

Создание сайта

Краткая вводная для маркетолога

Антон Григорьев,
«Проекторат»

Подходы к разработке

- Водопад (waterfall)
- Гибкие методологии (agile/scrum)

Подробнее:

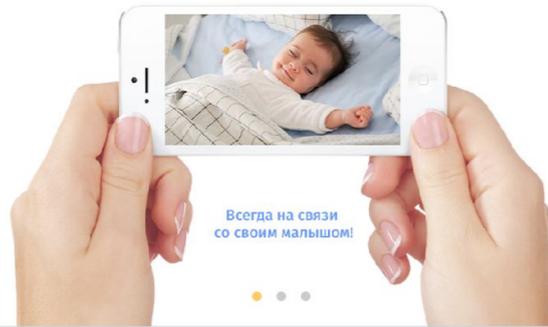
<http://book.nimax.ru/project-management-methods/>

Водопад

- Проектирование (~15% от стоимости всей работы)
- Дизайн
- Вёрстка
- Разработка
- Тестирование
- Наполнение содержанием, перенос на сервер заказчика
- Техническая поддержка

Артефакты

- Прототип: <http://proto.sampler.pro/goodwix-0.10/>



Всегда на связи со своим малышом!

IP-видеоняня

Современное устройство, пришедшее на смену устаревшим моделям радио- и видео- няни. Работает при помощи камеры высокого разрешения и смартфона.

- Наблюдение за ребенком из любой точки планеты
- HD качество видео, фото- и видео-запись
- Простая в использовании, работает 24 часа в сутки
- Поворот камеры посредством смартфона
- Двусторонняя связь с малышом
- Дружит с платформами iOS и Android

Задать вопрос эл. вкл

Каталог

Мы подобрали для вас 8 моделей-бестселлеров.

<p>Распродажа</p> <p>Видеоняня Philips InSight Wireless есть в наличии</p> <p>19 990 17990</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Хит!</p> <p>Видеоняня iHealth iBaby Monitor M6 есть в наличии</p> <p>19990</p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня iHealth iBaby Monitor M3S есть в наличии</p> <p>15990</p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня Philips InSight HD M1200/10 есть в наличии</p> <p>18990</p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>
<p>Видеоняня Rantii WiFi Baby Monitor RV800 есть в наличии</p> <p>10990</p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня AngeCare AC1200 есть в наличии</p> <p>18990</p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня Stein iZON 2.0 есть в наличии</p> <p>14990</p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня Miland spin IPcam есть в наличии</p> <p>16990</p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>

О нашем магазине

Наша миссия - дарить радость родителям и их любимым детям.

- Консультация при покупке, помощь в установке, дальнейшее сопровождение
- Доставка в 18 городов России
- Гарантия 5 лет на любую модель
- Оплата наличными, по карте, через терминал
- Лучший интернет-магазин по версии "Online Retail Russia Awards"
- 8 лет на рынке товаров для детей

Контакты

Интернет-магазин: 8 (812) 223-65-35 ежедневно с 10:00 - 21:00

Бесплатный номер для звонков по России: 8 (800) 200-50-60 ежедневно с 10:00 - 21:00

Пункт самовывоза: Санкт-Петербург, ул. Маяковского д. 44, 8 (800) 233-45-60 ежедневно с 10:00 - 21:00

Видеоняня iHealth iBaby Monitor M6

Поделиться Распечатать



19 990 руб.

Добавить к сравнению

Ваш город: Санкт-Петербург
 Самовывоз: бесплатно
 Доставка: 300 руб.
 Способы оплаты: наличный расчет



Технические характеристики

Параметры видео	HD высокого качества 720p (1280x720px)
Родительский блок	смартфон, планшет (iPhone, iPad, Android) или компьютер
Управление	с помощью приложения в AppStore или в GooglePlay
Поворот камеры	360 по горизонтали, 110 по вертикали
Мониторинг	24 часа в сутки
Оповещения	о глазе, о движении в детской
Сохранение мелодий	есть
Время настройки устройства	1 минута
Количество пользователей	неограниченно
Двусторонняя связь	есть
Облачное хранение данных	есть
Фото- и видео-съемка	есть
Используемые сети	Wi-Fi/3G/4G/LTE

Что говорят покупатели

При покупке немного сомневалась в работе этой видеоняни, хотя разобралась с ней полностью. Сейчас просто довольна, помогает здорово, причем такая современная и работает свободно от интернета. Делю видеоизображением и отправляю их друзьям в социальной сети. Рекомендую всем!

