

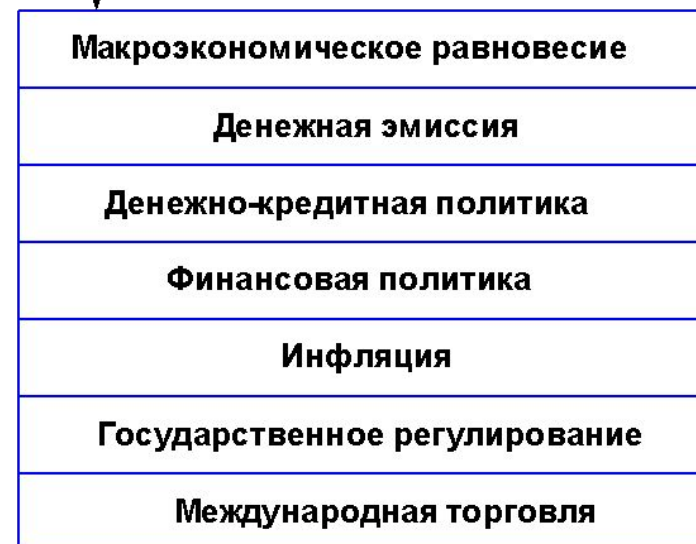
Обществознание

Раздел Микроэкономика

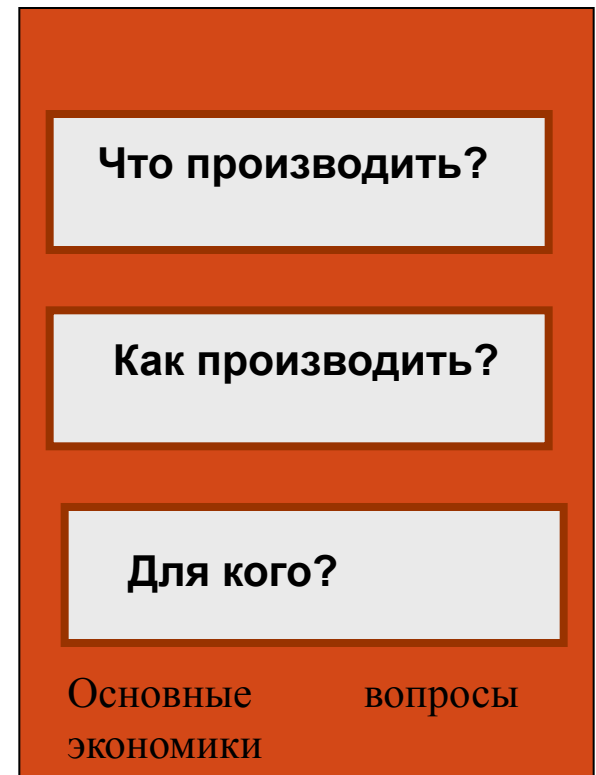
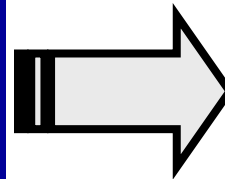
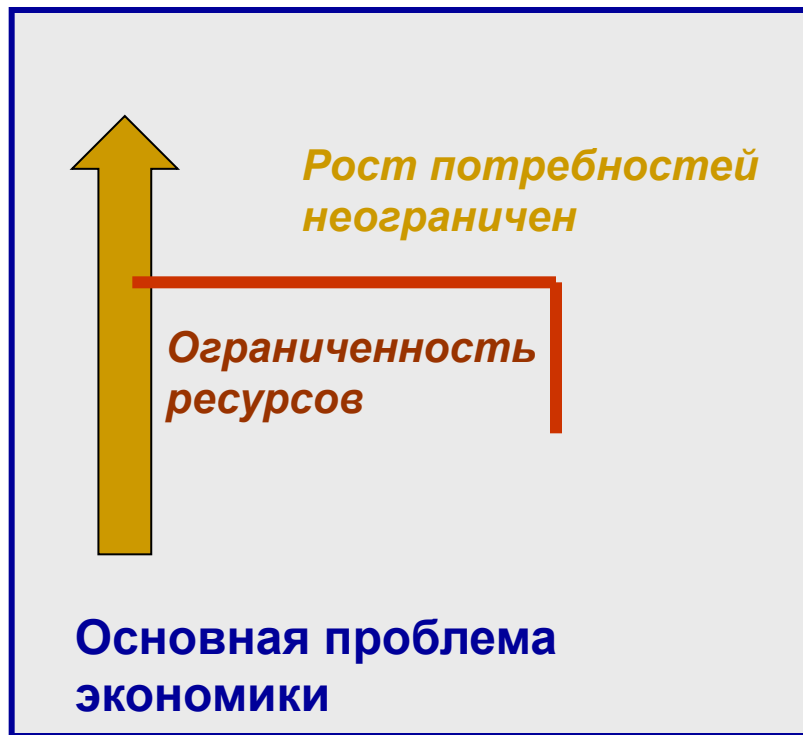
Автор курса: Кузнецов Андрей Анатольевич

Экономическая сфера





Основная проблема и вопросы экономики



Факторы производства

Факторы производства

Что участвует в производстве

ТРУД

Работники, их квалификация, численность и т. д.

