

# Создание сайта

Краткая вводная для маркетолога

Антон Григорьев,  
«Проекторат»

# Подходы к разработке

- Водопад (waterfall)
- Гибкие методологии (agile/scrum)

Подробнее:

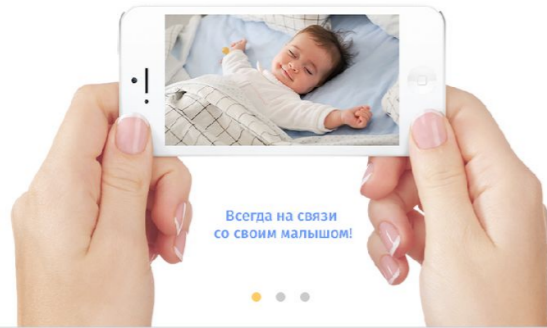
<http://book.nimax.ru/project-management-methods/>

# Водопад

- Проектирование (~15% от стоимости всей работы)
- Дизайн
- Вёрстка
- Разработка
- Тестирование
- Наполнение содержанием, перенос на сервер заказчика
- Техническая поддержка

# Артефакты

- Прототип: <http://proto.sampler.pro/goodwix-0.10/>



Всегда на связи со своим малышом!

## IP-видеоняня

Современное устройство, пришедшее на смену устаревшим моделям радио- и видео- няни. Работает при помощи камеры высокого разрешения и смартфона.

- Наблюдение за ребенком из любой точки планеты
- HD качество видео, фото- и видео-запись
- Простая в использовании, работает 24 часа в сутки
- Поворот камеры посредством смартфона
- Двусторонняя связь с малышом
- Дружит с платформами iOS и Android

Задать вопрос эл. вкл

## Каталог

Мы подобрали для вас 8 моделей-бестселлеров.

<p><b>Распродажа</b></p> <p>Видеоняня Philips InSight Wireless есть в наличии</p> <p><del>19 990</del> <b>17990</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p><b>Хит!</b></p> <p>Видеоняня iHealth iBaby Monitor M6 есть в наличии</p> <p><b>19990</b></p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня iHealth iBaby Monitor M3S есть в наличии</p> <p><b>15990</b></p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня Philips InSight HD M1200/10 есть в наличии</p> <p><b>18990</b></p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>
<p>Видеоняня Rantii WiFi Baby Monitor RV800 есть в наличии</p> <p><b>10990</b></p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня AngeCare AC1200 есть в наличии</p> <p><b>18990</b></p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня Stem iZON 2.0 есть в наличии</p> <p><b>14990</b></p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>	<p>Видеоняня Miland spin IPcam есть в наличии</p> <p><b>16990</b></p> <p><input type="checkbox"/> Добавить к сравнению</p>

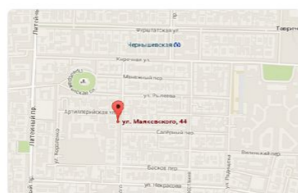
## О нашем магазине

Наша миссия - дарить радость родителям и их любимым детям.

- Консультация при покупке, помощь в установке, дальнейшее сопровождение
- Доставка в 18 городов России
- Гарантия 5 лет на любую модель
- Оплата наличными, по карте, через терминал
- Лучший интернет-магазин по версии "Online Retail Russia Awards"
- 8 лет на рынке товаров для детей

## Контакты

- Интернет-магазин: 8 (812) 223-65-35, ежедневно с 10:00 - 21:00
- Бесплатный номер для звонков по России: 8 (800) 200-50-60, ежедневно с 10:00 - 21:00
- Пункт самовывоза: Санкт-Петербург, ул. Маяковского д. 44, 8 (800) 233-45-60, ежедневно с 10:00 - 21:00



## Видеоняня iHealth iBaby Monitor M6

Поделиться Распечатать



19 990 руб.

