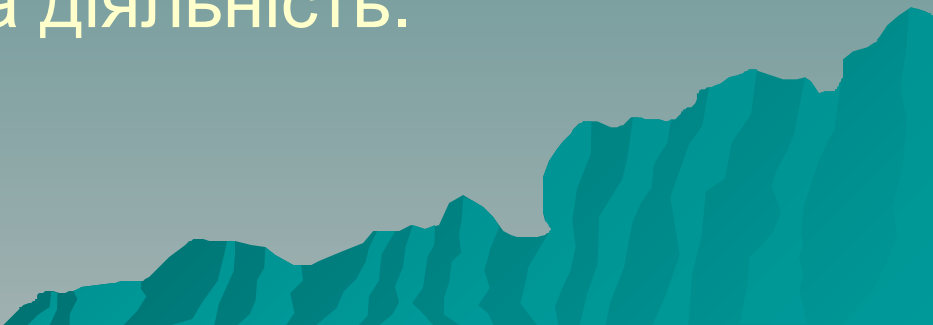


Підприємницька діяльність



Ви хочете знати, що таке підприємництво, про яке так багато говорять всі навкруги? Ви хочете зрозуміти кому і навіщо потрібна підприємницька діяльність; які існують види та сфери підприємництва; які є організаційно-правові форми підприємництва; що таке підприємницька ідея та який механізм її генерування? Відповіді на ці та інші питання ви знайдете у курсі «Підприємницька діяльність».



Для багатьох громадян України підприємництво стає основним видом трудової діяльності. Особливо відчуває потяг до здійснення підприємницької діяльності молоде покоління України.

Успіх у підприємстві залежить від багатьох чинників. Однією із неодмінних умов досягнення високої результативності у будь-якій підприємницькій діяльності є отримання необхідних знань, уявлень про умови й особливості цієї діяльності. Тобто, підприємству необхідно вчитися.

Сьогодні багатьом молодим людям в Україні здається, що стати підприємцем можна без знань і спеціальної підготовки. Це хибні уявлення, породжені нерозвиненістю ринкових відносин, що існують у нашій країні. Економічні знання потрібні всім тим, хто має власний бізнес, і тим, хто наймається на роботу, тим, хто продає товар, і хто його купує.

Метою дисципліни – є формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи.

Завдання:

- з'ясувати місце дисципліни в навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва;
- дати чіткі уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- сформуванати у студентів цілісне бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

Студент повинен знати та уміти:

- розуміння співвідношення понять «управління», «менеджмент», «керівництво»;
- знання сучасних концепцій та тенденцій розвитку менеджменту;
- виявлення сутності етики ділового спілкування;
- оволодіння основами наукової організації праці керівника;
- засвоєння технології прийняття управлінських рішень;
- знання способів розв'язання конфліктів і усунення стресів;
- виявлення особливостей менеджменту підприємницької діяльності;
- застосовування різних підходів до управління;
- володіння методами мотивування, стимулювання якісної роботи персоналу;
- організація власної праці та праці персоналу.

Структура курсу

«Підприємницька діяльність»

ТЕМА 1. ОБ'ЄКТИВНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ТЕМА 2. СУТНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ТЕМА 3. ВИДИ ТА СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 4. ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ТЕМА 4. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

ТЕМА 5. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 6. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ

ТЕМА 7. МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

ТЕМА 8. МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 9. АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІРМИ

ТЕМА 10. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