

*Научно-исследовательский семинар*

---

13 марта 2018 г.

# Единая правовая база

Тип	Имя	Описание документа
	<a href="#">Приказ №1047_о от 08.05.2015</a>	Об утверждении Положения о научно-исследовательской работе обучающихся
	<a href="#">Приказ № 0638 от 03.04.2014</a>	Об утверждении Регламента подготовки курсовой работы (проекта) студентами Финансового университета
	<a href="#">Приказ №0611_о от 01.04.2014</a>	Об утверждении Положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом занятии студента по дисциплине (модулю)
	<a href="#">Приказ №0303_о от 25.02.2014</a>	Об утверждении Положения о курсовой работе
	<a href="#">Приказ №2161_о от 19.12.2013</a>	Об утверждении Положения о расчетно-аналитической работе студента по дисциплине (модулю)
	<a href="#">Приказ №1028-1_о от 08.12.2011</a>	О нормах времени на выполнение студентами различных видов внеаудиторной самостоятельной работы
	<a href="#">Приказ №0007 от 15.01.2009</a>	Об утверждении Положения о системе тестирования Финакадемии

<http://www.fa.ru/univer/Pages/epb.aspx?RootFolder=%2FUniver%2FDocLib%2F%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B0%2F%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5&FolderCTID=0x0120002F9EF63A269D4F44B4DF165F13FF3C4D&View={1BA0A4DC-CA69-4334-AAED-DA310861258F}>

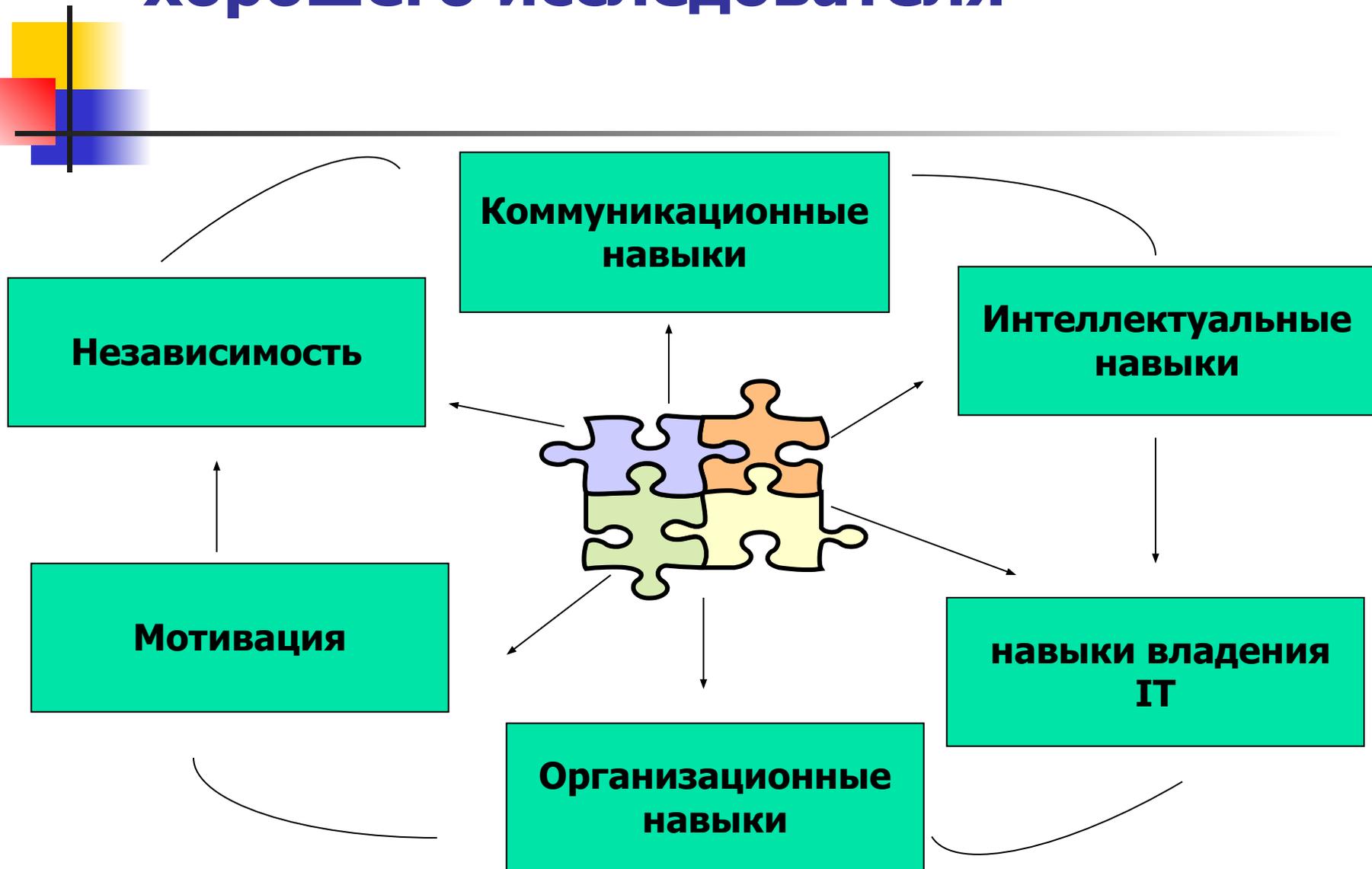


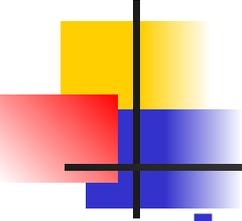
# Режим и формы работы

---

- Аудиторные занятия
- Работа в малых группах, презентации выполненных заданий
- Индивидуальные встречи-консультации с каждым слушателем, планирующим защиту в марте: быть готовыми представить результаты исследования на данный момент

# Характеристики и навыки хорошего исследователя

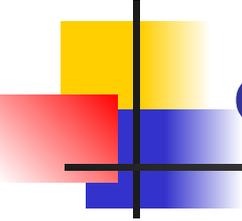




# Фундаментальные и прикладные исследования

---

- **Фундаментальные исследования** являются источником разработки глобальных, всеобъемлющих теорий, концепций. На их основе могут быть открыты (сформулированы) законы развития природы, общества, могут появиться новые отрасли науки.
- **Прикладные исследования** в области экономики, менеджмента, коммерции, рекламы, информационных технологий направлены на поиск новых путей, методов, средств решения проблем людей в их трудовой, производственной деятельности, создание новых, более эффективных и результативных методов и средств управления бизнесом с применением современных информационных технологий.