Добавить к сравнению

Ваш город: Санкт-Петербург  
 Самовывоз: бесплатно  
 Доставка: 300 руб.  
 Способы оплаты: наличный расчет



## Технические характеристики

Параметры видео	HD высокого качества 720p (1280x720px)
Родительский блок	смартфон, планшет (iPhone, iPad, Android) или компьютер
Управление	с помощью приложения в AppStore или в GooglePlay
Поворот камеры	360 по горизонтали, 110 по вертикали
Мониторинг	24 часа в сутки
Оповещения	о глазе, о движении в детской
Сохранение мелодий	есть
Время настройки устройства	1 минута
Количество пользователей	неограниченно
Двусторонняя связь	есть
Облачное хранение данных	есть
Фото- и видео-съемка	есть
Используемые сети	Wi-Fi/3G/4G/LTE

## Что говорят покупатели

При покупке немного сомневалась в работе этой видеоняни, хотя разобралась с ней полностью. Сейчас просто довольна, помогает здорово, причем такая современная и работает свободно от интернета. Делю видеокадрами и отправляю их друзьям в социальной сети. Рекомендую всем!

Купила дочке в подарок, пользуется с большим удовольствием. Самое главное, есть интернет и смартфон, который является родительским блоком. Можно пообщаться с ребенком, можно просто послушать, что происходит в комнате. Современная и очень удобная модель.

Как здорово, что есть такая видеоняня. Я купила ее сразу, как только увидела. Современная, простая в управлении. Достаточно просто иметь смартфон или планшет, у меня они подключены в планшет. Самое главное, чтобы был интернет. Камерой можно управлять удаленно, делается это просто.

Подарил жене эту видеоняню, так она только с ней и справляется с ребенком. Интернет бесперебойный, поэтому проблем в работе нет, смартфон тоже работает отлично. Также можно делать качественные фотографии и записывать аудио на память. Теперь советую друзьям и знакомым.

Решил купить эту видеоняню. Раньше также только в интернете видел и в журналах, в качестве рекламы. С ребенком живем вдвоем, в сад не ходит. Сидит с мам няня. Это облегчает мне работу по сцене качества ее ухода за моим сыном. Вижу все отлично и слышу. Доволен очень этой моделью.

Комментарий

Ссылка на Ваш профиль на сайте www.wild.com:

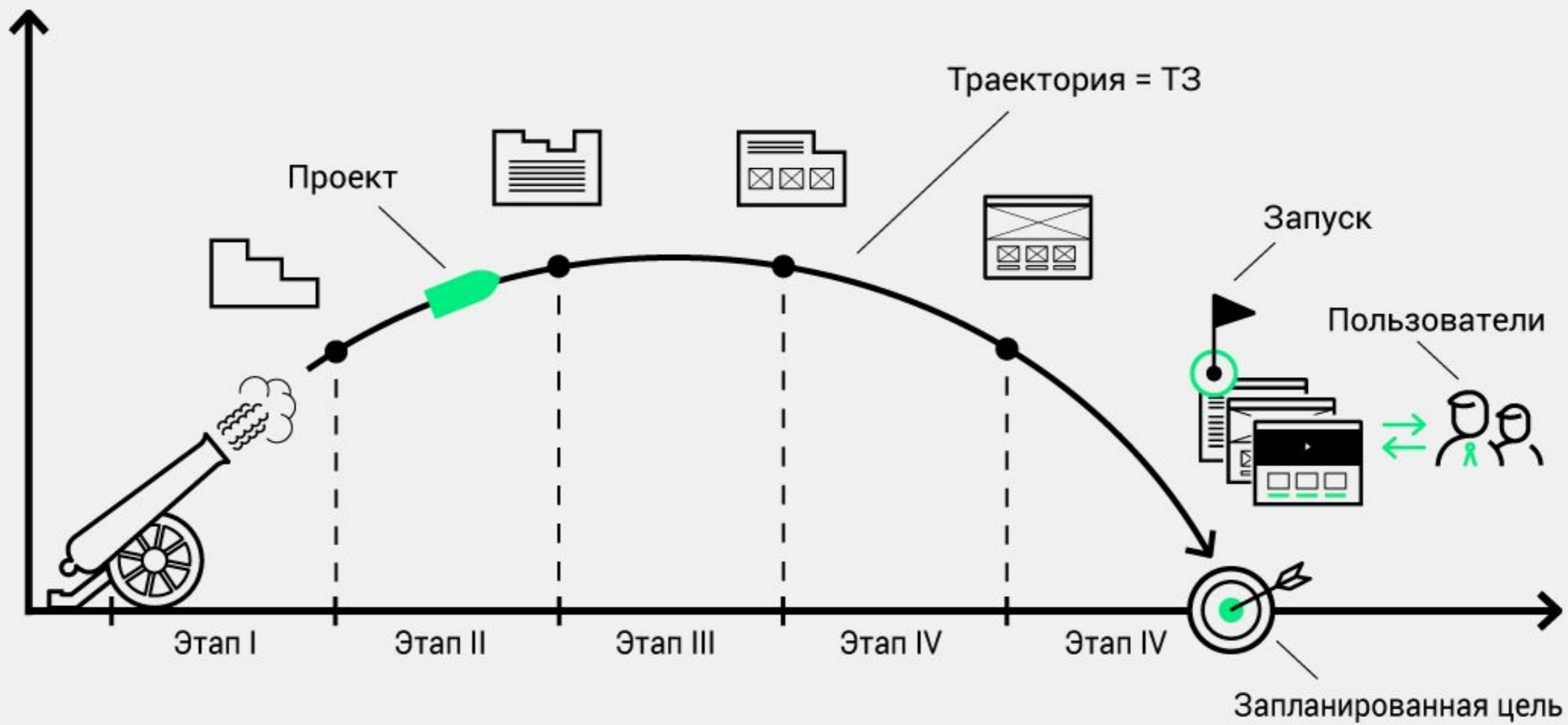
Ваш отзыв будет опубликован через некоторое время после проверки модератором.

