



Бизнес-план магазина продуктов

Хусрав Кзиев

Магазин продуктов

- Данный бизнес-план подробным образом описывает процедуру открытия и дальнейшего развития продуктового магазина, ориентированного на потребителей с доходами ниже среднего уровня. Проще говоря, продуктовый магазин эконом-класса.



Цель бизнес-плана: определить объем денежных средств и эффективность их вложения в открытие продуктового магазина эконом-класса. В качестве места расположения выберем абстрактный Город Новокузнецк с населением в 549 383 (2012 г.) тысяч человек.

Срок окупаемости проекта	12 месяцев
Общие вложения в проект	2 500 000 млн руб.
Средний размер выручки (за месяц)	От 900 000 руб.
Средний размер чистой прибыли (за месяц)	150 000 руб.

Вид деятельности	Торговля продуктами питания в розницу
Месторасположение	ТРЦ или отдельное здание близости от остановок общественного транспорта
Тип собственности	Аренда помещения
Режим работы объекта	9.00– 22.00
Реализуемый товар	Продукты питания, бытовая химия
Формат торговой точки	Магазин самообслуживания



Представленный ассортимент товаров

- Продукты питания
- Свежие овощи
- Напитки (безалкогольные и слабоалкогольные)
- Бытовая химия



Расчет окупаемости продуктового магазина

- Начало проекта: Март 2019 г.
- Открытие магазина: Июнь 2019 г.
- Выход на оперативную безубыточность: Июнь 2019 г.
- Дата окупаемости проекта: Февраль 2021 г.
- Срок окупаемости проекта: 2 года

Презентация окончена)

Спасибо за внимание!

memegenerator.net