## Формы представления исследований

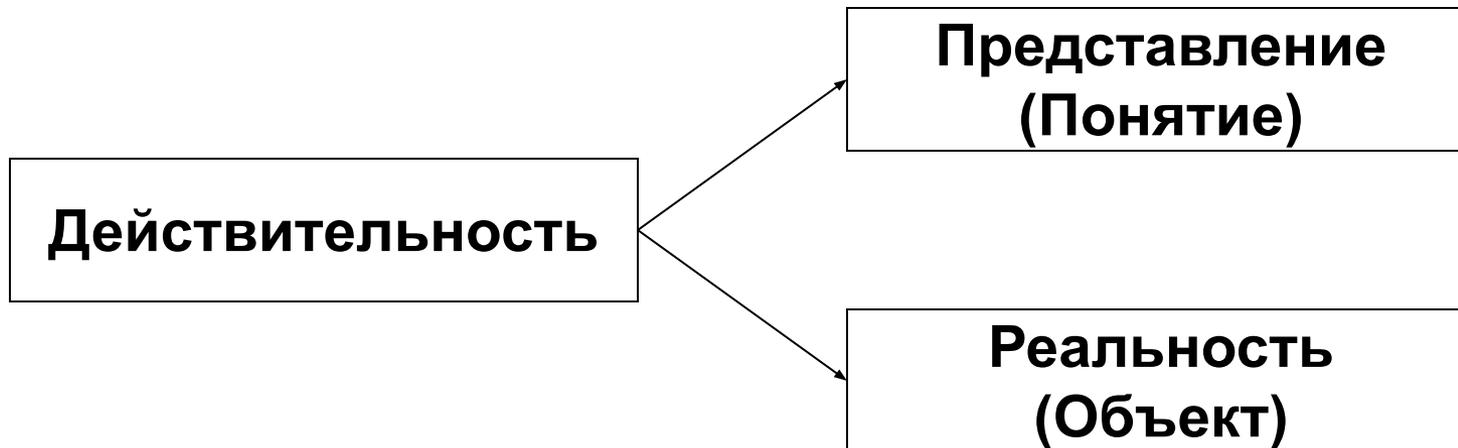
---

- Диссертация
- Отчет консалтинговой группы
- Статья в журнале
- Книга
- Специфический отчет по проблеме
- Обоснование проекта
- и т.д.

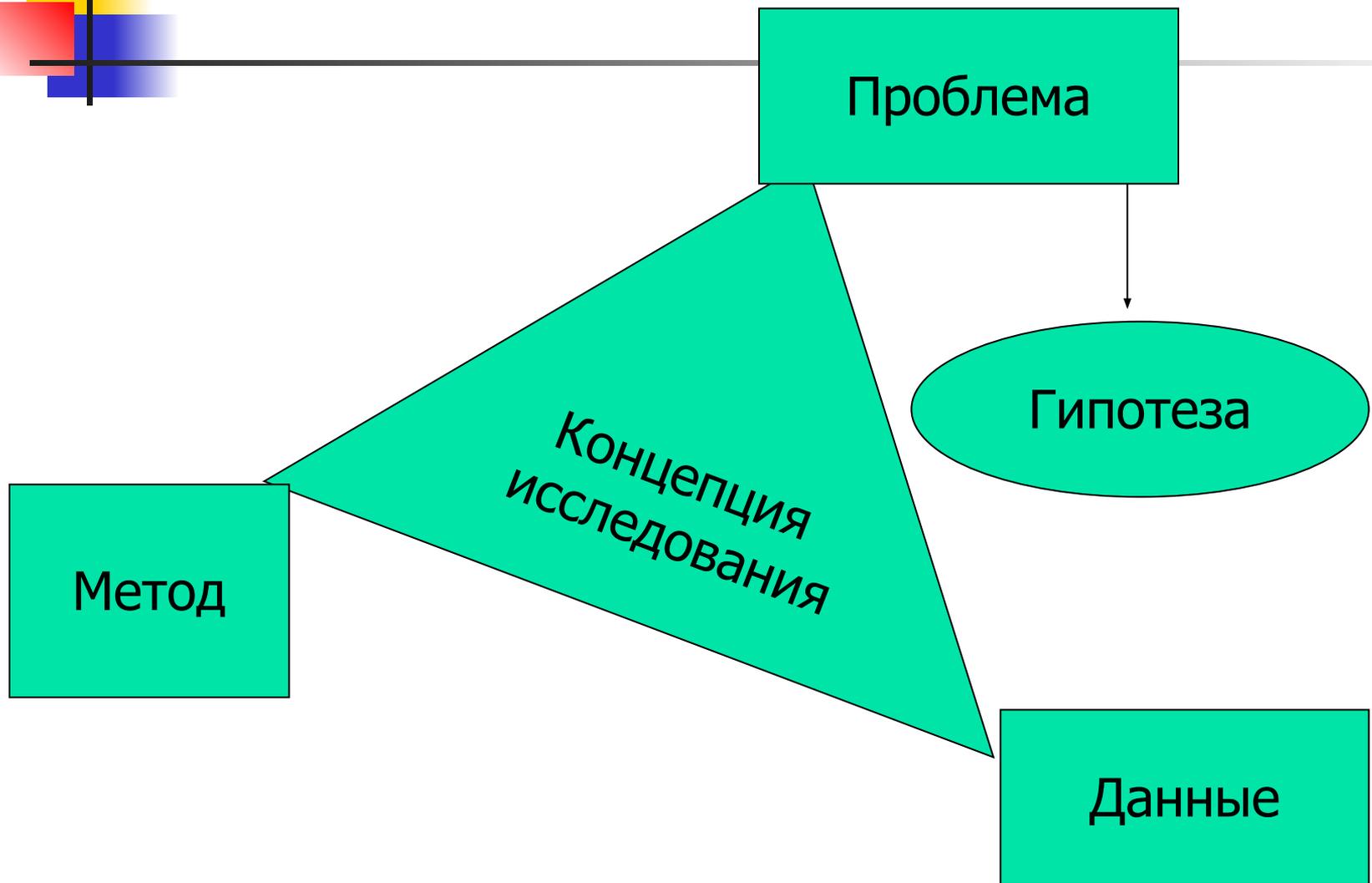
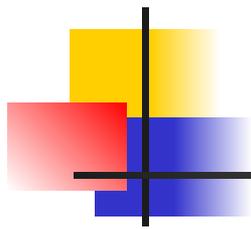
# Понятие

## «Исследование»

Исследование связано с решением вопроса об истинности



*Соответствуют ли наши суждения, высказывания и утверждения тому, что есть реально, или, наоборот, не соответствуют?*



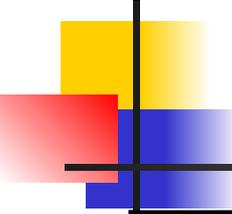
Проблема

Гипотеза

Концепция  
исследования

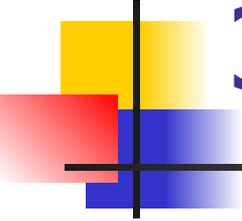
Метод

Данные



# Примерная продолжительность основных этапов исследования

<b>Стадия исследования</b>	<b>Необходимое время (%)</b>
Выбор темы	15
Формулировка проблемы	10
Разработка алгоритма(как проводить исследование)	10
Сбор данных	20
Анализ и интерпретация	20
Написание	25
<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>