Учебная работа студента Eric Skills Юлии Жаркой

# Артефакты

- Вёрстка:

<http://markup.idea-labs.ru/vishivka-spb/index.html>  
user/test123



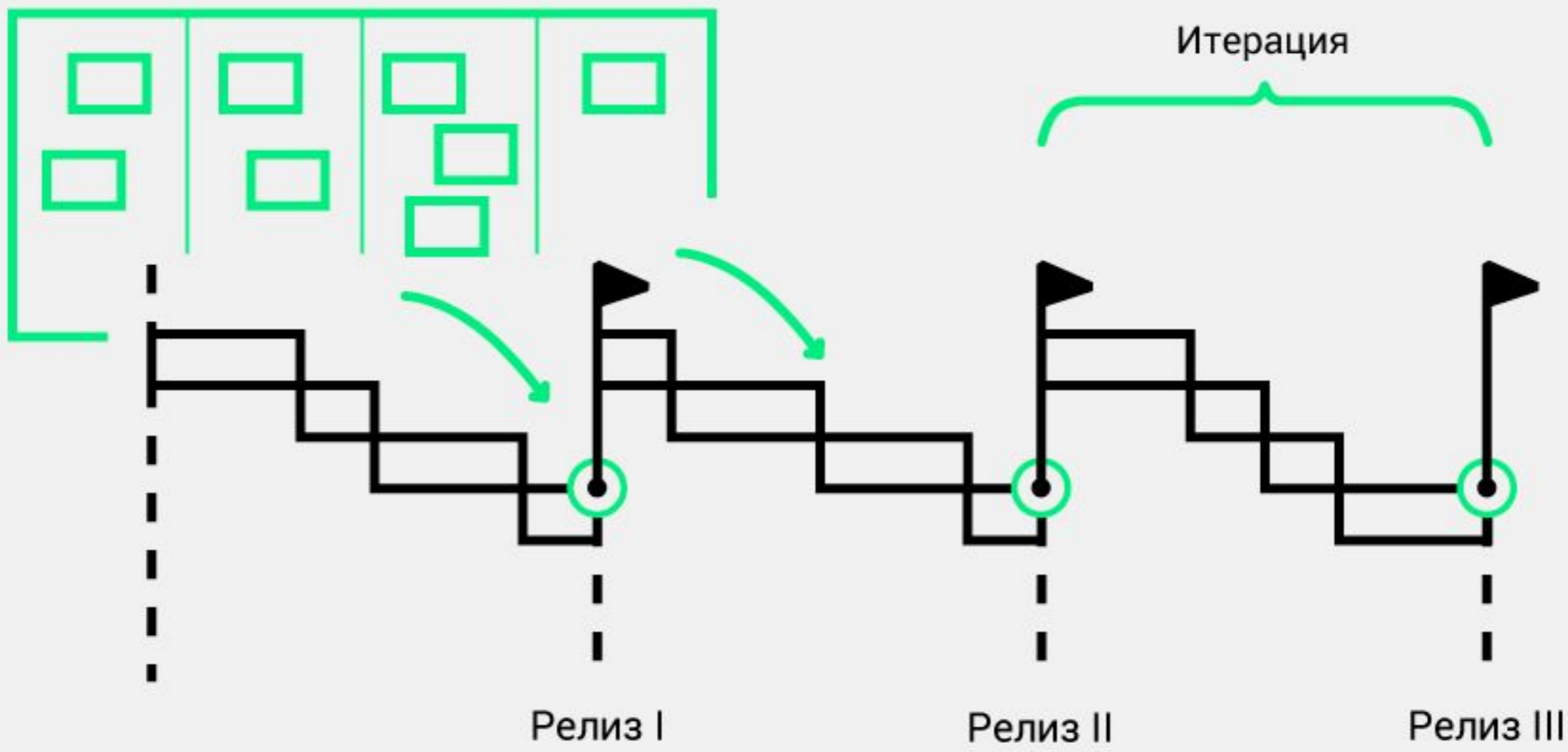
# Особенности водопада

- Много времени от начала разработки до запуска
- Не изменить вектор развития проекта