КАПИТАЛ

Деньги, средства производства

ЗЕМЛЯ

Незаменимый ресурс (включая недра)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Предпринимательские и управленческие способности и умения

Экономические теории

Физиократы

Считали сельское хозяйство единственным занятием дающим излишек валового дохода над издержками производства, а потому и единственно производительное.

В их теории **земля** (почва, силы природы) является единственным фактором производства.

Трудовая теория стоимости

А. Смит выделял три фактора производства – **земля**, труд и капитал. Естественная (действительная) цена товара определяется затратами труда, т.е. представляет его стоимость. Рыночная цена складывается на рынке.

«Догма Смита» - доход: зарплата, прибыль и рента.

Экономические теории

Д. Риккардо пришел к важному выводу о противоположности заработной платы и прибыли и ренты.

Определил заработную плату как стоимость необходимых средств существования работника.

Отмечал, что цена труда, как и других товаров, колеблется в зависимости от колебания спроса и предложения на рабочие руки.

Т. Мальтус считал, что бедность является не результатом плохого правления, неправильного распределения богатства и т. д., а следствием объективной причины -- действия вечного естественного закона, согласно которому производство продуктов питания растет в арифметической пропорции, а население -- в геометрической (удваиваясь каждые двадцать пять лет).

Экономические теории: марксизм

К. Маркс разработал теорию прибавочной стоимости, то есть стоимости, создаваемой неоплаченным трудом наёмного рабочего сверх стоимости его рабочей силы и безвозмездно присваиваемая капиталистом..

*Погоня за **прибавочной стоимостью** по К. Марксе играет главную роль в развитии производительных сил при капитализме, определяет и направляет развитие производственных отношений капиталистического общества.*

*Предпосылкой создания прибавочной стоимости является превращение **рабочей силы** в товар.*

Маркс показал, что капиталист, покупая и продавая товары по их стоимости, извлекает из этого процесса большую стоимость, чем та, которую вложил в него.

Экономическая теория: кейнсианство

Согласно Дж. Кейнсу (пер. пол. XX века) *Рыночной экономике* несвойственно равновесие, обеспечивающее полную занятость. Причина — склонность сберегать часть доходов, что приводит к тому, что совокупный спрос меньше совокупного предложения. Преодолеть склонность к сбережению невозможно.

Поэтому государство должно регулировать экономику воздействием на совокупный спрос: увеличение денежной массы, снижение ставок процента (стимуляция инвестиционной деятельности). Недостаток спроса компенсируется за счёт общественных работ и бюджетного финансирования.

- 1) Падение общего покупательского спроса вызывает сокращение производства товаров и услуг.
- 2) Сокращение производства ведёт к разорению мелких товаропроизводителей, к увольнениям наёмных работников большими предприятиями, и крупномасштабной безработице.
- 3) Безработица влечёт снижение доходов населения, то есть покупателей
- 4) А это, в свою очередь, форсирует дальнейшее падение покупательского спроса на товары и услуги. Возникает замкнутый круг, удерживающий экономику в состоянии хронической депрессии.

Кейнсианство

Дж. Кейнс предлагал следующий выход:

1) Если государство предъявит (и оплатит) предприятиям некий крупный заказ, это приведёт к дополнительному найму рабочей силы со стороны этих фирм.

2) Получая заработную плату, бывшие безработные увеличат свои расходы на потребительские товары, и, соответственно, повысят совокупный экономический спрос.

3) Это, в свою очередь, повлечёт рост совокупного предложения товаров и услуг, и общее оздоровление экономики.

Начальный государственный заказ, предъявленный предприятиям, может быть грандиозным и в той или иной степени даже малополезным.

Экономические теории: кейнсианство

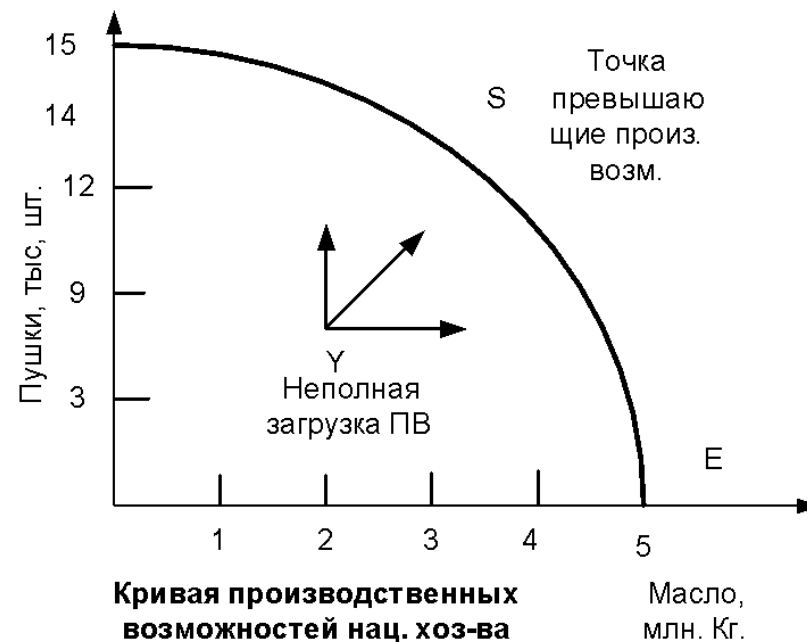
По мнению Дж. Кейнса

- **рыночная экономика не может полностью саморегулироваться, и поэтому вмешательство государства неизбежно**
- **проблему равновесия в макроэкономике следует решать с позиции «эффективного спроса», который выражает равновесие между потребителем и производством, доходом и занятостью.**
- **основным инструментом регулирования экономики является бюджетная политика**

