

**ТЕМА 9. ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ТЕМА 9. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОПРОСЫ ТЕМЫ 9:

9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства

9.2. Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности

9.2.1. Показатели объема производства и реализации

9.2.2. Показатели эффективности использования ресурсов и затрат

9.2.3. Показатели оценки ликвидности

9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства

9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства

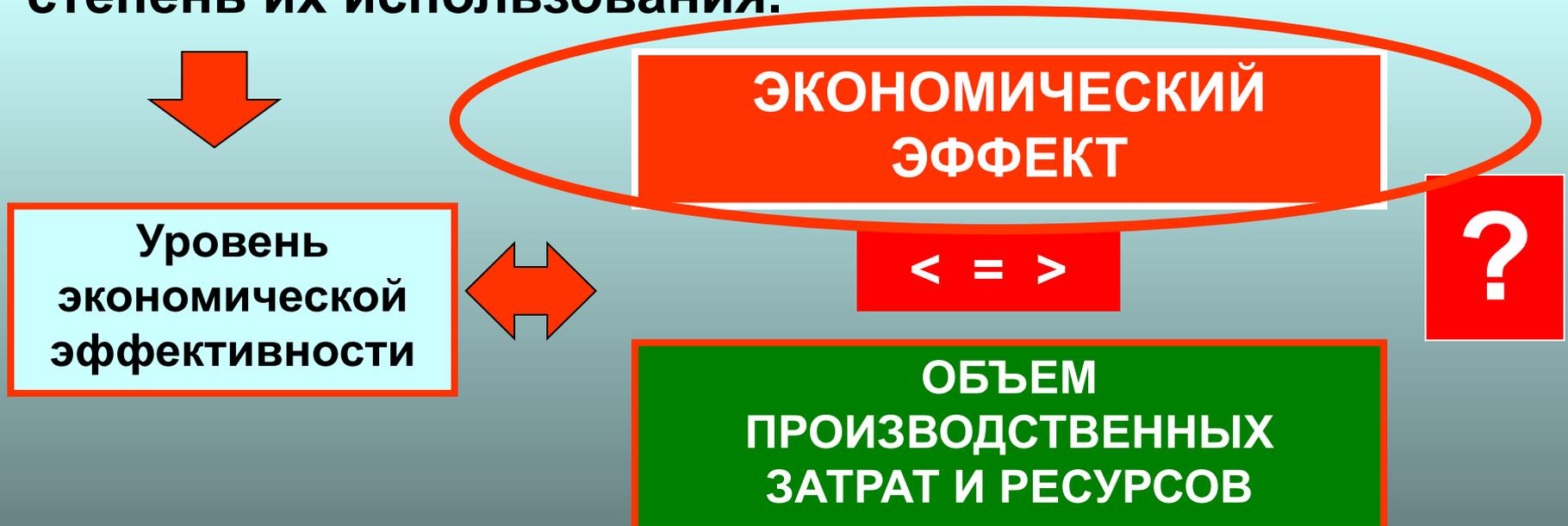
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – ЭТО ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ СТОРОН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИХ СООТВЕТСТВИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ЦЕЛЯМ БИЗНЕСА.



КЛЮЧЕВЫМИ УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИМ ЕДИНСТВО ТАКТИЧЕСКИХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЯВЛЯЕТСЯ РОСТ ОБЪЕМА ПРОДАЖ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ

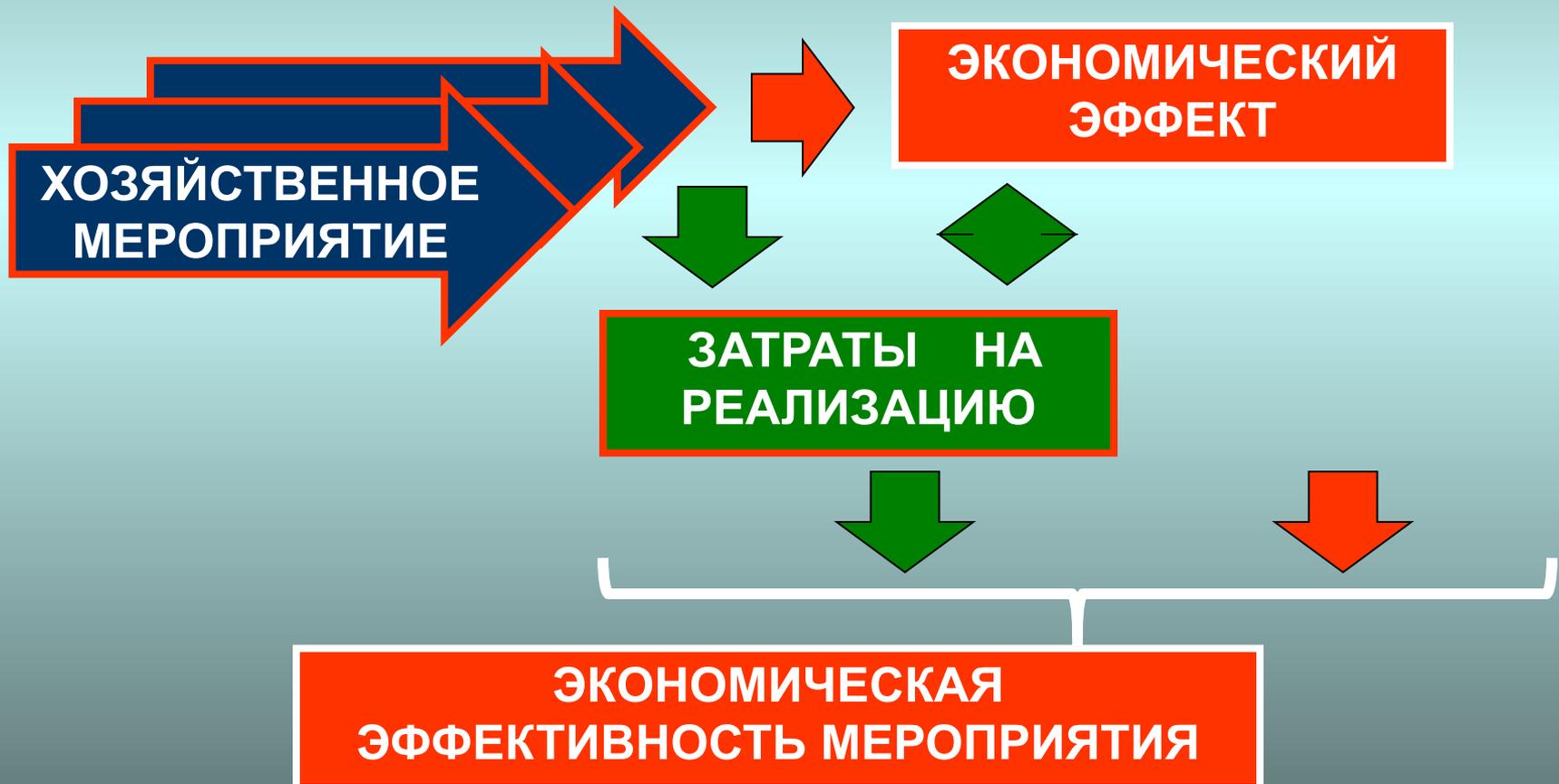
9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства

Эффективность производства - результативность производственно-хозяйственной деятельности, соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами выражающими достигнутый уровень производительных сил и степень их использования.



