A close-up photograph of two sewing needles with red thread on a white fabric background. The needles are positioned diagonally, with the thread forming a small loop. The lighting is soft, highlighting the texture of the fabric and the metallic sheen of the needles.

БЕСПЛАТНАЯ ВСТРЕЧА
8 ЯНВАРЯ
В ШАТРЕ

ДОСТУПНО О СОЦСЕТЯХ ДЛЯ БИЗНЕСА
ПЕРВЫЕ СТЕЖКИ

SMM

на "пальцах"



Обо мне

Я

- **Журналист/копирайтер**

(стаж 16 лет - 72.ru, lifenwes.ru, периодика, глянец, ТВ)

- **Дизайнер** веб и полиграфия (с 2013 г.)

- **SMM специалист** (с 2013 г.)

Образование:

- **Телерадиожурналист** (АНО ВО «Гуманитарный университет» г. Екатеринбург)

- **ВебДизайн/Графический дизайн** (Онлайн-школа Highlights ; онлайн-курсы Photoshop-master)

- **SMM** (Онлайн-школа GeekBrains, онлайн-курсы БМ, FAQ Marketing, Marketing Empire/ Империя Маркетинга, курс Лили Ниловой «Инстаграмотность» и т.д.)

постоянно учусь, т.к. информация обновляется чуть ли не каждую минуту.

SMM (Social Media Marketing)

маркетинг в социальных медиа

— это продвижение товаров и услуг в социальных сетях, которые воспринимаются маркетингом, как социальные медиа.

Виды социальных медиа

- Социальные сети — [ВКонтакте](#), [Одноклассники](#), [Facebook](#), [Мой Мир](#), [Google+](#);
- Видео- и фото- блоги — [Instagram](#), [YouTube](#), [Яндекс.Видео](#), [Pinterest](#) и др. ;
- Мессенджеры - [WhatsApp](#), [Viber](#), [Skype](#), [Telegram](#);
- Профессиональные социальные сети — [LinkedIn](#), [Мой Круг](#), [Профессионалы.ру](#), [Viadeo](#) и др. ;
- Блогосфера — [Twitter](#), [Живой Журнал](#), [Я.ру](#).

ВКонтакте Instagram Facebook

- **ВКонтакте** была основана в 2006 году программистом Павлом Дуровым. К 2017 году число пользователей ВКонтакте достигло 410 млн.
- Первая версия **Instagram** появилась в App Store 6 октября 2010 года. в апреле 2012 года проект был куплен Фейсбук за миллиард долларов. Количество зарегистрированных аккаунтов к 2017 году перевалило за 500 млн.
- **Facebook** самая первая, и, на сегодняшний день, самая популярная социальная сеть в мире, основанная студентом Гарварда Марком Цукербергом 4 февраля 2004 года. К 2017 году количество аккаунтов в Фейсбук достигло 1, 71 млрд.

Что может SMM

- информировать потенциальных и существующих клиентов о вашем продукте/услуге;
- собирать обратную связь о вашей компании или продуктах и обрабатывать отзывы;
- приводить ЦА на сайт для дальнейшего «дожимания» и продажи;
- использовать соцсети для прямых продаж вашего продукта (альтернатива интернет-магазину);
- И...вставьте свой вариант

