

БИЗНЕС-ЛАНЧ С МЕГАФОН

Филиал: г. Ярославль.

Как уменьшить расходы на связь ?

Всё о МегаФоне



Мы первыми среди операторов связи внедрили стандарты **3G, 4G, LTE, LTE Advanced**.



Самый быстрый в России мобильный интернет (сертификат ФГУП НИИР).



Услуги «МегаФона» доступны почти **100%** населения России, при этом более **53%** имеют доступ к **4G**.



Мы первыми предложили абонентам в России самую быструю сеть мобильного интернета **4G+** со скоростью до **300 Мбит/сек.**



Мы первыми в России ввели **рублёвые тарифы** на федеральном уровне, предложили своим клиентам услуги **SMS, MMS** и мобильного телевидения, сделали доступной связь в небе и под землей.

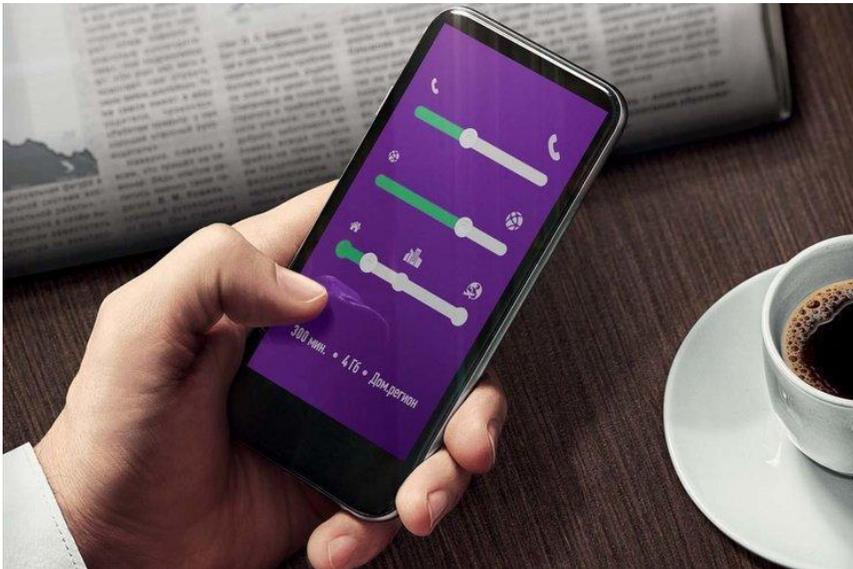
Корпоративный безлимит

Каждому сотруднику – свой «Корпоративный безлимит»

Линейка тарифов «Корпоративный безлимит» позволит подобрать оптимальные условия для каждого сотрудника с учетом объема и географии общения



Выберите объём минут и интернета, зону действия тарифа.



Исходящие вызовы на номера других операторов

Количество минут



Зона действия

- Домашний регион
- Домашний регион + Межгород
- Домашний регион + Межгород + Поездки по России

Мобильный интернет

Количество гигабайт



Зона действия

- Домашний регион
- Домашний регион + Поездки по России

Ежемесячно без скидки:

350 Р

Сумма скидки:

70 Р

Специальное предложение для участников Бизнес Ланча, скидка **-20%** на абонентскую плату.



Тарифный план «Корпоративный Безлимит»