- Традиционная и простая модель
- ТЗ, срок, цена определены



# Гибкая методология

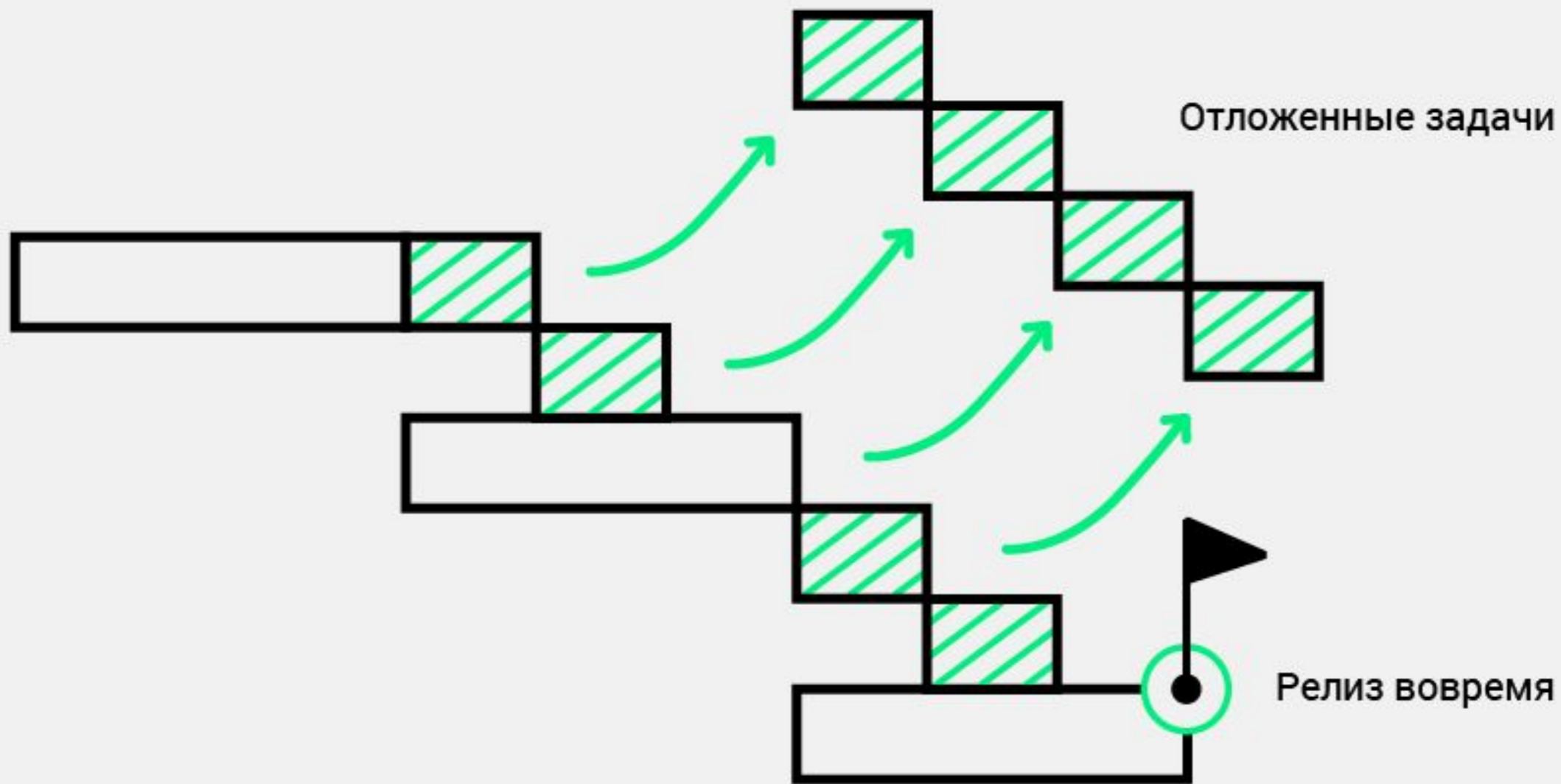
- Минимально жизнеспособный продукт (MVP: minimal viable product)
- Юзер стори (user story)
- Бэклог (backlog)
- Спринты (sprint)