Купила дочке в подарок, пользуется с большим удовольствием. Самое главное, есть интернет и смартфон, который является родительским блоком. Можно пообщаться с ребенком, можно просто послушать, что происходит в комнате. Современная и очень удобная модель.

Дiana Санкт-Петербург

Василина Пермь

Как здорово, что есть такая видеоняня. Я купила ее сразу, как только увидела. Современная, простая в управлении. Достаточно просто иметь смартфон или планшет, у меня они подключены в планшет. Самое главное, чтобы был интернет. Камерой можно управлять удаленно, делается это просто.

Подарил жене эту видеоняню, так она только с ней и справляется с ребенком. Интернет бесперебойный, поэтому проблем в работе нет, смартфон тоже работает отлично. Также можно делать качественные фотографии и записывать аудио на память. Теперь советую друзьям и знакомым.

Семен Екатеринбург

Решил купить эту видеоняню. Раньше также только в интернете видел и в журналах, в качестве рекламы. С ребенком живем вдвоем, в сад не ходит. Сидит с мамой няня. Это облегчает мне работу по сцене качества ее ухода за моим сыном. Вижу все отлично и слышу. Доволен очень этой моделью.

Максим Мурманск

Отправить отзыв

Комментарий

Ссылка на Ваш профиль на сайте www.wild.com:

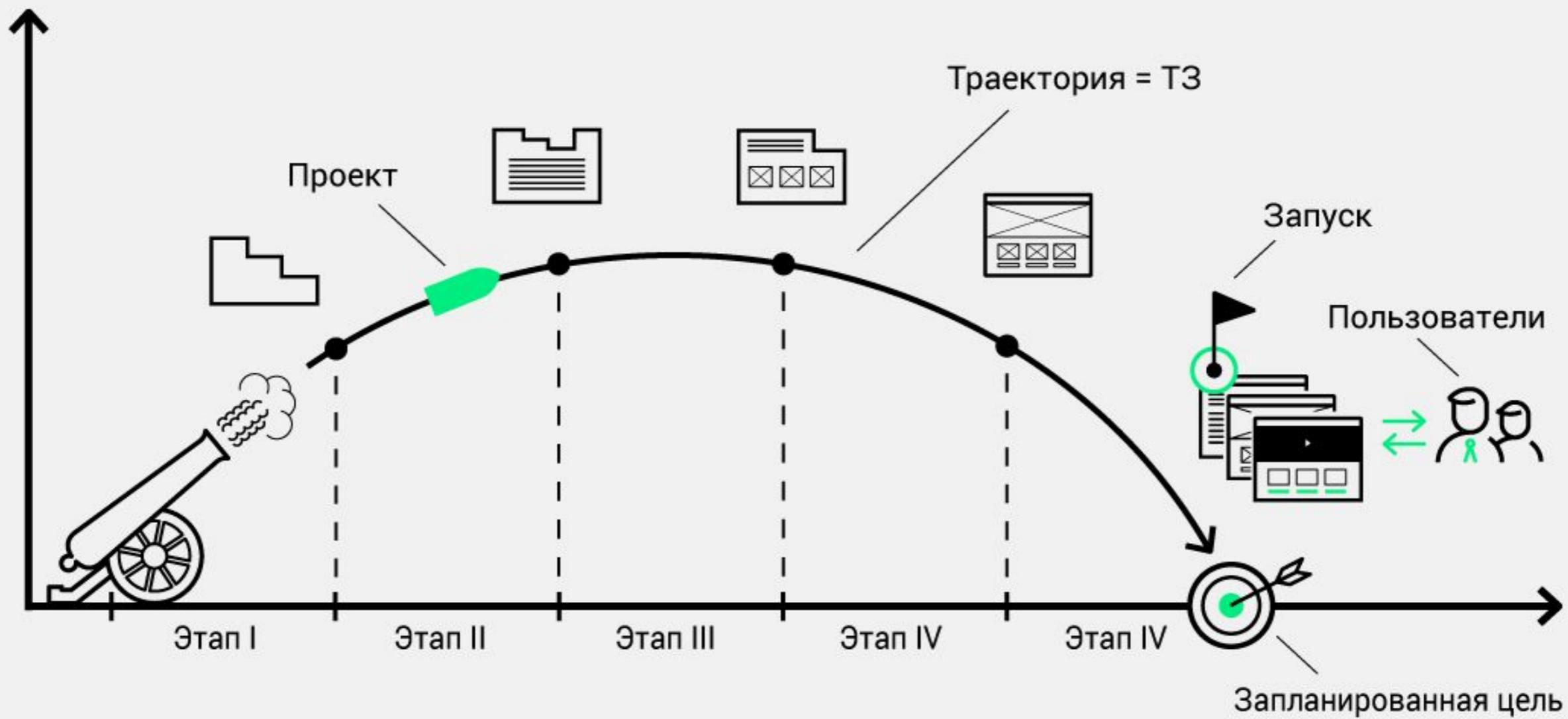
Ваш отзыв будет опубликован через некоторое время после проверки модератором.

