



**КВАНТОРИУМ НАНОКВАНТУМ КОСМОКВАНТУМ**



**VR / AR**



**АЭРОКВАНТУМ**



**РОБОКВАНТУМ**



**ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ДИЗАЙН**



**ЭНЕРДЖИКВАНТУМ**

**КВАНТОРИУМ**



**КВАНТОРИУМ**

«НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА»

Команда проекта:

ФИО

КВАНТОРИУМ



# Актуальность идеи (проблематика)

- Обозначьте наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга).



КОСМОКВАНТУМ

# Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами)

- Представьте сравнительный анализ вашего продукта/технологии с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначьте ваши преимущества и недостатки, отметьте в чем проявляется решающее влияние вашей идеи на современную технику и технологии.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации (таблицу)



# Цель

- Цель проекта – это конкретный способ (действие) решения проблемы и достижения или приближения к желаемому будущему, которое описано в актуальности вашего проекта. Например: создание 10 информационных табличек с qr-кодом и размещение их на достопримечательностях центрального района.



# Задачи проекта

- Задача — это «маленькая» цель в конкретных условиях. Необходимо выделить основные этапы достижения цели проекта и выстроить их в хронологическом порядке, это и будут те задачи, которые необходимо решить в рамках реализации проекта.

КВАНТОРИУМ



# План реализации

- Цель состоит в том, чтобы, в данном пункте, показать (в полноте и логике) последовательность процессов от идеи до ее реализации. План проекта – это последовательный набор Ваших действий для того, чтобы реализовать проект. Другими словами, что и в каком порядке, в какие сроки вы будете делать и кто ответственный.



# Команда проекта

В рамках данного задания должны быть представлены:

- Компетенции каждого из участников команды
- Соотнесение компетенций каждого участника команды с идеей проекта.
- Определение роли каждого из участников в проекте (startup-e).





КОСМОКВАНТУМ

# Целевая группа

- Цель состоит в том, чтобы, в данном пункте, показать (в полноте и логике) на кого направлен ваш проект. Указывайте конкретные группы, а так же их примерное количество.

КВАНТОРИУМ

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации



# Результаты проекта

- Как вы поймёте, что идея полностью воплощена? Указать конкретные показатели (количественные и качественные) с помощью которых можно будет оценить эффективность реализации вашего проекта, а также его общую значимость.

КВАНТОРИУМ



# Ресурсы

- Перечень ресурсов необходимых для реализации, а так ресурсов имеющихся. Ресурсы могут быть как материальные (оборудование, расходные материалы и т.п.), так и не материальные (услуги перевозки, человеческие ресурсы и т.п.), так же отдельно можно выделить административные ресурсы (различные согласования необходимые для обеспечения реализации проекта)



КОСМОКВАНТУМ

# Партнеры, заинтересованные организации

- Укажите кому потенциально интересен Ваш проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрируйте имеющиеся намерения в виде письма от организации.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации



Спасибо за внимание!

ФИО

контакты

КВАНТОРИУМ