# Этапы исследования

---

Формулировка проблемы и постановка задач

Концепция и программа исследования

Сбор данных

Анализ данных

Выводы и рекомендации

Апробация

Выводы и предложения



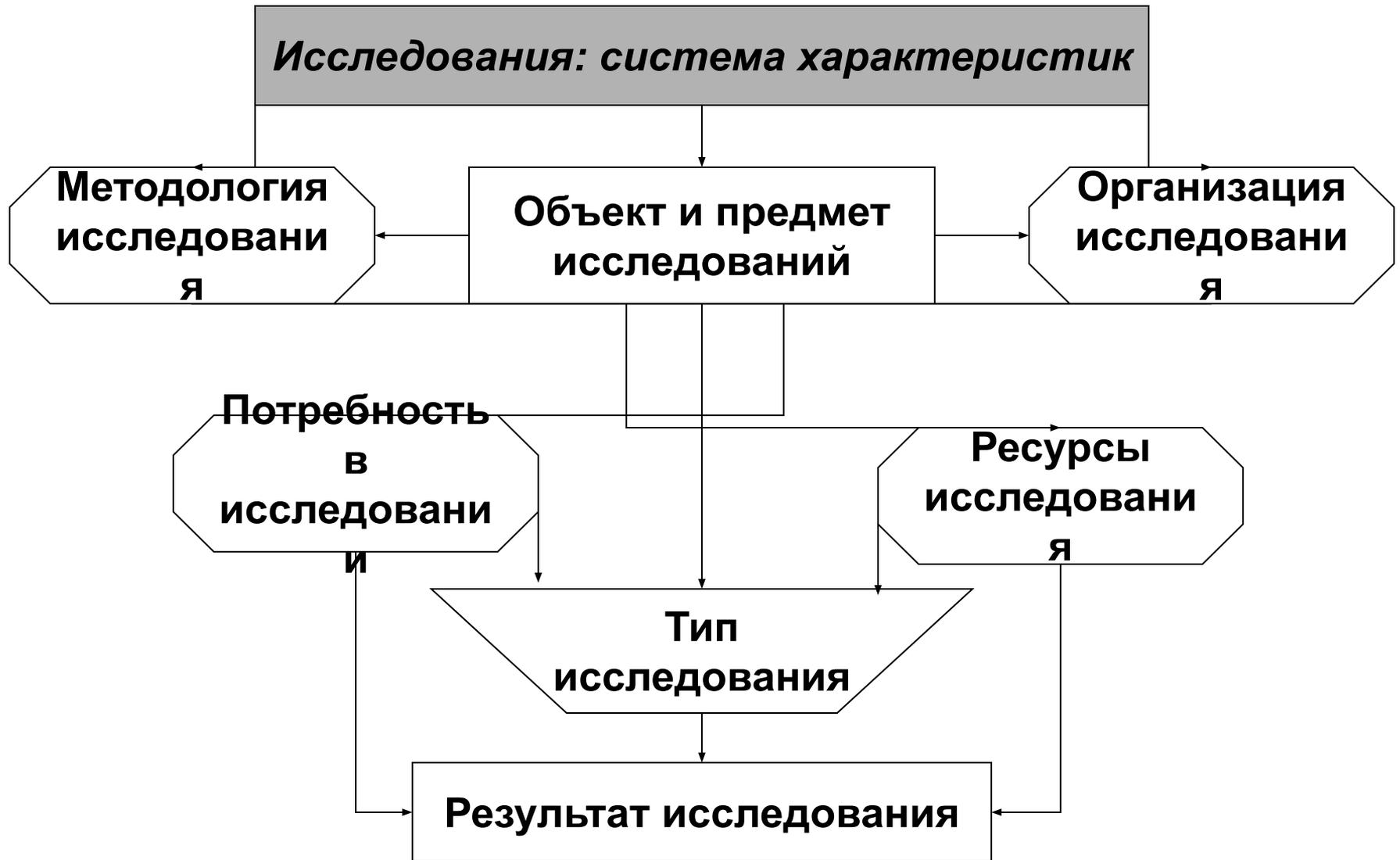


# Составные части исследования

---

- **Разведывательная** – *предварительная информация об объекте отсутствует*
- **Описательная** – *уяснить и описать основные ключевые параметры проблемы*
- **Объясняющая (аналитическая)** – *устанавливает взаимосвязь между параметрами*
- **Прогнозирующая** – *обобщает результаты аналитического исследования и приводит к построению прогноза*
- **Оценочная** - *оценка результатов воплощения моделей, стратегии, программы действия*

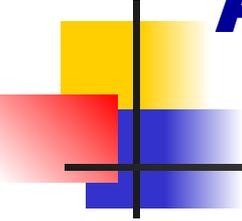
# Основные компоненты исследования





# Результат исследования

<b>Практический результат</b>	<b>Направленный на: область и система мер (Примеры)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ рекомендации</li><li>■ модель</li><li>■ программа действий</li><li>■ стратегия</li><li>■ решение проблемы</li><li>■ тип организации</li><li>■ система мотивации</li><li>■ методика и т.д.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ эффективность</li><li>■ производительность</li><li>■ качество</li><li>■ прибыль</li><li>■ оптимизация (реорганизация)</li><li>■ корпоративная культура</li><li>■ инновационный потенциал</li><li>■ имидж (бренд) и т.д.</li></ul>

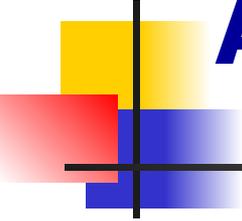


# Актуальность исследования

---

## Научный аспект:

- задачи фундаментальных наук требуют разработки данной темы для объяснения новых фактов;
- уточнение, развитие и разрешение проблемы исследования возможны и остро необходимы в современных условиях;
- теоретические положения исследования позволят снять существующие разногласия в понимании процесса или явления;
- гипотезы и закономерности, выдвинутые в исследовании, позволяют обобщить известные ранее и полученные Вами эмпирические данные.



# Актуальность исследования

---

## Прикладной аспект:

- задачи прикладных исследований требуют разработки вопросов по данной теме;
- существует настоятельная потребность решения задач исследования для нужд общества, практики и производства;
- исследование по данной теме существенно повышает качество научных, теоретических и управленческих разработок в определенной отрасли знаний;
- новые знания, полученные в исследовании, способствуют повышению квалификации кадров.



# Научная новизна

---

- Исследование должно содержать решение новой научной задачи или предлагать новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки.
- Органично связана с темой. Должен существовать «прогноз» новизны исследования. Это обеспечивает выход на круг вопросов, образующих ядро исследования и обладающих существенными признаками новизны, оригинальности ("изюминка" исследования).
- Может быть связана как со старыми идеями, что выражается в их углублении, конкретизации, дополнительной аргументации, показом возможного использования в новых условиях, в других областях знания и практики, так и с новыми идеями, выдвигаемыми лично Вами.

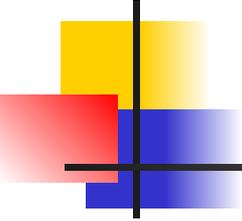


# Элементы новизны

---

- новый объект исследования, т.е. задача поставлена и рассматривается впервые;
- новая постановка известных проблем или задач (например, сняты допущения, приняты новые условия);
- новый метод решения;
- новое применение известного решения или метода;
- новые результаты теории и эксперимента, их следствия;
- новые или усовершенствованные критерии, показатели.