9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства

Экономический эффект - результат реализации хозяйственного мероприятия, выражаемый в стоимостной оценке



9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства

КАТЕГОРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

```
graph TD; A[КАТЕГОРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ] --> B[ТЕХНИЧЕСКАЯ (ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ) ЭФФЕКТИВНОСТЬ]; A --> C[ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ]; A --> D[СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ];
```

ТЕХНИЧЕСКАЯ
(ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ)
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

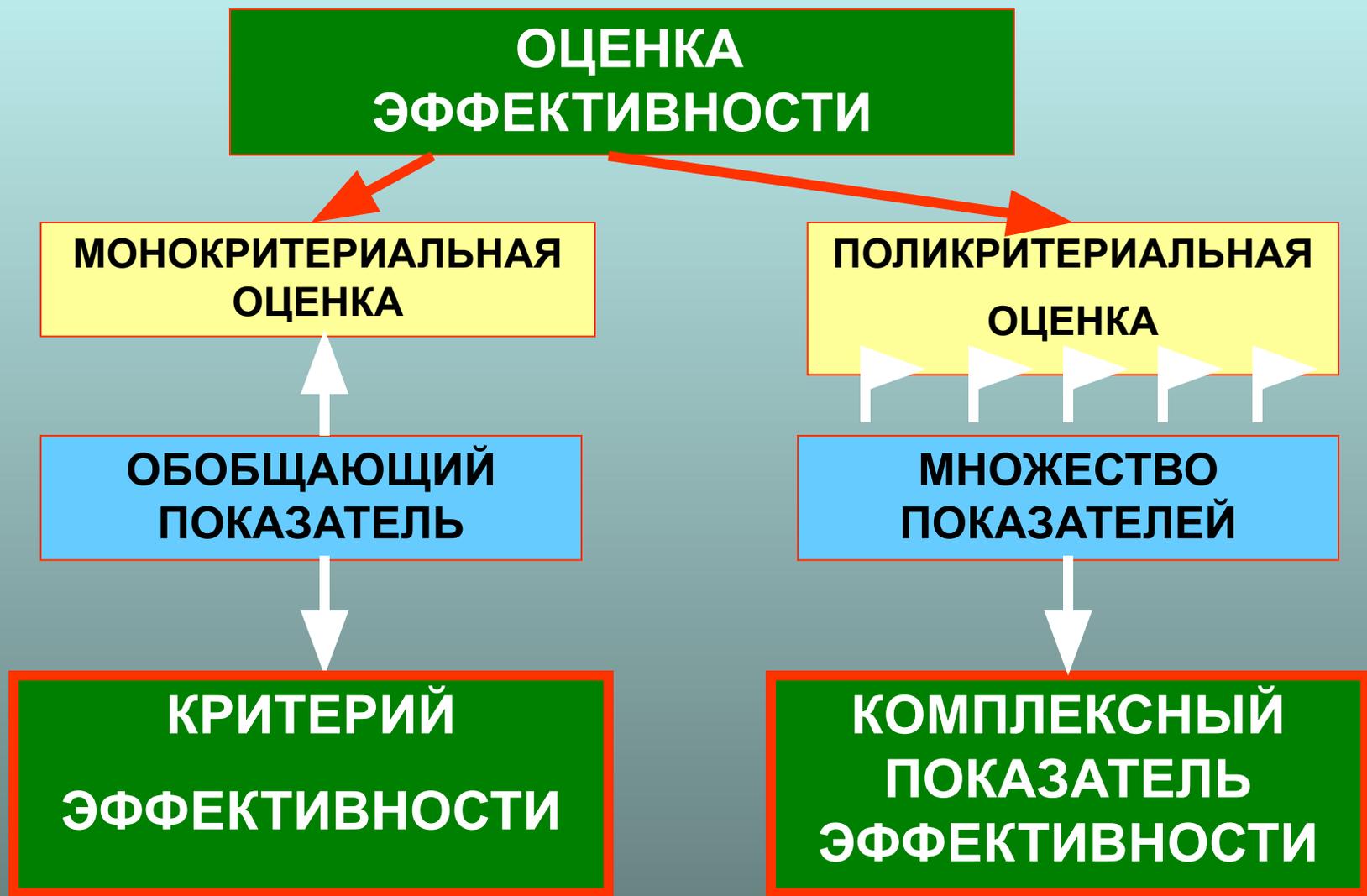
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Абсолютная экономическая эффективность - показатель за определенный промежуток времени, характеризующий общую величину эффекта от реализации мероприятия в сопоставлении с размером затрат на его осуществление.

Сравнительная экономическая эффективность - показатель, характеризующий условный экономический эффект, полученный при сравнении нескольких вариантов осуществления одного и того же мероприятия и выборе лучшего

9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства



9.1. Основные понятия и задачи оценки эффективности производства

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Комплексный показатель чаще всего имеет аддитивную или мультипликативную форму.

Аддитивная форма комплексного показателя имеет вид:

$$Y = \sum \alpha_i X_i$$

где α_i - весовой коэффициент, характеризующий «вес», то есть значимость частного i -го показателя при оценке эффективности;

X_i - значение i -го частного показателя.

