

Лексика литературного и внелитературного языка.

Выполнила: Абдрашова Э.,
1 курс, РЯИЛ

Цель: охарактеризовать лексику
литературного языка и внелитературную
лексику.

Темы:

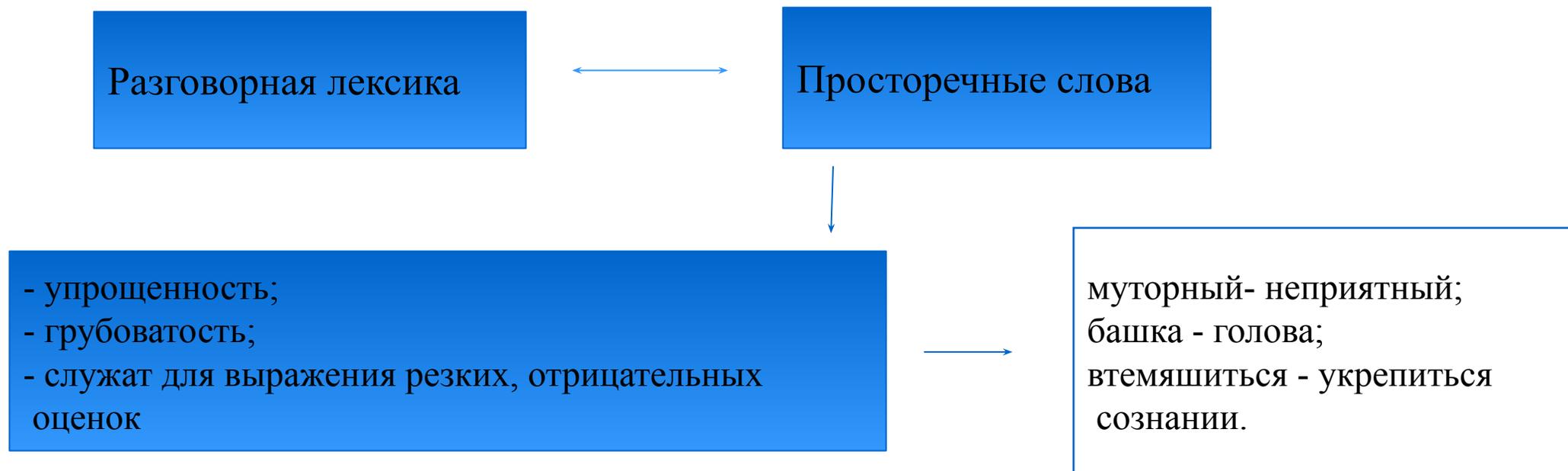
- 1) Лексика книжная, разговорная, просторечная.
- 2) Общеупотребительные слова и слова ограниченного употребления, диалектизмы.
- 3) Жаргонная и вульгарная лексика, ее разновидности.

Книжная лексика - это слова, которые употребляются прежде всего в письменной речи, используются в научных работах, официально-деловых документах, публицистике.

К книжной лексике относятся научная лексика — термины и профессионализмы, высокая лексика — архаизмы, историзмы, неологизмы, слова заимствованные — старославянизмы, англицизмы, американизмы, галлицизмы и др. На их основе развиваются книжно-письменные стили речи.

1. Книжная лексика публицистического стиля (специальная терминология: хроника, корреспондент, формат, новостной портал, агентство новостей, оппозиция, геноцид, конфессии; оценочная лексика: авангард, антиколониальный, высококлассный, потерпеть фиаско).
2. Лексика официально-делового стиля (канцеляризмы: абонент, клиент, банковский счёт, надлежит, заявитель, кассация; служебные слова: в силу, по вине, касательно, поскольку; терминология – широкоупотребительная и узкоспециальная: атташе, ратификация, протокол, взимать).
3. Книжная лексика научного стиля (термины разных видов: дифференциация, аргумент, щёлочь, интерференция, квадратный корень, фонология; абстрактная и общекнижная лексика: колебание, сравнение, расположение; аббревиатуры: ВНИИГМИ, САПР; символы: CuS, PbO; «производственные» слова: наладка, шлифовать, прокатный).

Разговорная лексика - это слова, которые употребляются в повседневной обиходной речи, имеют характер непринуждённости и поэтому не всегда уместны в письменной.



Просторечная лексика - часть общенародной лексики, отличающаяся специфической экспрессивно-стилистической окраской. Они не характерны для книжной, образцовой речи, но широко известны в различных социальных группах общества и выступают в качестве социально-культурной характеристики говорящих, обычно не вполне овладевших лит. языком; употребляются в определённых видах речевого общения: в фамильярной или шутливой речи, в словесных перепалках и т. п. Например: хапать, форсит, подлюга и др.

Общеупотребительные слова - слова, которые употребляют все русские люди, независимо от профессии и местожительства. Например, существительные отец, мать, сын, дочь прилагательные хороший, красивый, длинный числительные один, два, три местоимения я, ты, он глаголы говорить, ходить, писать Такие слова могут употребляться в любом стиле речи и тогда, когда мы говорим, и тогда, когда пишем.

К словам, ограниченным в употреблении, относятся диалектизмы, профессионализмы. Диалектизмами диалектными словами называются слова, которые употребляются преимущественно жителями одной местности. Так, слово курень дом употребляется в диалекте говоре донских казаков всходы ржи называются на севере озимь, а на юге зеленыя зимнюю валяную обувь в Сибири называют пимами, а в европейской части России валенками. В художественных произведениях диалектизмы употребляются для передачи особенностей речи жителей определённой местности.

Используя диалектизмы в речи, надо помнить совет К. Паустовского: «Местное слово может обогатить язык, если оно образно, благозвучно и понятно».

Жаргонная лексика — это слова и словосочетания, свойственные социальным диалектам, т.е. группам лиц, объединенных общей профессиональной или антиобщественной деятельностью. Такие социальные диалекты называют чаще жаргонами, а особые лексические единицы, присущие им, жаргонизмами. Жаргоны имеют общенародную грамматическую и фонетическую основу, а отличаются только некоторым набором специфических слов и выражений. Например: бабки и башли — деньги, лимон — миллион рублей, баки и баксы — доллары США, башлять — платить кому-либо деньги (и немалые), бугор — начальник, западать — испытывать особое наслаждение от чего-либо, любить кого-, что-либо очень сильно.

К вульгарной лексике относят грубо просторечную, бранную и обценную лексику. Причинами употребления таких слов и выражений в речи является:

- увеличение доли публичной речи;
- распад политической, культурно-идеологической системы;
- демократизация, раскрепощенность языка – стремление к свободе слова, гласности;
- реакция на негативные явления жизни;
- выражение экспрессии;
- стремление быть «своим человеком»
- низкая культура говорящего;
- психолого-педагогические аспекты - мода на блатные слова, языковой нигилизм;
- социально-политические моменты – отражение проблем времени;
- урбанизация – увеличение криминогенных городских мест;
- криминогенная и юридическая область - централизация исправительно-трудовых учреждений;
- культурно - просветительские факторы – популяризация журналистами, актерами, политиками и др.