# Концептуальный дизайн исследования

- 
- 
- четкое формулирование целей исследования и решаемой проблемы,
  - выдвижение гипотезы,
  - определение теоретической и понятийной базы исследования,
  - проектирование конечных результатов (аналог «технического задания»),
  - определение информационной базы
  - оценка имеющихся ресурсов и подбор адекватных методов исследования
  - построение алгоритма и технологии исследования



# Выявление новизны

---

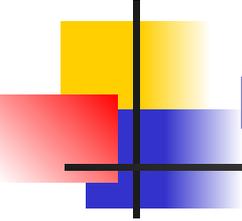
- Обстоятельное изучение литературы по предмету исследования, с анализом его исторического развития
- Рассмотрение существующих точек зрения. Их критический анализ и сопоставление в свете новых задач исследования часто приводят к новым или компромиссным решениям
- Вовлечение в научный оборот нового цифрового и фактического материала, например, в результате проведения эксперимента
- Детализация известного процесса, явления. Подробный анализ практически любого, интересного в научном отношении объекта, приводит к новым полезным результатам, выводам, обобщениям

# **Задачи постановочного этапа**



---

- выявление круга вопросов, для решения которых организуется исследование**
- определение объекта исследования (социально-экономической системы)**
- формулировка проблемы исследования**
- определение целей (с точки зрения конечных результатов) и задач исследования**

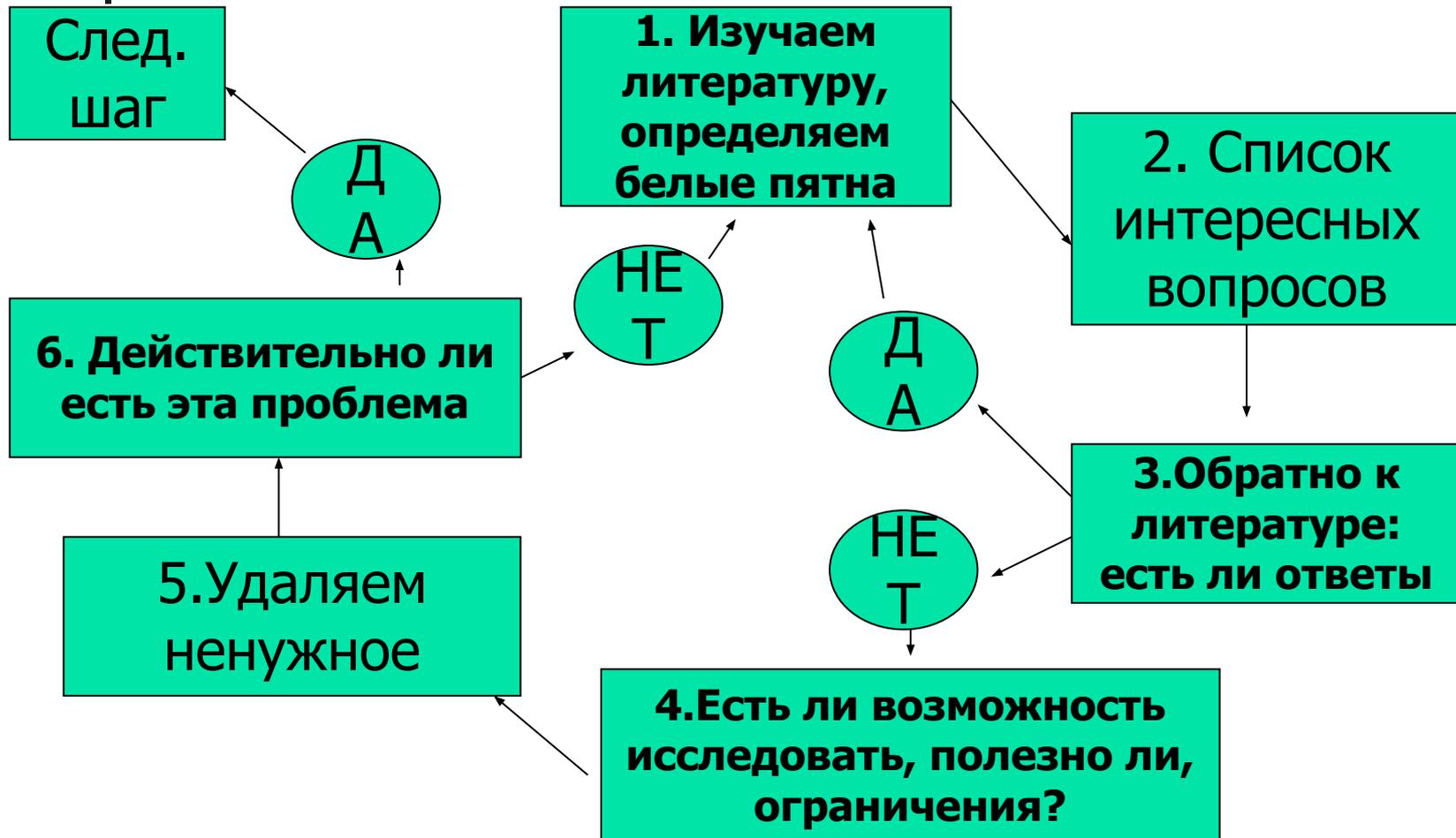


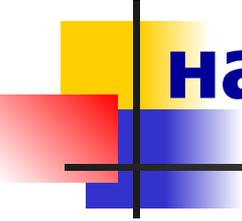
# Тема исследования

---

- Точно отражает содержание исследования
- Указывает область рассмотрения изучаемых вопросов (особенно для прикладных исследований)
- Может соответствовать гипотезе\вопросам исследования
- Формулировка темы является одним из критериев, по которым судят о качестве работы
- Утверждается

# Тема и проблема исследования: алгоритм определения





# Задачи работы с литературой на начальном этапе

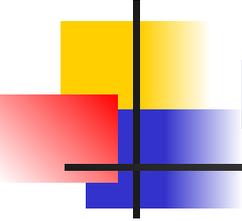
---

1. Определить, насколько исследована выбранная Вами тема.

*Отмечайте по ходу просмотра источников, кто и какие аспекты проблемы исследовал.*

2. Выявить, есть ли расхождения в подходе к проблеме.

*Если встречается упоминание о том, что кто-либо с кем-либо не согласен, сразу фиксируйте. Если встречается упоминание, что кто-либо с кем-либо солидарен, также сразу фиксируйте.*



# Проблема исследования

---

***«Определение проблемы зачастую гораздо более важно, чем её последующее решение»***

**Альберт Эйнштейн**

***Проблема – реальное противоречие,  
требующее своего разрешения***

# Операционализация проблемы



---

- 1) что, собственно, изучается?
- 2) для чего проводится исследование?

$$P = f(x, y, z, \dots)$$

Целевая (зависимая  
переменная)

Независимые переменные



# Выбор независимых переменных

---

- Составление структурной схемы показателей предмета (предметов) исследования.
- Оценка возможности измерения каждого из показателей конкретным индикатором. Поиск структурных субпоказателей.
- Доведение конкретизации показателей до такой степени, чтобы каждому из них мог соответствовать вопрос анкеты или стат. показатель (или, что то же самое, независимая переменная).

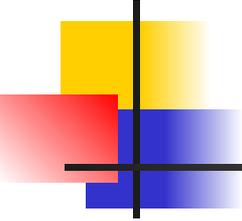
# Требования к гипотезе



---

1. *Целенаправленность*
2. *Релевантность*
3. *Прогностичность*
4. *Проверяемость*
5. *Внутренняя непротиворечивость*
6. *Однозначность*
7. *Совместимость*
8. *Значимость*
9. *Простота*

# Стадии формирования и развития гипотез

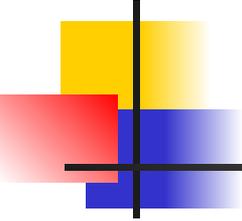


---

Стадия 1 – Подготовительная

Стадия 2 - Формирующая

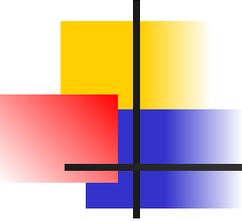
Стадия 3 – Опытная (экспериментальная)