КБ Голос

+

КБ Интернет

		Дом				Россия				
		S	M	L	XL	S	M	L	XL	
		Неограниченное количество исходящих вызовов на номера абонентов «МегаФон» всей России при нахождении в любой точке России, за исключением Республики Крым и г. Севастополь.								
		Объем пакета*				Зона действия				
		300 мин.				г. Ярославль и Ярославская область				
		600 мин.				Россия**				
		1500 мин.								
		5000 мин.								
		Мобильный интернет								
		5 Гб				5 Гб				
		10 Гб				10 Гб				
		15 Гб				15 Гб				
		20 Гб				20 Гб				
		Зона действия								
		г. Ярославль и Ярославская область				Россия**				
		Ежемесячная абонентская плата								
Дом	S	300 мин.	250 ₽	320 ₽	390 ₽	490 ₽	280 ₽	360 ₽	440 ₽	550 ₽
	M	600 мин.	350 ₽	420 ₽	490 ₽	590 ₽	380 ₽	460 ₽	540 ₽	650 ₽
	L	1500 мин.	590 ₽	660 ₽	730 ₽	830 ₽	620 ₽	700 ₽	780 ₽	890 ₽
	XL	5000 мин.	850 ₽	920 ₽	990 ₽	1090 ₽	880 ₽	960 ₽	1040 ₽	1150 ₽
Межгород	S	300 мин.	300 ₽	370 ₽	440 ₽	540 ₽	330 ₽	410 ₽	490 ₽	600 ₽
	M	600 мин.	390 ₽	460 ₽	530 ₽	630 ₽	420 ₽	500 ₽	580 ₽	690 ₽
	L	1500 мин.	650 ₽	720 ₽	790 ₽	890 ₽	680 ₽	760 ₽	840 ₽	950 ₽
	XL	5000 мин.	890 ₽	960 ₽	1030 ₽	1130 ₽	920 ₽	1000 ₽	1080 ₽	1190 ₽
Россия	S	300 мин.	350 ₽	420 ₽	490 ₽	590 ₽	380 ₽	460 ₽	540 ₽	650 ₽
	M	600 мин.	490 ₽	560 ₽	630 ₽	730 ₽	520 ₽	600 ₽	680 ₽	790 ₽
	L	1500 мин.	750 ₽	820 ₽	890 ₽	990 ₽	780 ₽	860 ₽	940 ₽	1050 ₽
	XL	5000 мин.	1100 ₽	1170 ₽	1240 ₽	1340 ₽	1130 ₽	1210 ₽	1290 ₽	1400 ₽

Интернет для бизнеса

Для оптимизации затрат выберите опцию нужного Вам размера и пользуйтесь мобильным интернетом **4 G**

Бизнес Интернет					
XS	S	M	L	XL	XXL
Квота трафика					
100 Мб в сутки	6 Гб в месяц	14 Гб в месяц	60 Гб в месяц	90 Гб в месяц	100 Гб в месяц
Ежемесячная плата					
199 р.	275 р.	400 р.	550 р.	770 р.	1390 р.
					
					



•Рекомендованные устройства: смартфон, планшет, компьютер, роутер.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОФИСА



Виртуальная АТС

Эффективный инструмент работы со звонками ваших клиентов

Что такое Виртуальная АТС?

Виртуальная АТС — это сервис, который позволит использовать все возможности современной офисной АТС не покупая ее!



Простота

Настроить Виртуальную АТС не сложнее создания страницы в социальной сети. Клиент управляет ВАТС самостоятельно.

Мобильность

Возможность масштабировать решение на более широкий штат сотрудников, а также опционально использовать доп. возможности.

Можно легко развернуть решение на новой площадке при переезде компании.

Доступ отовсюду

Управление услугой доступно клиенту через сеть Интернет. Можно изменять любые параметры, смотреть статистику звонков и слушать записи разговоров сотрудников.



Легкость

Виртуальную АТС можно подключить и отключить за считанные минуты, что позволяет использовать ее даже на короткий период сезонных продаж или рекламных акций.



Вечная молодость

Виртуальная АТС регулярно обновляется. В отличие от офисных АТС, никогда не устареет.

Клиенты теряют своих клиентов...

Привлечь, но потерять

Клиент звонит в вашу компанию, хочет приобрести товар, заказать услугу или проконсультироваться.

Как же его можно потерять?

При звонке в вашу компанию клиент слышит «занято» или «оставьтесь на линии»:

Вы используете мобильный или стационарный телефон.

Менеджер Иван разговаривает с одним клиентом, в это время поступает звонок от второго клиента.

Светлана свободна и сидит рядом, но не может ответить на звонок.

Номер не сохранился и клиенту никто не перезвонил

Вы используете обычный стационарный телефон и пока менеджер Анна разговаривает с одним клиентом, поступает звонок от второго.

Анна не знает о том, что кто-то звонил, пропущенный вызов нигде не зафиксировался и клиенту никто не перезвонил.

Клиент дозвонился в вашу компанию, но ему никто не ответил

Менеджер Анатолий отошел от рабочего места на обед с 13:00 до 13:30, а затем был на деловой встрече с 16:00 до 17:00.

Множество звонков клиентов остались без ответа.

Недобросовестное выполнение обязанностей, ошибки

Администратор ресторана Анна принимает звонки о брони столиков на обычный DECT телефон. Клиент позвонил заказать столик, а Анна забыла зафиксировать бронь.

Клиент пришел в оговоренное время, но все столики были заняты.

Виртуальная АТС на страже вашего бизнеса

Основной функционал



Многоканальный номер

Возможность выбрать номер на который необходимо принимать звонки от клиентов: новый или действующий мобильный, городской или даже номер 8800.