Учебная работа студента Eric Skills Юлии Жаркой

Артефакты

- Вёрстка:

<http://markup.idea-labs.ru/vishivka-spb/index.html>
user/test123

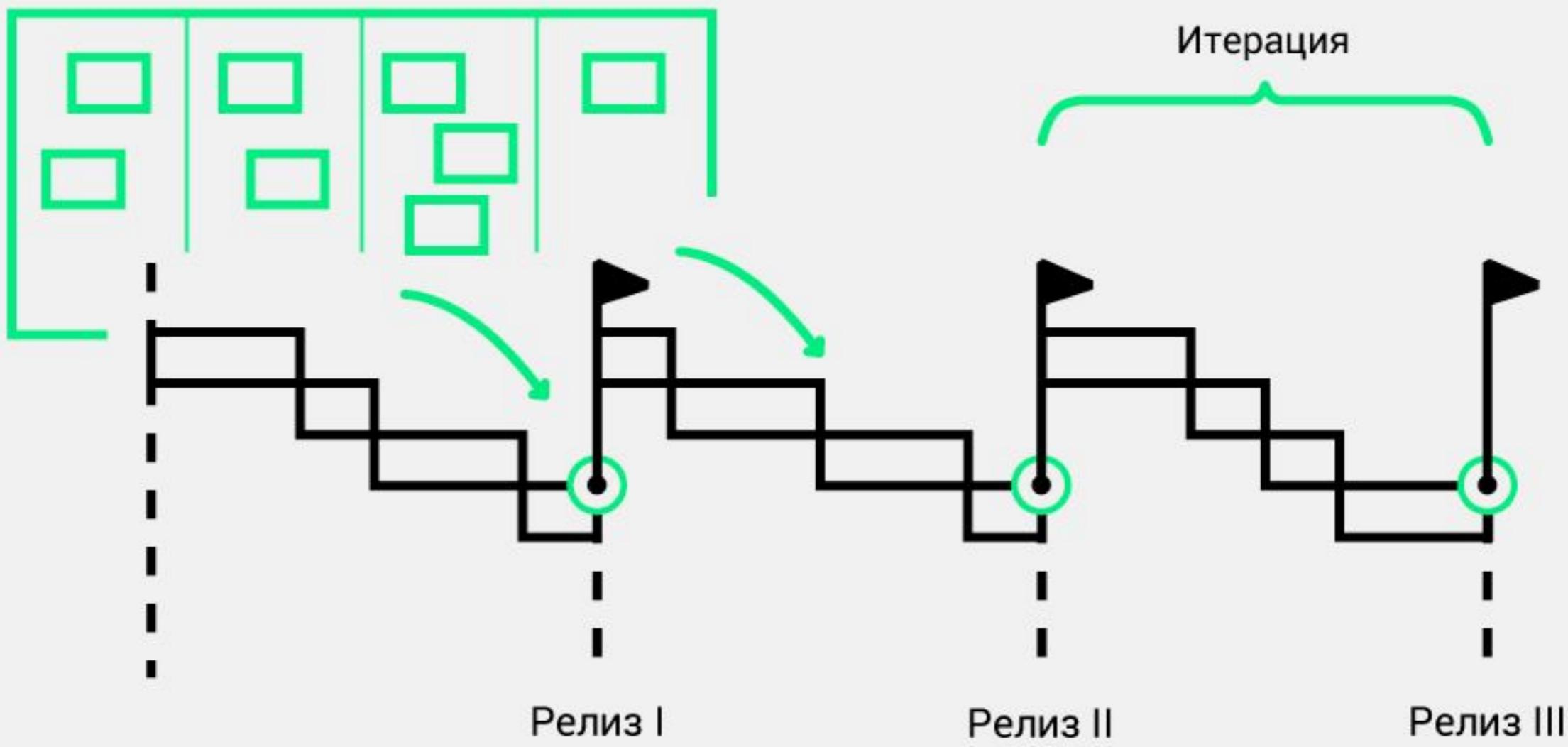


Особенности водопада

- Много времени от начала разработки до запуска
- Не изменить вектор развития проекта