Мультипликативная форма комплексного показателя имеет вид:

$$Y = \prod X_i^{\alpha_i}$$

Часто для весовых коэффициентов выдвигается требование нормирования, то есть выполнения условия:

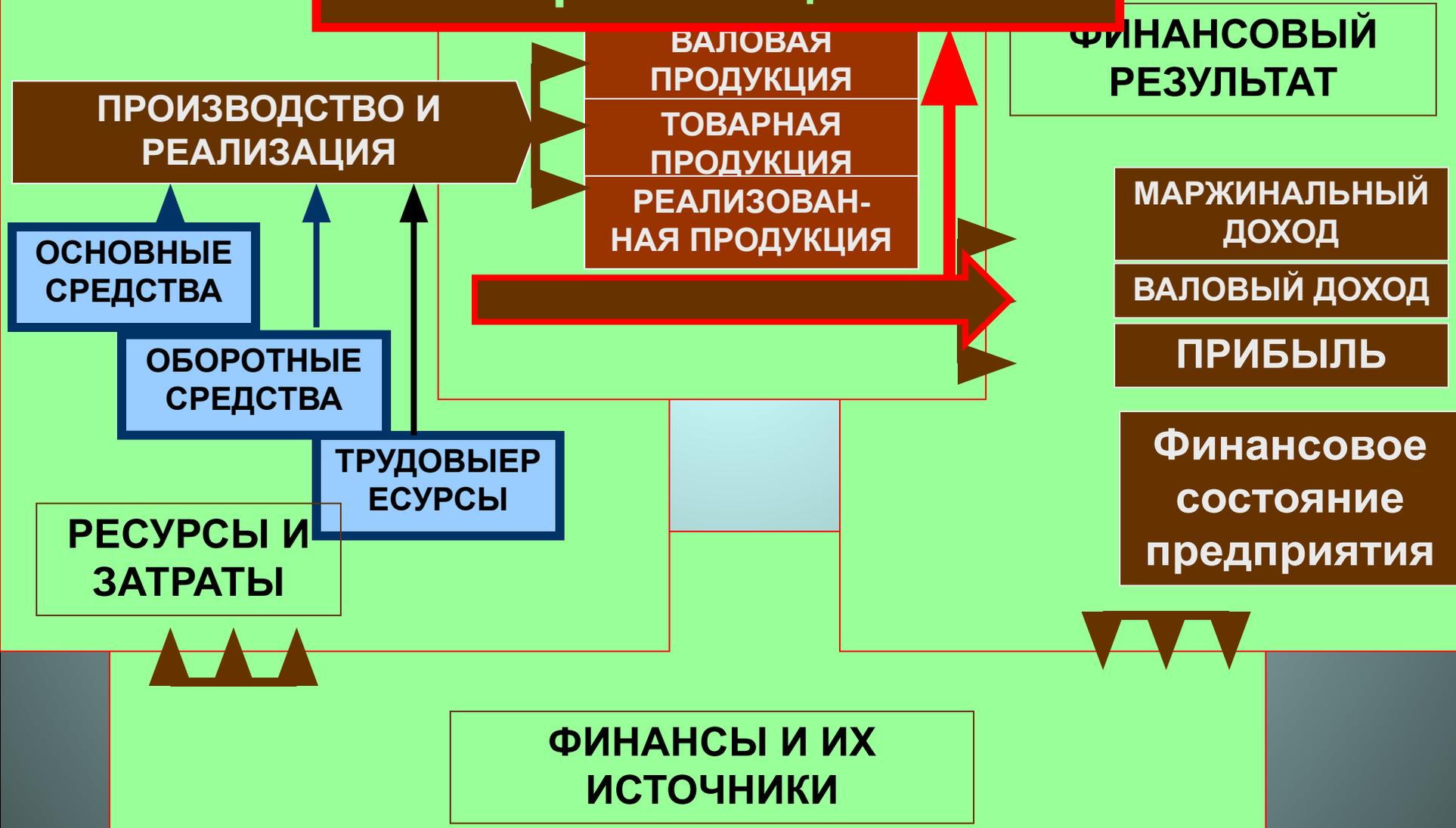
$$\sum \alpha_i = 1.$$

9.2. Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности

9.2. Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности

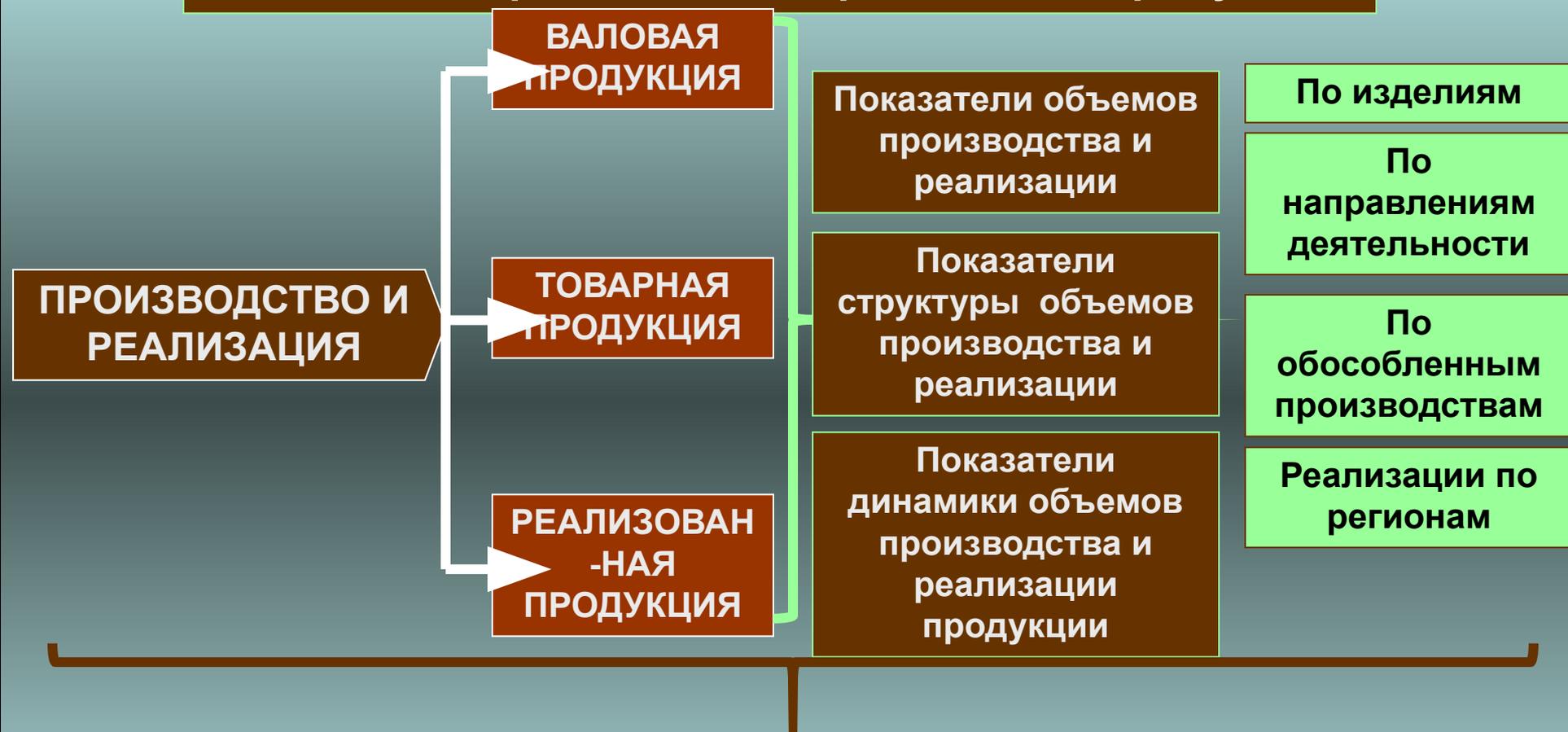


Показатели объемов производства и реализации



9.2.1. ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Показатели производства и реализации продукции



ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ, ОЦЕНКЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ И ТРЕНДОВ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции

Показатель объема продаж - продукции, отгруженной потребителю (выручка-нетто от продаж):

$$V_{\text{пр}}^{\text{н}} = V_{\text{пр}} - N_{\text{к}}, \quad \text{где:}$$

$V_{\text{пр}}^{\text{н}}$ – выручка-нетто от продаж, руб.;

$V_{\text{пр}}$ – выручка от реализации продукции, руб.;

$N_{\text{к}}$ - сумма косвенных налогов в выручке от реализации продукции, руб.

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции (В ДИНАМИКЕ)

Показатель объема продаж - продукции, отгруженной потребителю (выручка-нетто от продаж) в *i*-том году :

$$V_{\text{пр}i}^{\text{H}} = V_{\text{пр}i} - N_{\text{к}i}, \quad \text{где}$$

$V_{\text{пр}i}^{\text{H}}$ – выручка-нетто от продаж в *i*-том году, руб.;

$V_{\text{пр}i}$ – выручка от реализации продукции в *i*-том году, руб.;

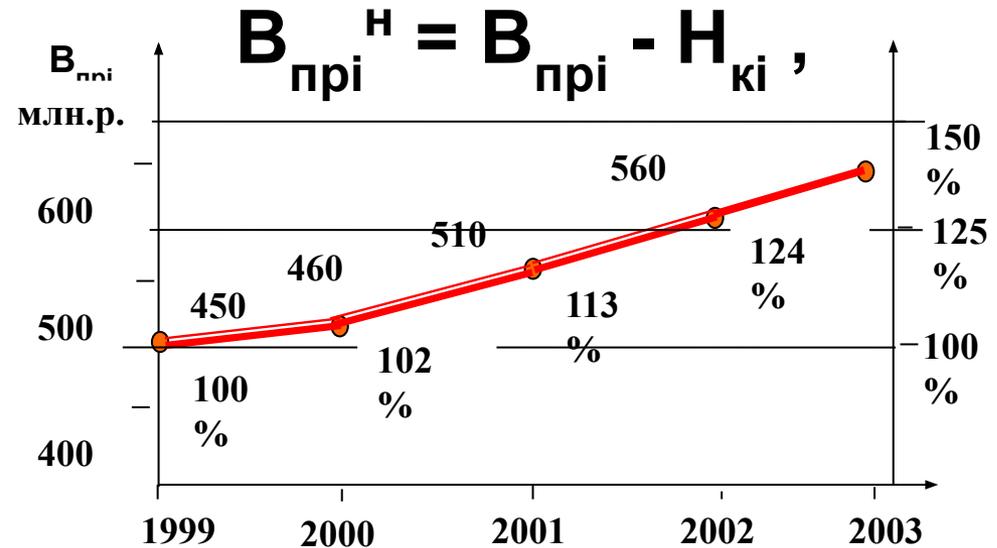
$N_{\text{к}i}$ - сумма косвенных налогов в выручке от реализации продукции в *i*-том году, руб.

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции (В ДИНАМИКЕ)

Динамика объемов продаж - продукции, отгруженной потребителю (выручка-нетто от продаж) в *i*-том году :

ПРИМЕР:

Годы	Объем продаж (млн.р.)	Рост по годам в %
1999	450	100
2000	460	102,2
2001	510	113,3
2002	560	124,4



ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ДИНАМИКИ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ, ВЫЯВЛЕНИИ ТРЕНДОВ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В БУДУЩИЕ ПЕРИОДЫ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции

Показатель доли государственного оборонного заказа в выручке от продаж продукции и услуг:

$$d_{\text{об}} = V_{\text{прод. зак.}} \times 100 / V_{\text{прод.}}, \text{ где:}$$

$V_{\text{прод}}$ - выручка от продаж продукции, р.,

$V_{\text{прод. зак.}}$ - объем реализованной продукции в отпускных ценах по номенклатуре государственного заказа, р.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, А ТАКЖЕ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ О ПРИВАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРИСВОЕНИЯ ЕМУ СТАТУСА УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНСЕРВАЦИИ ОБОРОННЫХ МОЩНОСТЕЙ И ПР.

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции

Показатель доли экспорта в выручке от продаж продукции и услуг:

$$d_{\text{экс.}} = V_{\text{экс.}} \times 100 / V_{\text{прод.}}, \text{ где:}$$

$V_{\text{прод.}}$ - выручка от продаж продукции, р.,

$V_{\text{экс.}}$ - объем экспорта в экспортных ценах по номенклатуре экспорта ($V_{\text{экс.}} = f(\$K)$), р.

**ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.**

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Структура производства и реализации продукции и услуг в выручке от продаж в 2001 г. (млн.р) :

2001 г.

Объем продаж (млн. р)