Кто и как делает SMM

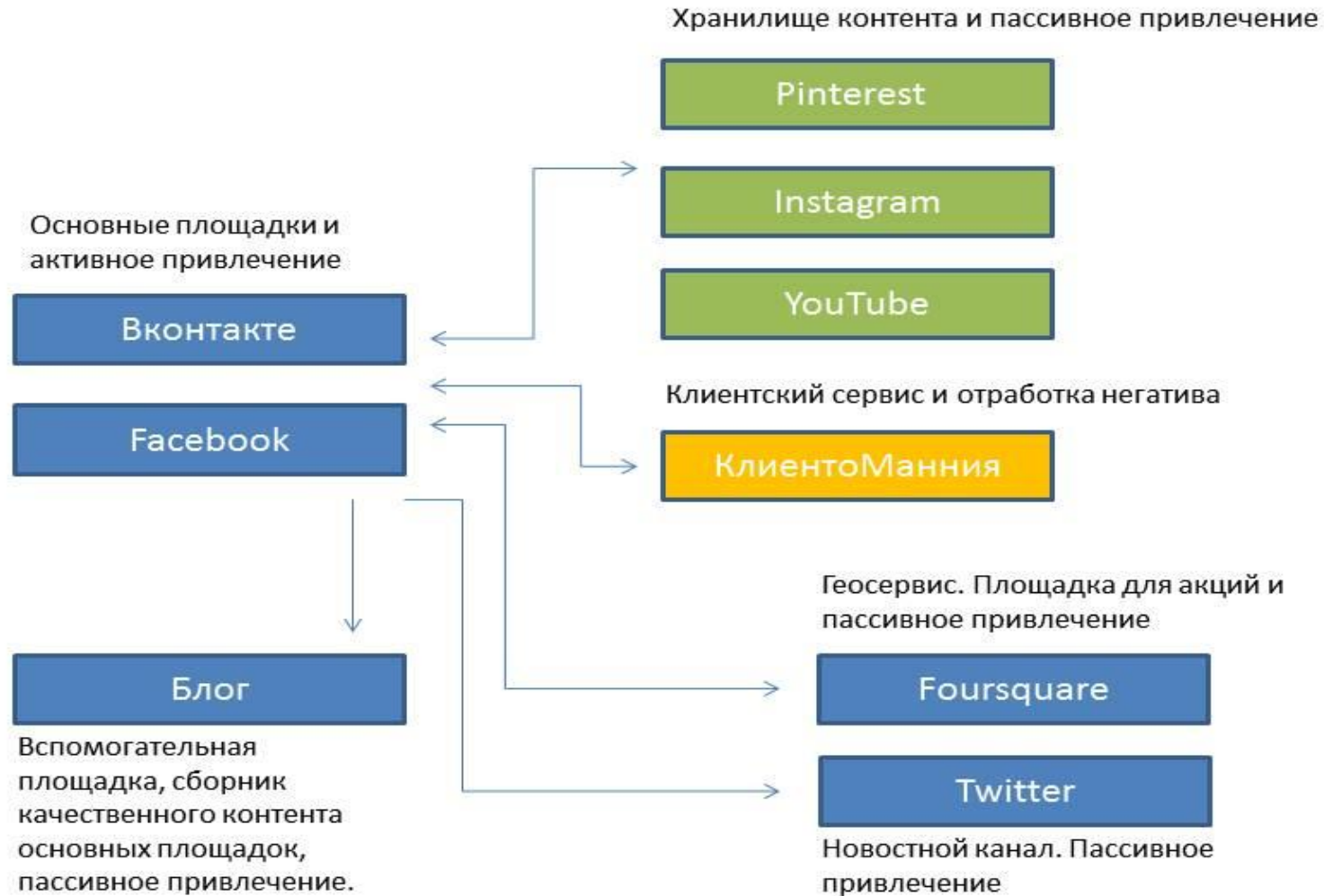


Какую соцсеть выбрать?

- Знать свою аудиторию (своего клиента)
- Правильно поставить задачу
- И тестить, тестить, тестить

Стратегия

(пример на основе leadmachine.ru)



Чтобы вас знали и у вас покупали

- Контент (текстовая и визуальная составляющая аккаунта)
- Копирайтинг (уникальные тексты)
- Юзабилити (удобство интерфейса для пользователя/клиента, адаптивность)
- Дизайн (брендинг и понятный)
- Сервисы (боты, приложения, автоматизация)
- Фишки (короткие ссылки, необычный формат)

КРІ или Аналитика – ваше все!

Гипотезы и Тесты

Охваты, Вовлеченность, Активность

- Ежемесячный прирост, который показывает количество новых участников группы или новых подписчиков, а также степень их заинтересованности брендом и контентом;
- Вовлеченность (ER) , которую можно рассчитать как процентное отношение пользователей, принимающих участие в жизни страницы, к общему количеству подписавшихся;
- Число уникальных посетителей групп показывает количество просмотров группы новыми пользователями, не взаимодействовавшими ранее со страницами бренда. Чем больше это число, тем выше качество привлечения и качество контента.

Накрутка Раскрутка Продвижение

- **Черные методы:** боты и офферы (подписчики за деньги), спам
- **Серые методы:** инвайтинг, массфоловинг, масслайкинг, масскомментирование, рассылка в директ, личные сообщения(?!)

• Белые методы:

Платные

нативная реклама, конкурсы (гивы), реклама в пабликах (через биржи, админов) и у блогеров/лидеров мнений/звезд, таргетированная реклама, офлайн-мероприятия

Бесплатные

«посевы», вирусный контент, конкурсы (марафоны, флэшмобы), SFS (взаимопиар), реклама в пабликах (через админов) рассылка по подписке (приложения в Вк), офлайн-мероприятия

Что важно знать

- Безопасность (двухфакторная аутентификация, привязка к аккаунту Фейсбук и т.д.)
- Особенности каждой соцсети: контент, виды продвижения, правила (лимиты, запрещенные приемы)

Тренды 2018 общие

- Адаптация под мобильные устройства
- Видео-контент +live видео (прямые трансляции, Insta stories)
- Мессенджеры (Telegram – своя валюта, монетизация каналов)
- Акцент на личность – продвижение через личный бренд
- Борьба за вовлеченность (новый алгоритм ранжирования в ленте - из формата «о себе и для себя» в формат «для пользователя», похожие аудитории, и т.д.)

Тренды 2018 года. ВКонтакте

1. Уникальный контент

Записи с новой для пользователя информацией будут показываться выше, чем публикации с повторяющимся содержанием.

2. Иллюстрации

Размер иллюстрации в горизонтальной ориентации должен быть не менее 700 px по ширине.

3. Видео

ВКонтакте дает дополнительные охваты любым постам с видео.

4. Рассылки в сообщения

От 70 до 100 % открываемость писем/сообщений (аналог e-mail рассылки)

5. Лонгриды (пока есть не у всех, но обещают, что скоро появятся в каждом сообществе Вк)

Тренды 2018 года. Instagram

1. Различные форматы контента. Миксовать. Экспериментировать

Что именно: фото, видео, тексты, галереи (карусель), stories, прямые эфиры

2. Меньше – лучше

Меняйте стратегию! Один пост в день – это нормально, остальное в stories

3. Real time video

Insta stories и прямые эфиры будут набирать всю большую популярность, будет развиваться их интерактивная составляющая, статистика просмотра и удержания аудитории и т.д. Пишем отдельный контент-план и стратегию!

4. Монетизация

Появятся новые возможности для монетизации - реферальные ссылки, shopping tags и т.д.

5. Подробная статистика

Исходя из её анализа вы сможете лучше понимать свою аудиторию и эффективнее с ней взаимодействовать.

6. Массфоловинг умирает, но не для всех. Регионы вперед!

**Ответы на вопросы
и
разборы ваших сообществ
(групп, пабликов, аккаунтов)**

Благодарю за внимание!

Добавляйся в друзья

<https://vk.com/masanela>

Напиши в «личку»

и я вышлю полезные материалы