



Механика промо-акции «Летняя жара»

период проведения
15.07.16-24.07.16



Цели и задачи проекта



- Увеличение объема продаж продукции Unilever в ГМ Магнит;
- Увеличение среднего чека по покупке товаров Unilever;
- Повышение лояльности покупателей к Unilever;
- Привлечение новых покупателей;
- Знакомство покупателей с продукцией Unilever, не представленной в сети «Магнит» (призовой фонд), формирование интереса у покупателей к данной продукции.



Информация об акции



Акция: «Летняя жара»

Торговая сеть: «Магнит»

Сроки акции: с 15 июля по 24 июля 2016г.

Время работы ЦВП: будние дни с 16:00 до 21:00,
выходные и праздничные дни с 12:00 по 17:00

География: ГМ Магнит Краснодар

ЦА: мужчины и женщины с разным уровнем дохода

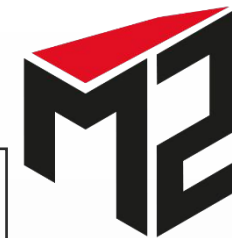
Каналы коммуникации в точке:

- Консультация промо-персонала
- Распространение информационных листовок

Бренды-участники



Механика Промо в ГМ Магнит



При одновременной покупке в Гипермаркетах Магнит продукции Юнилевер брендов:

Чистая Линия, Бархатные ручки, Черный жемчуг, Лесной бальзам, Дракоша, Happy moments, Ахе, Clear, Rexona, Timotei, Dove, Samay, Domestos, Cif, Glorix на сумму от 250 рублей, получите один из гарантированных подарков на выбор при предъявлении чека промоутерам у стойки.

Также промоутеры будут раздавать листовки и сэмплы нового продукта - геля для душа Samay Magical Spell для того, чтобы дать возможность покупателям попробовать суперновинку и познакомить их с новым длительным ароматом Samay.

Раздача сэмплов в Краснодаре будет происходить в следующих ГМ:

Краснодар 1 Лизы Чайкиной

Краснодар 14 Артюшкова

Краснодар 7 Буденного

Краснодар 10 Российская

Краснодар 2 Дзержинского

Краснодар 9 40-летия Победы

Краснодар 11 Тюляева

Краснодар 4 Покрышкина

Гарантированные призы



Получите подарок на выбор*			
<p>Бархатные ручки крем-мыло нежное питание 75 г</p> 	<p>Чистая линия мыло косметическое экстракт ромашки 80 г</p> 	<p>Чистая линия мыло косметическое экстракт календулы 80 г</p> 	<p>Рехона men антиперспирант-карандаш невидимый на черном и белом 50 мл</p> 
<p>Рехона men антиперспирант-карандаш прозрачный лед 50 мл</p> 	<p>Dove men антиперспирант-карандаш заряд серебра 50 мл</p> 	<p>Timotei крем-гель для душа карибская лагуна 250 мл</p> 	<p>Timotei крем-гель для душа калифорнийский микс 250 мл</p> 
<p>Dove крем-мыло прикосновение свежести 75 г</p> 	<p>Dove крем-мыло объятия нежности 75 г</p> 	<p>Dove крем-мыло красота и уход 75 г</p> 	<p>Сто рецептов красоты гель для душа апельсин, грейпфрут и зеленый чай 330 мл</p> 
<p>Сто рецептов красоты гель для душа клубника и зеленый чай 330 мл</p> 	<p>Сто рецептов красоты жидкое крем-мыло мед и сливочный йогурт 520 мл</p> 	<p>Бархатные ручки крем-мыло королевская аргана 240 мл</p> 	<p>Бархатные ручки аква-гель для рук и ногтей магия тиаре 160 мл</p> 
<p>Дракоша жидкое крем-мыло для подмывания младенцев 240 мл</p> 	<p>Дракоша шампунь-гель для душа 2 в 1 240 мл</p> 	<p>Маленькая фея шампунь-бальзам 240 мл</p> 	<p>Чистая линия мыло косметическое экстракт клевера 80 г</p> 
<p>Чистая линия мыло косметическое экстракт Melissa 80 г</p> 	<p>Бархатные ручки твердое крем-мыло для рук магия тиаре 75 г</p> 	<p>Бархатные ручки твердое крем-мыло для рук королевская аргана 75 г</p> 	<p>Бархатные ручки твердое крем-мыло для рук роскошь макадамии 75 г</p> 