ЭКСПОРТ

150

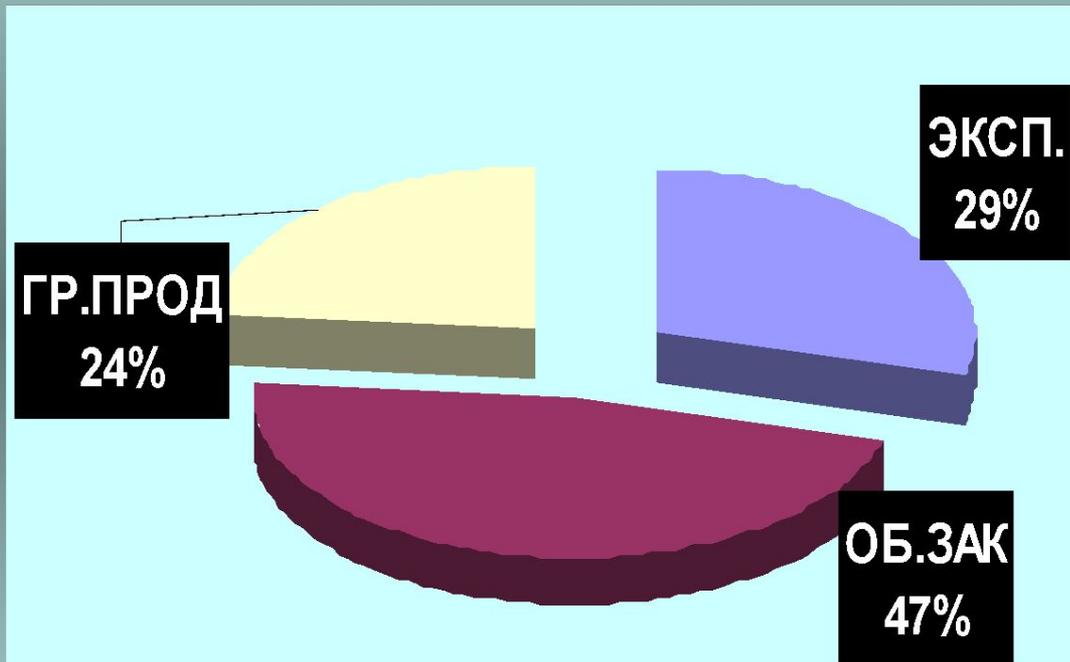
р)

ОБОРОННЫЙ
ЗАКАЗ

240

ГРАЖДАНСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

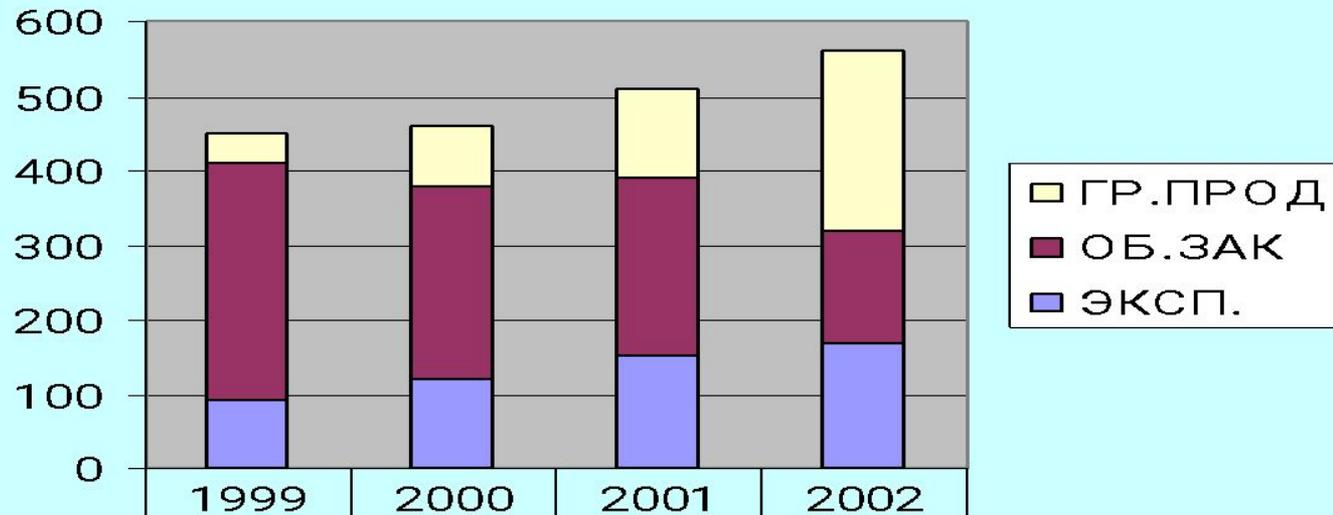
120



ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

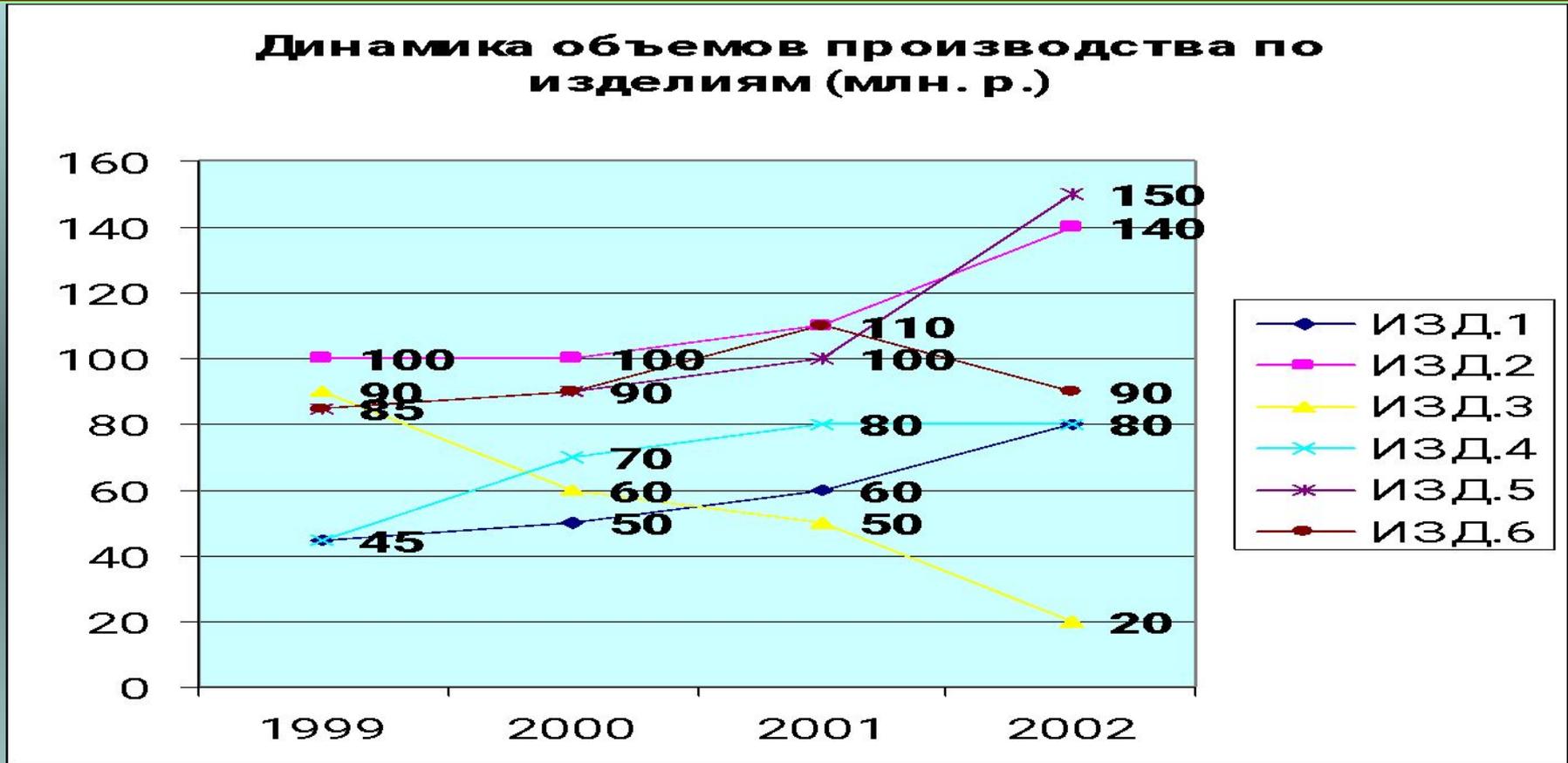
ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ



	1999	2000	2001	2002
Гр.Прод	40	80	120	240
Об.Зак	320	260	240	150
Эксп.	90	120	150	170

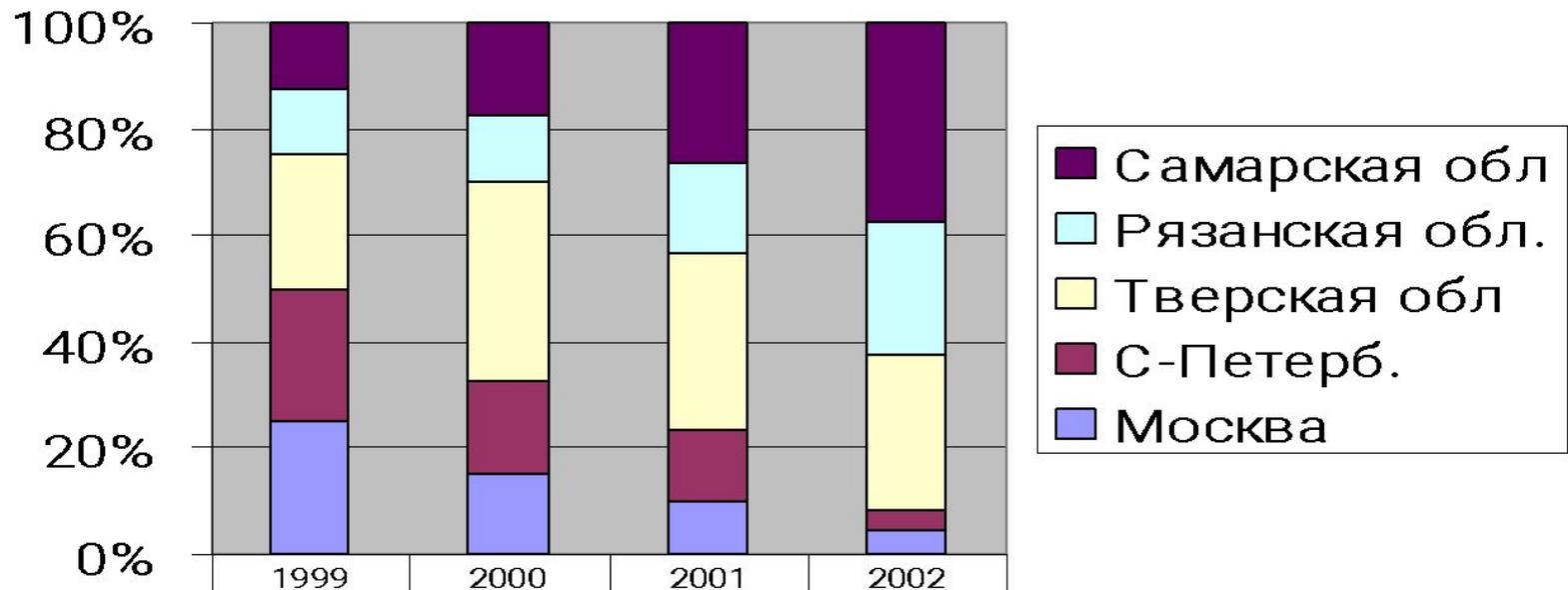
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ И СБЫТА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПО ИЗДЕЛИЯМ



ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОСНОВНЫМ ИЗДЕЛИЯМ И УСЛУГАМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ПРОЦЕССЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО И ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

9.2.1. Показатели объемов производства и реализации продукции ДИНАМИКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПО РЕГИОНАМ



Самарская обл	5	14	32	90
Рязанская обл.	5	10	20	60
Тверская обл	10	30	40	70
С-Петербур.	10	14	16	10
Москва	10	12	12	10

**ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ
РЕАЛИЗАЦИИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ (РЕГИОНЫ СБЫТА
ПРОДУКЦИИ) И ПРИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

9.2. Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности



Показатели использования ресурсов

ЕННЫЙ
Т

ПРОИЗВОДСТВО И
РЕАЛИЗАЦИЯ

ОСНОВНЫЕ
СРЕДСТВА

ОБОРОТНЫЕ
СРЕДСТВА

ТРУДОВЫЕ Р
ЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ И
ЗАТРАТЫ

ВАЛОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ
ТОВАРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ
РЕАЛИЗОВАН-
НАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФИНАНСОВЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ

МАРЖИНАЛЬНЫЙ
ДОХОД

ВАЛОВЫЙ ДОХОД

ПРИБЫЛЬ

Финансовое
состояние
предприятия

ФИНАНСЫ И ИХ
ИСТОЧНИКИ

9.2.2. Показатели использования ресурсов

Фондоотдача основных средств



$$Oф = ВП(ТП) / Фo, \text{ руб./руб.}$$

где: ВП (ТП) – объем валовой или товарной продукции в ценах нетто, руб.

Фo - среднегодовая стоимость основных средств предприятия, руб.

Этот показатель характеризует объем продукции полученный с одного рубля стоимости основных производственных средств (фондов).

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ, РАЗРАБОТКЕ ПЛАНОВ
МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

9.2.2. Показатели использования ресурсов

Фондоемкость продукции

Φ_o

$\Phi_e = \frac{\text{---}}{\text{---}}, \text{ руб./руб.}$

ВП(ТП)

Этот показатель обратный показателю фондоотдачи.

ПРИМЕНЯЕТСЯ В АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ
РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

9.2.2. Показатели использования ресурсов

Коэффициент оборачиваемости

$$K_{об} = \frac{РП_{год}}{Q}, \text{ об/год}$$

где: РП год – годовой объем реализованной продукции, руб.

