

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт финансов, экономики и менеджмента
Кафедра экономики организаций**

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА
ПРИМЕРЕ ООО «АЛЬФАМИТ»)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению 38.03.01 – Экономика (профиль - Экономика предприятий и организаций)

Раздаточный материал проверил
руководитель ВКР
доцент

_____ М.В. Короткая
« ____ » _____ 2017.

Материал предоставила
студентка группы 13-3ЭК

_____ Журавлева М.В.
« ____ » _____ 2017г.

Цель выпускной квалификационной работы - разработка элементов программы развития мясоперерабатывающего предприятия и их экономическая оценка.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- 1) обобщить теоретические основы разработки программы развития предприятия;
- 2) провести комплексный анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «АльфаМит»;
- 3) разработать элементы программы развития мясоперерабатывающего предприятия ООО «АльфаМит» и оценить их экономическую эффективность.

Общество с ограниченной ответственностью «АльфаМит» создано 1 апреля 2008 года. Юридический адрес: г. Калининград, ул. Ялтинская, 66. ООО «АльфаМит» является мясоперерабатывающим предприятием, выпускающим весь ассортимент колбасных изделий, сыро - и варено-копченые изделия в натуральной и искусственной оболочке, копченое мясо различных видов, вареные колбасы и сосиски.

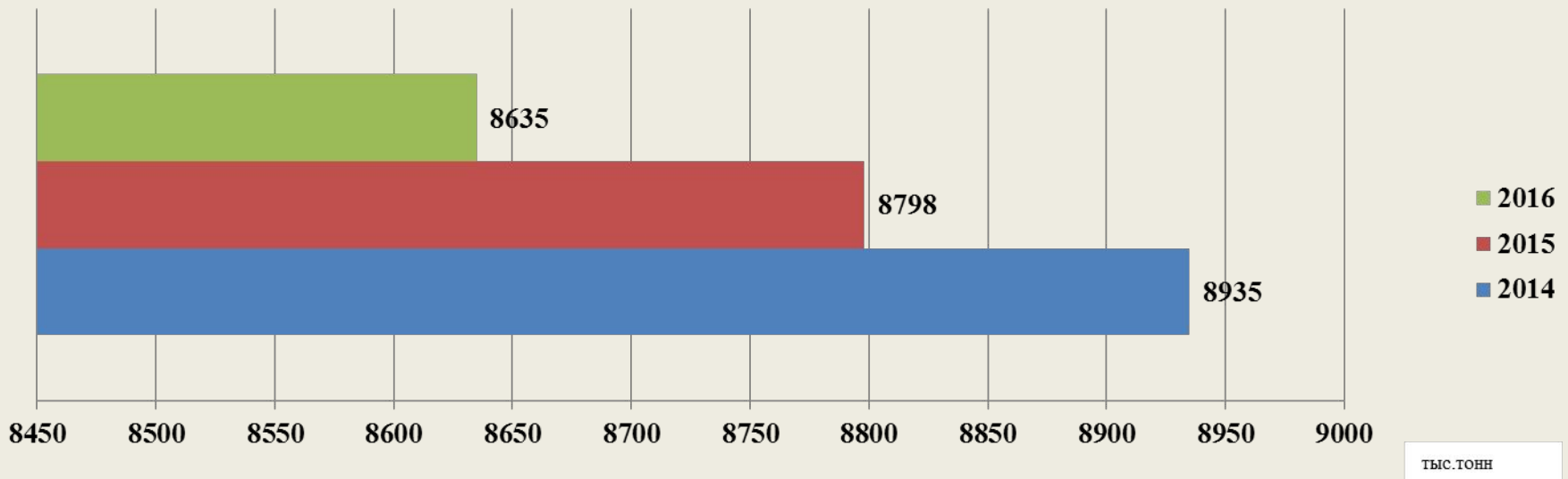
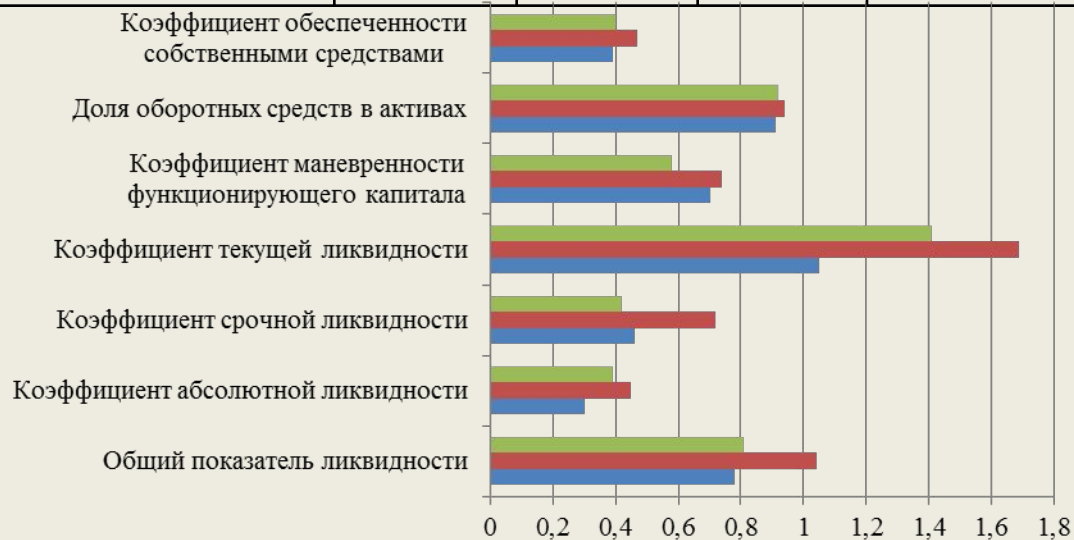