- Традиционная и простая модель
- ТЗ, срок, цена определены

Гибкая методология

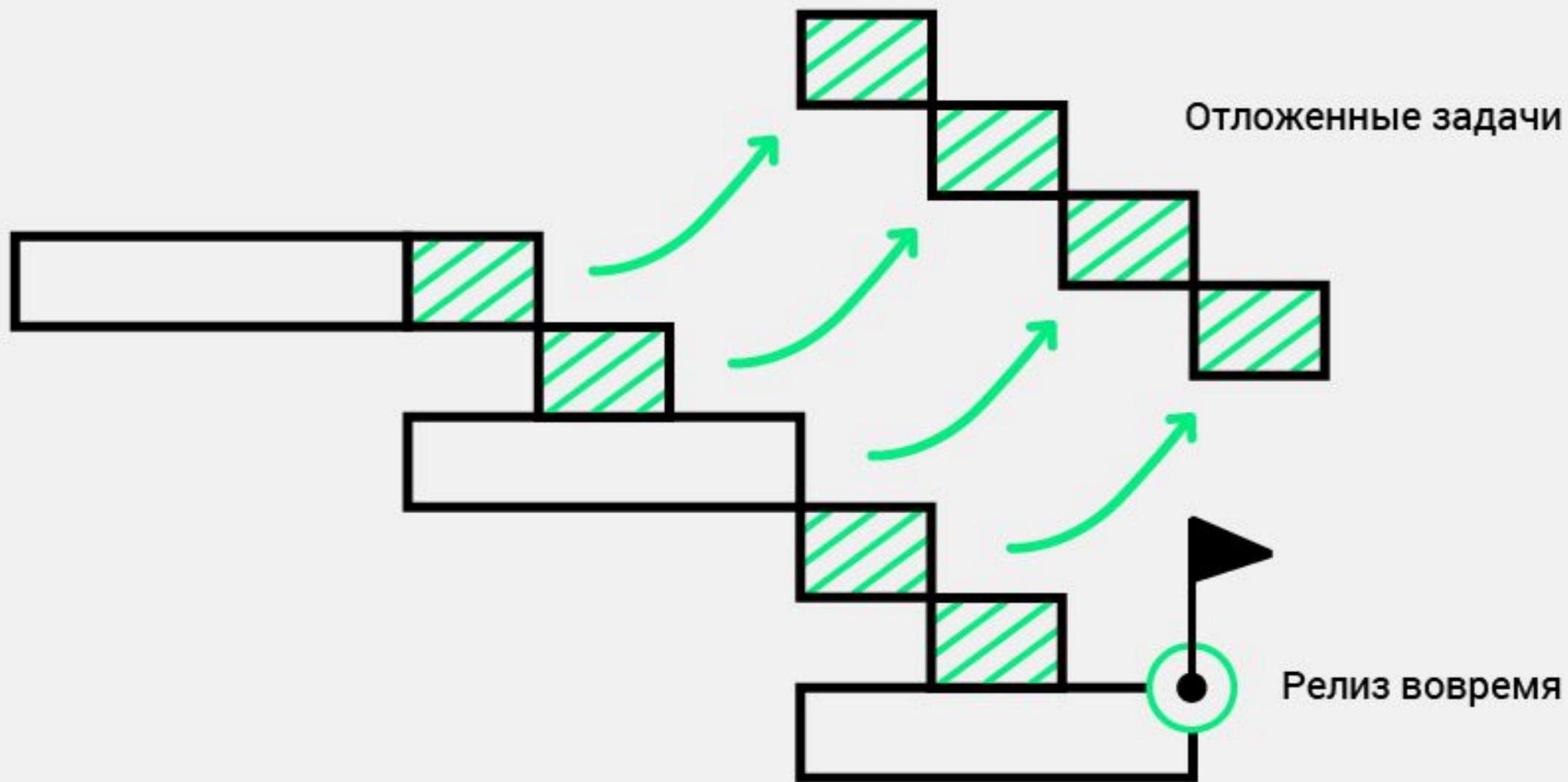
- Минимально жизнеспособный продукт (MVP: minimal viable product)
- Юзер стори (user story)
- Бэклог (backlog)
- Спринты (sprint)