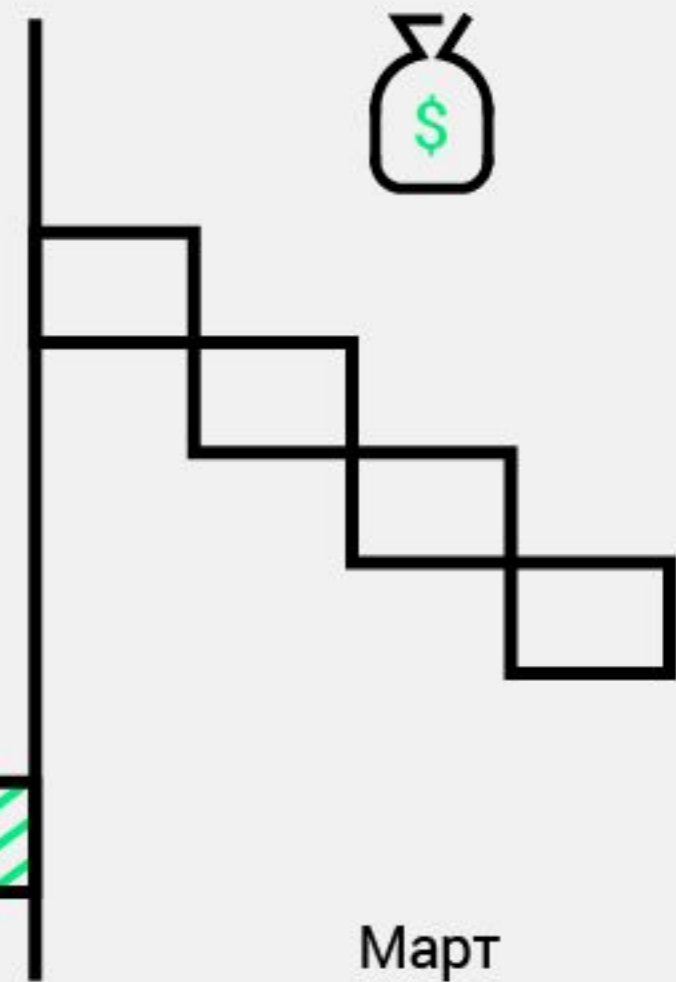
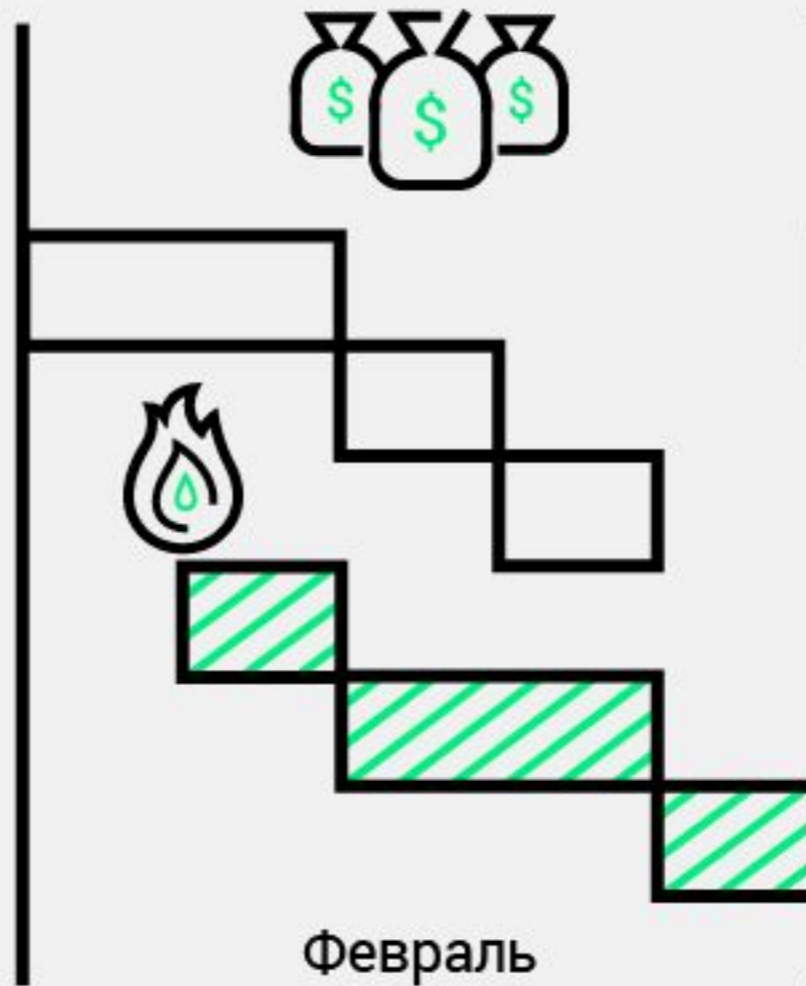
