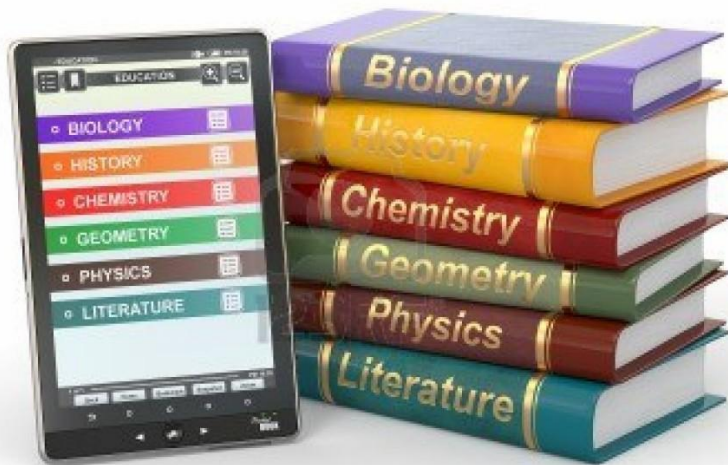




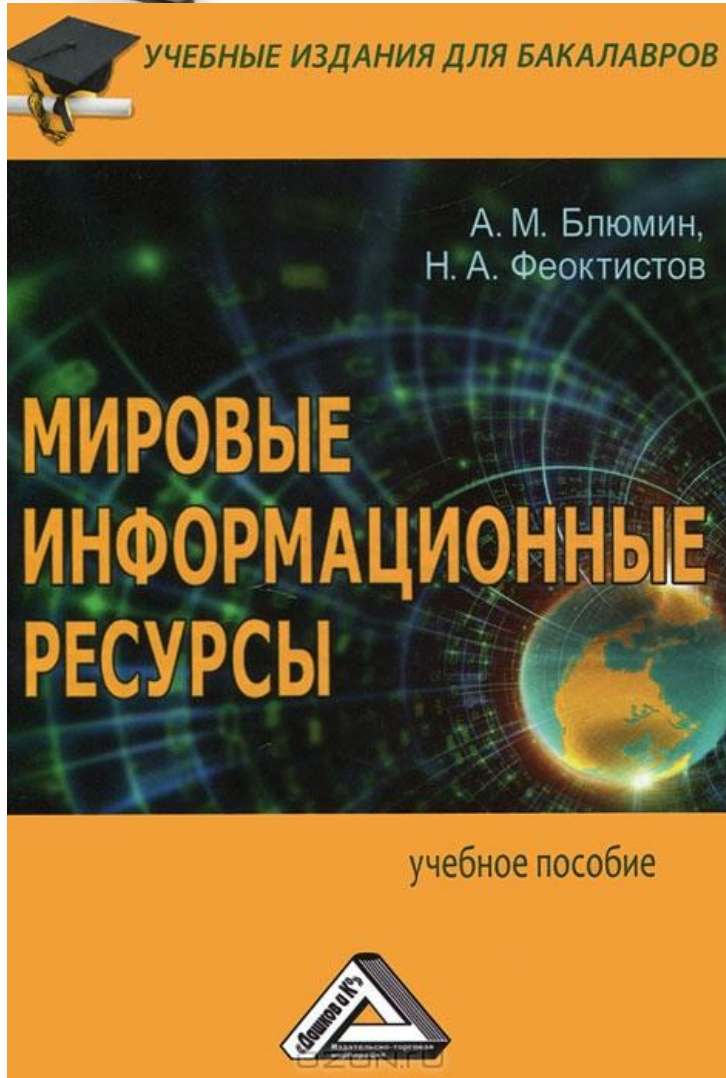
Мировые информационные ресурсы



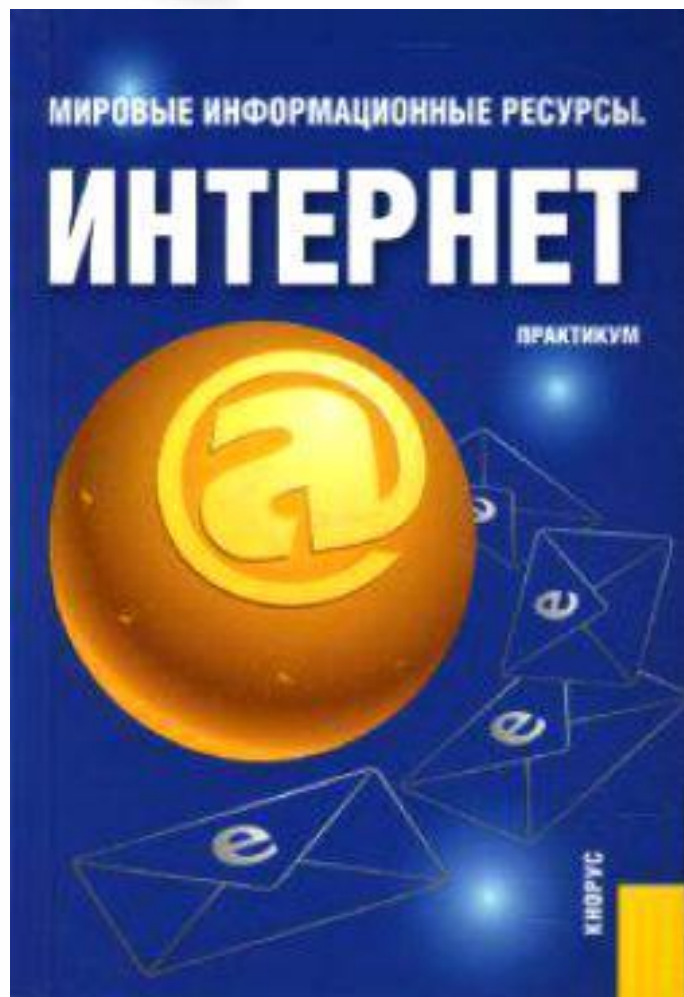
Лектор
Старший преподаватель каф. ПОВТ
Куций Дарья Николаевна



Литература



- А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов.
- Мировые информационные ресурсы. - М.: Дашков и Ко.- 2010, 300 с.



- Мировые информационные ресурсы. Интернет: практикум/ колл.авторов: В. Королев, Е. Торопцев, Е. Богушевич, А. Калашников, С. Кочергин, М. Харченко; под общей редакцией П.В. Акинина. –
- М.: КНОРУС, 2008. – 256 с.