*можно выбрать один подарок из списка

Листовки



Получите подарок на выбор*

<p>Бархатные ручки крем-мыло нежное питание 80 г</p>	<p>Чистая линия мыло косметическое экстракт ромашки 80 г</p>
<p>Рехона men антиперспирант-карандаш прозрачный лед 50 мл</p>	<p>Dove men антиперспирант-карандаш заряд серебра 50 мл</p>
<p>Dove крем-мыло прикосновение свежести 75 г</p>	<p>Dove крем-мыло объятия нежности 75 г</p>
<p>Сто рецептов красоты гель для душа клубника и зеленый чай 330 мл</p>	<p>Сто рецептов красоты жидкое крем-мыло мед и сливочный йогурт 520 мл</p>
<p>Дракоша жидкое крем-мыло для подмывания младенцев 240 мл</p>	<p>Дракоша шампунь-гель для душа 2 в 1 240 мл</p>
<p>Чистая линия мыло косметическое экстракт мелиссы 80 г</p>	<p>Бархатные ручки твердое крем-мыло для рук магия тигра 75 г</p>

*можно выбрать один подарок из списка

С 15 по 24 июля 2016 года

Правила акции:

Купите в Гипермаркетах Магнит – участниках Акции, продукцию под брендами Dove, Рехона, Бархатные ручки, Timotei, Сто рецептов красоты, Лесной бальзам, Ахе, Чистая Линия, Черный жемчуг, Clear, Camay, Glorix, Domestos, Cif, Happy Moments на сумму от 250 руб и получите у промоутеров один из гарантированных подарков, изображенных в данном рекламном материале, на выбор.

Подарок вручается промоутерами в Гипермаркетах Магнит, участвующих в Акции. Для получения подарка необходимо предъявить чек (оригинал) за период с 15 по 24 июля 2016 года, подтверждающий одновременную покупку товаров, участвующих в Акции.

График работы промоутеров:

15, 22 июля с 16:00 до 21:00
16, 17, 23, 24 июля с 12:00 до 17:00

Предъявив один чек, можно получить один подарок. Количество подарков ограничено. Денежный эквивалент подарков не выдается. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Акция действует при наличии товара в торговом зале. Организатор имеет право дополнить призовой фонд Акции.

Адреса Гипермаркетов Магнит, участвующих в Акции:

г. Анапа, Анапское шоссе, 14
г. Анапа, ул. Астраханская/Объездная
г. Армавир, ул. Воровского, 69
г. Армавир, ул. Энгельса, 57 корпус 2
г. Геленджик, ул. Кирова, 125
г. Геленджик, ул. Советская, 71
г. Геленджик, ул. Тельмана, 135
г. Ейск, ул. Богдана Хмельницкого, 81
г. Ейск, ул. Красная, 45/4
г. Ейск, ул. Таманская, 205
г. Краснодар, ул. Им. 40 лет Победы, 174
г. Краснодар, ул. Солнечная, 18/3
г. Краснодар, ул. Буденного, 2
г. Краснодар, ул. Восточно-Кругликовская, 46/12
г. Краснодар, ул. Головатого, 313
г. Краснодар, ул. Дзержинского, 42
г. Краснодар, ул. им Александра Покрышкина, 3
г. Краснодар, ул. им Артюшкова В.Д., 2
г. Краснодар, ул. им Стасова/Соромоская, 178-180/1
г. Краснодар, ул. Лизы Чайкиной, 2/1

г. Краснодар, ул. Покрышкина, 34
г. Краснодар, ул. Российская, 331-333
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 100
г. Краснодар, ул. Тюльева, 2
г. Кропоткин, пер. Казанский, 14
г. Курганский, ул. Р.Люксембург, 263
г. Лабинск, ул. К.Маркса, 190
г. Новороссийск, Анапское ш., 89
г. Новороссийск, Анапское шоссе/Луначарского
г. Новороссийск, пр-т Ленина, 48
г. Новороссийск, ул. Мира, 1
г. Новороссийск, ул. Южная, 39
г. Сочи, Виноградный пер, 2
г. Сочи, ул. Калараш, 111
г. Сочи, ул. Победы, 1-А
г. Сочи, ул. Приреченская, 2 корпус 5
г. Сочи, ул. Транспортная, 2а
г. Туапсе, ул. Гагарина, 3А
г. Туапсе, ул. Сочинская, 2
г. Усть-Лабинск, ул. Ленина, 93

Организатор Акции: ООО «КрасПол», 350000, Россия, г. Краснодар, ул. Московская, 59 кор.1

Купи продукцию компании Юнилевер*



с 15 по 24 июля 2016 года



на сумму от 250 рублей,
предъяви чек промоутеру
и получи
ПОДАРОК! **



Эксклюзивно для сети гипермаркетов «Магнит»



Организатор акции: ООО «КрасПол» 350000, Россия, г. Краснодар, ул. Московская 59 кор.1
*Участвуют только фирменные товары компании Юнилевер Рунд
**Подробности на обратной стороне листовки

Сэмплы



RU Гель-саше для душа
Саше Магическое заклинание
для гладкой и благоухающей кожи.

Применение: нанесите гель на мочалку или ладони, вспеньте. Распределите по всему телу, смойте водой.

