

A young evergreen tree, possibly a spruce or fir, is the central focus, growing from a thick carpet of green moss. The background is a soft-focus forest with more trees and foliage, creating a sense of depth and a natural, serene atmosphere. The lighting is soft and diffused, highlighting the textures of the needles and the moss.

SMM стратегия

Пошаговая инструкция

Шаг 1

Описать портрет целевой аудитории

- кто ваша целевая аудитория?
 - какие пол, возраст, география и интересы этих людей?
-

Шаг 2

Описать позиционирование

- какую проблему целевой аудитории вы решаете?
 - в чем уникальность, конкурентное отличие от других?
 - какие недостатки, слабые места или ограничения?
-

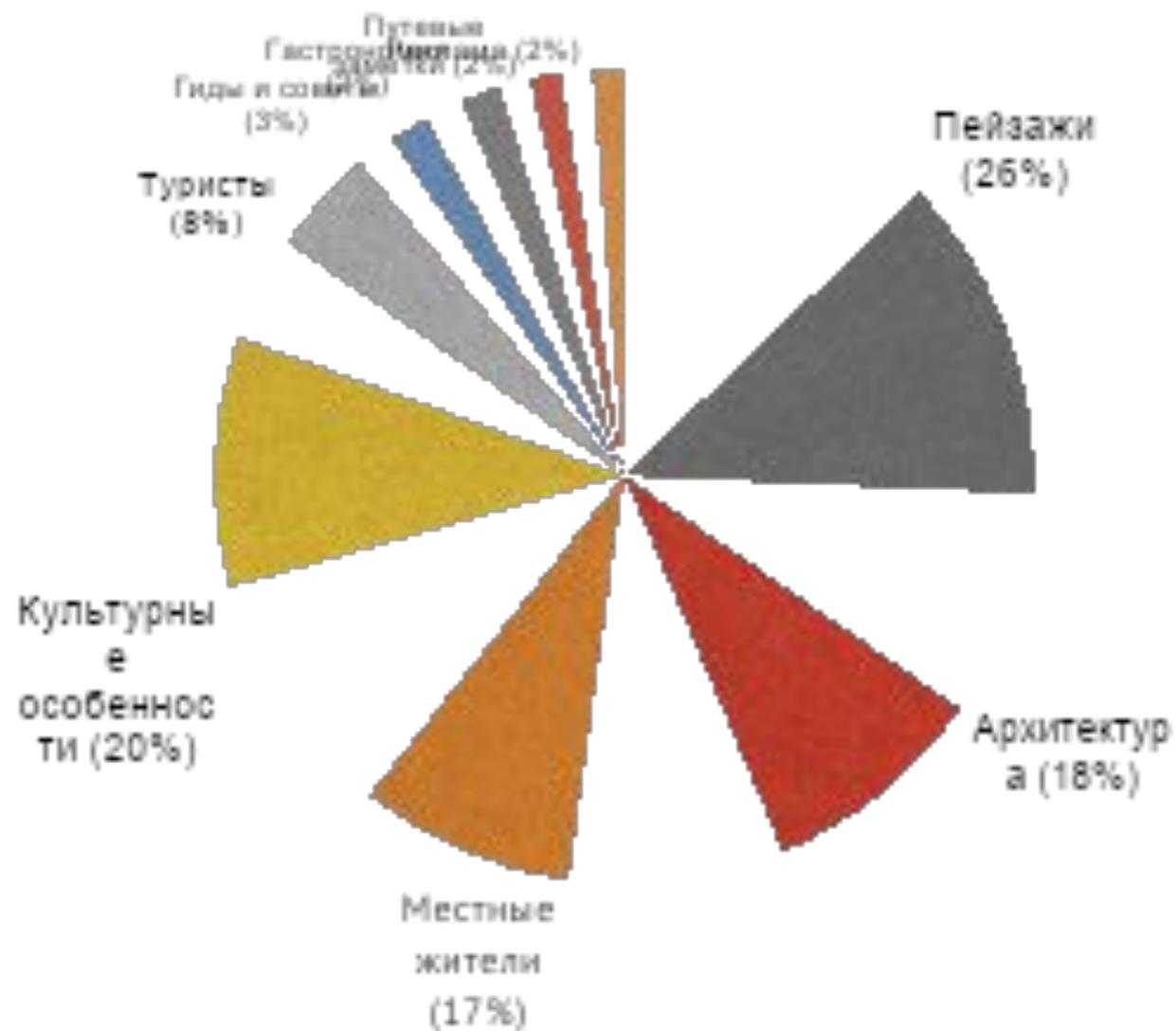
Шаг 3

Изучить конкурентов

- о чем они говорят в соцсетях?
 - в чем их слабые места?
 - в чем сильны?
 - подсмотреть и выписать удачные решения (фишечки).
-

