

СТИЛИ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

СТИЛИ ПРОШЛОГО И СОВРЕМЕННОСТИ

СТИЛЬ БАРОККО

Стиль «барокко», зародившись в Италии в конце 16 века, быстро охватил всю Западную Европу. С итальянского barocco переводится как «странный», «причудливый», с португальского perola barrosa - «жемчужина неправильной формы». Стиль «барокко» можно назвать одним из самых пышных и вычурных стилей.





Характерными особенностями оформления интерьера в стиле «барокко» является преобладание изогнутых сложных линий, спиралей, крученых колонн, часто встречаются витиеватые узоры - раковины, вьющиеся стебли, гирлянды, венки.

СТИЛЬ РОКОКО

Стиль рококо возник во Франции в начале XVIII столетия и стал органичным продолжением стиля барокко, унаследовав и видоизменив его основные черты. Историческими предпосылками появления стиля рококо стало желание аристократии уйти от действительности и скрыться в идеалистическом мире театра. Свое название стиль рококо получил от французского слова *rocaille* и означает декоративная раковина, что полностью соответствует действительности.



Для стиля рококо типичными были небольшие комнаты, лишенные острых углов. Все прямые линии в помещениях стиля рококо либо стирались полностью, либо скрывались за фигурной лепкой. Так, к примеру, во время рассвета стиля рококо на стенах появлялись панели, филенки и ниши, колонны были разной высоты, имели винтообразные формы или заменялись тонкими рельефными обрамлениями, а угол между потолком и стеной скрывался за падугой – плавным полукруглым переходом.



Уют в помещениях стиля рококо создавался, прежде всего, за счет оформления внутреннего интерьера. Его украшали живописью, лепниной, зеркалами, тканями, бронзой и фарфором. Зеркала и масштабные росписи широко использовались стилем рококо для визуального расширения небольших комнат. А для увеличения количества дневного света в эпоху стиля рококо оконными проемами заполняли практически всю внешнюю стену. Главной особенностью стиля рококо было использование тончайшего рельефного орнамента, который создавался с помощью гротесков, переплетов, завитков, масок, цветочных гирлянд и, конечно же, рокайли (черепашек).



ВОЗРОЖДЕНИЕ (СТИЛЬ РЕНЕССАНС)



**Архитектура и живопись Возрождения
(стиль ренессанс) появился на территории
современной Италии
в период с XIV по XVI века.**

За основу архитектурного Возрождения (стиля ренессанс) архитекторы и художники приняли философию гуманизма. Возрождение (стиль ренессанс) восхваляет подлинную красоту, подчёркивает достоинство человека, как создания Божьего, а так же подчёркивает возможности и мощь его воли, пытливість ума и поистине неисчерпаемые творческие потребности и возможности. Порою, излишняя помпезность, тоже может считаться характерной чертой произведений эпохи Возрождения (стиля ренессанс).



Возрождение (стиль ренессанс) можно узнать по наличию в архитектурных произведениях геометрического рисунка. За основу многих архитектурных композиций Возрождения (стиля ренессанс) бралась симметрия, и построение всего архитектурного ансамбля сводилось к построению композиции в соответствии с законами симметрии. Для построения композиции выбиралась центральная ось, например, алтарь храма или камин в доме и на его основе строилась вся композиция.



Характерными цветами для архитектуры эпохи Возрождения (стиля ренессанс) принято считать жёлтый, синий, коричневый и пурпурный цвета, которые придавали архитектуре и живописи Возрождения (стилю ренессанс) свою изюминку.



СТИЛЬ "МОДЕРН"

Модерн стремился стать единым синтетическим стилем, в котором все элементы из окружения человека были выполнены в одном ключе.



Одним из первых архитекторов, работавших в стиле модерн, был бельгиец Виктор Орта (1861-1947). В своих проектах он активно использовал новые материалы, в первую очередь, металл и стекло. Несущим конструкциям в модерне, выполненным из железа, он придавал необычные формы, напоминающие какие-то фантастические растения.

Лестничные перила, светильники, свисающие с потолка, даже дверные ручки - все тщательно проектировалось в едином стиле.