□ Q – среднегодовое значение оборотных средств, руб.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

9.2.2. Показатели использования ресурсов

Длительность оборота



$$T_{об} = \frac{360}{K_{об}}, \text{ дни}$$

где: при расчете показателей оборачиваемости число дней в периоде принимается равным за год - 360 дней.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

9.2.2. Показатели использования ресурсов

Материалоотдача производства

$$M_o = \frac{ВП(ТП)}{M}, \text{ руб./руб.}$$

где: M_o - объем продукции, выпускаемой на 1 рубль материальных затрат;

M – величина материальных затрат, руб.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ, ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В ЦЕЛОМ

9.2.2. Показатели использования ресурсов

Производительность труда

Объем продукции выпускаемой одним работающим за определенный период времени (год, месяц, день, час):

$$V = \frac{TP(ВП)}{Ч},$$

где: TP(ВП) – объем товарной или валовой продукции, руб;

Ч – среднесписочная численность, чел.

ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОЦЕНКУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА, СОПОСТАВЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ФОНДОВ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Показатели объемов производства и реализации

Показатели эффективности затрат

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

РЕСУРСЫ И ЗАТРАТЫ

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ
ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД

ВАЛОВЫЙ ДОХОД

ПРИБЫЛЬ

Финансовое состояние предприятия

ФИНАНСЫ И ИХ ИСТОЧНИКИ

9.2.2. Показатели эффективности затрат

Затраты на 1 рубль товарной продукции

$$З_{тп} = \frac{Стп}{ТП},$$

где: **Стп** - себестоимость товарной продукции, работ, услуг, руб;

ТП - объем товарной продукции в ценах нетто, руб;

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ, ФАКТОРНОМ И ПРИРОСТНОМ АНАЛИЗЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

9.2.2. Показатели эффективности затрат

Затраты на 1 рубль объема продаж

Срп

$$Зрп = \frac{Срп}{Впр},$$

Впр

где: Срп – полная себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, руб. (форма 2, строка 020+030+040)

Впр – выручка-нетто с продаж (форма 2, строка 010)

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ, ФАКТОРНОМ И ПРИРОСТНОМ АНАЛИЗЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

9.2.2. Показатели эффективности затрат

Рентабельность продукции (%)

Прп

$$\rho_p = \frac{\text{-----}}{\text{Срп}} \times 100\%$$

Срп

где: Прп – прибыль от продаж, руб.

Срп - полная себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, руб.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ, ФАКТОРНОМ И ПРИРОСТНОМ АНАЛИЗЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ**

**ФИНАНСОВЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ**

**ПРОИЗВОДСТВО И
РЕАЛИЗАЦИЯ**

**ВАЛОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ
ТОВАРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ
РЕАЛИЗОВАН-
НАЯ ПРОДУКЦИЯ**

**МАРЖИНАЛЬНЫЙ
ДОХОД**

ВАЛОВОЙ ДОХОД

ПРИБЫЛЬ

**финансовое
состояние
предприятия**

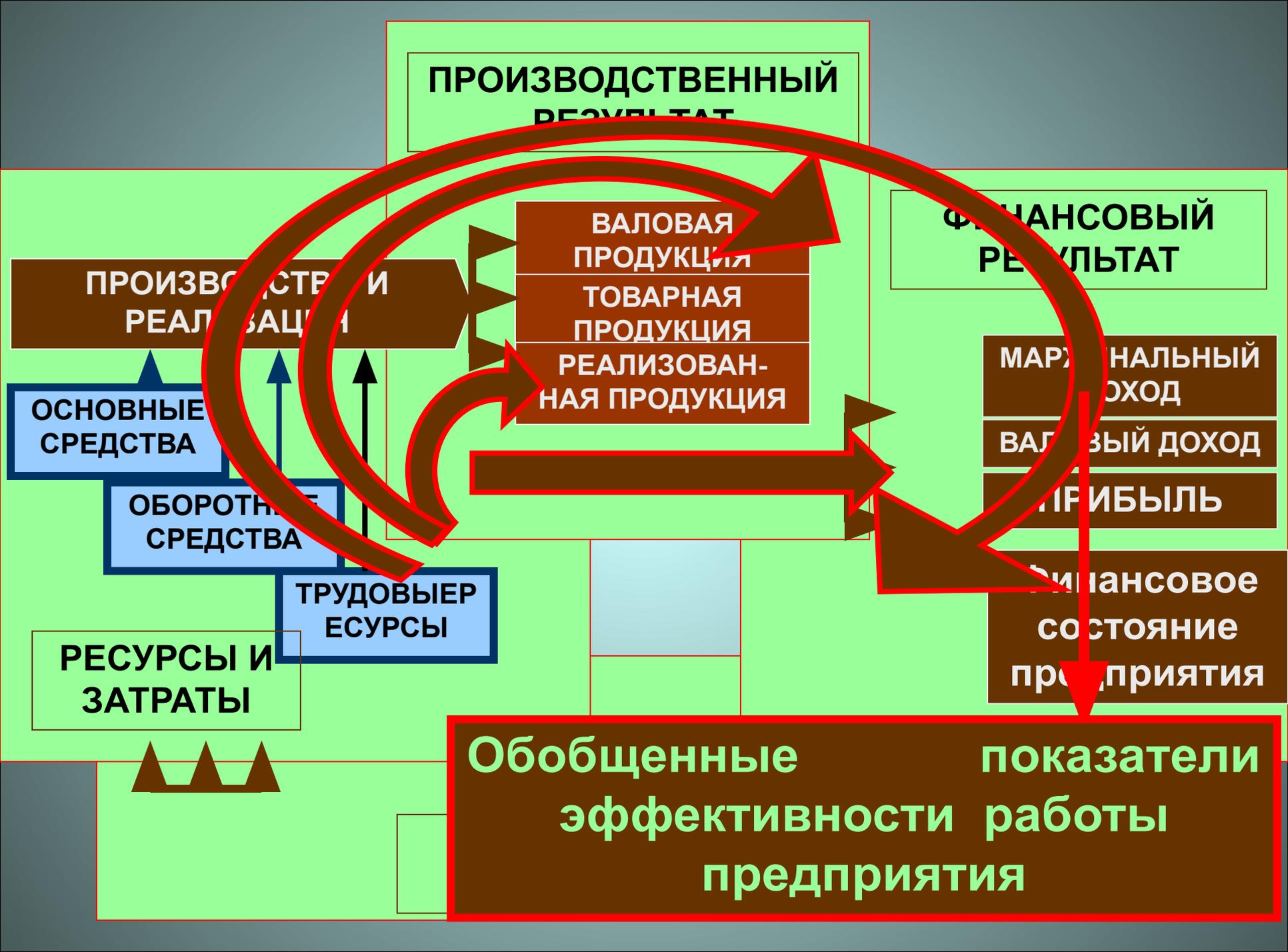
**ОСНОВНЫЕ
СРЕДСТВА**

**ОБОРОТНЫЕ
СРЕДСТВА**

**ТРУДОВЫЕ
РЕСУРСЫ**

**РЕСУРСЫ И
ЗАТРАТЫ**

**Обобщенные показатели
эффективности работы
предприятия**



9.2.2. Обобщающие показатели эффективности использования ресурсов

Рентабельность производства (%)