Состав: Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Glycerin, Sodium Chloride, Parfum, Cocamide MEA, Benzophenone-4, Citric Acid, Magnesium Chloride, Magnesium Nitrate, Methylchlorisothiazolinone, Methylisothiazolinone, PPG-12, Sodium Sulfate, Tetrasodium EDTA, Alpha-Bromomethyl Ionone, Benzyl Salicylate, Cinnamyl Alcohol, Citronellol, Coumarin, Hexyl Cinnamal, Hydroxycitronellal, Limonene, Linalool, CI 17200, CI 42090.





С вопросами обращайтесь по телефону
Отзывочной Линии **8-800-200-1-000**.
Звонок по России бесплатный.


Изготовитель: ООО «Юнилевер Русь», Россия,
123022, г. Москва, ул. Сергея Махеева, д.13.

Срок годности: 2,5 года с даты изготовления
(см. на упаковке).

ОБЪЕМ: 7 мл

ОБРАЗЕЦ НЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ!


8 714100 710067 >

100-2716

Листовки к сэмплам



СУПЕРНОВИНКА ОТ САМАУ!



ДЛИТЕЛЬНЫЙ АРОМАТ, КОТОРЫЙ ОСТАЕТСЯ
НА КОЖЕ ДО 8 ЧАСОВ ПОСЛЕ ДУША*

ДЕРЗКИЙ АРОМАТ **CAMAY MAGICAL SPELL**,
ВОБРАВШИЙ В СЕБЯ НОТКИ РЕДКОЙ ЧЕРНОЙ ОРХИДЕИ И МАСЛА ПАЧУЛИ,
СОЗДАН ДЛЯ СМЕЛОЙ И СТРАСТНОЙ ЖЕНЩИНЫ, КОТОРАЯ СТРЕМИТСЯ
ПОЛУЧИТЬ ОТ ЖИЗНИ БОЛЬШЕ!

БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИИ FRAGRANCE PEARLS™,
АРОМАТ ГЕЛЯ ОСТАНЕТСЯ НА КОЖЕ ДО 8 ЧАСОВ ПОСЛЕ ДУША*,
ПОЭТОМУ КУДА БЫ ВЫ НИ ПОШЛИ, ВЫ СМОЖЕТЕ ОСТАВИТЬ
ПОСЛЕ СЕБЯ НЕЗАБЫВАЕМОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ!



* ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША САМАУ МАГИЧЕСКОЕ ЗАКЛИНАНИЕ. ТЕСТ ОЦЕНКИ ИНТЕНСИВНОСТИ АРОМАТА
ЭКСПЕРТАМИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ UNILEVER. MAGICAL SPELL - МАГИЧЕСКОЕ ЗАКЛИНАНИЕ

ПОПРОБУЙТЕ ДРУГИЕ АРОМАТЫ КОЛЛЕКЦИИ САМАУ



Механика работы консультанта



Добрый день!

Уважаемые покупатели, участвуйте в акции от компании Юнилевер – получайте гарантированные подарки.

Для этого Вам необходимо одновременно приобрести продукцию Юнилевер по уходу за собой или домом на сумму от 250 рублей и получить подарок на выбор.

В акции участвуют все товары компании Юнилевер, кроме продуктов питания, под брендами (можно показать на листовке) Чистая Линия, Бархатные ручки, Черный жемчуг, Лесной бальзам, Дракоша, Dove, Happy moments, Axe, Clear, Rexona, Timotei, Dove, Camay, Domestos, Cif, Glorix ...

Я расскажу Вам более подробно о продукции, участвующей в акции (Промоутер рассказывает подробно о товарах-участниках акции, помогает сделать выбор и вручает листовку).

А также попробуйте новый гель для душа Camay Magical Spell с длительным ароматом! Невероятный запах держится на коже до 8ми часов! Его уже можно найти на полках Магнита!(вручает листовку и сэмпл)

Промо-форма: РОЗОВЫЕ платья с логотипом Unilever для промоутеров в торговом зале и закассовой зоне

5 шагов консультации



ШАГ 1 - Приветствие

Если в категории одна покупательница, то обращаетесь к ней.

Если несколько покупательниц – стараетесь визуально определить кто больше нуждается в помощи.

Избегайте предложения помощи в форме вопроса «Не могу ли я Вам чем-то помочь?»

Если несколько покупательниц заинтересовалось Вашим предложением, то вежливо и с улыбкой скажите, что поможете им как только освободитесь. Снова обратитесь к покупательнице и продолжайте консультацию.

Если в категории есть пара – мужчина и женщина – обращайтесь к женщине. Анонсируйте акцию, акцентируя внимание на выгодах участия в ней.