О чем говорят конкуренты?

Пейзажи (26%)
Архитектура (18%)
Местные жители (17%)
Культурные особенности (20%)
Туристы (8%)
Гиды и советы (3%)
Гастрономия (2%)
Путевые заметки (2%)
Реклама (2%)



Шаг 4

Определиться с целями

- зачем вам нужны соцсети?
 - какие задачи они могут решать?
-

Пример целей и задач

- утепление целевых аудиторий до продажи
 - Показывать выгоды автоматизации корпоративного обучения (только для тех, кто еще не внедрил)
 - Рассказывать о продуктах и преимуществах решений ispring
 - Демонстрировать сценарии, что можно делать с помощью продуктов
 - Рассказывать о клиентах и кейсах
 - удержание текущих пользователей продукта и допродажи
 - Обеспечивать качество и оперативность техподдержки через соцсети
 - Работать с упоминаниями и отзывами компании в соцсетях
 - Поддерживать лояльность клиентов спецпредложениями
 - знание iSpring как ведущего вендора LMS ++
 - Обучать отрасль
 - Рассказывать о достижениях компании, подтверждать экспертность и качество решений ispring
 - Продвигать экспертность ispring через личные бренды сотрудников
-

Шаг 5 Определить площадки



ВКонтакте

Основная площадка



Instagram

Дополнительная площадка



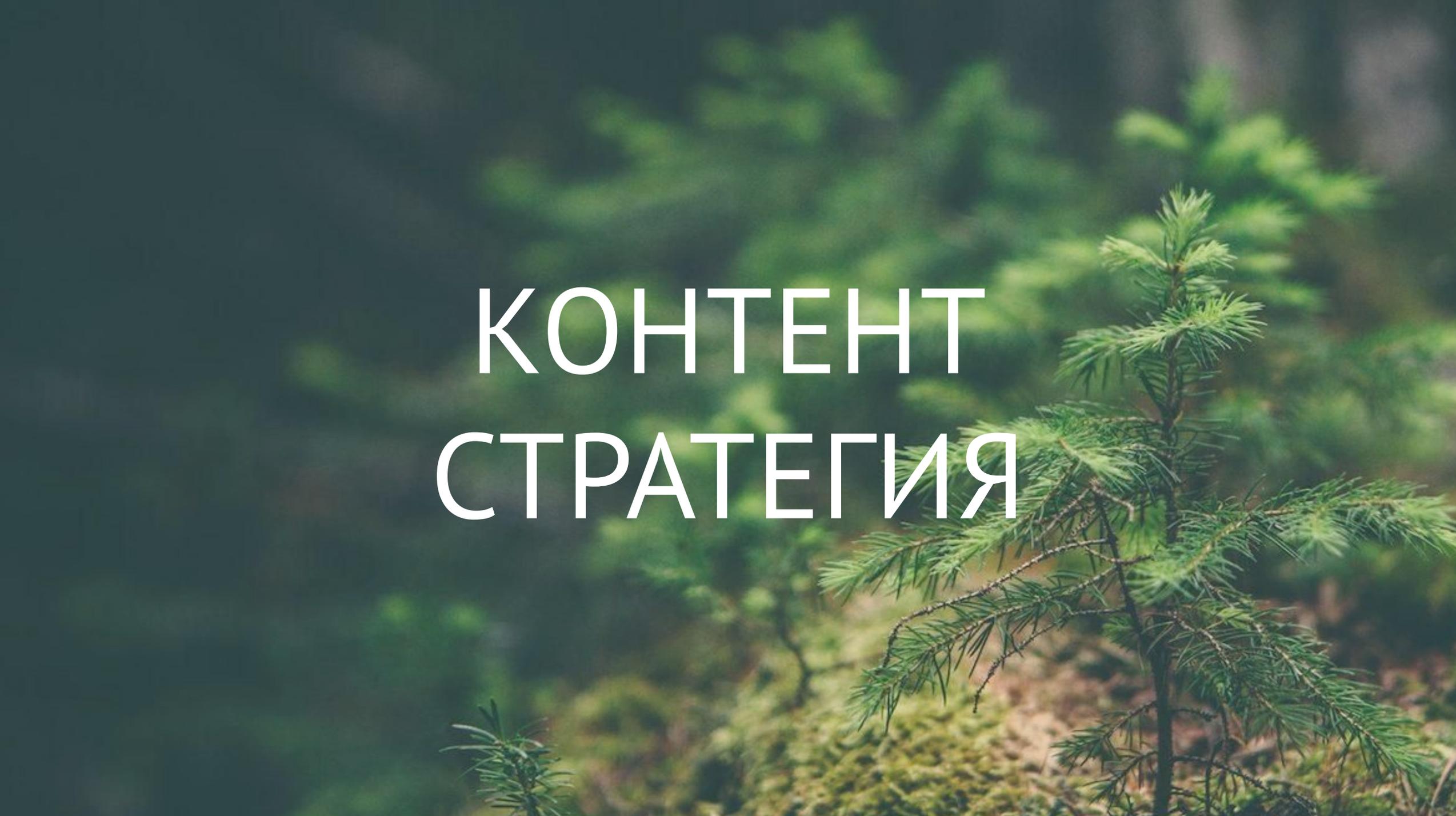
Facebook

Дополнительная



Личный бренд

Дополнительная

A young evergreen tree, possibly a spruce or fir, stands in a forest. The tree is in sharp focus, showing its dark brown trunk and vibrant green needles. The background is a soft-focus forest with various shades of green, suggesting a dense woodland. The text 'КОНТЕНТ СТРАТЕГИЯ' is overlaid in the center in a clean, white, sans-serif font.

КОНТЕНТ СТРАТЕГИЯ

Шаг 6

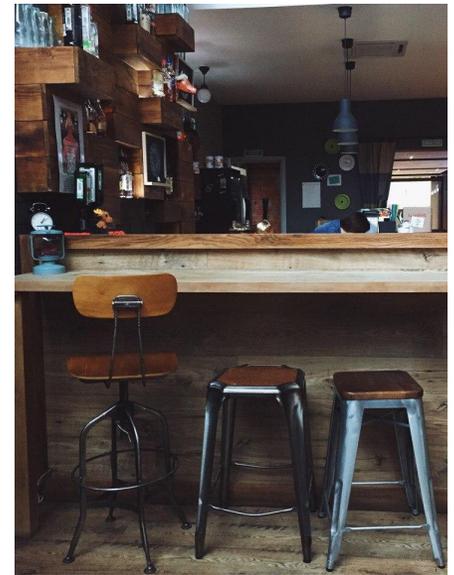
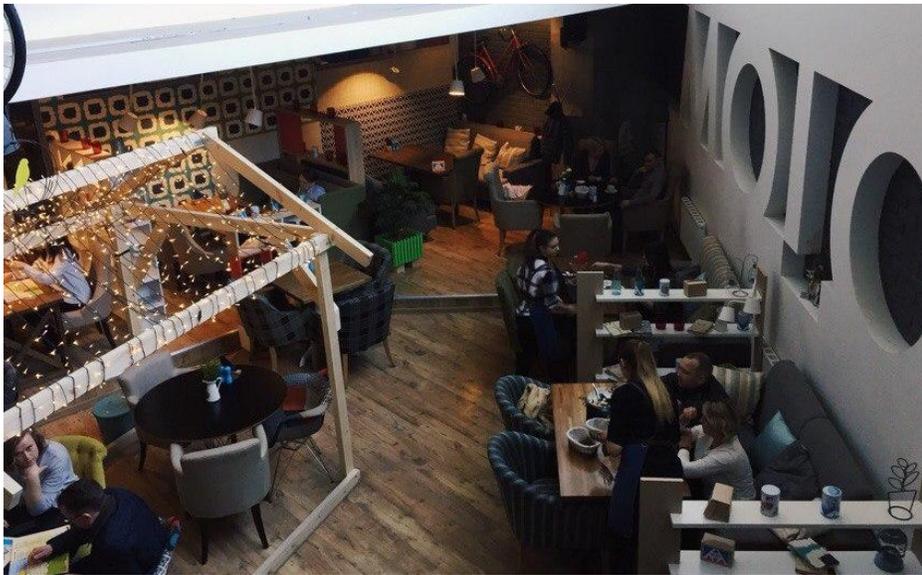
Оформить сообщества

