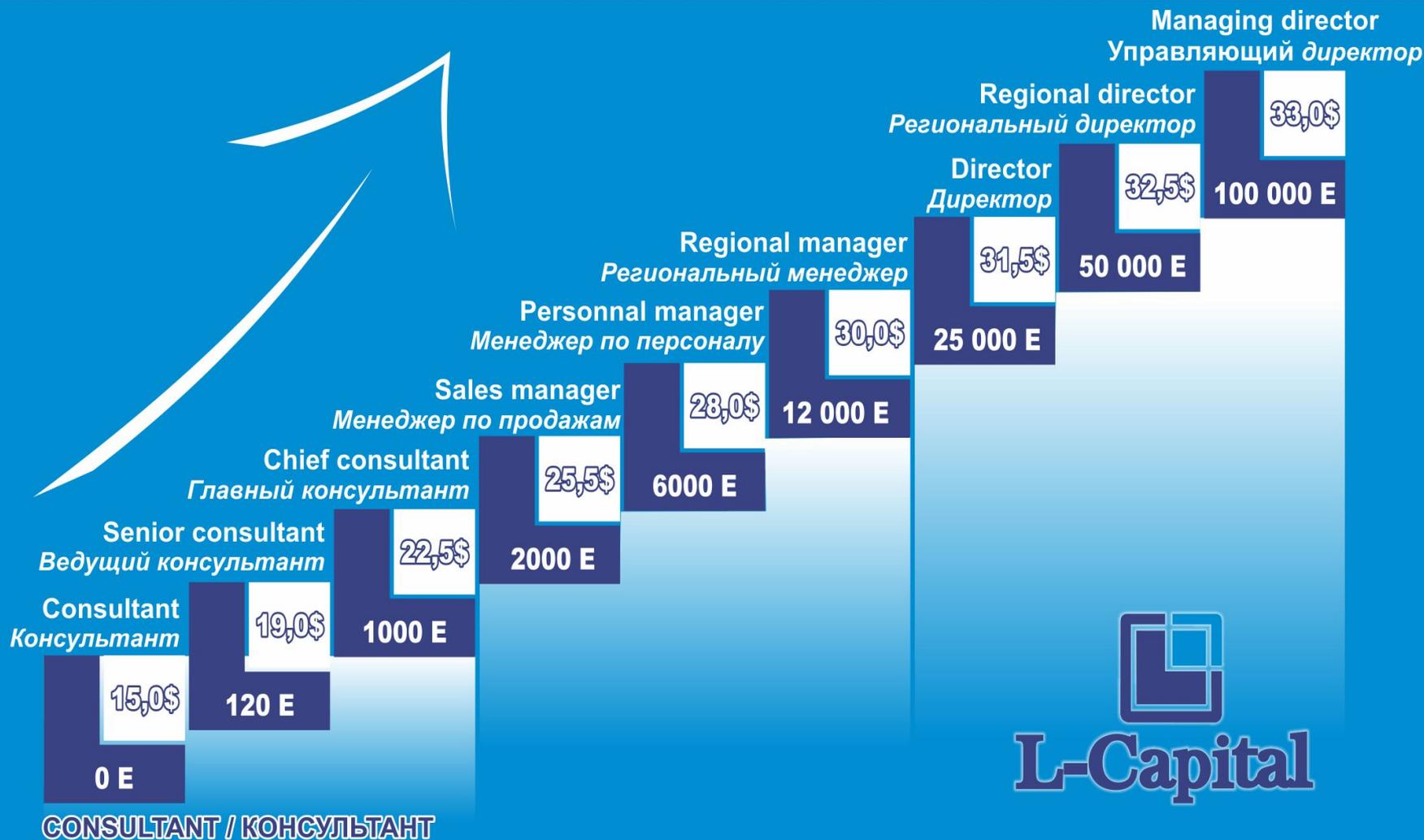
□ При начислении бонусов в компании используется единицы измерения – единица .

Карьерная лестница

Маркетинг-план

- ▣ **Накопительные программы по**
- ▣ **20 000 тенге и 50 000 тенге**
(маркетинг-план)
- ▣ **Программа «Успешный инвестор»**
(маркетинг-план)
- ▣ **Акции(комиссионные) со 2 уровня**

WAY TO TOP! ПУТЬ К УСПЕХУ!