Рентабельность производства ($\rho_{\text{общ}}$)

представляет собой отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости производственных фондов:

$$\rho_{\text{общ}} = \left(\frac{\Pi_{\text{до налогообл}}}{\square \Phi_{\text{пр}}} \right) \times 100\%,$$

где: $\Pi_{\text{до налогообл}}$ – прибыль до налогообложения (бухгалтерская), руб;

$\square \Phi_{\text{пр}}$ - среднегодовая стоимость производственных фондов.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОБОБЩЕННОМ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

9.2.2. Обобщающие показатели эффективности использования ресурсов

Рентабельность продаж

Рентабельность продаж ($\rho_{\text{прод}}$) рассчитывается как отношение прибыли от продаж продукции к выручке от продаж:

$$\rho_{\text{прод}} = \Pi_{\text{прод}} / В_{\text{продаж}}$$

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОБОБЩЕННОМ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ВКЛЮЧАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДСТВА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ)

9.2.2. Обобщающие показатели эффективности использования ресурсов

Рентабельность продаж

чистая рентабельность продаж,

показатель, отражающий чистую прибыль на 1 рубль выручки от продаж:

$$\rho_{\text{прод. ч.}} = \Pi_{\text{ч}} / V_{\text{продаж}}$$

$\Pi_{\text{ч}}$ - чистая прибыль в рубл.

$V_{\text{продаж}}$ - выручка от продаж.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОБОБЩЕННОМ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ВКЛЮЧАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДСТВА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ) В РАМКАХ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ**

**ФИНАНСОВЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ**

**ПРОИЗВОДСТВО И
РЕАЛИЗАЦИЯ**

**ВАЛОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ
ТОВАРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ
РЕАЛИЗОВАН-
НАЯ ПРОДУКЦИЯ**

**МАРГАНАЛЬНЫЙ
ДОХОД
ВАЛОВОЙ ДОХОД
ПРИБЫЛЬ**

**ОСНОВНЫЕ
СРЕДСТВА**

**ОБОРОТНЫЕ
СРЕДСТВА**

**ТРУДОВЫЕ
РЕСУРСЫ**

**РЕСУРСЫ И
ЗАТРАТЫ**

**Финансовое
состояние
предприятия**

**Показатели
оценки
ликвидности**

**Обобщенные показатели
эффективности работы
предприятия**

9.2.3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ

Под ликвидностью предприятия понимается его способность к мобилизации активов для выполнения своих обязательств по задолженности в момент наступления срока платежей.

Под ликвидностью активов понимают возможность их быстрого обращения в денежные средства.

На основе оценки ликвидности активов определяются показатели платежеспособности предприятия, которые используются при оценке его производственно-хозяйственной деятельности.

9.2.3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ

ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

```
graph TD; A[ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ] --> B[КРАТКОСРОЧНАЯ ТЕКУЩАЯ ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ]; A --> C[ДОЛГОСРОЧНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ]; B -- илИ --> D[ОБЩАЯ ЛИКВИДНОСТЬ]; C -- илИ --> D; D --> E[Способность предприятия покрыть внешние обязательства всем своим имуществом];
```

**КРАТКОСРОЧНАЯ
ТЕКУЩАЯ ЛИКВИДНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Способность предприятия оплачивать текущие – краткосрочные обязательства.

**ДОЛГОСРОЧНАЯ
ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Способность предприятия погасить имеющиеся у него долгосрочные обязательства при наступлении срока платежа.

ОБЩАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

Способность предприятия покрыть внешние обязательства всем своим имуществом

9.2.3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ

Коэффициент абсолютной ликвидности

Отношение денежных средств и быстрореализуемых краткосрочных ценных бумаг к текущей - краткосрочной задолженности.

$$Кал = A_{ликв} / КЗ, \text{ где:}$$

где: $A_{ликв}$ - абсолютно ликвидные активы (денежные средства и высоконадежные ценные бумаги);

$КЗ$ - краткосрочные обязательства (кредиторская задолженность).

В мировой практике достаточным считается значение коэффициента абсолютной ликвидности 0,2 - 0,3,

9.2.3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ

Коэффициент ликвидности (критической)

$$Kл = Авл / КЗ,$$

где: Авл - высоколиквидные активы (абсолютно ликвидные активы и быстрореализуемая дебиторская задолженность), р.,

КЗ - текущие краткосрочные обязательства, р.

При расчете коэффициента ликвидности должна учитываться дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.

По оценкам, принятым в международной практике, значение коэффициента должно быть 0,8-1

9.2.3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ

Показатели долгосрочной ликвидности:

1). Отношение долгосрочной задолженности к акционерному капиталу (можно рассчитывать этот показатель как отношение долгосрочной задолженности к собственному капиталу)

Рекомендуемое значение этого показателя - до 0,3. Если же долгосрочная задолженность превышает 30% от собственного капитала, то привлечение долгосрочных заемных средств следует прекратить.

2). Отношение прибыли до уплаты налогов к выплаченным процентам по кредиту.

Это отношение показывает, сколько раз предприятие в состоянии оплатить по кредиту, а также сумму, на которую оно может уменьшить свою прибыль без ущерба для финансового состояния.

9.2.3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ

Коэффициент текущей ликвидности

Характеризует обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия.

Показатель определяется как отношение всех оборотных активов к текущим обязательствам.

$$\text{Ктл} = \text{ОА} / \text{КЗ}, \text{ где:}$$

ОА - оборотные активы, руб;

Значение коэффициента зависит от отраслевой принадлежности предприятия. В развитых странах нормальной считается величина коэффициента текущей ликвидности от 2 до 3.

Показатели объемов
производства

Показатели
эффективности затрат

**ПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЯВЛЯЮТСЯ
БАЗОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
И ФИНАНСОВОГО
УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

ФИНАНСОВЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ

Показатели
использования
ресурсов
СРЕДСТВА

Показатели
финансового
состояния
предприятия

РЕСУРСЫ И
ЗАТРАТЫ

Показатели
оценки
ликвидности

ценные
эффективности
работы предприятия

КОНЕЦ