Рисунок 1 – Динамика товарооборота ООО «АльфаМит»

Анализ ликвидности баланса предприятия ООО «АльфаМит»

Актив, тыс. руб.	На конец года			Пассив, тыс. руб.	На конец года		
	2014г.	2015г.	2016г.		2014г.	2015г.	2016г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Наиболее ликвидные активы (А1)	98776	140976	151108	Наиболее срочные обязательства (П1)	26347	29657	55209
Быстро реализуемые активы (А2)	54836	84595	11449	Краткосрочные пассивы (П2)	306210	285620	331381
Медленно реализуемые активы (А3)	197166	306607	381490	Долгосрочные пассивы (П3)	226	105960	103605
Труднореализуемые активы (А4)	47699	47444	49368	Собственный капитал предприятия (П4)	65694	158385	103220
Баланс	398477	579622	593415	Баланс	398477	579622	593415



На конец 2014	На конец 2015	На конец 2016
A1>П1	A1>П1	A1>П1
A2<П2	A2<П2	A2<П2
A3>П3	A3>П3	A3>П3
A4<П4	A4<П4	A4<П4

Рисунок 1 – Динамика коэффициентов платежеспособности

Показатели рентабельности ООО «АльфаМит», в %

Показатель	Значение коэффициента		
	2014г.	2015 г.	2016 г.
Рентабельность продаж	10,23	14,09	14,26
Чистая рентабельность	1,27	1,94	1,97
Экономическая рентабельность	1,22	1,34	1,46
Рентабельность производства	1,94	2,29	2,35

Пути повышения рентабельности производства продукции

1) расширение ассортимента производимой продукции, а именно:

- производство деликатесных видов колбас;

- производство полуфабрикатов – фарша.

2) продажа деликатесной продукции путем открытия фирменных палаток под брендом «АльфаМит».

Производственное оборудование по расширению ассортимента производимой продукции

Наименование	Кол-во	Цена за 1 ед. , руб.	Стоимость, руб.
Производство фарша			
Стол производственный для обвалки с тремя бортами	2	25000	50000
Фаршемешалка	1	395000	395000
Пила ленточная	1	86000	86000
Ванна моечная для мытья полутуш	1	10500	10500
Камера холодильная (шоковая заморозка)	1	337500	337500
Камера холодильная низкотемпературная с моноблоком	1	82000	82000
Производство деликатесной продукции			
Шприц колбасный Starfood SH-7	1	14500	14500
Шприц колбасный Starfood SV-5	1	12000	12000
Шприц колбасный Nakka SV-7	1	13000	13000
Холодильная камера с температурой 0° для соления, отстойки, сушки, копчения	1	700000	700000
Дымогенератор на стружке и дровах	1	220000	220000
Пресс для ветчины и спека	1	300000	300000
Пресс-формы для ветчины и спека	10	1500	15000
Итого:			2235500

Затраты ООО «АльфаМит» на открытие фирменных палаток 2018-2020гг., тыс. руб.

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Себестоимость товаров	12360	12978	13626,9
Арендная плата	1512	1587,6	1666,98
Транспортировка	186	195,3	205,065
Заработная плата	540	567	595,35
Страховые взносы	162	170,1	178,605
Амортизационные отчисления	90	94,5	99,225
Итого:	14850	15592,5	16372,13

Планируемый товарооборот фирменных палаток ООО «АльфаМит», тыс. руб.

Товарная группа	2018 год	2019 год	2020 год
Колбасы копченые	6300	6615	6945,75
Колбасы вареные	4500	4725	4961,25
<u>Сосиски/сардельки</u>	2160	2268	2381,4
<u>Деликатесная</u> продукция	5040	5292	5556,6
<u>Мясной</u> фарш	2520	2646	2778,3
<u>Сопутствующие товары</u>	720	756	793,8
Итого	21240	22302	23417,1

Основные показатели линии по производству мясного фарша

Показатели	Значение
Годовой выпуск, тыс. тн.	321,1
Объем продаж, тыс. руб.	8990
Число работающих, чел.	2
Полная себестоимость, тыс. руб.	4937,8
Капитальные затраты, тыс. руб.	961

Основные показатели линии по производству деликатесной продукции

Показатели	Значение
Годовой выпуск, тыс. тн.	18
Объем продаж, тыс. руб.	18020
Число работающих, чел.	3
Полная себестоимость, тыс. руб.	12484,79
Капитальные затраты, тыс. руб.	1274,5

Основные показатели путей повышения рентабельности ООО «АльфаМит», тыс. руб.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Капитальные вложения	3735,5	-	-
Выручка от реализации	39260	43025	47248,55
Себестоимость продукции	27335	29950,25	32883,54
Прибыль до налогообложения	11925	13074,75	14365,01
Налог на прибыль	2385	2614,95	2873,002
Чистая прибыль	9540	10459,8	11492,01

Ожидаемые изменения основных экономических показателей деятельности ООО «АльфаМит»

Наименование показателя	До предложенных мероприятий	После предложенных мероприятий	Абсолютное изменение, +/-
Выручка, тыс. руб.	709303	748563	+39260
Себестоимость, тыс. руб.	556416	583751	+27335
Прибыль от продаж, тыс. руб.	152887	164812	+11925
Чистая прибыль, тыс. руб.	122310	131849,6	+9540
Рентабельность продаж, %	14,26	17,61	+3,35

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!