TIME TO ACT! ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Есть два входа в бизнес:

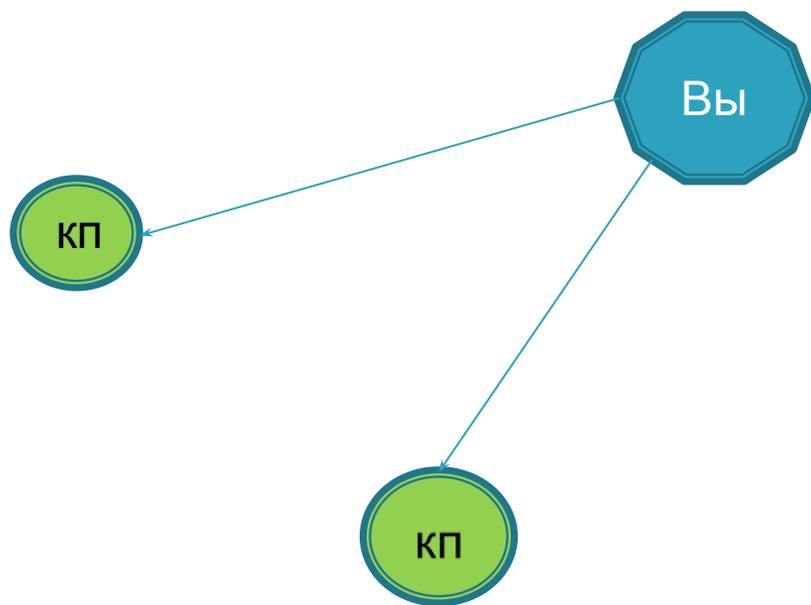
- Сотруднический пакет :СП**
(накопительная программа по
- **20 000** тенге на **60** мес
(дает в карьере **20** единиц и **750** тенге каждый месяц на срок договора)
 - **50 000** тенге сроком на **36** мес (дает в карьере **20** единиц и **1500** тенге каждый месяц на срок договора)
- 

- **Клиентский пакет : КП**
(накопительная программа по
- **20 000 тенге на 39 мес**
(дает в карьере 12 единиц и 750 тенге
каждый месяц на срок договора)

- **50 000 на 18 мес**
(дает в карьере 12 единиц и 1500
тенге каждый месяц на срок договора)

Журнал продаж

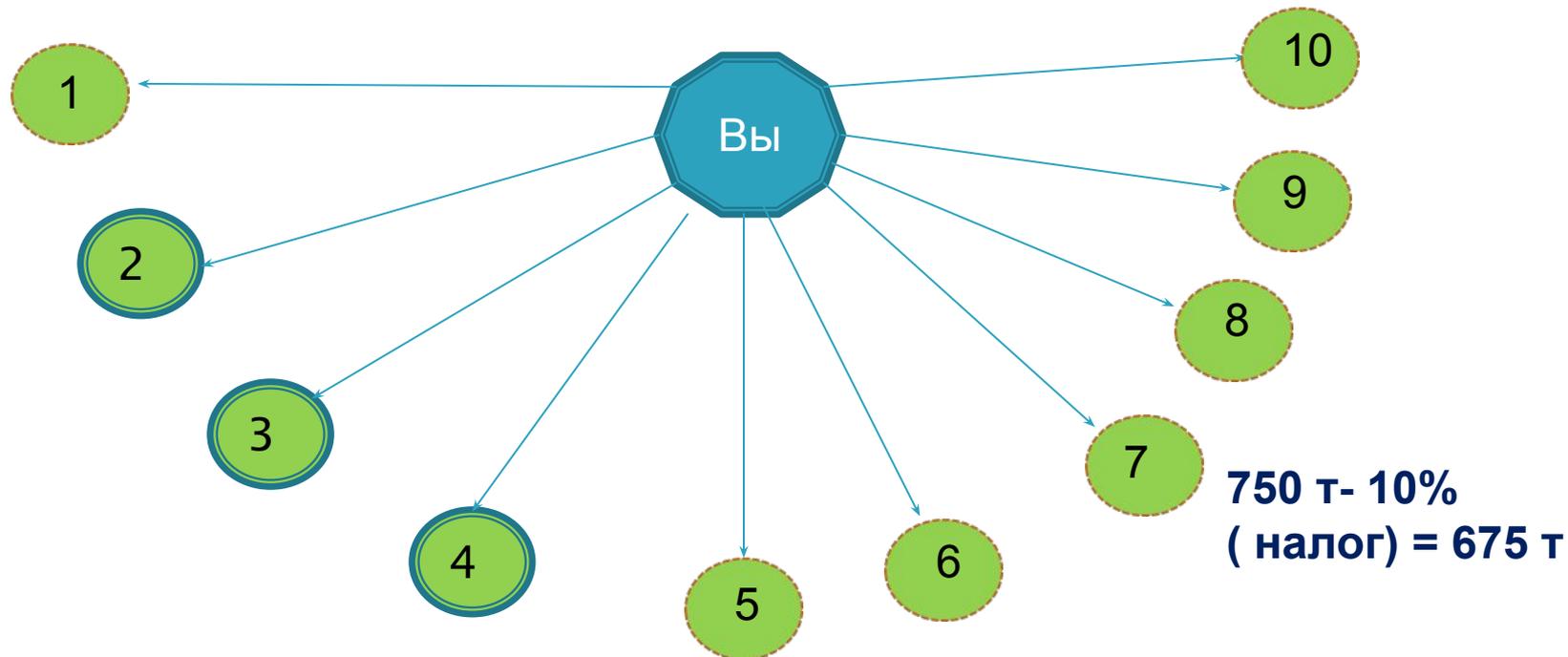
№	Ф.И.О клиента ИНН	Ф.И.О руководителя, какая глубина	Телефон клиента, E-mail	Вид продукта	Срок договора, сумма	Базовое обучение, (даты)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						