Международный консорциум «Электронный университет»

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики*

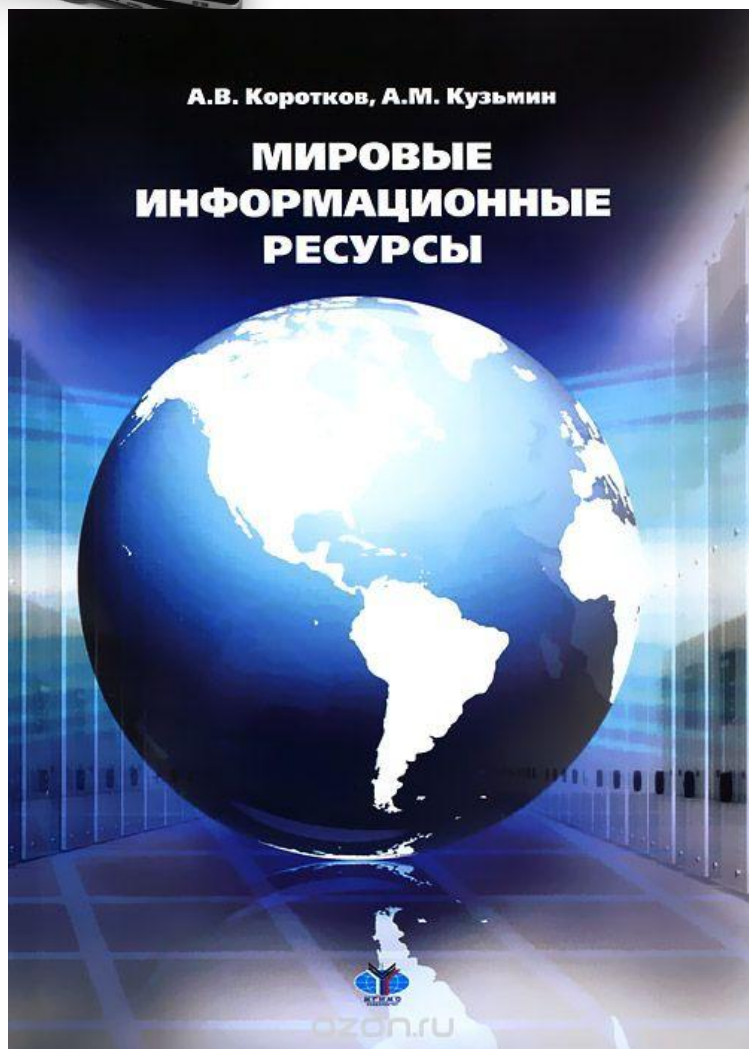
Евразийский открытый институт

**С.Н. Селетков
Н.В. Днепровская
И.В. Тультаева**

Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний

Учебно-практическое пособие

Москва 2007



- Коротков А.В.,
Кузьмин А.М.
Мировые
информационные
ресурсы: учебное
пособие - М.:
"МГИМО-
Университет", 2012
- Пособие предназначено для
студентов факультетов и
отделений журналистики, а также
гражданских журналистов и
работников СМИ.