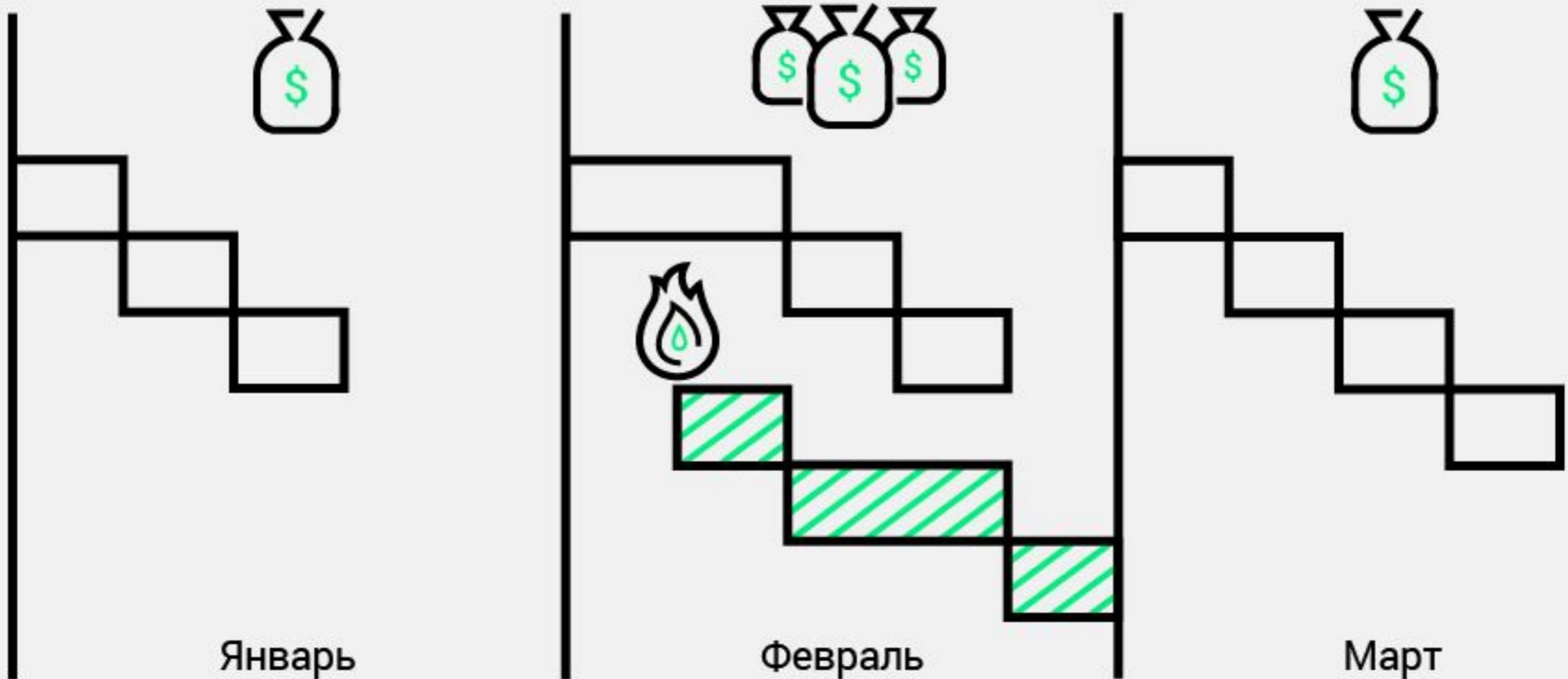
Особенности agile

- Высокая скорость появления первой версии
- Возможность получить обратную связь и пойти другим путём
- Все делают это по-своему
- За что конкретно платим?

