



Сетевая этика. Культура общения в сети

Подготовил:

Студент 4 курса факультета математики,
физики и информатики Группы 121161

Коняхин Никита Сергеевич



Этика. И зачем она нужна в Интернете

Сетевой этикет — это система правил, созданная людьми для общения друг с другом в сети Интернет. Этикет общения в Интернете рекомендуется соблюдать новичкам и опытным пользователям для комфорта. Однозначно сказать, что такое сетевой этикет невозможно, но в большинстве случаев нетикет — это правила хорошего тона, общепринятые среди людей. Соблюдение правил хорошего тона повышает авторитет собеседника и привлекает внимание.

Сетевой этикет регулирует

- правила обмена сообщениями по электронной почте;
- стилистику сетевой коммуникации при коллективных обсуждениях;
- общие правила написания публикуемых текстов в сети и пр.



В целом положения (рекомендации) можно разделить на три категории:

Психологические, эмоциональные — обращаться на Ты или на Вы, использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы.

Технические, оформительские — использование строк определенной длины, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования (выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.), допустимость написания сообщений в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ...

Административные — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, необходимость придерживаться тематики сообщества





Общение в чате.

При общении в чатах желательно выполнять следующие правила:

- Используйте язык, на котором общается большинство присутствующих;
- Посылайте простые и ясные сообщения;
- Если собеседник вас в чем-либо не устраивает, лучше покинуть чат;
- В спец-чатах придерживайтесь темы разговора;
- Не используйте ненормативную лексику.

Правила для интерактивного общения в чатах:

- Используйте псевдоним (ник), так как чаты служат для неофициального общения;
- Не меняйте свой ник, если часто пользуетесь подобным видом общения, чтобы иметь «свое лицо»;
- Здравствуйте, когда появляетесь в чате.



В настоящее время электронная переписка является самым популярным и доступным способом общения через Интернет.

В зависимости от отношений между корреспондентами переписка может быть **деловой или частной.**



Сравнение деловой и частной ЭТИКИ

Этих различий, на самом деле, не так много, но они довольно важны

Частная	Деловая
Допускается раскрепощенность	Имеет четкие правила и устои
Допускается сокращение слов	Сокращения не допустимы
Юмор приветствуется	Юмор только профессиональный, если он уместен
Имеют место быть аббревиатурные конструкции	Аббревиатуры исключительно по теме диалога или общепринятые-деловые
Темы вытекают одна из другой	Одна тема для одного диалога



Аббревиатуры и сокращения

Для частной переписки

Аббревиатура	Фраза	Значение
BAC	by any chance	При случае
BTW	by the way	Между прочим
CUL	see you later	Увидимся позднее
F2F	face to face	Лицом к лицу, при личной встрече
FYI	for your information	Информация для вас
IMO	in my opinion	По моему мнению
WB	welcome back	С возвращением
4U	for you	Для тебя
brb	be right back	Сейчас вернусь



Для деловой переписке

Словоформа	Сокращение
По моему скромному мнению	IMHO (In My Humble Opinion)
Поговори позже	TTYL (Talk To You Later)
К вашему сведению	FYI (For Your Information)
Кстати	BTW (By The Way)
Насколько я знаю	AFAIK (As Far As I Know)
Увидимся	SUL (See You Later)





Общение по электронной почте

Общепринятые правила для обычной и деловой переписки:

- Изъясняйтесь кратко, выражая только суть;
- Пишите грамотно;
- Не затягиваете с ответом;
- Если вам нечего сказать, сообщите об этом в корректной форме и прекратите разговор.



Общение в телеконференции

- Уважайте чужое мнение, даже если оно не совпадет с вашим;
- Отстаивая свое мнение, используйте доказательства, а не амбиции;
- Умейте вовремя прекратить бессмысленный разговор.
- Сообщения должны быть краткими;
- Сообщения должны быть адресованы всем собеседникам;
- Самореклама недопустима.

3 врага любой переписки





Флуд

Флуд (от англ. flood – наводнение) – это сообщения на форумах или в чате, занимающие большие объемы и не несущие никакой полезной информации или смысловой нагрузки. Флуд распространяется как от нечего делать, так и с целью, например, кому-то досадить.

Технический флуд представляет собой хакерскую атаку с большим количеством запросов, приводящую к отказу в обслуживании.



Флейм

Флейм (от англ. flame – «пламя») - это процесс, который иногда возникает при общении в интернете, «словесная война». Это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в процессе которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться.

Обычно флеймы возникают спонтанно, развиваются очень быстро и заканчиваются лишь при вмешательстве модератора или когда все участники окончательно устанут.

Это тот самый вид спора, в котором истина не рождается — по окончании флейма все спорщики чувствуют себя неудобно и никакого конструктивного результата флейм не дает.



Офтопик

Офтопик - сообщения не по теме текущего обсуждения или почтовой рассылки. Встречается, когда участники интернет-сообществ начинают общаться на посторонние темы.

Иногда в форумах вводят специальные разделы «для флуда и оффтопа» для обсуждения не имеющих отношения к теме форума вопросов и просто для развлечения.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] // Этика как наука. Интернет этикет как залог успеха в XXI веке
<https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/shto-takoe-setevoy-etiket/> (17.03.2020)
2. [Электронный ресурс] // Аббревиатуры и сокращения на все случаи жизни
http://www.cawater-info.net/bk/water_law/abbr.htm (17.03.2020)
3. [Электронный ресурс] // Правила поведения в Интернете
<https://www.seonews.ru/glossary/flud/> (17.03.2020)