# Литературный обзор

---

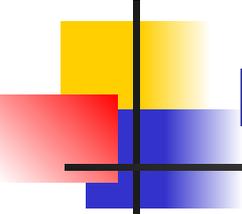
- по вопросам, касающимся свойств (характеристик) объекта исследования;
- обзор существующих теоретических подходов;
- обобщение результатов проведенных до Вас исследований;
- обзор применяемых методов исследований



# Типы литературных источников

---

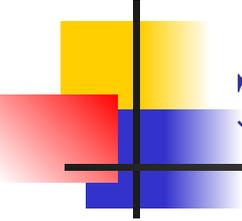
- Учебные пособия
- Авторские труды (книги, сборники)
- Законодательные акты
- Периодическая профессиональная литература (журналы)
- Научная литература (научные статьи, обзоры исследований, монографии, авторефераты, диссертации и т.д.)
- Отчеты маркетинговых и информационных агентств
- Публикации аналитиков и экспертов
- Материалы компаний (годовые отчеты, бизнес-планы и т.д.)
- Сообщения с СМИ, Интернете



# Рекомендуемый порядок первичного обзора литературы

---

1. Толковые словари и энциклопедии
2. Книги
3. Статьи в журналах
4. Статьи в газетах
5. Правительственные публикации
6. Диссертации (Theses)
7. Материалы конференций
8. Стандарты
9. Статистика
10. Годовые отчеты компаний
11. Обзоры отраслей и рынков



# Электронные ресурсы Финуниверситета

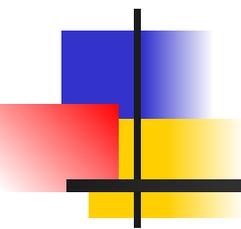
---

- [http://library.fa.ru/res\\_mainres.asp?cat=all](http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=all)

Возможности портала

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

**eLIBRARY.RU**



---

при работе с  
информационными ресурсами



# НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

ЧИТАТЕЛЯМ | ОРГАНИЗАЦИЯМ | ИЗДАТЕЛЬСТВАМ | АВТОРАМ | БИБЛИОТЕКАМ



Открытый доступ к журналам  
Российской академии наук

## ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ НА ПЛАТФОРМЕ eLIBRARY.RU

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Подробнее...

### ▶ РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Национальная библиографическая база данных научного цитирования, аккумулирующая более 12 миллионов публикаций российских ученых, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 6000 российских журналов

### ▶ SCIENCE INDEX ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Информационно-аналитическая система Science Index для анализа публикационной активности и цитируемости научных организаций

### ▶ SCIENCE INDEX ДЛЯ АВТОРОВ

Инструменты и сервисы, предлагаемые для зарегистрированных авторов научных публикаций

## НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ

- 02.03 Открыта регистрация на семинар "Использование РИНЦ и SCIENCE INDEX для анализа и оценки научной деятельности" 29 марта 2018
- 26.01 Опубликована программа конференции SCIENCE ONLINE 2018
- 19.01 Открыта регистрация на семинар: "Использование РИНЦ и Science Index для анализа и оценки научной деятельности" 27 февраля
- 12.01 Открыт свободный доступ к архивам журналов Российской академии наук

▶ Другие новости



Научное издание международного уровня - 2018: редакционная политика, открытый доступ, научные коммуникации  
**24-27 апреля 2018**

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Число наименований журналов:	62076
- из них российских журналов:	15381
- из них выходящих в настоящее время:	13139
Число журналов,	



ПОИСК

Найти

▶ Расширенный поиск

ВХОД

IP-адрес компьютера:

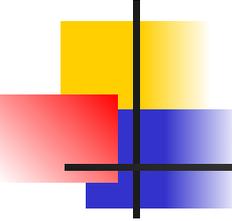
109.252.220.251

Название организации:

не определена

Имя пользователя:

Пароль:



**elibrary.ru**

---

**Сайт содержит 5 блоков информации:**

- **Для читателей**
- **Для организаций**
- **Для издателей**
- **Для авторов**
- **Для библиотек**

# Незарегистрированным пользователям



## НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

RUS | ENG    для ЧИТАТЕЛЕЙ | для ОРГАНИЗАЦИЙ | для ИЗДАТЕЛЕЙ | для АВТОРОВ

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 1700 российских научно-технических журналов, в том числе более 700 журналов в открытом доступе.

Поиск в библиотеке

Поиск

Расширенный поиск

Вход в библиотеку

IP-адрес компьютера:

194.85.223.2

Название организации:

Центр фотохимии РАН

Имя пользователя:

Пароль:

Вход

Запомнить меня

▶ Правила доступа

▶ Регистрация

▶ Забыли пароль?

Навигатор

Контакты

### КАТАЛОГ ЖУРНАЛОВ

Поиск журналов в каталоге научной периодики, содержащем более 28 тысяч наименований журналов, в том числе более 5700 российских. Просмотр списка доступных выпусков этих журналов и их оглавлений

### АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Поиск научных публикаций с помощью авторского указателя, содержащего более 4,5 миллионов авторов, в том числе более 470 тысяч российских

### ПОЛНОТЕКСТОВЫЙ ПОИСК

Основная поисковая форма с возможностью поиска по различным параметрам в базе данных eLIBRARY.RU, содержащей более 12 миллионов научных публикаций с аннотациями, в том числе по полному тексту более 5,5 миллионов публикаций

### ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

Поиск журналов и публикаций по Государственному рубрикатуру научно-технической информации

### КАК ЗАКАЗАТЬ СТАТЬЮ ИЗ ЖУРНАЛА

Информация о том, как заказать отдельные статьи из российских подписных журналов, не включенных в подписку Вашей организации

### ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Поиск публикаций по списку ключевых слов к статьям, содержащему более 3,9 млн ключевых слов и фраз

### КАТАЛОГ КНИГ

Поиск монографий и сборников статей в каталоге книг

### ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Российский индекс научного цитирования
- Научные журналы открытого доступа
- Информационные ресурсы в области нанотехнологий
- Подписка на российские научные журналы
- Международная конференция Science Online

### НОВОСТИ БИБЛИОТЕКИ

- 01.11 Расширен список журналов для организаций наносети, имеющих доступ к системе заказа статей Elsevier
- 18.10 Обновлена статистика библиотеки eLIBRARY.RU
- 08.06 Опубликовано презентации докладов SCIENCE ONLINE XIV
- 21.05 Опубликовано импакт-факторы российских журналов в РИНЦ за 2009 год

[Другие новости](#)

### ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Число наименований журналов:	30593
Из них российских журналов:	6254
Число журналов с полными текстами:	6075
Из них российских журналов:	1911
Из них в открытом доступе:	940
Общее число выпусков:	846962
Общее число статей:	13489482

## ПОДПИСКА 2011



Для Вас открыт доступ

### РОССИЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

Ваша организация подписана на полнотекстовую коллекцию из 119 российских журналов

[Список журналов](#)

Информация о подписке

### ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСКА

Уже более 1800 российских научных журналов размещено на платформе eLIBRARY.RU

[Подробнее](#)

Журналы "Науки" для РАН



### ЖУРНАЛЫ "НАУКИ" - АКАДЕМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Доступ к журналам издательства "Наука" для институтов Российской академии наук

[Подробнее](#)

# Регистрационная форма



Поиск в библиотеке

Вход в библиотеку

Навигатор

Начальная страница

Каталог журналов

Авторский указатель

Список организаций

Тематический рубрикатор

Поисковые запросы

Новые поступления

Настройка

Текущая сессия

Контакты

Копирайт

16762

Участник Rambler's TOP 100

mail.ru 196 09733



## ПЕРСОНАЛЬНАЯ КАРТОЧКА

Регистрация пользователя является необходимым условием для получения доступа к полным текстам публикаций, размещенных на платформе eLIBRARY.RU. Кроме того, зарегистрированные пользователи получают возможность создавать персональные подборки журналов, статей, хранить историю поисковых запросов, настраивать панель навигатора и т.д.