- **ВКонтакте:** название, описание, режим работы, телефон, адрес, как добраться, обложка и фото профиля, ссылки, контакты, фотоальбомы, обсуждения.
 - **Facebook:** название, отзывы, описание, режим работы, телефон, адрес, как добраться, обложка и фото профиля, фотоальбомы.
 - **Instagram:** фото профиля, описание, режим работы, телефон, адрес с геотегом, хайлайтсы.
-

Шаг 7

Описать визуальную концепцию

- дать несколько примеров как образцов с пояснениями
 - фильтры для Instagram
 - шаблоны и шрифты
-



Шаг 8

Описать контент и создать контент-план

- рубрики для ленты
 - рубрики для сторис
 - частота постинга
 - источники контента
 - стиль языка
 - облако хештегов.
-

Шаг 9

Описать правила общения с подписчиками

- в каком стиле отвечаете на комментарии
 - как часто и глубоко отсматриваете комментарии.
-

Шаг 10

Найти зоны работы с репутацией

- как часто ходите по упоминаниям и хештегам
 - где кроме ваших страниц говорят о вас
 - задействованы ли личные бренды.
-

Шаг 11

Описать метрики контент-стратегии

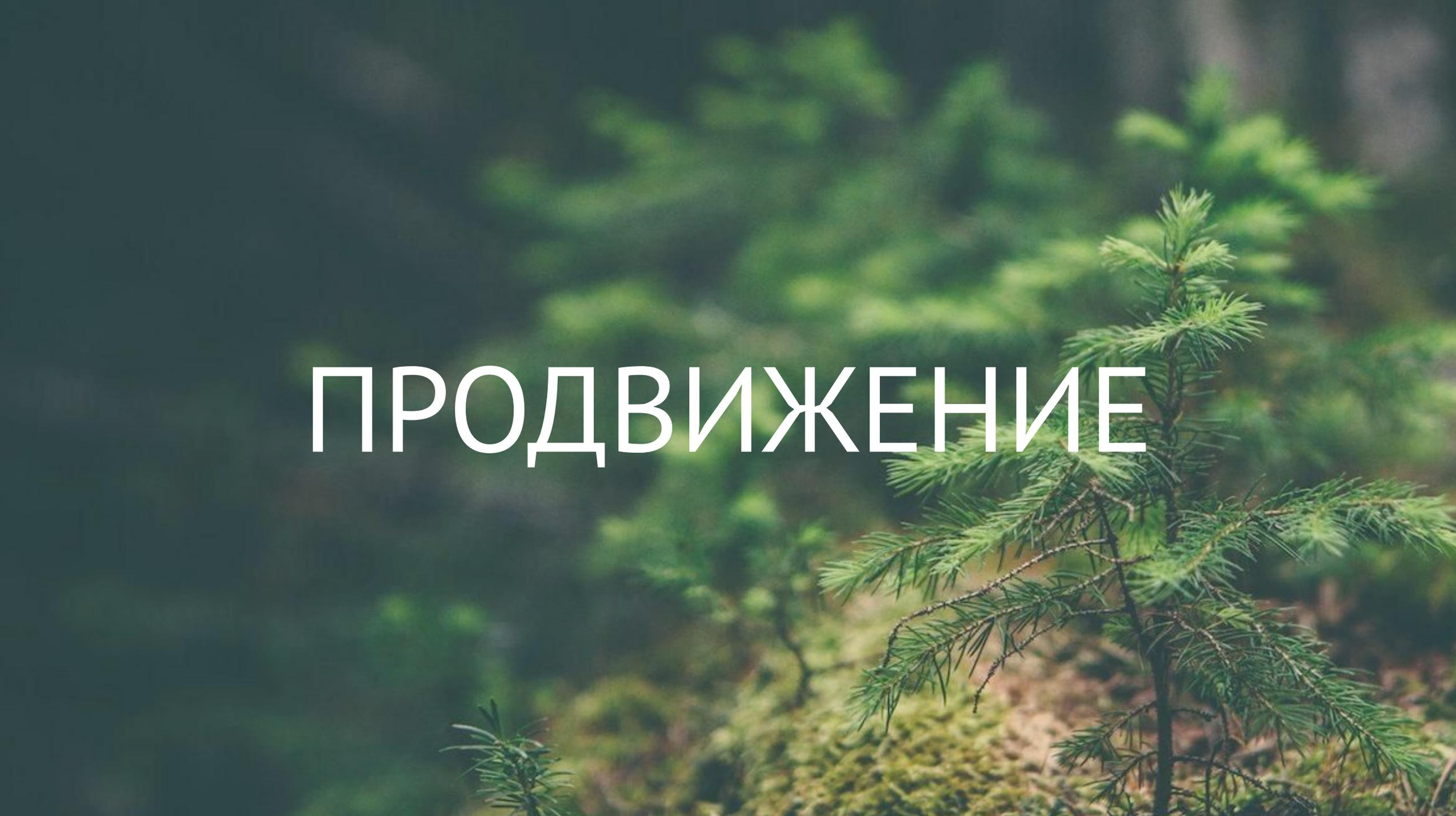
- по каким показателям замерять успешность контент-стратегии?
 - что будете делать для достижения показателей
 - лучше сделать по каждой соцсети.
-