Виртуальная АТС превратит любой номер в многоканальный, при поступлении нескольких звонков одновременно – каждый будет направлен нужному специалисту и клиент никогда не услышит гудки «занято».

Распределение звонков на мобильные и стационарные номера сотрудников

Возможность распределять звонки по менеджерам так, как удобно: всем сотрудникам сразу, последовательно или равномерно. Сотрудники с разъездным характером работы смогут принимать звонки непосредственно на свои мобильные, сотрудники «на местах» еще и на стационарные телефоны.

Виртуальная АТС на страже вашего бизнеса

Дополнительные возможности

Голосовое приветствие - голосовое приветствие вместо гудков позволит солидно и эффектно выглядеть на фоне конкурентов, сообщить клиенту важную информацию о работе в выходные/праздничные дни или анонсировать уникальные предложения;

Пропущенные звонки – каждый пропущенный звонок регистрируются в системе и если сотрудник пропустил звонок, это всегда можно исправить, связавшись с клиентом. В разделе «История» можно ознакомиться со статистикой пропущенных вызовов по сотрудникам и компании в целом.

Запись разговоров – все звонки «прошедшие» через систему записываются и доступны для скачивания. Срок хранения записей 1 год.

Уведомление о графике работы – поможет сориентировать клиента о часах работы компании в нерабочее время.

SMS визитка – контактная информация или извинения будут направлены клиенту при первом обращении или пропущенном звонке;

Перевод вызова – удобная функция по переводу звонка от одного специалиста другому по короткому номеру;