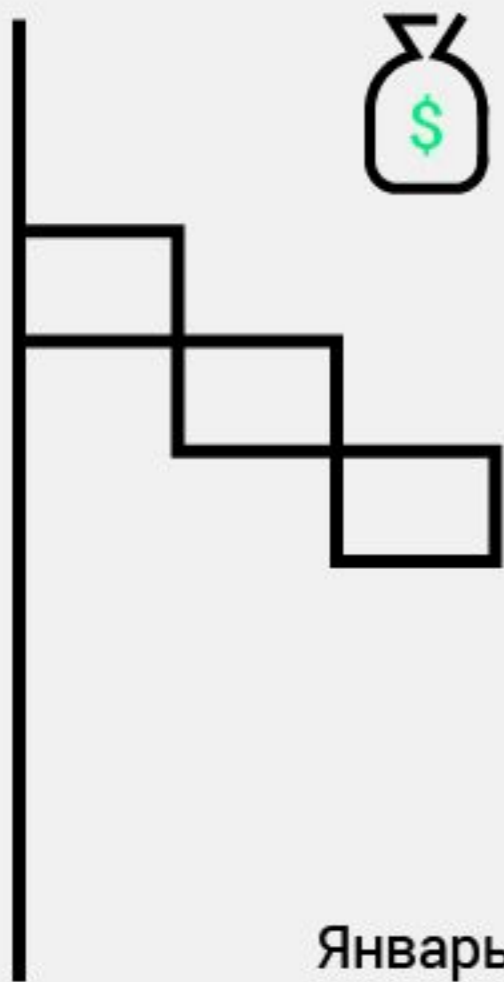
# Особенности agile