САЙТ

Шаг 12

Сделать сайт на Тильде

- собрать в визуальном редакторе за день
 - отдать вебмастеру для настройки домена, метатегов и поисковой оптимизации.
-

A young evergreen tree, possibly a spruce or fir, stands in a forest. The tree is in sharp focus, showing its dark brown trunk and vibrant green needles. The background is a soft-focus forest of similar trees, creating a sense of depth. The lighting is natural, highlighting the texture of the needles and the bark.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Шаг 13

Заняться продвижением

- определить цели
 - определить метрики и как их отслеживать
 - выбрать инструменты: таргетинг, посевы по пабликам, лидеры мнений и блогеры
 - определить емкость целевой аудитории в соцсетях
 - выделить бюджет
 - запустить и подвести первый итог.
-

Основные инструменты

- таргетинг
 - посевы
 - лидеры мнений и блогеры
 - коллаборации
 - личный бренд.
-

Цепочка продвижения

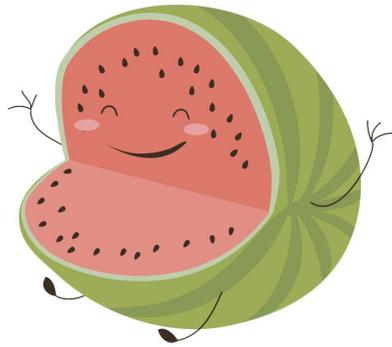
1. определить цель
 2. определить метрики и как их отслеживать
 3. выбрать инструменты
 4. выделить бюджет
 5. запустить продвижение
 6. провести анализ результатов
 7. оптимизировать рекламную кампанию
-

A young evergreen tree, possibly a spruce or fir, stands in a forest. The tree is in sharp focus, showing its dark green needles and thin branches. The background is a soft-focus forest with various shades of green and brown, suggesting a natural, wooded environment. The word 'КОМАНДА' is overlaid in the center in a clean, white, sans-serif font.

КОМАНДА

Шаг 14

описать команду



SMM-менеджер

Обязанности:



Руководитель

Обязанности:



Кто-то еще?

Обязанности:

Шаг 15

Регулярно анализировать работу

- обновление оформления профилей
 - контент
 - реакции подписчиков и упоминания
 - успешность продвижения.
-



Ваши вопросы?

Михаил Буторин, директор [SMM агентства «Лес»](#)

fb, vk, tg: butorinmn



Лес

SMM АГЕНТСТВО