Личный Кабинет услуги

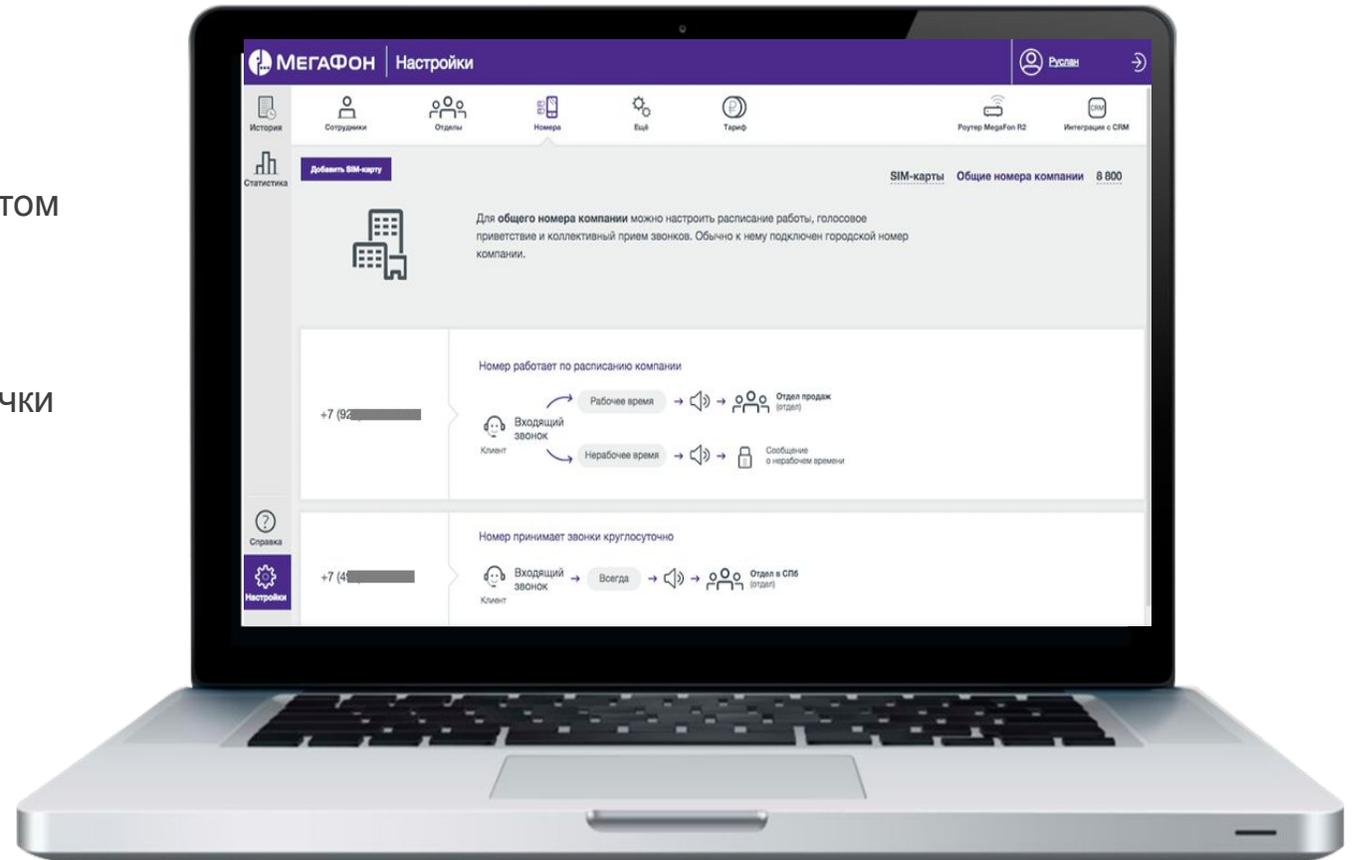
Как управлять Виртуальной АТС

Управление и настройка сценариев обработки звонков от ваших клиентов осуществляется в простом и интуитивно понятном Личном кабинете услуги Виртуальная АТС.

Доступ к Личному кабинету возможен из любой точки земного шара

Потребуются:

- ✓ Доступ к сети интернет
- ✓ Логин и пароль (создается в момент активации услуги).



Интеграция с CRM

Легко и просто

Интеграция с CRM системой поможет контролировать бизнес-процессы и поддерживать лояльность клиентов.

1. При входящем звонке отображается карточка клиента.
2. Возможность просмотра истории взаимодействия с клиентом за любой период.
3. Перевод звонка на ответственного менеджера.

 <p>Это простая и понятная система учета потенциальных клиентов и сделок, которая поможет контролировать и увеличивать ваши продажи.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Планфикс - это платформа для создания системы управления предприятием</p> <p>Подключить</p>	 <p>retailCRM - это специализированная CRM-система для интернет-торговли</p> <p>Подключить</p>
 <p>Roistat собирает данные из CRM системы, рекламных площадок и вашего сайта. Из этих данных он формирует отчеты по ключевым бизнес показателям</p> <p>Подключить</p>	 <p>YCLIENTS - высококонверсионный виджет онлайн-записи для сайта и социальных сетей, а также мощная и интуитивно понятная платформа автоматизации компаний сферы услуг.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Это полный комплект инструментов для организации работы компании, который помогает руководителям контролировать исполнение задач, а подчиненным - не допускать нарушений.</p> <p>Подключить</p>
 <p>Эффективный инструмент для управления бизнесом сферы услуг.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Простая система сквозной аналитики с коллтрекингом, обратным звонком, eCRM, чатом и воронками продаж по всем рекламным каналам.</p> <p>Подключить</p>	 <p>Интеграция с вашей CRM</p> <p>Вы можете подключить нашу Облачную АТС к любой вашей собственной CRM или базе данных с помощью API.</p> <p>✓ Подключено</p>

Преимущества

ВАТС от МегаФон лучше конкурентов!

1. Полноценная интеграция мобильной связи в инфраструктуру офисной телефонии (мобильная связь, настольные телефоны, а так же softфоны).
2. Уникальные функциональные возможности: SMS – визитка, заказ обратного звонка с сайта, информативная статистика
3. Прямые интеграции с большим количеством CRM и Call Tracking системами
4. Представлены во всех регионах Российской федерации: офисы и менеджеры.
5. Собственная номерная ёмкость телефонной сети общего пользования (городские номера) в 69 городах РФ и номера 8-800 (обычные и «красивые»).
6. Выделенная группа поддержки клиентов услуги Виртуальная АТС окажет помощь в настройках по телефону или электронной почте.

СВЯЗЬ С КЛИЕНТАМИ

УСЛУГА «8-800»

Бесплатный вызов

Чего хотят клиенты?



Быстро оформить заказ или решить проблему
и сделать это в любое время дня и ночи



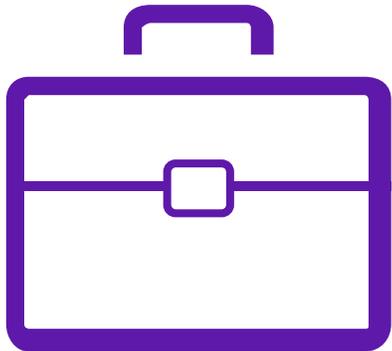
Быстро найти номер телефона на сайте
компании

и оперативно связаться с сотрудником
компании



Не тратить лишние деньги
и при этом никуда не идти

Чего хочет бизнес?