Фамилия  Имя  Отчество

Пол  Дата рождения

Название города (населенного пункта) указывается без добавления "г.", "пос." и т.д.

Город  Москва Страна  Россия

Выберите из списка зарегистрированных организаций организацию, в которой Вы работаете или учитесь. Если организации не найдена, попробуйте запустить поиск с другим фрагментом. Если Ваша организация действительно отсутствует в списке зарегистрированных, то введите ее полное название (без сокращений) вручную. Если Вы сейчас не работаете, то укажите последнее место работы или обучения

Организация  Центр фотохимии РАН

Укажите имя пользователя и пароль для входа в библиотеку. Пароль должен быть длиной не менее 6 символов, не должен состоять из одних цифр, а также не должен совпадать с именем пользователя.

В поле E-mail должен быть указан Ваш персональный адрес электронной почты. На этот адрес Вы получите письмо с Вашими регистрационными данными. При регистрации в системе Science Index это письмо будет также содержать ссылку, по которой Вы должны перейти для завершения процедуры регистрации

Имя пользователя  Пароль  E-mail

Регистрация автора в системе Science Index позволит Вам добавлять и корректировать информацию о Ваших научных публикациях в РИНЦ, получать доступ с домашнего компьютера к информационным ресурсам, подписанным Вашей организацией, отправлять рукописи в редакции научных журналов через систему "Электронная редакция", привлекаться к работе в качестве рецензента, эксперта или переводчика. Для регистрации и получения персонального идентификационного номера автора (SPIN-кода) необходимо заполнить дополнительные поля регистрационной анкеты. Вы можете также зарегистрироваться в системе Science Index позже

Science Index  - зарегистрировать меня в системе Science Index

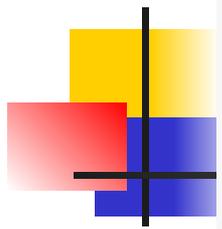
Сохранить

Выход

## Возможные действия

- ▶ Правила пользования библиотекой
- ▶ Восстановление доступа, если Вы были ранее зарегистрированы и забыли имя пользователя или пароль

❗ После регистрации Вы можете вносить необходимые изменения или дополнения в Ваши регистрационные данные. Для этого в разделе "Персональный профиль" нужно открыть страницу "Персональная карточка".



информации о ваших научных публикациях в интернете, получить доступ с домашнего компьютера к информационным ресурсам, подписанным Вашей организацией, отправлять рукописи в редакции научных журналов через систему "Электронная редакция", привлекаться к работе в качестве рецензента, эксперта или переводчика. Для регистрации и получения персонального идентификационного номера автора (SPIN-кода) необходимо заполнить дополнительные поля регистрационной анкеты. Вы можете также зарегистрироваться в системе Science Index позже

Science Index

- зарегистрировать меня в системе **Science Index**

Нажмите на кнопку "Добавить" справа и выберите разделы рубрикатора ГРНТИ, отражающие Ваши научные интересы. Для удаления кода выделите его в списке и нажмите на кнопку "Удалить"

Разделы рубрикатора

Добавить

Удалить

Укажите ключевые слова или словосочетания, отражающие Ваши научные интересы, разделяя их запятой и пробелом

Ключевые слова

Ученая степень

Ученое звание

Нажмите на кнопку "Добавить" справа и выберите коды номенклатуры специальностей научных работников ВАК, соответствующие Вашей научной специализации. Первой укажите Вашу основную специальность. Для удаления специальности выделите её в списке и нажмите на кнопку "Удалить"

Специальности ВАК

Добавить

Удалить

Укажите общее количество Ваших публикаций в рецензируемых научных журналах. Также Вы можете указать дополнительный адрес электронной почты, желательно от другого провайдера. Это позволит связаться с Вами в том случае, если СПАМ-фильтр одного из почтовых серверов заблокирует сообщение от системы

Всего публикаций

Дополнительный E-mail

Сохранить

Выход

# Персональный профиль



## НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

RUS | ENG

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ | ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ | ДЛЯ ИЗДАТЕЛЕЙ | ДЛЯ АВТОРОВ

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 1400 российских научно-технических журналов, в том числе более 500 журналов в открытом доступе.

### ▶ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Ваш личный кабинет в библиотеке - работа с персональными подборками журналов, статей, история Ваших поисковых запросов, настройка панели навигатора, настройка извещений по электронной почте, внесение изменений в персональную карточку и т.д.

### ▶ КАТАЛОГ ЖУРНАЛОВ

Поиск журналов в каталоге научной периодики, содержащем более 28 тысяч наименований журналов, в том числе более 5700 российских. Просмотр списка доступных выпусков этих журналов и их оглавлений

### ▶ АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Поиск научных публикаций с помощью авторского указателя, содержащего более 4,5 миллионов авторов, в том числе более 470 тысяч российских

### ▶ ПОЛНОТЕКСТОВЫЙ ПОИСК

Основная поисковая форма с возможностью поиска по различным параметрам в базе данных eLIBRARY.RU, содержащей более 12 миллионов научных публикаций с аннотациями, в том числе по полному тексту более 5,5 миллионов публикаций

### ▶ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

Поиск журналов и публикаций по Государственному рубриктору научно-технической информации

### ▶ КАК ЗАКАЗАТЬ СТАТЬЮ ИЗ ЖУРНАЛА

Информация о том, как заказать отдельные статьи из российских подписных журналов, не включенных в подписку Вашей организации

### ▶ ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

### ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Российский индекс научного цитирования
- Научные журналы открытого доступа
- Информационные ресурсы в области нанотехнологий
- Подписка на российские научные журналы
- Международная конференция Science Online

### НОВОСТИ БИБЛИОТЕКИ

- 19.03 Открыта регистрация участников SCIENCE ONLINE 2010
- 15.03 Научная электронная библиотека объявляет о проведении Второй научно-практической конференции "Научный журнал в России 2010" с 26 по 27 апреля 2010 года в городе Москве. Регистрация участников открыта.
- 11.03 Опубликована информация о месте проведения конференции SCIENCE ONLINE в Марокко
- 09.03 Опубликована информация о проведении XIV международной конференции SCIENCE ONLINE в Марокко 23-30 мая 2010 г.