1 Шаг - Пригласи 10 клиентов

1 пакет: 20 000 (39 мес) – 12 ед
10 клиентов x 12 ед = 120 л.ед

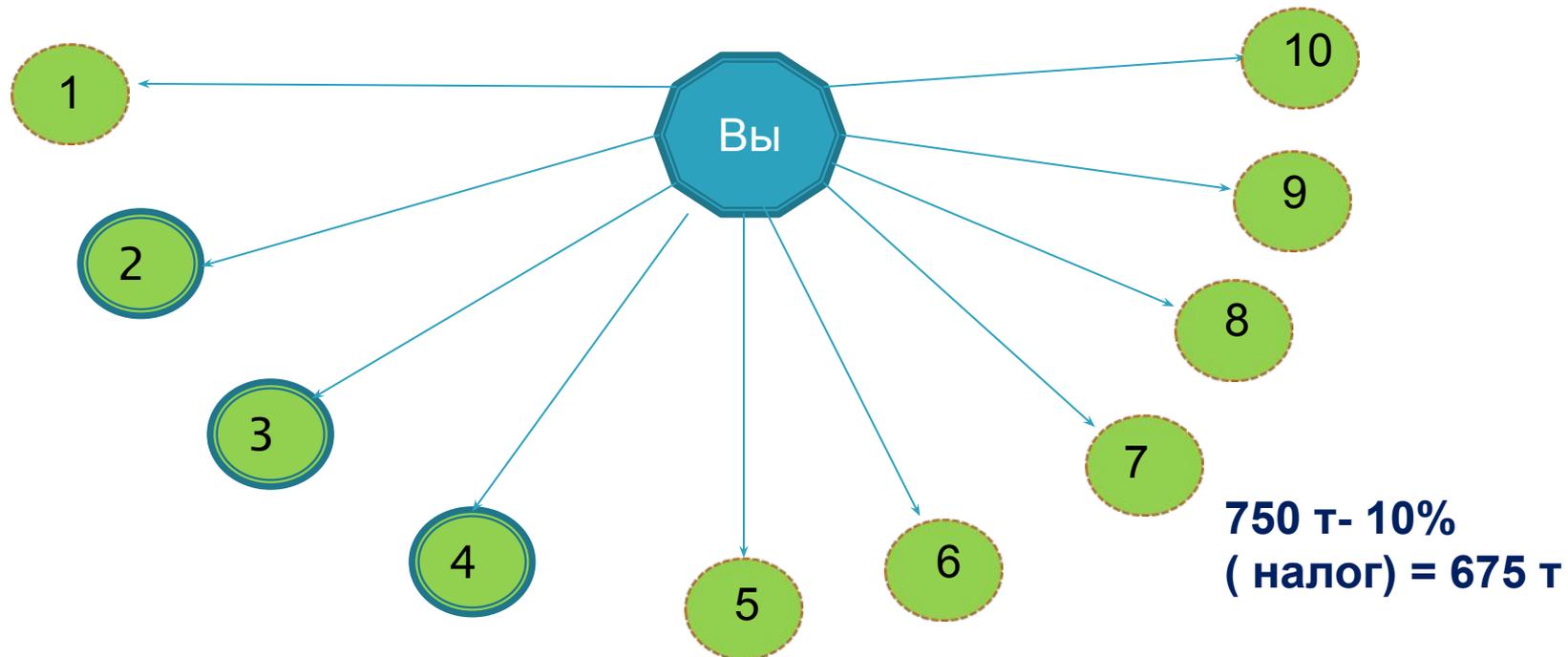
675 т. x 39 мес = 26 325 тенге
675 т. X 10 кл = 6 750 тенге