- Высокая скорость появления первой версии
- Возможность получить обратную связь и пойти другим путём
- Все делают это по-своему
- За что конкретно платим?

# FFF: Fixed time, Fixed budget, Flex scope



# Time & material



# Подрядчики

- Агентство
- Продакшен
- Фрилансер
- Сервисы, конструкторы, готовые решения



# Особенности агентства

- Широкий ассортимент услуг и один ответственный
- Зарабатывают на рекламе
- Хуже соотношение цена/качество, чем у продакшена (но есть нюансы)
- Конфликт интересов №1: менеджерская и продуктовая часть
- Performance marketing: [cossa.ru/234/126714/](https://cossa.ru/234/126714/)



# Продакшен

- Специализируется на решении определённой задачи
- Один продакшен — один или несколько этапов проекта
- Конфликт интересов №1: менеджерская и продуктовая часть
- Конфликт интересов №2: плохой лендинг против плохой рекламной кампании
- Высокое качество

# Где искать

- [specia.pro](http://specia.pro) — содружество цифровых агентств Петербурга SPECIA
- Рейтинги: [tagline.ru](http://tagline.ru), [ruward.ru](http://ruward.ru)
- Рекомендации, портфолио (специализации)
- Повторные обращения

# Фрилансер

- Биржи фрилансеров:
  - fl.ru
  - Upwork (бывший Odesk)
- Социальные сети:
  - behance.net
  - dribbble.com
- Рекомендации и блоги

# Фрилансер с биржи

- Схема оплаты: 50/50
- Удалённая работа и онлайн-коммуникация
- Требуется управление рисками
- Разный уровень контроля

# Сервисы

- [votimenno.ru](http://votimenno.ru)
- [godesigner.ru](http://godesigner.ru)
- [templatemonster.com/ru/](http://templatemonster.com/ru/)
- [tilda.cc](http://tilda.cc)
- [readymag.com](http://readymag.com)
- [squarespace.com](http://squarespace.com)
- [ru.wix.com](http://ru.wix.com)
- [elama.ru](http://elama.ru)
- [1c-bitrix.ru:](http://1c-bitrix.ru)

# Тренды

- Адаптивность
- Конструкторы
- Контент и инфостиль (Максим Ильяхов)
- Корпоративные журналы:
  - [journal.tinkoff.ru](http://journal.tinkoff.ru)
  - [studio.uхpin.com/ebooks/](http://studio.uхpin.com/ebooks/)
- Пользовательский и клиентский опыт (UX: user experience)

# Начало работы

- Суть товара или услуги, преимущества перед конкурентами
- Язык и региональность
- Цель сайта
- Целевые аудитории и какие задачи они решат с помощью сайта
- Как они попадут на сайт и куда конкретно
- Бэкофис (поставка контента, работа с заявками и т.п.)
- Какое действие ожидается от посетителя

# Персоны

- «Любая система, рассчитанная на среднего человека, обречена на провал», — Гилберт С. Дэниэлс.

<https://geektimes.ru/post/272196/>



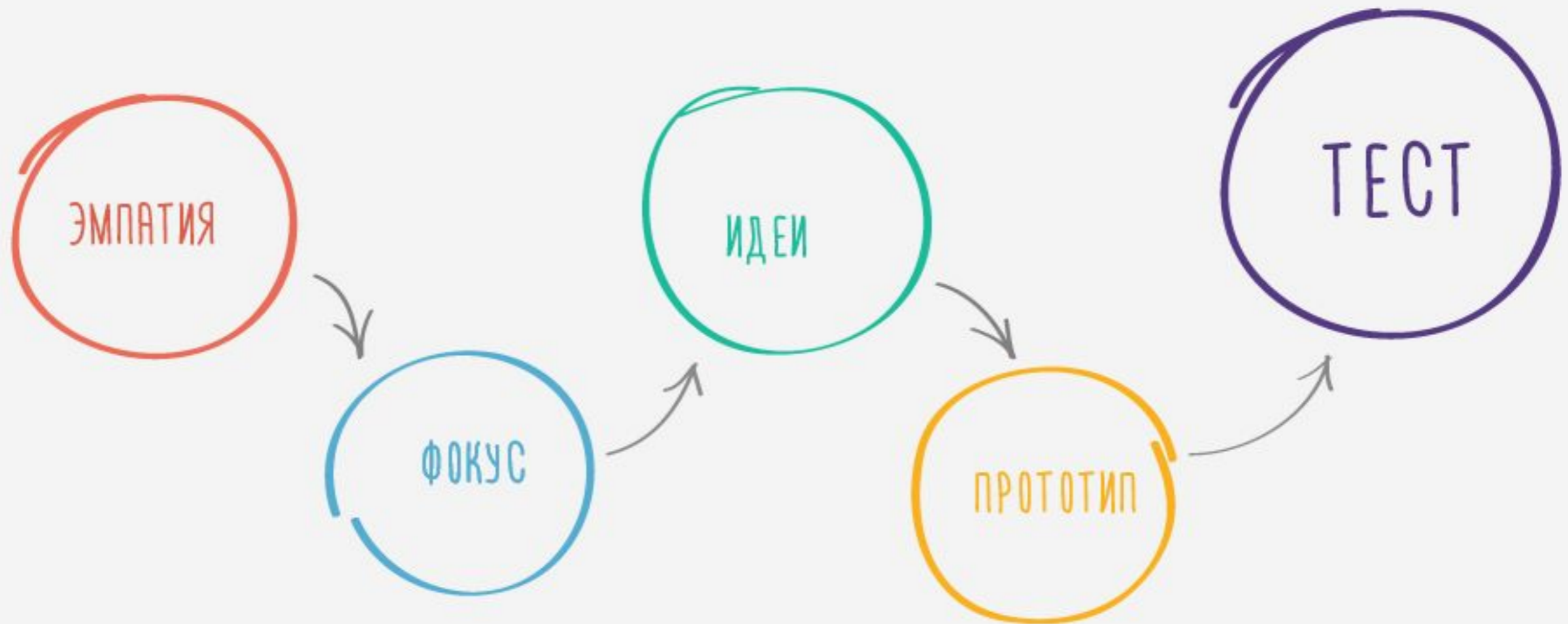
# ЧТО ВЫ ХОТИТЕ?