Привлечь больше клиентов за счет бесплатности звонка для звонящего из любой точки страны



Выглядеть солидно и вызывать доверие. Когда с компанией сталкиваются впервые, как правило, судят по мелочам: контактный номер, сайт, офис



Чтобы клиентам было удобно связаться с компанией, уточнить интересующую информацию и оперативно решить вопросы

Желания клиентов и компании можно совместить



Возможности услуги



Красивый номер формата

8 800 222 XXXX

8 800 444 XXXX

8 800 550 XXXX



Дополнительный короткий номер XXXX легко запомнить и быстро набрать с мобильного телефона



Номер не привязан к местоположению, можно настроить маршрутизацию звонков на любой офис



Единый номер для клиентов из любой точки России, удобно размещать на сайте и в рекламных материалах



Статистика по звонкам для определения эффективности работы менеджеров и загрузки телефонных линий



Легкая и простая настройка переадресации вызов, поступающих на номер 8 800

Как работает



8 800

222 XXXX

8 800 222 2111
8 800 222 2122
8 800 222 2333
8 800 222 5599
8 800 222 6622
8 800 222 7788

444 XXXX

8 800 444 1234
8 800 444 9990
8 800 444 0440

550 XXXX

8 800 550 1111
8 800 550 9009
8 800 550 9500



Колл-центр



Офис



Мобильный
номер

Возможности переадресации



По региону

Вызовы переадресовываются в зависимости от региона, из которого поступил звонок



На группу сотрудников

Если сотрудник не ответит на входящий звонок, вызов будет переадресован другому сотруднику



«Черные списки»

Вы формируете перечень номеров, которые не смогут позвонить на ваш номер 8 800



По времени суток, дням недели

Вы можете настроить переадресацию так, чтобы, например, все вызовы в рабочее время поступали сотрудникам офиса, а в нерабочее время — на автоответчик



По счетчику (лимит на входящие вызовы)

Вы можете ограничить количество вызовов, которые готовы обработать, это позволяет гарантировать уровень затрат



Дополнительный короткий номер



Короткий номер XXXX проще запомнить, чем «обычный» телефонный номер



На этот номер могут позвонить мобильные абоненты МегаФона всей РФ



Звонки на короткий номер бесплатные



Короткий номер может быть похож на номер 8 800

Например, ваши контактные телефоны:
8 800 550 0555 - с любого телефона
0555 - с мобильного телефона МегаФона



Размещайте короткий номер на баннерах и билбордах, в ТВ-рекламе и на радио, в качестве контактов клиентской службы

Например: номер 900 Сбербанк
номер 0530 Росгосстрах



Услуга «8 800» – это



Хорошо, когда
с компанией
легко связаться



Справочная
служба



Горячая
линия



Техническая
поддержка



Прием
заказов



Как подключить услугу «8 800»

Выберите
свободный номер
в коде 8 800



Определите правила
переадресации
входящего вызова
8 800 на городские
и/или мобильные
номера:

Поздравляем,
вы подключили
услугу!



По коду города звонящего (регион)



По дню недели и времени суток



По счетчику



В соответствии с черным списком

Как управлять услугой «8 800»

В Личном кабинете управления услугой «8 800» вы сможете управлять всем функционалом услуги



Следить за нагрузкой
на отделы



Просматривать
последние звонки



Настраивать
переадресацию
входящих звонков



Изменять категории
вызовов



Просматривать
статистику



Вносить номера
в «черный список» и т.д.

СОМНЕВАЕТЕСЬ?
ПРОСТО ПОПРОБУЙТЕ!



МегаФон.Таргет

Сервис таргетированной **SMS**-рекламы



Как вы работаете с рекламой?



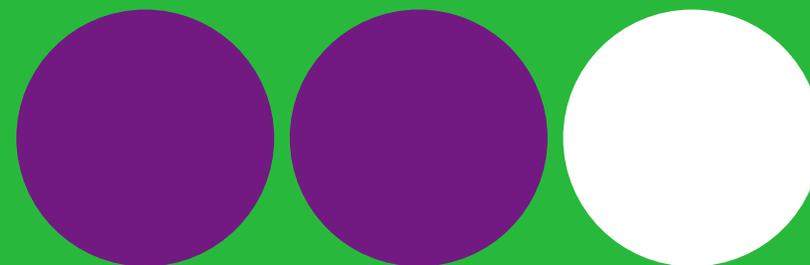
Думаете как привлечь новых клиентов, имея небольшой рекламный бюджет?