1 Шаг - Пригласи 10 потенциальных сотрудников

1 пакет: 20 000 (60 мес) = 20 ед
10 СП: 10 пакетов x 20 ед = 200 ед

675 т. x 60 мес = 40 500 т.
675 т. X 10 кл = 6 750 т



Ваша выгода

1. Быстрый старт- **200** ед.(золотые часы) : за один месяц
 2. Перешли на **2** уровень (цена единицы = **19\$**, Получаете доход от разницы)
 3. Возможность перейти на сложный маркетинг
- 

WAY TO TOP! ПУТЬ К УСПЕХУ!



Мастер
Делового
Администрирования
(MBA)

Управление
системой

Развитие
лидерских
качеств

Управление
сетью

Управление
персоналом

Управление
продажами

Рекрутинг
сотрудников

Техника
продаж

Start Up



Часы с
логотипом
компании
"LC"
(200 Ед. за
1 месяц)



Портфель
мужской/
женский
с логотипом
компании "LC"



Запонки/
кулон
с бриллиантом
"LC"
(мужская и
женская)



Смартфон



Годовой
абонемент
в фитнес
клуб



Золотые/
швейцарские
часы



Кольцо
"L-Capital"
с бриллиантом
в 1 карат



Офис,
автомобиль
во временное
пользование,
Бонус по
результатам
работы регионов
+ сюрприз



Стабильная
зарплата,
офис
и в подарок
автомобиль

О Б У Ч Е Н И Е

TIME TO ACT!
ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Маркетинг

1) Начинаящий сотрудник 1 уровня в течение 6-х месяцев должен выполнить 120 ЛЕ и перейти на 2-й уровень.

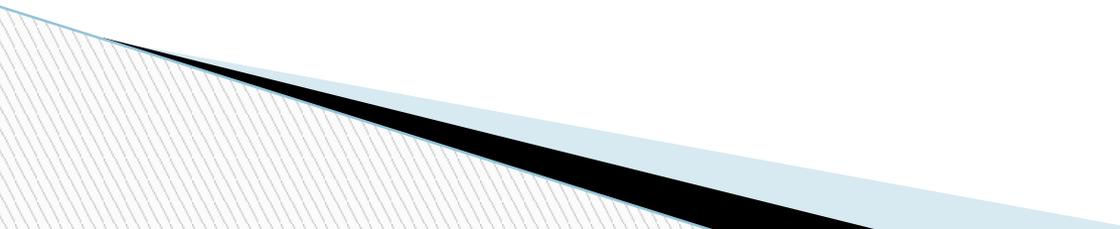
При невыполнении условия, сотрудник на 7-й месяц переходит на статус «Клиент» и его клиенты переходят к вышестоящему руководителю.

Блок на статус «Клиент» -3 месяца. Затем можно заново начать условия маркетинга.

Для выполнения условия перехода на 2 уровень:

- ▣ **20 000 – 39 месяцев – 10 пакетов**
- ▣ **20 000 – 60 месяцев – 6 пакетов**
- ▣ **50 000 - 18 месяцев - 10 пакетов**
- ▣ **50 000 – 36 месяцев – 6 пакетов**

**Пакет «Успешный Инвестор»-
минимальная сумма 500 000 тенге,
минимальный срок 1 год**



□ *Пакет Успешный Инвестор*

6 000 000 x 1 год

ЕД = ----- = 40 ед

1000 x 150 (уст.курс)

40Ед : 4 квартала = 10 ед / за 1-квартал

I уровень 10 Е x 15 \$ = 150 \$ x 150 (у.к.) = 22 500 т

V уровень 10 Е x 28 \$ = 280 \$ x 150 (у.к.) = 42000

**VIII уровень 10 Е x 32,5 \$ = 320,5 \$ x 150 (у.к.) =
48 075 т**

2) Доход от разницы:

**V уровень 10 Е x 13 \$ = 130 \$ x 150 (у.к.) = 19
500Т**

**VIII уровень 10 Е x 17,5 \$ = 175 \$ x 150 (у.к.) =
26 250Т**

Блиц- опрос

Пример:

**Клиент инвестировал в ПУИ
1 000 000 тенге.**

Срок договора- 4 года.