Кривая производственных возможностей национального хозяйства

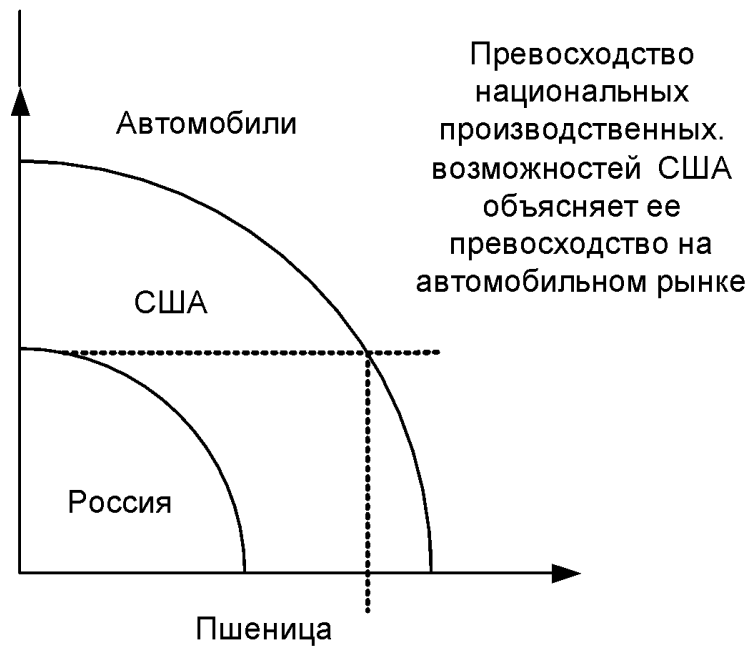
Возможности	Пушки	Масло
А	15	0
Б	14	1
В	12	2
Г	9	3
Д	5	4
Е	0	5

При полной загрузке всех возможностей нац. хозяйства: можно все израсходовать на произ-во пушек (15 тыс.) или масла (5 млн. т).



На рисунке показано, что объемы производства масла и пушек альтернативны и взаимозаменяемы.

Производственные альтернативы



Закон убывающей предельной полезности

При неизменном потреблении остальных товаров, по мере насыщения потребности в товаре А (телевизор, телефон и т. д) его предельная полезность снижается.

<i>Единица Продукта (яблоко)</i>	<i>Предельная полезность (ютиль)</i>	<i>Совокупная полезность (ютили)</i>
<i>Первая</i>	10	10
<i>Вторая</i>	6	16
<i>Третья</i>	2	18
<i>Четвертая</i>	0	18
<i>Пятая</i>	-5	13

Совокупная полезность = Предельной п. предыдущей единицы продукты
+ предельной полезности следующей единицы продукта

Теория предельной полезности (маржинализм)



Почему вода дешевле бриллианта, если без бриллианта жить можно, а без воды нельзя?



Робинзону Крузо нужно ежедневно для утоления жажды **3 л.** воды, для полива огорода **-12 л.** Источник воды дает **100 л.** Лишняя вода – **85 л.** Какова ценность **1 л?**

Источник пересох и дает **15 л** воды в день
Какова ценность **1 л?**

Ценность определяется субъективной предельной полезностью последней единицы имеющегося в наличии блага, поэтому ограниченность кол-во всего наличного блага (вещи, услуги и т.д.) ведет к увеличению предельной полезности.

Возможные модели экономической системы

Традиционная	Плановая (командная)	Рыночная	Смешанная
<p>1. Что, для кого и как производить - по обычаю предков</p> <p>2. Отсутствие гибкости в производстве и потреблении</p> <p>3. Прогресса нет</p> <p>4. Сегодня зависит от развитых экономик</p>	<p>1. Ответы на основные вопросы экономики дает государство.</p> <p>2. Все основные ресурсы в собственности государства.</p> <p>3. Централизованное тотальное планирование</p> <p>4. Распределение ресурсов на основе долговременных приоритетов</p> <p>5. Рост производства благ тормозится.</p> <p>6. Прогресс неравномерный.</p>	<p>1. Что, для кого и как производить отвечает рынок.</p> <p>2. Гибкость в производстве и потреблении</p> <p>3. Ориентируется на распределение ресурсов в краткосрочной перспектив</p> <p>4. Не учитывает социальные и духовные приоритеты.</p> <p>5. Рост производства, технический прогресс, но периодические кризисы</p>	<p>1. Дополняет рынок государственным регулированием</p> <p>2. Учитывает необходимость распределения ресурсов в долгосрочной перспективе</p> <p>3. Проводит активную социальную политику</p> <p>4. Пытается бороться с кризисными явлениями в экономике</p>

Функции рынка

1. **Регулирующая** - рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике.
2. **Стимулирующая** - по средствам цен рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг.
3. **Информационная** - дает объективную информацию об общественно-необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются.
4. **Посредническая** - в рыночной экономике потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции.
5. **Санирующая** - рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм.
6. **Социальная** -- рынок дифференцирует доходы участников рынка.