Хотите организовать повторные продажи по базе своих действующих клиентов?



Используете только те рекламные инструменты, эффективность которых легко измерить?



Новое слово в таргетированной рекламе

SMS-реклама тоже стала «умной»

МегаФон.Таргет

— это возможность быстро и без капитальных затрат провести SMS/MMS рассылку по базе абонентов МегаФона или по вашей базе клиентов



Широкие возможности отбора аудитории включая анализ местоположения и интересов человека



Адресные рекламные сообщения и, соответственно, высокая эффективность



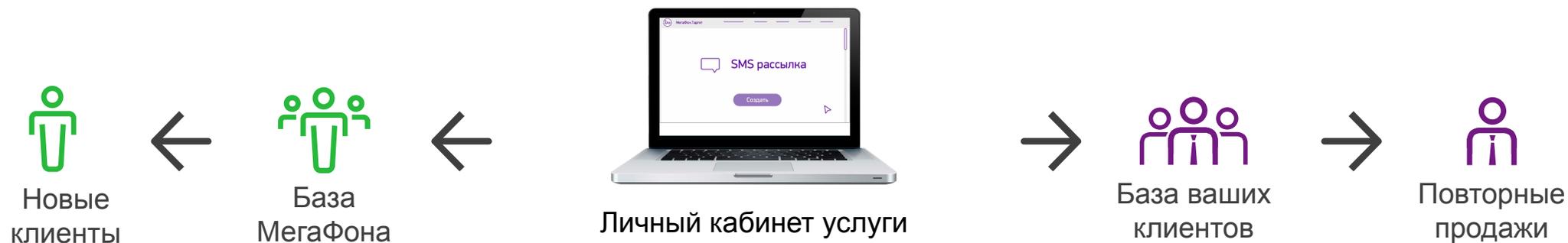
Удобный личный кабинет услуги доступный через веб-браузер



Инструменты оценки эффективности доступны в личном кабинете услуги

Два основных способа работы с услугой

Работа с базой абонентов МегаФона или со своей базой клиентов



1

Привлекайте новых клиентов

- Опишите потенциального клиента с помощью наших параметров отбора аудитории
- Мы обладаем полной и точной информацией о наших абонентах
- Вы сможете привлечь внимание клиентов именно вашей целевой аудитории актуальными рекламными предложениями.

2

Генерируйте повторные продажи

- Загрузите в личный кабинет свою базу клиентов
- Добавьте различные параметры: день рождения, дату покупки и т.д.
- Оперативно информируйте клиентов о спец предложениях, поздравляйте их с памяtnыми датами и увеличивайте повторные продажи

11 параметров отбора целевой аудитории

Для самой точной **SMS**-рекламы

Соц-дем параметры



Пол
Мужчины/женщины



Возраст
Можно выбрать определенный
возрастной промежуток



Средний счет за месяц
Затраты на услуги связи –
достаточно точный индикатор
общего уровня доходов человека

Геопозиция



Геопозиция:
текущее посещение
Выберите территорию на карте
города – попадая в неё,
абоненты будут сразу получать
ваше сообщение.



Геопозиция:
регулярное посещение
Выберите территорию на карте
города – ваше сообщение
получат абоненты, регулярно
посещающие эту зону (те, кто
живет или работает
поблизости)

Сферы интересов



Интересы в интернете
Для выбора доступен список из
74 категорий интересов, Спорт,
Авто, Бизнес и т.д.



Посещенные сайты
Укажите один или несколько
конкретных интернет-сайтов.
СМС получают абоненты,
посещавшие эти сайты со своего
смартфона в указанный период.