[Другие новости](#)

### ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Число наименований журналов:	28962
Из них российских журналов:	6051
Число журналов с полными текстами:	5754
Из них российских журналов:	1618
Из них в открытом доступе:	751
Общее число выпусков:	627697

Поиск в библиотеке

Поиск

Расширенный поиск

Навигатор

- Каталог журналов ▶
- Авторский указатель ▶
- Список организаций ▶
- Тематический рубрикатор ▶
- Поисковые запросы ▶
- Новые поступления ▶
- Настройка

Текущая сессия

Имя пользователя:  
YANAPET

IP-адрес компьютера:  
194.85.223.2

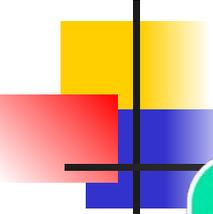
Название организации:  
Центр фотохимии РАН

Начало работы:  
24.03.2010 13:13

Время работы:  
00:15

Закрыть сессию

Контакты



# Исследователям – Research Support

## Идентификаторы ученых

SPIN-код - персональный идентификационный код автора в Science Index

Open Researcher and Contributor ID (ORCID)

Глобальная мультидисциплинарная социальная сеть ученых ResearchID



# Издательские ЭБС

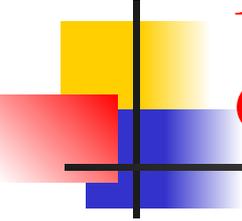
---

1. Book.ru (издательство «КноРус»)  
<http://www.book.ru/>

2. Znaniium.com (издательство «ИНФРА-М»)  
<http://znaniium.com/>

3. ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru/>

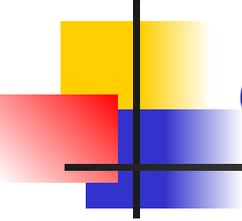
4. ЭБС издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>



# Примеры библиографического описания

---

[http://www.library.fa.ru/adv\\_descr.asp](http://www.library.fa.ru/adv_descr.asp)

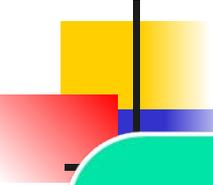


# *Open access*

---

- **Открытый доступ**, быстрый, постоянный, полнотекстовый доступ в режиме реального времени к научным и учебным материалам, реализуемый для любого пользователя в глобальной информационной сети без каких-либо ограничений как по инструментам доступа, так и по дальнейшему использованию (например, лицензионных)

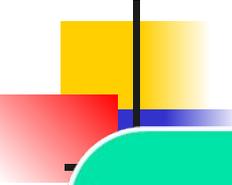
<http://legacy.earlham.edu/~peters/fos/overview.htm>



# Документы, регулирующие «ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП»

Будапештская  
инициатива

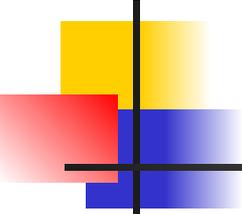
Берлинская декларация



## Модели «открытого доступа»

Журналы открытого доступа  
(новая финансовая модель)

Архивы открытого доступа  
(депонирование/  
самоархивирование)



# ScienceDirect

---

- портал, предоставляющий платный доступ к научным публикациям;
- запущен в марте 1997 года.  
Принадлежит издательству Elsevier;
- содержит 2500 научных журналов и 26 000 электронных книг.

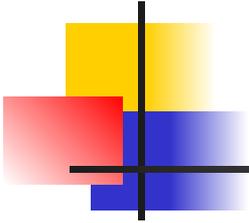
# Журналы разделены на четыре раздела:

физические и инженерные науки;

естественные науки;

медицинские науки;

общественные и гуманитарные науки.



ScienceDirect

[Journals](#) [Books](#) [Register](#) [Sign in >](#) [?](#)

Search for peer-reviewed journals, articles, book chapters and [open access](#) content.

<input type="text"/>	<i>Author name</i>	<i>Journal/book title</i>	<i>Volume</i>	<i>Issue</i>	<i>Pages</i>	
----------------------	--------------------	---------------------------	---------------	--------------	--------------	--

[Advanced search](#)

[Advanced search](#)

77,431 results

sorted by [relevance](#) | [date](#)

### Logistics Agglomeration and Its Impacts in China

[Open access](#), Research article

Transportation Research Procedia, Volume 25, 2017, Pages 3875-3885

Cui Yuanyuan, Song Bingliang

 [Download PDF \(752 KB\)](#)

### The Role of Consumers in Logistics Systems

[Open access](#), Research article

Transportation Research Procedia, Volume 27, 2017, Pages 1187-1194

Andrii Galkin, Constantin Dolia, Nataliia Davidich

 [Download PDF \(727 KB\)](#)

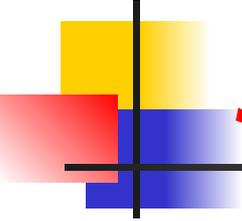
### RFID in Logistics and Production –Applications, Research and Visions for Smart Logistics Zones

[Open access](#), Research article

Procedia Engineering, Volume 178, 2017, Pages 526-533

Martin Kirch, Olaf Poenicke, Klaus Richter

 [Download PDF \(731 KB\)](#)

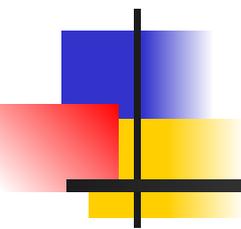


*За знаниями...*

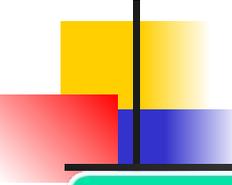
---

- <https://www.sciencedirect.com/>

*Применение системы «СПАРК» в  
учебном процессе и в исследовательской  
деятельности студентов*



---



# Причины использования

Достижение практикоориентированности

Увеличение объема самостоятельной работы студента

Увеличение сложности и объема передаваемой информации

Новый качественный уровень подготовленности аудитории

Необходимость визуализации междисциплинарных связей

Работа с «цифровым» поколением

Высокая степень достоверности

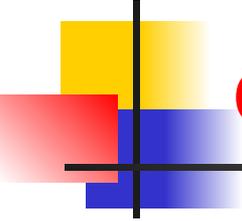


Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» – профессиональное решение для проверки контрагентов, управления кредитными и налоговыми рисками, маркетинга, инвестиционного анализа, поиска аффилированности.

СПАРК создан «Интерфаксом» в 2004 году.

Качественная информация о компаниях объединена с мощными аналитическими инструментами, созданы сервисы, базирующиеся на знании источников информации и глубоком понимании задач, которые ежедневно решают наши клиенты.

Скоринги позволяют мгновенно оценить платежеспособность и надежность компаний.



# Направления применения системы

---

- лидогенерация
- анализ рынка
- подбор новых партнеров
- повышение эффективности от участия в закупках
- проверка контрагентов

# Основные источники

Федеральная налоговая служба

Росстат

ФСФР, в т.ч региональные отделения

Центральный банк России

Федеральная служба страхового надзора

Росимущество

Высший арбитражный суд

Коммерсантъ и Российская газета - сообщения о банкротствах с 1999 года

Казначейство РФ

СМИ: федеральная и региональная пресса, отраслевые издания, транскрипты ТВ и радио, интернет-источники

Российские и зарубежные биржи

Информация непосредственно от организаций и банков

Собственный колл-центр Интерфакса



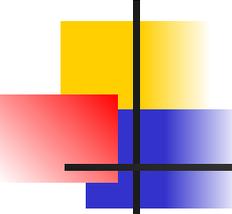
## Основные функции

- Поиск компаний и предпринимателей по реквизитам
- Выборка предприятий по финансовым показателям
- Автоматические оповещения об изменении данных по компаниям на электронную почту пользователя
- Получение выписок ЕГРЮЛ
- Визуализация взаимосвязей по адресам, телефонам, руководству, учредителям, дочерним компаниям
- Ранжирование предприятий, страховых компаний и банков
- Анализ ценных бумаг, прогнозы и рекомендации
- Расчет финансовых показателей на основе собственных формул и отчетов
- Оценка регионов и отраслей по экономическим, трудовым и статистическим показателям
- Мониторинг прессы и интернета