1. Основные определения: информация

- Учитывая широту толкования и практического использования этого понятия в современном мире информационных преобразований и достижений, под информацией довольно часто понимают в различной интерпретации разные факты и данные, события и явления, а также процессы, происходящие в природе, технике или обществе. К примеру, в некоторых учебниках и пособиях суть информации представляется как некий процесс:
 - **обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом (общенаучное понятие);**
 - **обмен сигналами в животном и растительном мире;**
 - **передача признаков от клетки к клетке, от организма к организму (генетическая информация).**
 - Таким образом, в настоящее время в силу множества различных подходов и взглядов исследователей и практиков на роль, значение и сущность информации в природе и в различных областях деятельности человека единого, **четкого и однозначного определения информации пока не выработано.**
-



1. Основные определения: информация

- **Что такое информация?**
 - Согласно Закону "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ информация определяется следующим образом: **Информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.**
 - **Что такое сообщение?**
 - Под **сообщением** понимается представленная или переданная информация в различной форме (текст, речь, изображение, цифровые или аналоговые сигналы и т.п.). Причем под элементарным сообщением понимается любой из переданных знаков или сигналов.
-



1. Основные определения: сообщения

- **Какие виды сообщений вы знаете?**
 - **Сообщение непрерывное** - представленная и переданная информация в виде непрерывной функции времени различных процессов и колебаний физических величин.
 - **Сообщение дискретное** - представленная и переданная информация в виде последовательности дискретных сигналов или знаков.
-



1. Основные определения: данные

• **Что такое данные?**

- При постоянной форме сведения представляются в виде каких-то знаков, цифр, чисел, текста, графиков, рисунков, фото и кино снимков и т.д., т.е. в виде **данных**, которые фиксируются на материальном объекте (например, на бумаге, магнитной или фотопленке и т.п.).
 - Данные имеют самостоятельные характеристики независимо от информации, которую они содержат. Например, текстовые данные характеризуются языком и алфавитом, размером букв, их расположением (количество в строке и т.п.), стилем оформления и т. д. Числовые данные имеют свои характеристики: система счисления (арабская, римская, дата), отношение к дробной части (фиксированная запятая или плавающая), точность представления и т.д. Одна и та же информация может быть выражена, например, в числовой форме (в виде таблицы, последовательности чисел и т.п.) или в графической (в виде графика, гистограммы и т.п.).
 - ***Данные — сведения, представленные в постоянной (фиксированной) форме.***
-



1. Основные определения: информация

- **Информация** — любые сведения об окружающем мире, о протекающих в нем процессах и явлениях.
 - **Информационные процессы** — процессы сбора, накопления, хранения, обработки, распространения (передачи) и использования информации.
 - **Информационные технологии** — методы и средства реализации информационных процессов.
 - **Данные (применительно к IT)** — информация, которая хранится и обрабатывается компьютерами.
-



2. Информационные процессы

- **Сбор данных**
 - **Передача данных**
 - **Хранение данных**
 - **Обработка данных**
-



2. Информационные процессы

- **Сбор данных - это деятельность субъекта по накоплению данных с целью обеспечения достаточной полноты. Соединяясь с адекватными методами, данные рожают информацию, способную помочь в принятии решения. Например, интересуясь ценой товара, его потребительскими свойствами, мы собираем информацию для того, чтобы принять решение: покупать или не покупать его.**
 - **Передача данных — это процесс обмена данными. Предполагается, что существует источник информации, канал связи, приемник информации, и между ними приняты соглашения о порядке обмена данными, эти соглашения называются протоколами обмена. Например, в обычной беседе между двумя людьми негласно принимается соглашение, не перебивать друг друга во время разговора.**
-



2. Информационные процессы

- Хранение данных — это поддержание данных в форме, постоянно готовой к выдаче их потребителю. Одни и те же данные могут быть востребованы не однажды, поэтому разрабатывается способ их хранения (обычно на материальных носителях) и методы доступа к ним по запросу потребителя.**
 - Обработка данных — это процесс преобразования информации от исходной ее формы до определенного результата. Сбор, накопление, хранение информации часто не являются конечной целью информационного процесса. Чаще всего первичные данные привлекаются для решения какой-либо проблемы, затем они преобразуются шаг за шагом в соответствии с алгоритмом решения задачи до получения выходных данных, которые после анализа пользователем предоставляют необходимую информацию.**
-



