

## Немецкие журналисты обвинили президента ФРГ в попытке давления на прессу.

Президент Германии Кристиан Вульф с угрозами требовал от главного редактора немецкого таблоида Bild Кая Дикмана (Kai Dieckmann), чтобы тот не публиковал статью о крупном кредите, полученном Вульфом от друзей-бизнесменов. Об этом в понедельник, 2 января, заявила немецкая газета Suddeutsche Zeitung.

Газета Suddeutsche Zeitung сослалась на аудиосообщение, оставленное Вульфом на автоответчике Дикмана 12 декабря, за день до публикации статьи. По информации издания, Дикман находился в тот момент в Нью-Йорке, поэтому Вульф оставил ему сообщение, в котором угрожал разорвать все отношения с издательским домом Axel Springer, которому принадлежит Bild. Вульф также заявил, что, опубликовав эту статью, Дикман "перейдет Рубикон" и развяжет с ним войну.

Sddeutsche Zeitung позже добавила, что после этого сообщения Вульф позвонил президенту издательского дома Axel Springer Матиасу Допфнеру (Mathias Dopfner) с требованием повлиять на Дикмана. Допфнер в ответ заявил ему, что редакторы газеты Bild независимы в своих решениях.

Позже в понедельник на сайте Bild появилось официальное подтверждение этой информации.

Редакция газеты заявила, что Вульф действительно оставил Дикману такое сообщение, однако перезвонил через три дня и извинился за "тон и содержание" своих слов. Тогда газета Bild решила не сообщать об этом инциденте.

Как пишет Deutsche Welle, ведомство президента заявило в понедельник, что Кристиан Вульф не будет комментировать свои телефонные разговоры. В ведомстве отметили при этом, что свобода прессы является для президента "ценным достоянием".

Немецкий союз журналистов (DJV) осудил попытку давления на прессу со стороны Вульфа. "Критику в СМИ известные личности должны принимать как часть свободы слова", - заявил глава DJV Михаэль Конкен (Michael Konken). Газеты Financial Times Deutschland и Suddeutsche Zeitung призвали Вульфа уйти в отставку, заявив, что пост президента, по-видимому, слишком велик для него.

В статье, которую Bild опубликовал в середине декабря, сообщалось, что в 2008 году Вульф, будучи

# Место и роль СМИ в политической жизни

# Цель урока

- На основе анализа функций СМИ и особенностей их деятельности сделать вывод о роли средств массовой информации в современной политике

# Понятия и термины

- СМИ
- Цензура
- Политическое манипулирование
- Политический маркетинг
- Общественное мнение

# СМИ – это...

организации, основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоев населения с помощью специальных технических средств

# Виды СМИ

**Радио** - позволяет узнать, **ЧТО** случилось



**TV**- показывает, **КАК** случилось



**Пресса** – отвечает на вопрос  
**ПОЧЕМУ** случилось

# Виды СМИ



- **Интернет** - выступает как гигантский склад информации проверенной, не очень точной, преднамеренно ложной и клеветнической.

# Проблема

ГАЗЕТЫ

ТВ

РАДИО

ИНТЕРНЕТ



# **Роль СМИ в политике, проявляется прежде всего в их ФУНКЦИЯХ**

- ИНФОРМАЦИОННАЯ**
- ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ**
- КРИТИКИ И КОНТРОЛЯ**
- ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**
- МОБИЛИЗАЦИОННАЯ**

# Функции СМИ

- - Каковы функции СМИ?
- - Проиллюстрируйте каждую из функций СМИ конкретным примером из жизни.

# Принципы отбора информации

- Приоритетность, привлекательность, экстремальность.
- Сенсационность.
- Неизвестные явления, решения и т.д.
- Данные о политике, рейтинги политиков.
- Информация от лиц, имеющих высокий статус.

# «Шкала мнений»

○ СМИ приносят  
пользу человеку и  
обществу:

○ СМИ наносят  
вред человеку и  
обществу:

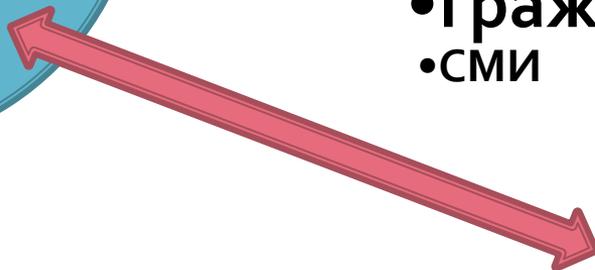
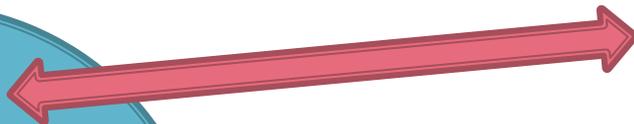
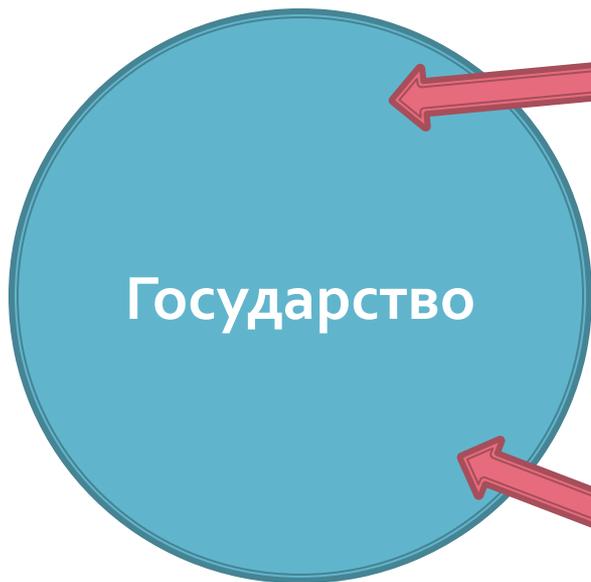