## Возможности

- Подтверждение существования клиента и проверка предоставленных им документов
- Поиск новых клиентов с учетом региона, отрасли, финансовых показателей и т.д.
- Сбор сведений и их автоматический мониторинг:
  - Контакты, регистрационные данные
  - Руководство, совладельцы, дочерние организации
  - Арбитражные суды и банкротства
  - Сообщения о реорганизации, изменении уставного капитала, потере учредительных документов и печати, ликвидации (в том числе как недействующего) и прочие данные из Вестника государственной регистрации
  - Финансовые показатели
  - Новости и многое другое
- Анализ регионов и отраслей
- Готовые структурированные отчеты
- Профессиональная поддержка пользователей

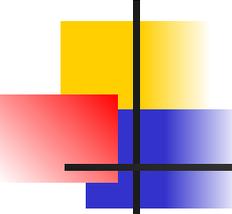


# Пример задания

---

*Подготовьте отчет с контактными данными реальных представителей компаний, занимающихся торговлей или закупкой конкретной группы товаров.*

- Используйте возможности системы для создания списка актуальных контактов потенциального клиента:
- определите целевые группы потенциальных клиентов;
- найдите покупателей, продавцов или производителей товара в интересующем секторе рынка и составьте контактный лист;
- отчет контакты содержит ФИО сотрудника, телефон, e-mail, ФИО генерального директора, наименование и адрес компании, объем выручки и дату регистрации.



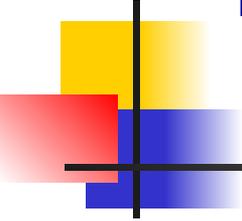
# Пример задания

---

*Проведите анализ деятельности конкурента.  
Проанализируйте:*

- основную информацию в карточке компании;
- сведения об активности конкурентов в разрезе регионов и товарных позиций;
- круг клиентов, с которыми сейчас работают ваши конкуренты;

Проведите мониторинг конкурента в роли участника торгов или поставщика по контракту.

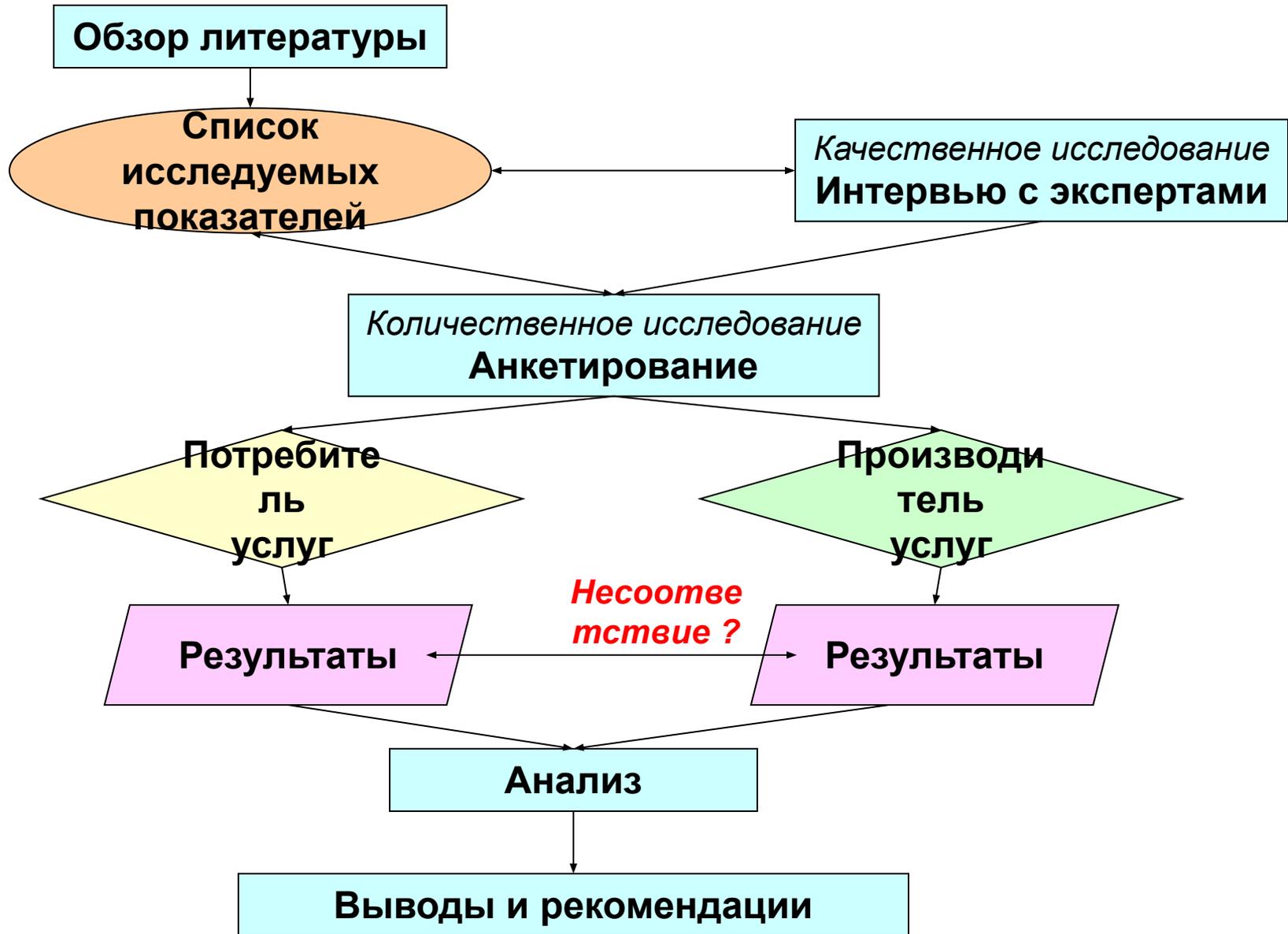


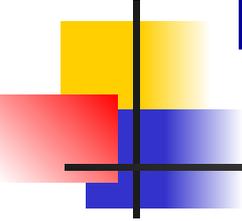
# Выбор методики исследования

---

- (1) Насколько полно была до Вас исследована выбранная Вами область исследования, а именно, каковы были исследуемые процессы и причинные (объясняющие) показатели?
- (2) Какие методы исследования были применены предшественниками?
- (3) Имеете ли Вы возможность влиять на исследуемые процессы, менять ход событий?

# Пример алгоритма исследования





# Качество информации

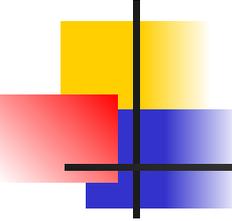
---

**Репрезентативность** - свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной

**Надежность** - определенная гарантия того, что полученный результат правильно отражает изучаемую действительность

**Валидность** (обоснованность) информации - подтверждение (доказательство), что исследовались (измерялись) именно те явления, которые предполагалось исследовать

*Проверка устойчивости - основная и контрольная группы*



# Задание к зачету

---

Исследование рынка ... и его ключевых участников,  
определение перспектив развития

Работа должна содержать:

- формулировку и обоснование цели и задач НИР;
- четкую формулировку рассматриваемой исследовательской проблемы в области управления организацией и исследовательского вопроса;
- четкое определение используемых в работе понятий;
- описание используемой информационной базы;
- описание методики сбора эмпирических данных;
- результат исследования, выводы, идеи, обоснования;
- наличие практических рекомендаций, выводов о тенденциях.