FFF: Fixed time, Fixed budget, Flex scope



Time & material



Подрядчики

- Агентство
- Продакшен
- Фрилансер
- Сервисы, конструкторы, готовые решения



Особенности агентства

- Широкий ассортимент услуг и один ответственный
- Зарабатывают на рекламе
- Хуже соотношение цена/качество, чем у продакшена (но есть нюансы)
- Конфликт интересов №1: менеджерская и продуктовая часть
- Performance marketing: cossa.ru/234/126714/

Продакшен

- Специализируется на решении определённой задачи
- Один продакшен — один или несколько этапов проекта
- Конфликт интересов №1: менеджерская и продуктовая часть
- Конфликт интересов №2: плохой лендинг против плохой рекламной кампании
- Высокое качество

Где искать

- specia.pro — сообщество цифровых агентств Петербурга SPECIA
- Рейтинги: tagline.ru, ruward.ru
- Рекомендации, портфолио (специализации)
- Повторные обращения

Фрилансер

- Биржи фрилансеров:
 - fl.ru
 - Upwork (бывший Odesk)
- Социальные сети:
 - behance.net
 - dribbble.com
- Рекомендации и блоги

Фрилансер с биржи

- Схема оплаты: 50/50
- Удалённая работа и онлайн-коммуникация
- Требуется управление рисками
- Разный уровень контроля

Сервисы

- votimenno.ru
- godesigner.ru
- templatemonster.com/ru/
- tilda.cc
- readymag.com
- squarespace.com
- ru.wix.com
- elama.ru
- [1c-bitrix.ru:](http://1c-bitrix.ru)

Тренды

- Адаптивность
- Конструкторы
- Контент и инфостиль (Максим Ильяхов)
- Корпоративные журналы:
 - journal.tinkoff.ru
 - studio.uхpin.com/ebooks/
- Пользовательский и клиентский опыт (UX: user experience)

Начало работы

- Суть товара или услуги, преимущества перед конкурентами
- Язык и региональность
- Цель сайта
- Целевые аудитории и какие задачи они решат с помощью сайта
- Как они попадут на сайт и куда конкретно
- Бэкофис (поставка контента, работа с заявками и т.п.)
- Какое действие ожидается от посетителя

Персоны

- «Любая система, рассчитанная на среднего человека, обречена на провал», — Гилберт С. Дэниэлс.

<https://geektimes.ru/post/272196/>

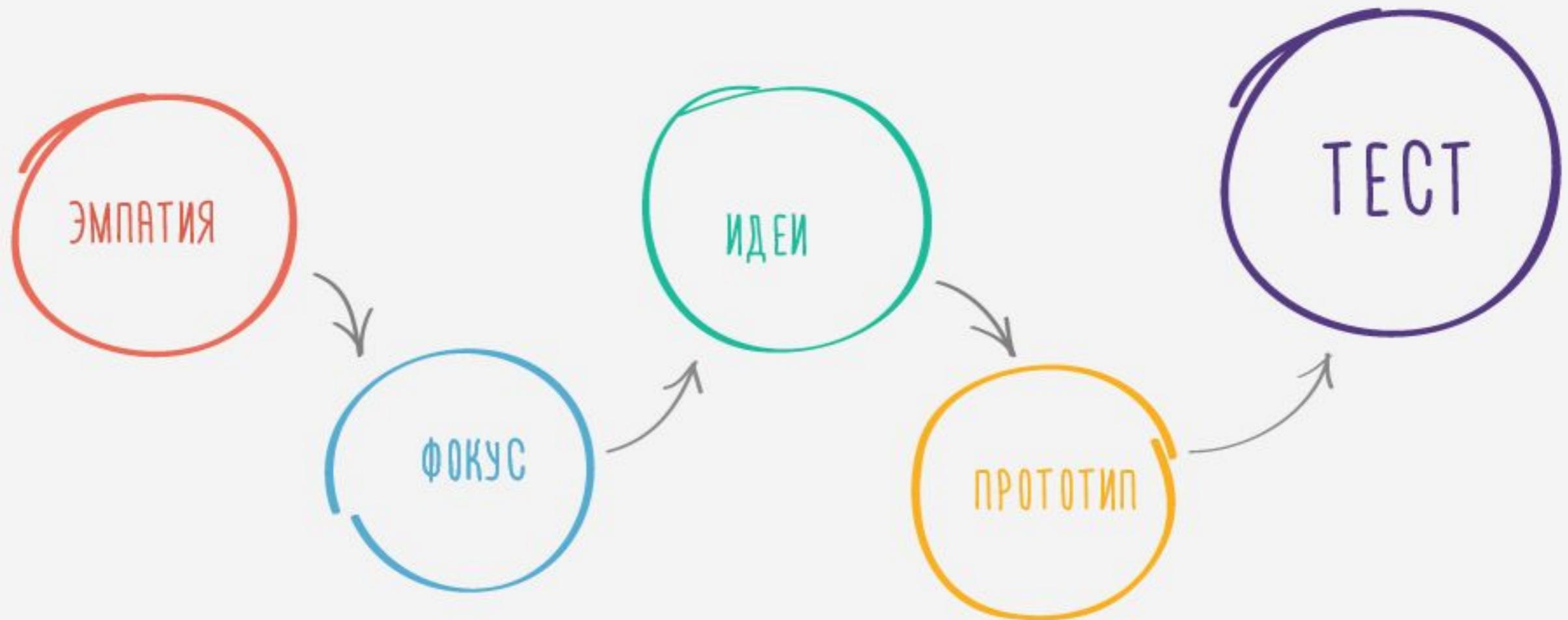
ЧТО ВЫ ХОТИТЕ?