- Промо
- Продажи
- Электронная коммерция
- СМИ
- Рабочий инструмент

# Аудитория

- Маржинальность сегмента, частотность, опыт работы с компанией, уровень осведомлённости
- Особенности, потребности, критерии выбора
- Идеальное торговое предложение
- Возражения

# Дизайн-мышление



# Проектирование

- Обычно: помощь заказчику в формулировании задачи исполнителям:

Идея → Прототип

# Настоящая цель проектирования

- Минимизация рисков не уложиться в сроки и бюджеты: фиксация задачи заказчика и пользователей; учёт внешних условий; составление видения решения; фиксация договорённостей
- 40% (60%) бюджета — переделки

<http://www.cossa.ru/234/117632>

/

# Проектирование

- Функциональные требования
- Прототип
- Функциональная спецификация
- Опционально:
  - Результаты исследования
  - Персоны, сценарии
  - Карты эмпатии, CJM и т.п.

# ФТ

Неавторизованный пользователь может (разделение на группы пользователей примерное, все указанные ниже возможности доступны любому неавторизованному пользователю сайта):

- Потенциальный или существующий клиент:
  - Ознакомиться со структурой каталога компании и описанием представленных в каталоге групп и подгрупп товаров
  - Скачать PDF-каталог
  - Узнать о спецпредложениях
  - Понять, чем компания отличается от конкурентов
  - Узнать о поставщиках компании, перейти на сайт поставщика
  - Узнать о возможности доставки и найти транспортную компанию, работающую в его регионе, перейти на сайт транспортной компании
  - Узнать контакты представительства компании в его регионе
  - Перейти к представительствам компании в социальных сетях
  - Перейти в Интернет-магазин (предусмотреть добавление этой ссылки в будущем)
  - Выбрать свой регион из списка регионов, в которых у компании есть представительства
- Потенциальный сотрудник:
  - Узнать, есть ли в компании вакансии для него в его регионе
  - Ознакомиться с текстом вакансии и понять, что делать, если вакансия заинтересовала
- Существующий клиент, сотрудник компании:
  - Узнать новости компании
  - Просмотреть список новостей в рамках выбранной рубрики

# ПРОТОТИП И ФС

- <http://proto.vandergrav.ru/humansoft-1.8/>
- Ещё: <http://proto.samplar.pro/goodwix-0.10/>
- [https://docs.google.com/document/d/1Vcki93O3CtL4\\_Ul4oEYGr0qd11XPhKApNh\\_t03ZPeUA/edit?usp=drive\\_web](https://docs.google.com/document/d/1Vcki93O3CtL4_Ul4oEYGr0qd11XPhKApNh_t03ZPeUA/edit?usp=drive_web)



# Прототипы

- Axure RP
- И десятки других приложений
- Бумага или маркерная доска

# Без дизайна

- Прототип: <http://proto.samplar.pro/silach/>
- ГОТОВЫЙ дизайн с адаптивной вёрсткой:  
<http://silach.samplar.pro/>

# Консилиум

- Есть лишь три человека, чье мнение имеет вес в разговоре о рекламе [читайте, о сайте]:
  - Собственник фирмы, которая рекламируется
  - Гендиректор фирмы
  - Исполнитель, которого привлекли на создание рекламы

# Спасибо, вопросы?

- Антон Григорьев
  - <https://vk.com/proto>
  - <https://www.facebook.com/vandergrav>
  - [vandergrav.ru](http://vandergrav.ru)