Какая выгода у клиента?

- ▣ **1. Клиент получит доход 1 59 600 тенге за год**
- ▣ **2. Клиент получит каждые три месяца свой процент 39 900 тенге.**
- ▣ **3. Клиент получит каждые три месяца дивиденды 39 900 тенге.**

□ Какая выгода сотрудника?

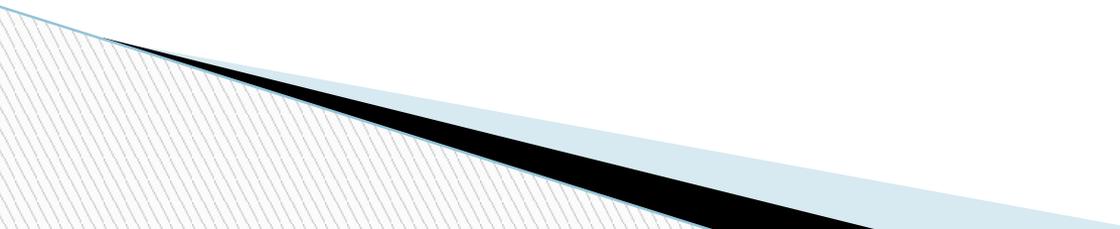
- **1. Сотрудник получит 6,7 единиц объема продаж.**
- **2. Сотрудник получит 26,7 единиц объема продаж.**
- **3. Сотрудник получит 1,67 единиц объема продаж.**
- **4. Сотрудник получит 15075 тенге комиссионные.**
- **5. Сотрудник получит 3768 тенге комиссионные.**
- **6. Сотрудник получит 60075 тенге комиссионные.**

Оплата каждый месяц на срок договора

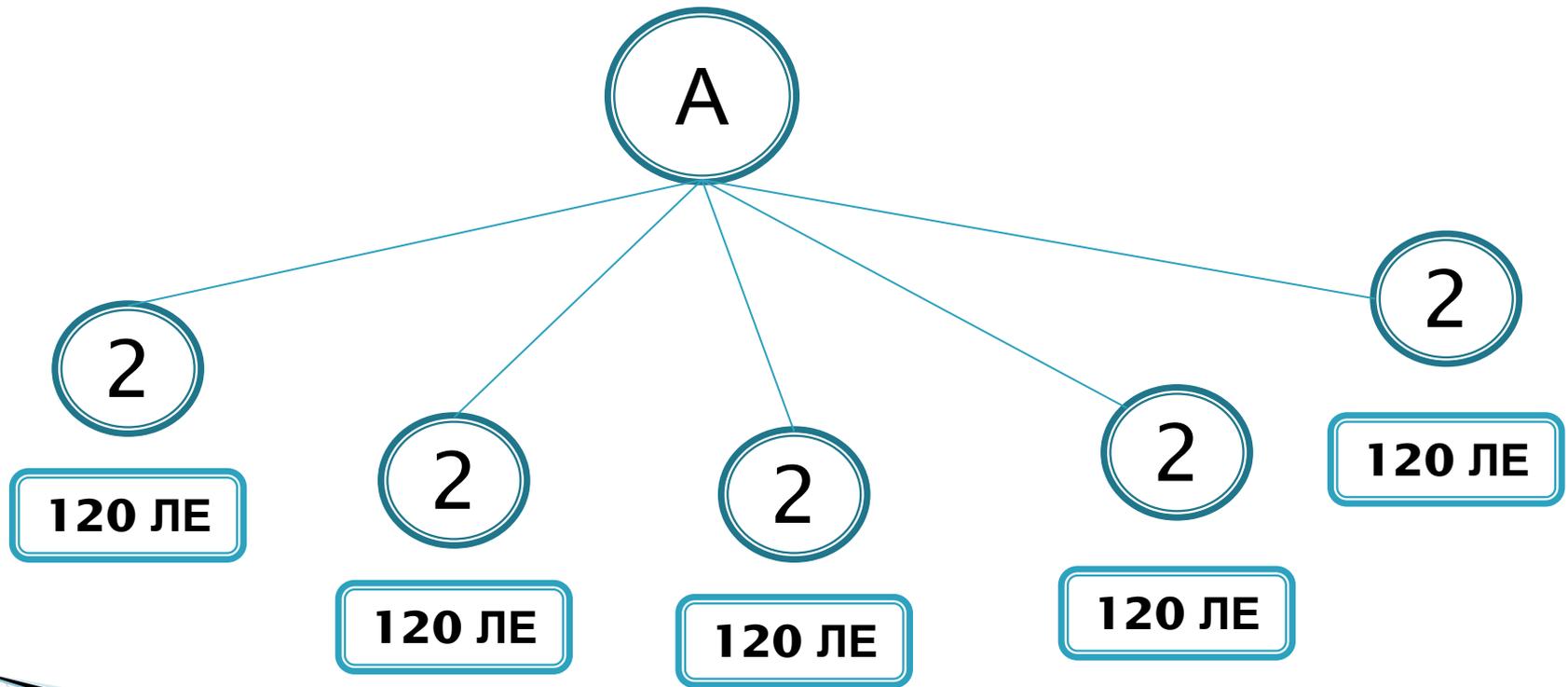
- ▣ **20 000 * 39 месяцев = 12 ед = 750 тенге**
- ▣ **20 000 * 60 месяцев = 20 ед = 750 тенге**