- Промо
- Продажи
- Электронная коммерция
- СМИ
- Рабочий инструмент

Аудитория

- Маржинальность сегмента, частотность, опыт работы с компанией, уровень осведомлённости
- Особенности, потребности, критерии выбора
- Идеальное торговое предложение
- Возражения

Дизайн-мышление



Проектирование

- Обычно: помощь заказчику в формулировании задачи исполнителям:

Идея → Прототип

Настоящая цель проектирования

- Минимизация рисков не уложиться в сроки и бюджеты: фиксация задачи заказчика и пользователей; учёт внешних условий; составление видения решения; фиксация договорённостей
- 40% (60%) бюджета — переделки

<http://www.cossa.ru/234/117632>

/

Проектирование

- Функциональные требования
- Прототип
- Функциональная спецификация
- Опционально:
 - Результаты исследования
 - Персоны, сценарии
 - Карты эмпатии, CJM и т.п.

ФТ

Неавторизованный пользователь может (разделение на группы пользователей примерное, все указанные ниже возможности доступны любому неавторизованному пользователю сайта):

- Потенциальный или существующий клиент:
 - Ознакомиться со структурой каталога компании и описанием представленных в каталоге групп и подгрупп товаров
 - Скачать PDF-каталог
 - Узнать о спецпредложениях
 - Понять, чем компания отличается от конкурентов
 - Узнать о поставщиках компании, перейти на сайт поставщика
 - Узнать о возможности доставки и найти транспортную компанию, работающую в его регионе, перейти на сайт транспортной компании
 - Узнать контакты представительства компании в его регионе
 - Перейти к представительствам компании в социальных сетях
 - Перейти в Интернет-магазин (предусмотреть добавление этой ссылки в будущем)
 - Выбрать свой регион из списка регионов, в которых у компании есть представительства
- Потенциальный сотрудник:
 - Узнать, есть ли в компании вакансии для него в его регионе
 - Ознакомиться с текстом вакансии и понять, что делать, если вакансия заинтересовала
- Существующий клиент, сотрудник компании:
 - Узнать новости компании
 - Просмотреть список новостей в рамках выбранной рубрики

ПРОТОТИП И ФС

- <http://proto.vandergrav.ru/humansoft-1.8/>
- Ещё: <http://proto.samplar.pro/goodwix-0.10/>
- https://docs.google.com/document/d/1Vcki93O3CtL4_Ul4oEYGr0qd11XPhKApNh_t03ZPeUA/edit?usp=drive_web

Прототипы

- Axure RP
- И десятки других приложений
- Бумага или маркерная доска

Без дизайна

- Прототип: <http://proto.samplar.pro/silach/>
- ГОТОВЫЙ дизайн с адаптивной вёрсткой:
<http://silach.samplar.pro/>

Консилиум

- Есть лишь три человека, чье мнение имеет вес в разговоре о рекламе [читайте, о сайте]:
 - Собственник фирмы, которая рекламируется
 - Гендиректор фирмы
 - Исполнитель, которого привлекли на создание рекламы

Спасибо, вопросы?

- Антон Григорьев
 - <https://vk.com/proto>
 - <https://www.facebook.com/vandergrav>
 - vandergrav.ru