Функции конкуренции

- **Функция регулирования** - факторы производства под влиянием цены направляются в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность.
- **Функция мотивации** -- предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию или производят ее с меньшими производственными затратами, получают вознаграждение в виде прибыли (позитивные санкции).
- **Функция распределения** – распределение доходов среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом.
- **Функция контроля** - ограничения экономической силу каждого предприятия, так как . конкуренция предоставляет покупателю возможность выбора производителей товара.

Безопасность – нельзя захватить рынок «убрав» конкурента.

Способы и виды конкуренции



Совершенная и несовершенная конкуренции

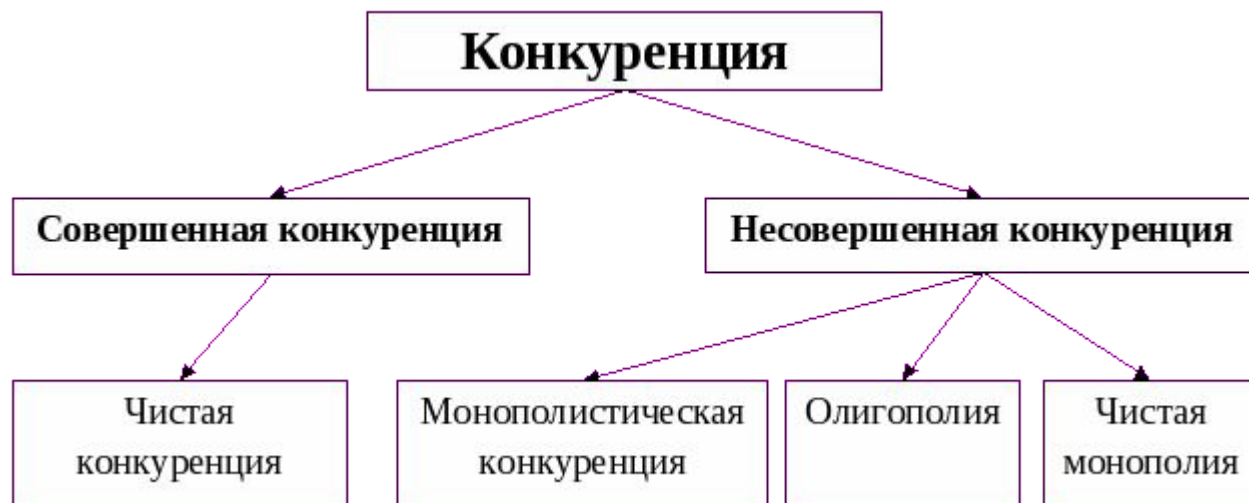
Признаки «идеального рынка» совершенная конкуренция:

- *отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства;*
- *отсутствие ограничений на количество участников рынка;*
- *однородность одноименных представленных продуктов на рынке;*
- *свободные цены;*
- *отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим*

Признаки несовершенной конкуренции:

- *демпинговые цены*
- *создание входных барьеров на рынок каких-либо товаров*
- *ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам)*
- *использование или разглашение конфиденциальной научно-технической, производственной и торговой информации*
- *распространение ложных сведений в рекламной или иной информации касаясь способа и места изготовления или количества товаров*
- *замалчивание важной для потребителя информации*

Виды конкуренции



Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция – это такая рыночная модель, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Для монополистической конкуренции не требуется присутствия сотен или тысяч фирм, достаточно сравнительно небольшого их числа, скажем, **25, 35, 60.**

Важные признаки монополистической конкуренции:

- 1)** каждая фирма, обладая относительно небольшой долей всего рынка, имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой;
- 2)** тайный сговор фирм с целью ограничения объема производства и повышения цен почти невозможен;
- 3)** нет ощущения взаимной зависимости;
- 4)** каждая фирма определяет сама свою политику, не учитывая возможную реакцию со стороны конкурирующих с ней фирм.

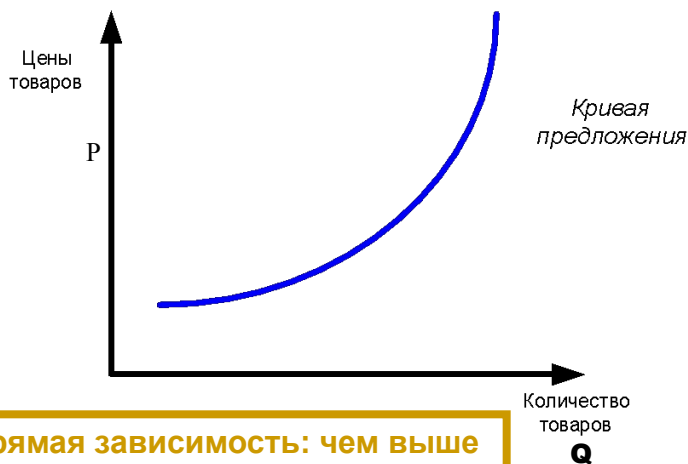
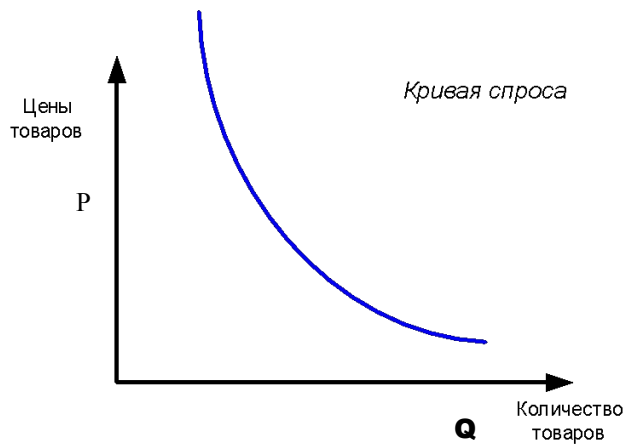
Виды рыночной организации