**Стиль модерн: эстетика красоты.
Мечта модерна - соединить
профессиональное художественное
творчество и производство
бытовых изделий**



СТИЛЬ АМПИР

«Королевский дворец!» - первая ассоциация, которую стиль ампира наверняка вызовет у многих. Действительно, стиль ампира связан с королевскими дворцами, а точнее, с императорскими: само слово «ампир» происходит от французского «империя». Как стиль, ампир зародился в интерьере, архитектуре и искусстве в начале XIX века, во времена империи Наполеона.





Отличительные признаки стиля ампир – роскошь, использование ценных натуральных материалов, обилие в интерьере колонн, барельефов, карнизов и прочих архитектурных деталей, напоминающих об античных храмах и дворцах. Подражание стилю ампир античности прослеживается также в тяжелых драпировках, золотых и бронзовых инкрустациях мебели и предметов декора.

СТИЛЬ ХАЙ-ТЕК

Название «хай-тек» произошло от сокращения английских слов „high technologies“ и означает «высокие технологии», на которых был помешан весь мир в 60-е годы XX века. Футуристические конструкции, холодный блеск металла и ультрасовременные материалы не позволят спутать стиль хай-тек ни с чем.



Хай-тек – стиль прагматиков, энергичных и деловых людей. Растущая урбанизация, широкое распространение высоких технологий и динамичный темп жизни делают стиль хай-тек все более популярным.



СТИЛЬ ЭКЛЕКТИКА

Интерьерный стиль эклектика – это некий коктейль из разных стилей и направлений. Смешение различных стилей, образуя эклектику, всегда вызывало у людей живой интерес. Особенно это касается путешественников, которые любят привозить из разных стран различные сувениры и предметы быта, создавая у себя дома богатую гамму стиля эклектика.





Как определенный стиль в интерьере, эклектика возникла в XIX веке. Предпосылкой к появлению стиля эклектика, который смешал в себе различные большие стили, такие как барокко, ренессанс, классицизм и т.д., стало направление романтизма. Это направление в искусстве отвергало всяческие каноны традиционных стилей, и являлась свежим, как сегодня сказали бы, креативным движением тех времен. Призывая смешивать в интерьерах всевозможные предметы и мебель, которые являлись либо красивыми, либо комфортабельными, либо модными по тем временам, романтизм создал стиль эклектика.

СТИЛЬ МИНИМАЛИЗМ

Много света и мало цвета, предельно простая и вместе с тем функциональная мебель, лаконичный декор – всё это отличительные черты интерьера в стиле минимализма. Эффектный вид при минимуме предметов сделал поклонниками этого стиля и представителей богемы, и обычных, далеких от искусства людей.



Цвет в стиле минимализме подчеркивает правильность формы, поэтому преобладают однотонные поверхности. Предметы интерьера, как правило, выдержаны в мягких пастельных тонах. Изюминкой такого умиротворяющего дизайна является яркий цветовой акцент – картина, ваза или диванная подушка.



СТИЛЬ КИТЧ

Самый спорный и неоднозначно воспринимаемый стиль в дизайне интерьера – это стиль китч. Стиль китч – это даже не единый стиль, а смешение разных стилей и направлений в дизайне, одним словом – сочетание несочетаемого. «Китч» в немецком языке означает «безвкусица»



Стиль китч появился как подражание нравам высшего света, как имитация дворцового интерьера в обычном жилище. Китч – это то самое мещанство, которое так беспощадно клеймили в СССР: фарфоровые слоники, канарейка в клетке, абажур с бахромой и вязаные салфеточки на телевизоре.



Стиль китч можно найти и в работах известных дизайнеров интерьера. В этом случае китч является «искусством ради искусства» - к примеру, интерьер в стиле китч создается для выставки дизайнерских проектов. Китч от именитого дизайнера – как правило, ирония над массовой культурой и неумением отличить красивое от модного. Дизайнерское решение в этом стиле часто базируется на сверх-популярных образах и предметах.



Сознательно стиль китч выбирают экстравагантные личности, любящие шокировать публику и создающие собственный стиль во всем. Стиль китч также придется по нраву многим подросткам, чьи вкусы, чувство стиля и вообще взгляды на жизнь только формируются, - обычно это кратковременное пристрастие.

