

# АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

---

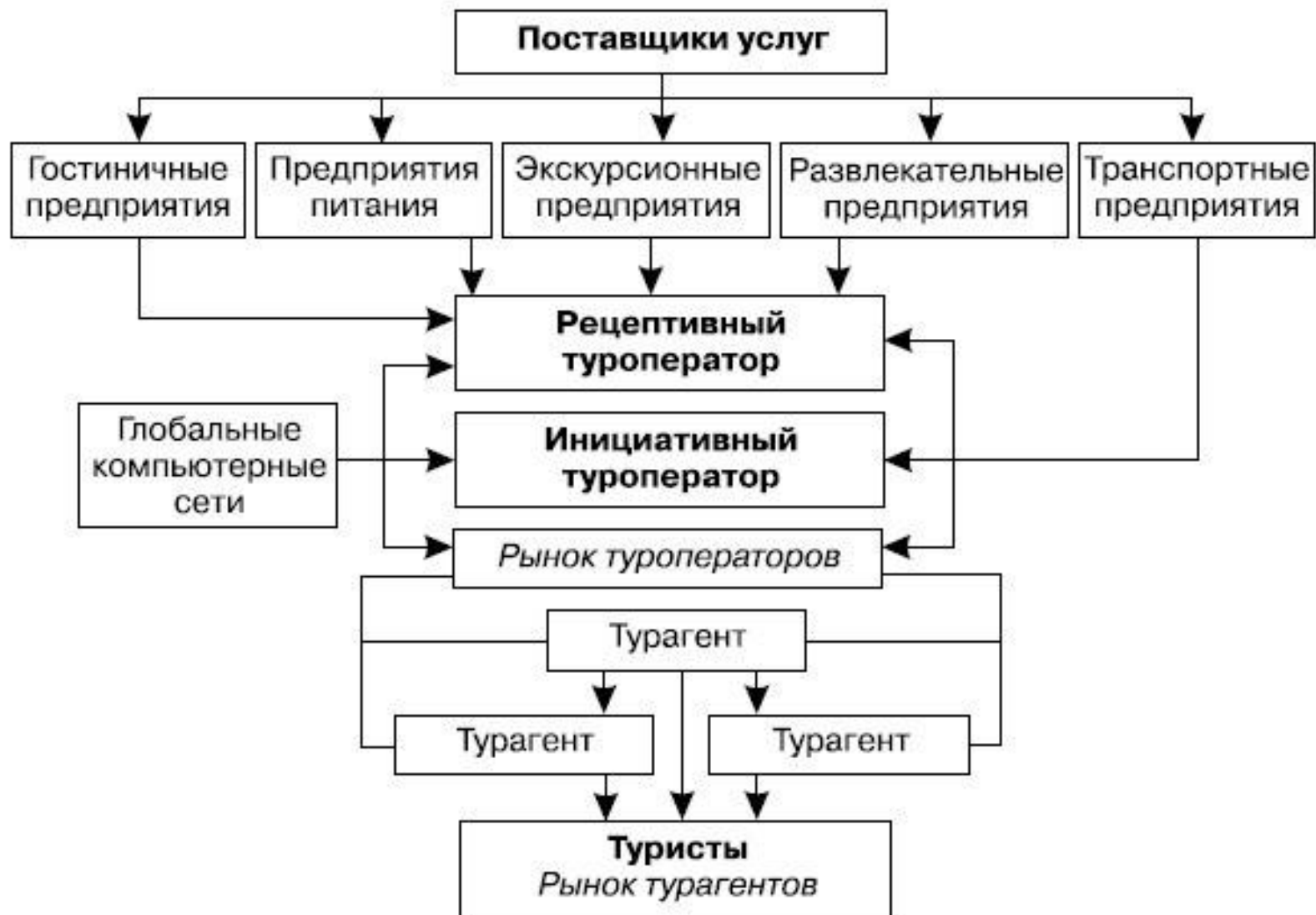
Халиулин Данил

Медведев Юрий

ЭК/О – 13,14

# Общая характеристика отрасли и важнейшие операционные показатели

Туристическая отрасль (код ОКВЭД 63.3) – специфическая отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристических предприятий по предоставлению комплекса туристических услуг и продаже сопутствующих товаров. Основными субъектами рассматриваемой отрасли являются туристические операторы (туроператоры), занимающиеся созданием и централизованным представлением услуг по организации отдыха. Туризм можно условно разделить на две категории: *внешний туризм*, который подразумевает отдых за пределами страны, и *внутренний туризм*, связанный с посещением отечественных курортных, рекреационных и исторических зон.



## Самые популярные туристические города России в 2016 году

- Москва, 17.5 млн, включая 4.55 млн иностранных туристов
- Санкт-Петербург, 6.9 млн (+6%), включая 2.8 млн иностранных туристов
- Сочи, 6.5 млн
- Казань, 2.5 млн (+16%)
- Сергиев Посад, 1.7 млн

## Самые популярные зарубежные страны выездного туризма в 2016 году

- Абхазия, 1.5 млн (+15%)
- Таиланд, 1,090 тыс (+23%)
- Грузия, 1,038 тыс (+12%)
- Испания, 1,008 тыс (+2%)
- Украина, 1 млн
- Греция, 900 тыс
- Турция, 866 тыс (-76%)
- Кипр, 782 тыс (+49%)

# Самые популярные зарубежные направления в 2017 г.

	Количество туристов в 2017 г., млн чел.*	Изменение год к году, %**
Турция	2,3–2,5	213
Испания	1,1–1,3	63
Греция	1,1–1,3	63
Кипр	0,8–1	25
Болгария	0,65–0,7	40
Тунис	0,6	0

\* прогноз АТОРа \*\* по верхней границе

ИСТОЧНИКИ: АТОР, РОССТАТ

# В туризме нет системы

*Четверть века русским туризмом занимались только энтузиасты. В результате мы не знаем, сколько туристов путешествует по России, имеем многочисленные проблемы в законодательстве и не умеем работать с бизнесом*

# Проблемы российского туризма

- Отсутствие реальной государственной поддержки
- Неудачная пропаганда
- Неудачное брендирование
- Слабое развитие провинциального туризма
- Плохие дороги
- «Феодальная раздробленность»
- Дорогие и плохие гостиницы
- Слабое развитие специализированных видов туризма
- Проблемы с общепитом
- Плохая «упаковка»

# Перспективы российского туризма

В России туристская деятельность находится в стадии реформирования и развития. Имеющиеся туристические ресурсы используются не полностью, однако динамика туристического рынка России свидетельствует о тенденциях к росту числа туристов вообще, а иностранных - в частности.