Совершенная конкуренция	Олигополия	Монополия	Монопсония
<p>1. Свободный доступ на рынок</p> <p>2. Ни один из участников рынка не может повлиять на закон спроса и предложения</p> <p>3. Успех на рынке главным образом зависит от предпринимательского умения</p>	<p>1. Разделение рынка между несколькими крупными производителям</p> <p>2. Высокий входной ценз на рынок</p> <p>3. Умеренная конкуренция производителей</p> <p>4. Возможен монопольный сговор</p>	<p>1. Захват рынка одним произв-ем</p> <p>2. Контроль за ценами</p> <p>3. Диктат цен потребителю</p> <p>4. Не - заинтересованы в развитии технологий</p>	<p>1. Один или несколько покупателей контролируют рынок</p> <p>2. Чаще всего в качестве покупателя – государство</p> <p>3. Нет средств для совершенствования производства</p>
<p>Несовершенная конкуренция</p>			

Потери от несовершенной конкуренции

- 1) **неоправданный рост цен**
- 2) **увеличение издержек производства и обращения**
- 3) **замедление научно-технического прогресса**
- 4) **снижение конкурентоспособности на мировых рынках**
- 5) **падение эффективности экономики.**

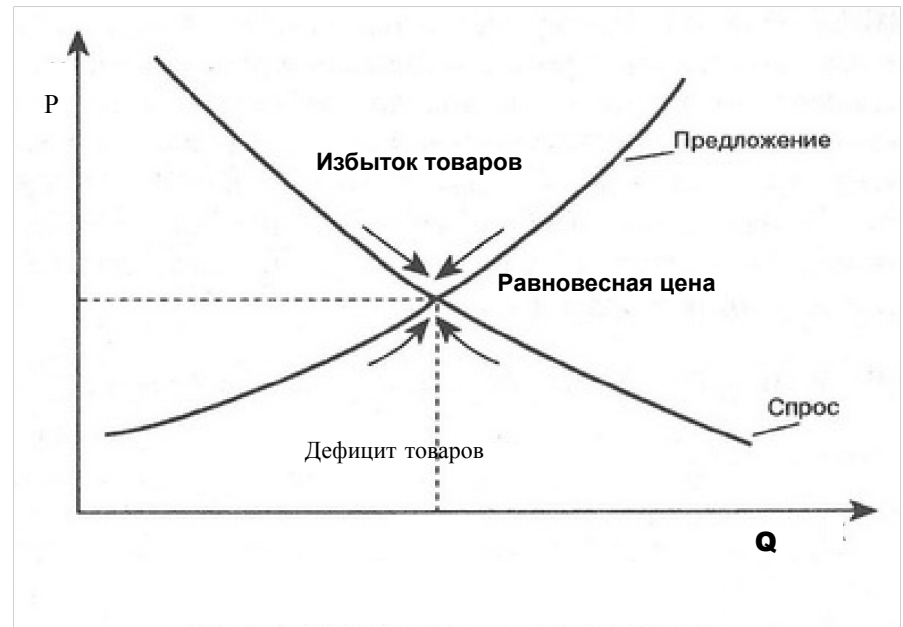
Микроэкономика: спрос и предложение



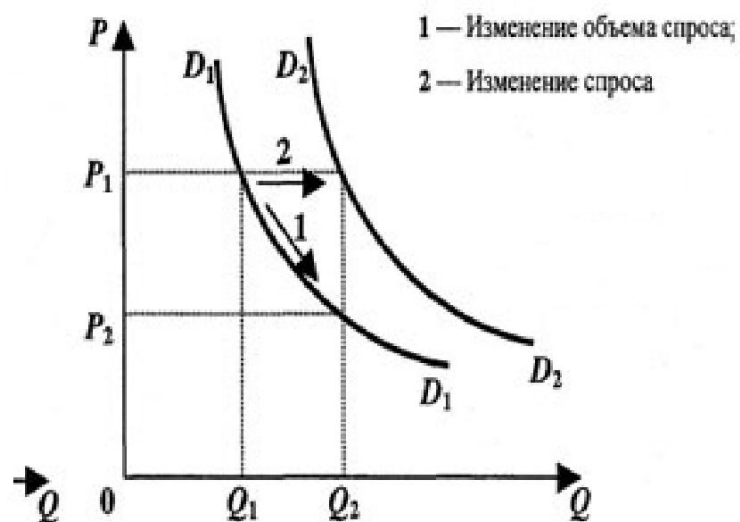
Прямая зависимость: чем выше цена спроса, тем выше предложение

Закон спроса:

- 1) обратная зависимость между ценой и покупаемым количеством товара
- 2) Постепенное убывание спроса на любой обмениваемый на рынке товар