ШАГ 2 - Понимание нужд и потребностей покупательницы

Вопросы, на которые следует знать ответ перед проведением консультации: «Спешит ли покупательница?» Перед консультацией необходимо знать, располагает ли временем покупательница (этот вопрос не нужно задавать вслух). Необходимо оценить это по поведению и реакции покупательницы, от ответа на этот вопрос зависит длина и подробность консультации.

Задавайте открытые вопросы; выявляя потребность, задавайте также альтернативные вопросы, предлагая варианты ответов.

Исходя из нужд покупательницы – предложите акционные товары-участники от производителя Unilever (необходимо знать их наизусть!). Покажите их на листовке и на полке.

5 шагов консультации



ШАГ 3 - Консультация

Основное правило - никогда не консультировать по продукции конкурентов.

В диалоге с покупателем необходимо отойти от привязки к брендам, не слышать «бренд», просто начать разговор и обоснование необходимого средства для покупателя, основываясь на свойствах продукции и нуждах покупателя.

Выясните чем продукт конкурента устраивает покупателя и предложите наш аналог, ссылаясь на опыт других покупательниц «Многие покупательницы предпочитают вот это средство» (показать аналог из нашей продукции).

ВАЖНО - ни в коем случае не ссылаться на негативный опыт покупательниц при использовании продукции конкурента!

ВАЖНО - ни в коем случае не говорить, что продукция конкурента хуже. Сказать «Я считаю/ я думаю, тоже может подойти данное средство» (и показать/ дать в руки покупателю нашу продукцию), предложив таким образом свое экспертное видение.

Необходимо быстро ориентироваться в категориях, где представлены бренды-участники. Важно суметь помочь покупателю выбрать верные продукты для набора суммы по чеку минимум в 250 рублей.

5 шагов консультации



ШАГ 4 – Работа с возражениями

Для того чтобы консультация стала эффективной, т.е. завершилось покупкой, необходимо:

1. Понять истинную причину неуверенности покупателя в предлагаемом вами продукте - Для этого внимательно слушайте до конца возражения клиента, не перебивайте, в поддержание контакта можно иногда понимающе кивать головой.

Услышав возражения спросите: «Что Вам мешает принять решение»? «Может быть вас еще что-то смущает?»

2. Подчеркнуть выгоды предлагаемых продуктов на основе понимания потребностей клиента и характеристик продукта.

Проявите уважения к словам клиента - «Это интересный вопрос, я постараюсь Вам объяснить, свойства продукта». Отвечайте кратко на все возражения.

Отличное знание продукта, уверенность в себе и понимание потребностей клиента – вот три составляющие, которые позволят вам выглядеть профессионально, и сделают вашу консультацию эффективной!

ШАГ 5 - Окончание консультации и закрытие продажи

Признаки готовности сделать покупку:

- Покупательница спрашивает о цене
- Интересуется более подробной информацией
- Соглашается

! Если покупательница сомневается и чувствуется напряжение - обязательно скажите, что товары можно купить в следующий раз, но консультацию можно получить прямо сейчас.

Обязательно поблагодарите покупателя за выбор нашей продукции.

Имидж акции в точке



*Здравствуйте! Спасибо за выбор продукции компании Юнилевер!
У Вас в чеке продукция _____ (называет продукцию
участвующих брендов) на сумму _____.
Вы можете выбрать подарок.
А также попробуйте новый гель для душа Sany Magical Spell с
длительным ароматом! Невероятный запах держится на коже до
8ми часов! Его уже можно найти на полках Магнита! (вручает
листовку и сэмпл)
Благодарим Вас за участие в акции от Юнилевер.*

- **Промо-стойка в виде подарочной упаковки с синим бантом**
- **Проведение анонса акции для покупателей, а также консультирование по механике**

Промо-стойка устанавливается в кассовой зоне, недалеко от выхода с кассовой зоны торгового зала.

На стойку выкладывались образцы подарочной продукции.

За промо-стойкой работает один промоутер.

Требования к промоутерам



- Девушки от 18 лет.
- Приятная внешность, правильная осанка, без дефектов речи, очков, татуировок и т.д.
- Рост от 160 см.
- Коммуникабельность, умение вступать в диалоги с незнакомыми людьми.
- Активность.
- Грамотная речь.
- Четкая дикция.
- Размер одежды 42-44-46.
- Внешняя привлекательность и доброжелательность.
- Не конфликтность.
- Умение привлечь к себе внимание, заинтересовать собеседника.
- Хорошая память.
- Быстрая реакция.
- Аккуратность.

Розовое платье с логотипом Юнилевер.

Обувь – однотонные черные балетки или туфли на небольшом каблучке с закрытым носком и пяткой, без декора, металлической фурнитуры и т.д.

Колготки должны быть только телесного цвета.

Волосы должны быть красиво убраны в пучок/хвост, резинка для волос черного цвета.

Длинные волосы обязательно должны быть убраны в прическу.

