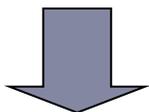


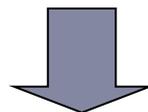
# ЭКОНОМИКА

Экономика – 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

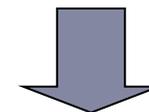
# ТЕРМИН «ЭКОНОМИКА»



ЭКОНОМИКА – ЭТО **хозяйственная система**, которая обеспечивает удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ



ЭКОНОМИКА – ЭТО **совокупность экономических (производственных) отношений** между людьми, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.



ЭКОНОМИКА – ЭТО **наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов** удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами.

# Субъекты экономических отношений:

- Семья,
- Фирма,
- Государство.

Экономическая жизнь проявляется в том, что участники экономики взаимодействуют между собой, то есть координируют свою деятельность либо непосредственно, либо через рынки факторов производства и потребительских товаров.

Экономическая наука изучает поведение людей в различных хозяйственных ситуациях с целью помочь людям, фирмам и государству понимать и прогнозировать последствия своих сегодняшних решений в сфере экономики. Поведение людей в различных хозяйственных ситуациях, определяется субъективными желаниями и интересами людей, формирование которых имеет общие рациональные основания.

## Уровни экономики:

Микроэкономика – особый раздел экономической науки, изучающий экономические отношения между хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику.

Макроэкономика (национальная экономика) – раздел экономической науки, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства.

Мезоэкономика – раздел экономической науки, занимающийся изучением функционирования определенных подсистем национальной экономики и отраслей народного хозяйства.

Мегаэкономика – исследует формы международных экономических отношений.

**Нужда-** это чувство, которое испытывает человек при отсутствии или недостатке того, что ему необходимо иметь

**Потребность-** это нужда, принявшая форму конкретной необходимости.

# Потребности

# Классификация потребностей:

## **1. От необходимости процесса производства:**

- Неэкономические
- Экономические

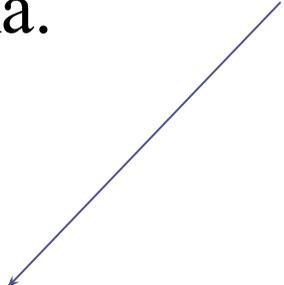
## **2. От сферы реализации**

- Материальные
- Духовные
- Социальные

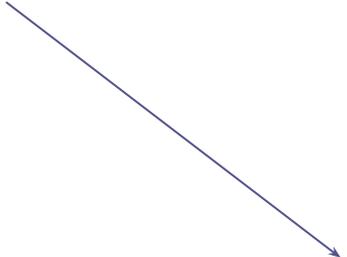
## **3. От очередности удовлетворения**

- Первичные
- Вторичные

Благо- все то, что включает в себе определенный положительный смысл, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям человека.



Материальные блага



Нематериальные блага

## **Материальные блага:**

- Естественные дары природы (земля, воздух, вода, климат)
- Продукты производства ( продукты питания, здания, сооружения)
- Внутренние- блага, данные человеку природой, которые он развивает по собственной воле (голос, слух)
- Внешние- это, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи)

**Нематериальные блага** – это блага, воздействующие на развитие способностей человека, они создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, искусство

**Экономические блага-** те, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с удовлетворяемыми потребностями.

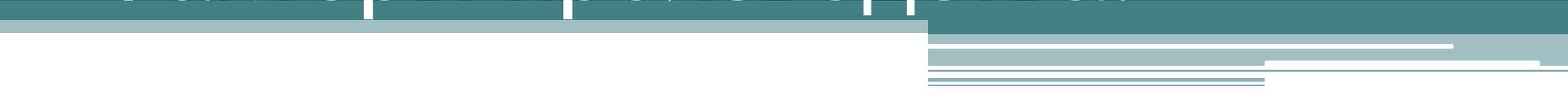
**Неэкономические блага-** предоставляются природой без приложения человеческих усилий . Эти блага существуют в природе свободно .

- материальные и нематериальные
- экономические и неэкономические
- долговременные и недолговременные
- прямые и косвенные
- конкурентные и неконкурентные
- исчерпаемые и неисчерпаемые из потребления
- общественные и частные
- специфические
- взаимозаменяемые
- взаимодополняемые
- клубные

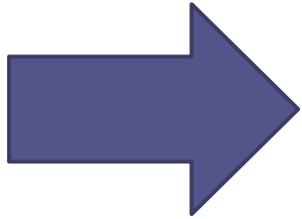
Благо – это вещи и услуги, способные удовлетворять потребности людей.

Ресурсы.

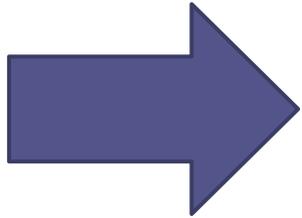
Факторы производства.

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending from the left side of the slide towards the right.

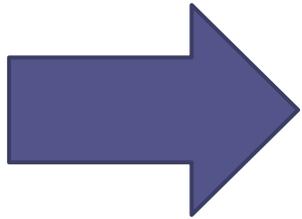
Ресурсы- все то, что используется на производство товаров и услуг.



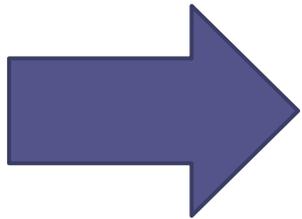
**Человеческие**



**Природные**



**Инвестиционные**



**Предпринимательские**

Для производства жизненных благ люди используют ресурсы природы, свой труд и специальные приспособления (инструменты, оборудование, производственные объекты и т.д.) Все это называется факторами производства.

# Факторы производства:

(С) ПТТЛ, 2004

- труд
- земля
- капитал
- предпринимательство
- информация

**Труд** – использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ.

Цена, выплаченная за труд, называется  
**заработной платой.**

**Земля — все виды природных ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ.**

**Свойства земли:**

1. Естественные (данное изначально)
2. Искусственные

Цена, выплаченная за пользование землей, называется **рендой**.

**Капитал** — весь производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых благ (здания, сооружения производственного назначения, станки и оборудование, железные дороги, порты, склады и т.д.).



Плата за использование чужих денег,  
или капитала, называется **процентом.**

# Предпринимательство –

управленческие и организационные навыки, необходимые большинству фирм для того, чтобы производство товаров и услуг приносило им прибыль.

Соединение трех основных факторов производства.



Вознаграждение предпринимателя за риск, новые идеи и усилия, которые он вкладывает в бизнес, это **прибыль**.

**Информация** – все те знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире ЭКОНОМИКИ.

**Особенности информации:**

- Своевременность
- Достоверность
- Полнота
- Полезность



Главная экономическая проблема –  
**ограниченность** факторов  
производства и производимых с их  
помощью благ.