СМИ оказывают на человека противоречивое влияние, приносят пользу и наносят вред. Современный человек не может отказаться от информации, получаемый через СМИ. Но любую информацию человек должен критически осмысливать и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя. Это и есть осознанный выбор человека.

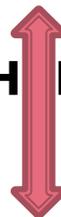
# Регламентация СМИ

- Положение об информационных гарантиях
- Закон о средствах массовой информации

**Цензура** - контроль власти за содержанием и распространением информации, печатной продукции, музыкальных и сценических произведений, произведений изобразительного искусства, кино- и фотопроизведений, передач радио и телевидения, веб-сайтов и порталов, в некоторых случаях также частной переписки, с целью ограничения либо недопущения распространения идей и сведений, признаваемых этой властью нежелательными



•Гражданское общество  
•СМИ





**В свободном обществе должны существовать свободные СМИ.**

Но это не значит, что не должно быть никаких ограничений.

Законодательство Р.Ф. запрещает распространять информацию, разжигающую социальную, расовую, национальную и религиозную рознь. СМИ не должно нарушать права человека и нравственные нормы общества.

# Политическая манипуляция

- Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей для того, чтобы направить их в нужную властным или определенным общественным силам сторону.

*Как избежать манипуляции?*

**Кто владеет информацией,  
тот владеет миром**

# Проблема

ГАЗЕТЫ

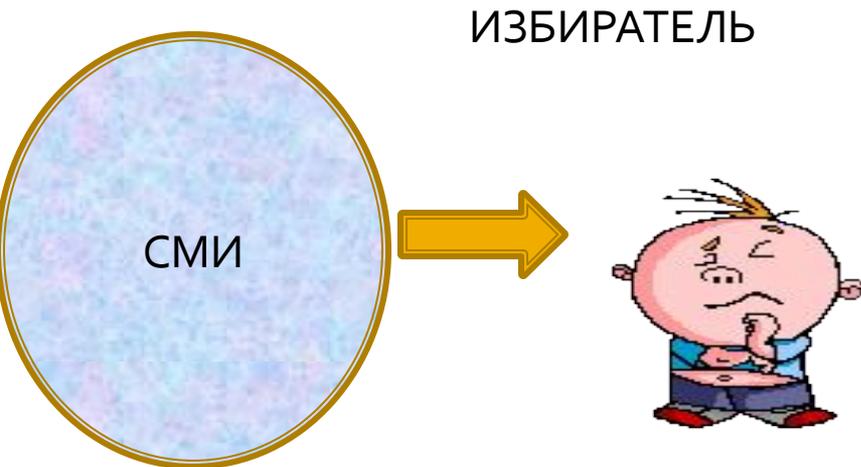
ТВ

РАДИО

ИНТЕРНЕТ



# Влияние СМИ на избирателя



ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ПРИШЕЛ ИЗ США.

1. МАН ИПУЛЯЦИЯ ОПРОСАМИ ОБЩЕСТВ. МНЕНИЯ.
2. СМИ- НАХОДЯЩИЕСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ ПОЛИТ. СИЛ- ПРИНИМАЮТ РОЛЬ ПОЛИТ. ПАРТИЙ.

ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ НАМ В ЭТОЙ СИТУАЦИИ?

ВАШЕ МНЕНИЕ.

# Домашнее задание

---

Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления

- А) Информационная
- Б) Политической социализации.
- В) Критики и контроля.
- Г) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.
- Д) Мобилизационная.

ОТВЕТ

- 1) Побуждение людей к конкретным политическим действиям.
- 2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения.
- 3) Анализ и оценка деятельности органов власти.
- 4) Сообщение о наиболее значительных событиях.
- 5) Формирования общественного мнения.

Ниже приведен ряд терминов.

Все они, за исключением двух, относятся понятию «средства массовой информации».

Найдите в приведенном перечне два термина, относящиеся к другому понятию.

1) Газета;

2) телевидение;

3) телефон;

4) журнал;

5) радио;

6) кино;

Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру под которой оно указано.

1) Телевидение; 2) Интернет; 3) СМИ; 4) газета; 5) радио; 6) журнал.

# ОТВЕТЫ

А	Б	В	Г	Д
4	2	3	5	1

№2.            3,6

№ 3.            3