- ▣ **50 000 * 18 месяцев = 12 ед = 1500 тенге**
- ▣ **50 000 * 36 месяцев = 20 ед = 1500 тенге**

*Для того, чтобы перейти
на сложный маркетинг,
Вы должны иметь 5
сотрудников
II- уровня и выше*



Сложный маркетинг



Сложный маркетинг

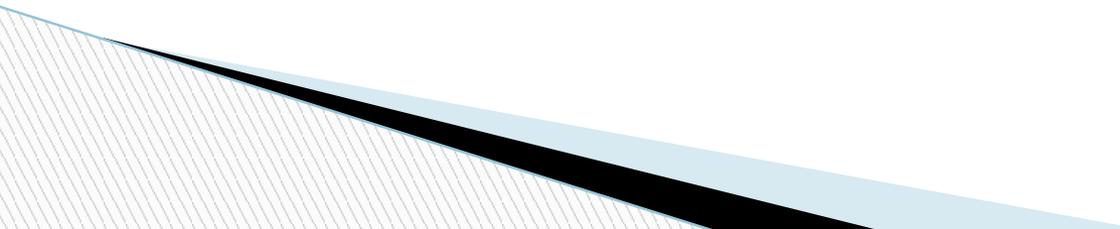
20 000 тенге программа $\left\{ \begin{array}{l} I - \text{глубина} - 1500 \text{ тенге} \\ II - \text{глубина} - 450 \text{ тенге} \\ III - \text{глубина} - 300 \text{ тенге} \end{array} \right.$

50 000 тенге программа $\left\{ \begin{array}{l} I - \text{глубина} - 3000 \text{ тенге} \\ II - \text{глубина} - 900 \text{ тенге} \\ III - \text{глубина} - 600 \text{ тенге} \end{array} \right.$

Комиссионные по акциям

- ▣ 2, 3-уровень – 0.25%
- ▣ С 4 уровня – 0.5%

- ▣ **Пример:**
 - ▣ **Клиент инвестировал**
 - ▣ **25.02.2018 г в простые акции АО**
 - ▣ **«L- capital»**
 - ▣ **1 000 000 тенге.**
 - ▣ **Продает акции 18.08.2018 г.**
 - ▣ **Какая выгода у клиента?**

- ▣ **1. Клиент получит доход 150 000 тенге.**
 - ▣ **2. Клиент получит доход больше 150 000 тенге.**
 - ▣ **3. Клиент не получит доход.**
 - ▣ **4. Клиент купит акции в количестве...?**
- 

- ▣ **Пример:**
 - ▣ **Клиент инвестировал**
 - ▣ **25.02.2018 г в привилегированные**
акции АО
 - ▣ **«L- capital»**
 - ▣ **1 000 000 тенге.**
 - ▣ **Какая выгода у клиента?**

- ▣ **1. Клиент получит дивиденд**
- ▣ **60 000 тенге 25.05.2018 г.**
- ▣ **2. Клиент получит дивиденд**
- ▣ **57 000 тенге 25.05.2018 г.**
- ▣ **3. Клиент получит дивиденд**
- ▣ **240 000 тенге 25.02.2019 г.**
- ▣ **4. Клиент купит акции в
количестве...?**

Успешной карьеры!

Время действовать!