Операционная
система телефона
IOS, Android, Windows Phone

География



Город пребывания
Ограничит рассылку
конкретным городом, если
не выбраны конкретные
геозоны на карте



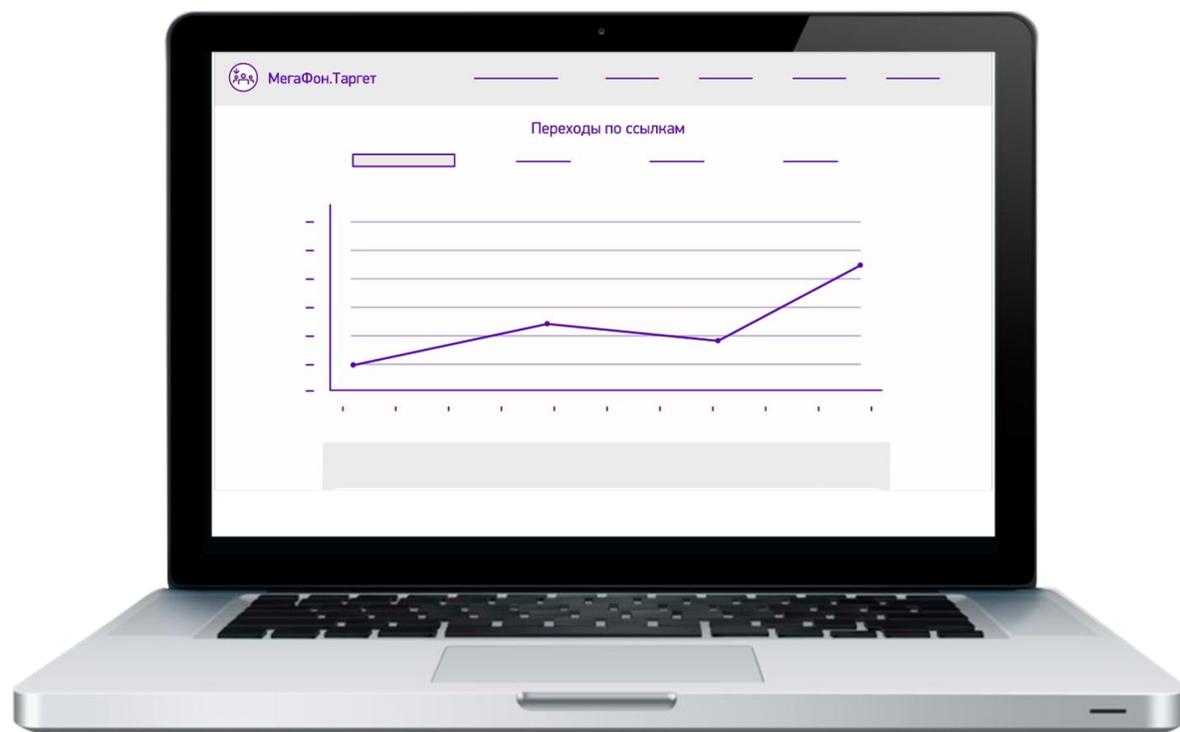
Регион регистрации
Ограничит рассылку
конкретным регионом, если
не выбраны конкретные
геозоны на карте



Роуминг
Выберите абонентов,
пребывавших в роуминге в
указанное время

Аналитика и оценка эффективности

Доступные в Личном Кабинете услуги



Промо-коды

Используйте генератор промо-кодов: потенциальные клиенты смогут воспользоваться специальными условиями, а вы – оценить число заказов, полученных в результате рассылки



Редиректные ссылки

Разместите в рекламном сообщении ссылку на страницу вашего предложения и оцените число переходов

Личный Кабинет услуги

Для удобного и быстрого управления рассылками

Внесите собственную базу абонентов, или используйте базу абонентов МегаФона

Отслеживайте статистику по вашим рассылкам в режиме онлайн

Создавайте рассылки вашим клиентам по любым поводам и событиям

Выберите целевую аудиторию по ранее заданным таргетам, или создайте новую

Отметьте геозоны, в которых могут находиться ваши потенциальные клиенты

Составьте текст сообщения. Задайте объем и период рассылки

Перед отправкой, проверьте, как будет выглядеть ваше сообщение у получателя

The screenshot shows the 'Создание рассылки' (Creating a mailing) interface on the MegaFon.Target website. The navigation bar includes 'МegaФон.Таргет', 'Рассылки', 'Сообщения', 'Адресная книга', 'Целевая аудитория', 'Статистика', and a user ID '7922'. The main content area is titled 'Создание рассылки' and features a progress bar with steps: 'Рассылка' (selected), 'Клиенты', 'Целевая аудитория', 'Текст сообщения', 'Объем и период', and 'Предпросмотр'. Below the progress bar, there are sections for 'Целевая аудитория' and 'Рассылка в гео-зонах', each with buttons to 'Выбрать созданную' or 'Создать новую'. A map of Moscow is displayed under 'Выбранные гео-зоны' with a search bar and a 'Найти' button. A 'Показать все на карте' link is at the bottom left of the map area.