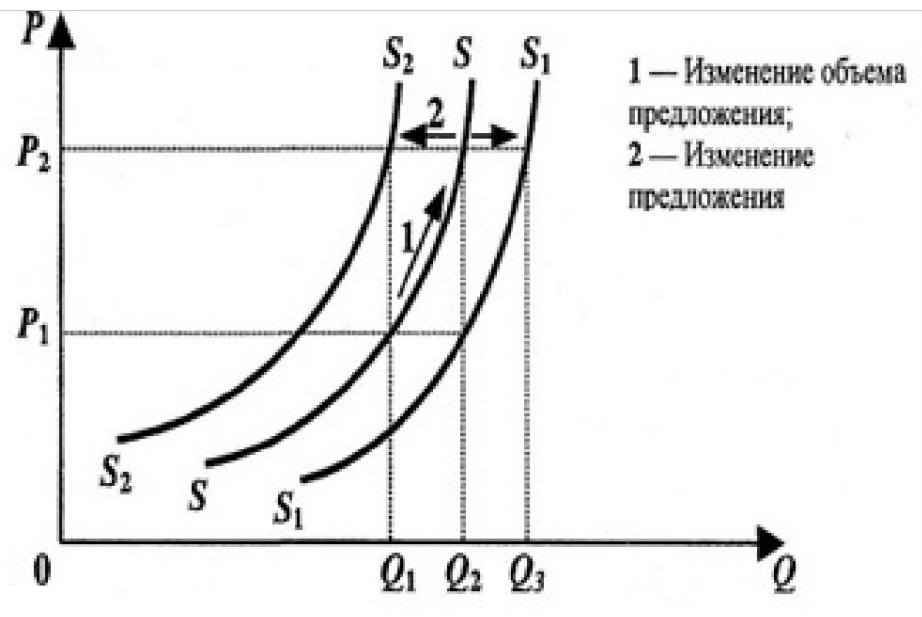
Изменение спроса



Изменение спроса происходит при изменении цены (стрелка 1) или под воздействием неценовых факторов среди которых:

- 1) Рост доходов покупателей
- 2) Покупательские ожидания
- 3) отсутствие товаров заменителей
- 4) мода

Изменение предложения



Причина изменения предложение может быть цена (стрелка **1**) или неценовые факторы среди которых:

- 1)** Технологический прорыв
- 2)** Налоговая, кредитная, субсидиальная политика государства
- 2)** Наличие товаров заменителей
- 3)** Изменение цены на факторы производства

Эластичность спроса и предложения

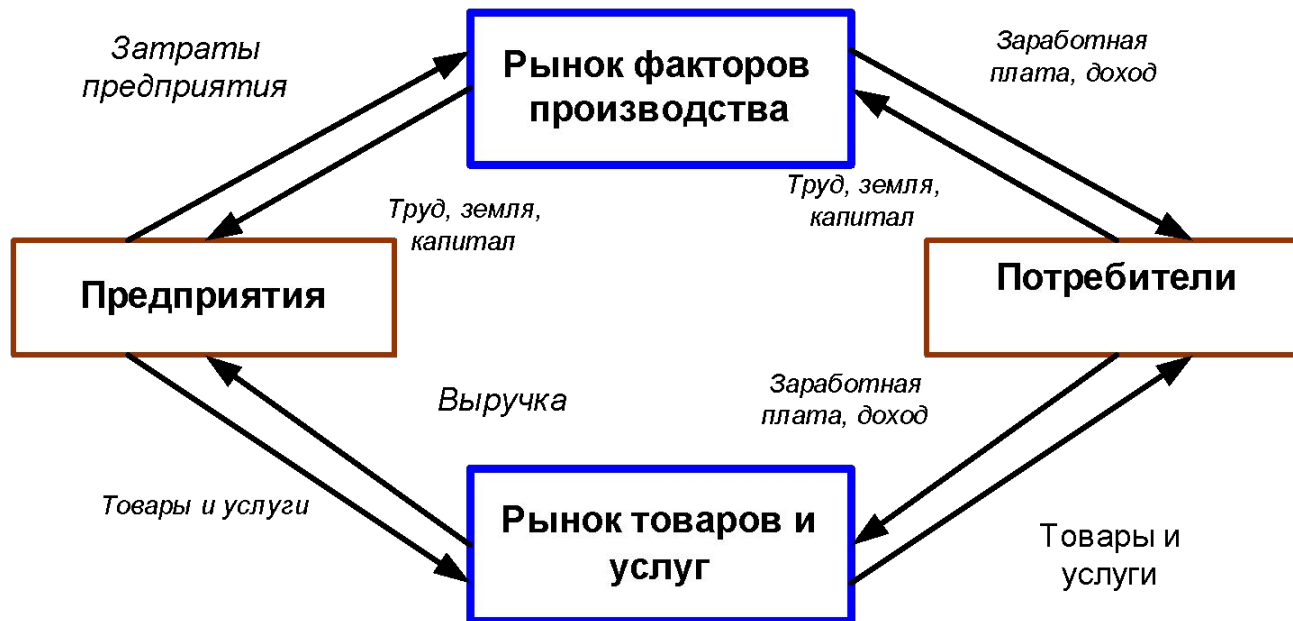
Эластичность спроса:

- 1) единичная эластичность, когда 1% изменение цены ведет к 1% изменению продаж
- 2) неэластичный при изменении цены на 10% - изменение продаж 1%
- 3) бесконечно-эластичный, если имеется только одна цена, по которой покупается этот товар
- 4) спрос неэластичен, когда потребитель покупает товар независимо от его цены