3. Ресурсы

- **Ресурсы** (от франц. *ressource* - **вспомогательное средство**) — денежные средства, ценности, запасы, **ВОЗМОЖНОСТИ**, источники средств, доходов.
- **Ресурсы- это факторы, используемые для производства материальных благ.**

Любой субъект (мировое сообщество, конкретное государство, регион, город или район, организация, предприятие или хозяйство, отдельный человек или группа лиц) для своей деятельности располагает определенными объемами и видами ресурсов. Например:

- материальные (совокупность предметов труда – сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты и т. п.),
 - природные (естественные ресурсы),
 - энергетические (носители энергии — нефть, газ и др.),
 - трудовые (люди, владеющие общеобразовательными и профессиональными знаниями),
 - финансовые, товарные, нематериальные (духовные или интеллектуальные) и др.
-



4. Информационные ресурсы

- **В чём отличие информационных ресурсов от других видов ?**
 - В отличие от большинства перечисленных выше ресурсов **информационные ресурсы (ИР) являются продуктом интеллектуальной деятельности** наиболее квалифицированной и творческой части населения, составляют значительную часть национального богатства и **относятся к числу возобновляемых благ**, так как имеют способность к тиражированию в зависимости от общественной потребности.
-



4. Информационные ресурсы

- **Чем представлены информационные ресурсы ?**
 - В большей своей части ИР материализованы в виде **книг, статей, документов, баз данных, баз знаний, алгоритмов, компьютерных программ, произведений искусства, литературы и т.п.**
 - По существу, эти накопленные людьми знания на протяжении своей истории существования и развития, зачастую отчужденные от своих создателей, рассматриваются как общие стратегические ресурсы, принадлежащие всему человечеству.
-



4. Информационные ресурсы

Информационные ресурсы объединяют:

- первичную информацию, отражающую знания человека об опыте своей деятельности;**
 - сведения об окружающей среде;**
 - всю вторичную информацию, образующуюся в результате обработки предыдущих пунктов.**
-



4. Основные определения

- **Информационные ресурсы — это отдельные документы и массивы документов в библиотеках, архивах, фондах, банках данных, информационных системах и других хранилищах.**
 - **Иначе, информационные ресурсы — это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальных носителях.**
-



Дайте понятие мировых ИР.

- ***Информационные ресурсы страны, региона, организации все чаще рассматриваются как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости запасам сырья, энергии, ископаемых и прочим ресурсам.***
 - Учитывая развитие современных информационных технологий, прежде всего повсеместное расширение в мире глобальной сети Интернет, государственные границы для информации теряют свое значение, и она становится доступной для всего человечества. Поэтому ***вся совокупность ИР, накопленных различными лицами, организациями, регионами, государствами и используемых на межгосударственном уровне, называется мировыми информационными ресурсами.***
-



5. Классификация информационных ресурсов

- *признак формы представления или фиксации информации;*
 - *признак подлинности ;*
 - *признак тематической принадлежности ;*
 - *признак ограничения доступа ;*
 - *признак коммерциализации.*
-



Классификация ИР по признаку формы представления или фиксации информации





Классификация ИР по признаку подлинности

По признаку подлинности документированные ИР подразделяются на:

- ***документы- оригиналы;***
- ***копированные (или репродуцированные) документы (микрофильмы, ксерокопии, фотокопии и т.п.).***

Классификация ИР по признаку тематической принадлежности



- ***научные ресурсы;***
 - ***социальные ресурсы;***
 - ***экологические ресурсы;***
 - ***законодательные ресурсы;***
 - ***нормативно-правовые ресурсы;***
 - ***статистические ресурсы;***
 - ***обучающие ресурсы***
 - ***и т.д.***
-



Классификация ИР по признаку ограничения доступа

- *на информацию, свободно распространяемую;*
- *информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;*
- *информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;*
- *информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается" (ст. 5, п. 3).*

Таким образом, информация в зависимости от категории доступа разбита **на два класса: общедоступную информацию и информацию ограниченного доступа**, и в зависимости от порядка ее предоставления или распространения — **на 4 класса.**



Классификация ИР по признаку коммерциализации

- **некоммерческие ресурсы** (открытые государственные и отраслевые публичные библиотеки, фонды, хранилища, музеи, передачи по общедоступным каналам эфирного или кабельного телевидения и радио, бесплатное образование и т. п.);
 - **коммерческие ресурсы** (конкретный информационный продукт, имеющий определенную стоимость и продаваемый по рыночной цене, или платный доступ в библиотеки, фонды, хранилища, музеи, к системе платного телевидения, в информационные системы, в том числе Интернете и т.д.).
-