Кому будет полезна услуга?

«МегаФон.Таргет» разработан специально для компаний малого и среднего бизнеса



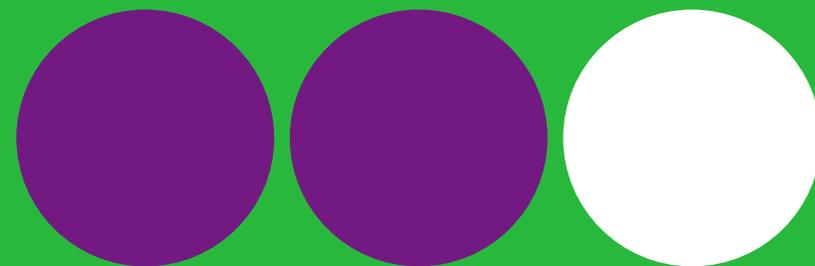
Розничная торговля
супермаркеты, кафе/бары/рестораны, аптеки, магазины
косметики, книг, товаров для дома



Сфера услуг
салоны красоты, парикмахерские, спортивные клубы,
автосервисы, ремонт обуви/техники...



Интернет-магазины
любые онлайн-магазины с доставкой товаров,
магазины доставки еды



Примеры использования

Ситуация №1: кафе-ресторан в деловом районе

Задача: увеличить посещаемость в обеденное время

Рассылка с параметрами аудитории:

- Возраст: от 23 до 60 лет
- Онлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто находится сейчас в радиусе 1км от ресторана
- Время запуска рассылки: обеденное время, с 12.00 до 16.00

Инструменты оценки эффективности

Спец. предложение по бизнес-ланчу, доступное по персональному промо-коду из сообщения



Примеры использования

Ситуация №2: онлайн-магазин по доставке еды

Задача: проинформировать людей, проживающих в зоне доставки, о специальном предложении при заказе через сайт

Рассылка с параметрами аудитории:

- Затраты на связь: средние и выше среднего
- Офлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает в зоне доставки (не реже 4 раз в неделю)
- Операционная система телефона: только пользователи смартфонов

Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки



Примеры использования

Ситуация №3: автосервис в жилом районе

Задача: проинформировать клиентов о 35% скидке на шиномонтаж при использовании полноценной мойки

Рассылка с параметрами аудитории:

- Пол: мужчины
- Возраст: 25 - 44 года
- Затраты на связь: выше среднего
- Офлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает в радиусе 5км от автосервиса (не реже 4 раз в неделю)

Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки



Как подключить услугу

Есть 2 способа
подключения
и настройки услуги
«МегаФон.Таргет»



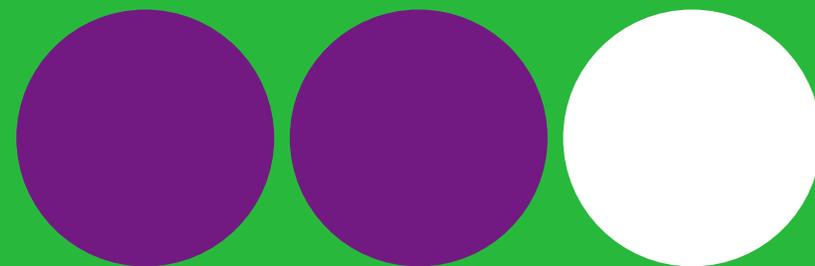
Подключите услугу
самостоятельно через
«Личный кабинет»



Или посетите ближайший офис
по обслуживанию корпоративных клиентов
и заполните заявку на подключение услуги

КОНТРОЛЬ КАДРОВ

Услуга для мониторинга персонала



Как работает



Сигнал от мобильного телефона или абонентского терминала отправляется на базовую станцию

Оттуда информация передается через интернет на платформу услуги

В интерфейсе услуги вы контролируете перемещение своих сотрудников



«Контроль кадров» необходим в разных сферах



Административный персонал



Сфера услуг



Производство



Сервисные компании



Логистика



Строительство

Возможности и преимущества «Контроля кадров»



Контроль
местонахождения



Спутниковое
позиционирование



SMS и e-mail отчёты



Просмотр истории
перемещений



Контроль рабочего
графика



Возможность интеграции
по API



Отправка SMS
сотрудникам



Мониторинг абонентов
другого оператора



Обновлённый
веб-интерфейс

• Спасибо