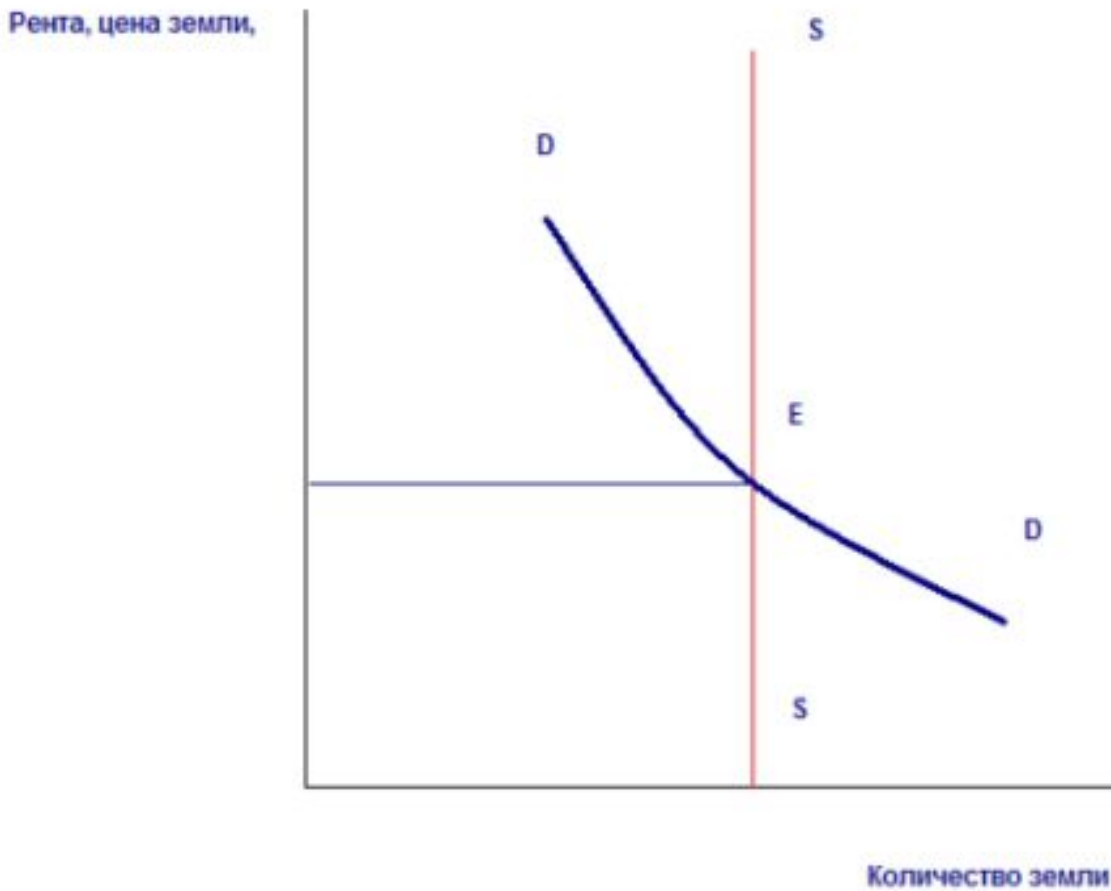
Эластичность предложения

- 1) эластичное предложение – увеличение цены ведет к значительному увеличению предложения
- 2) неэластичное – изменения цены не ведет к значительному увеличению предложения

Связь рынков факторов производства с рынком товаров и услуг

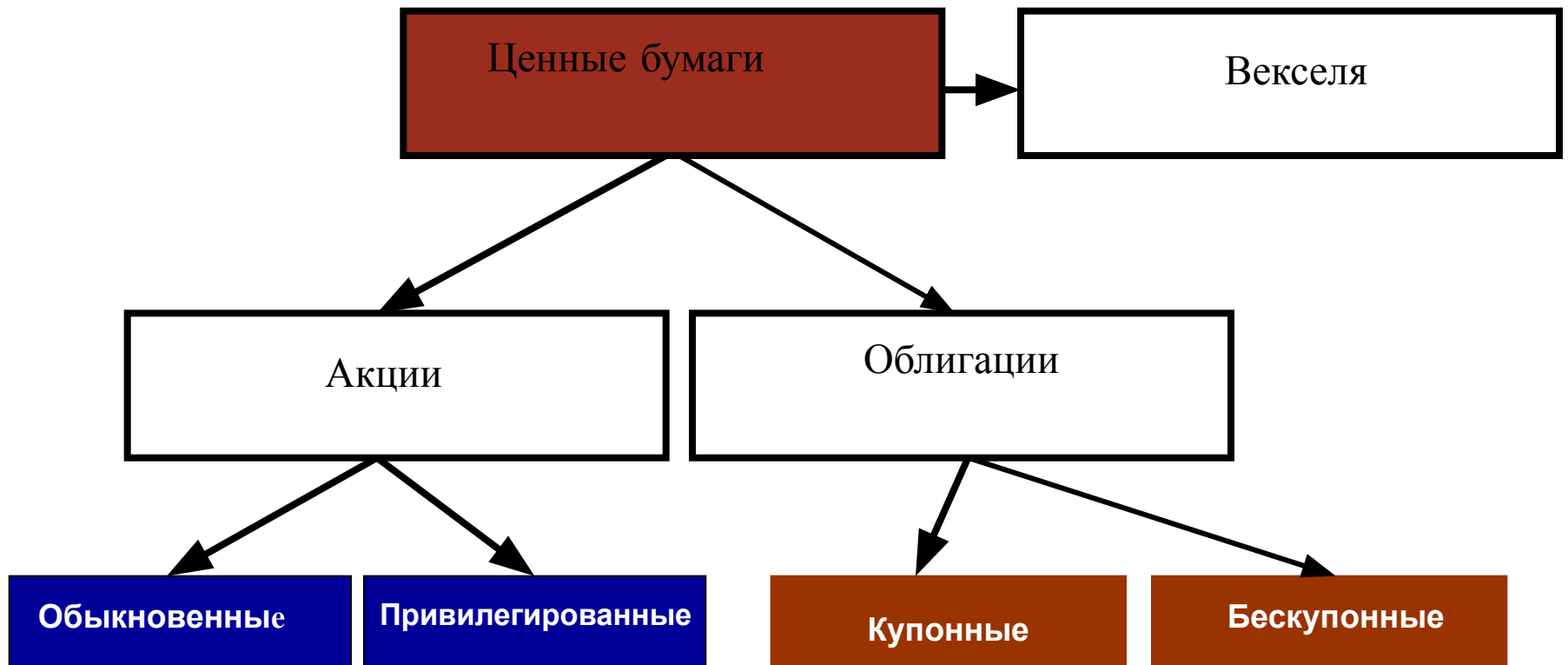


Земельный рынок

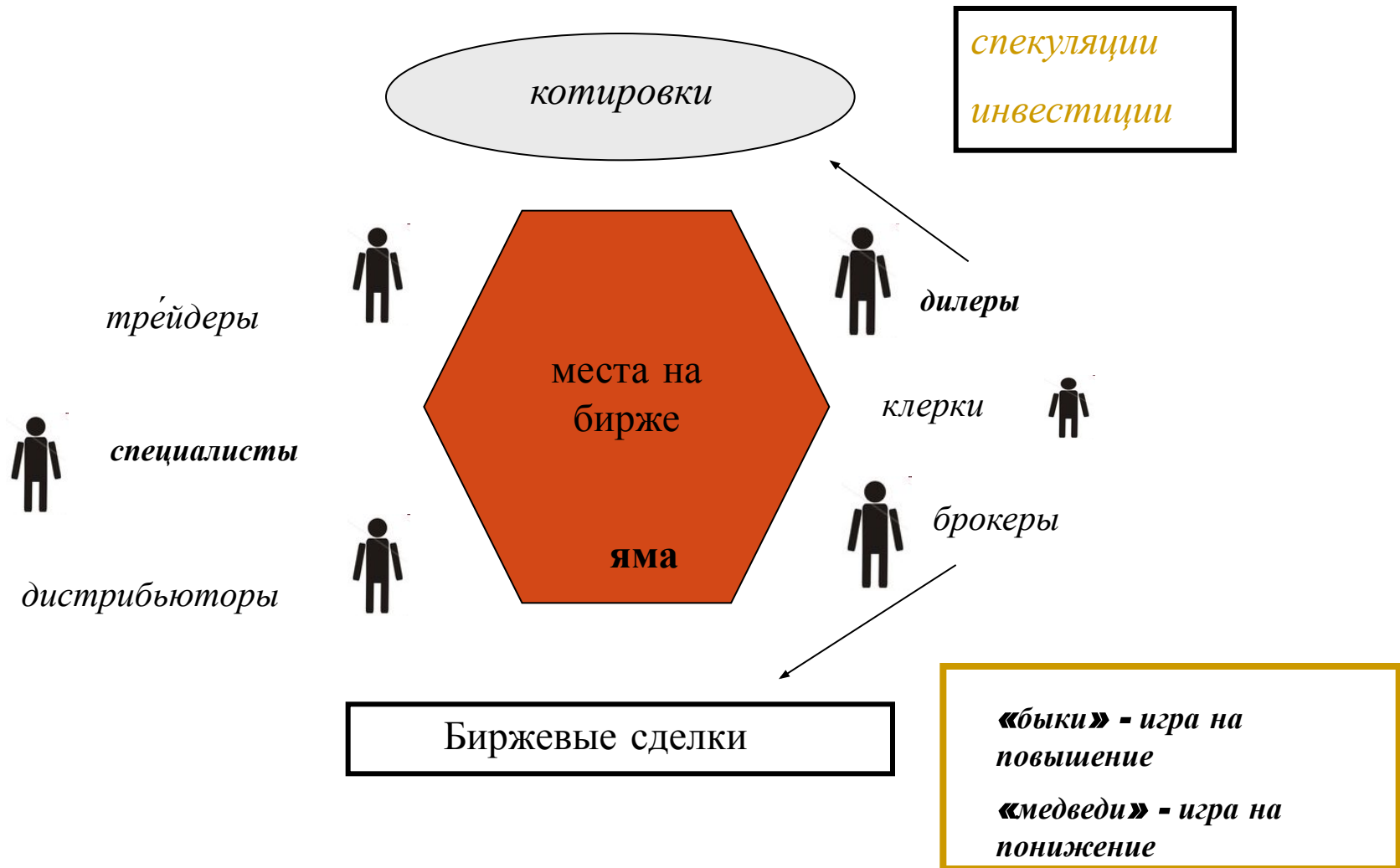


Кривая спроса и предложения земли

Фондовый рынок



Структуры биржевой деятельности

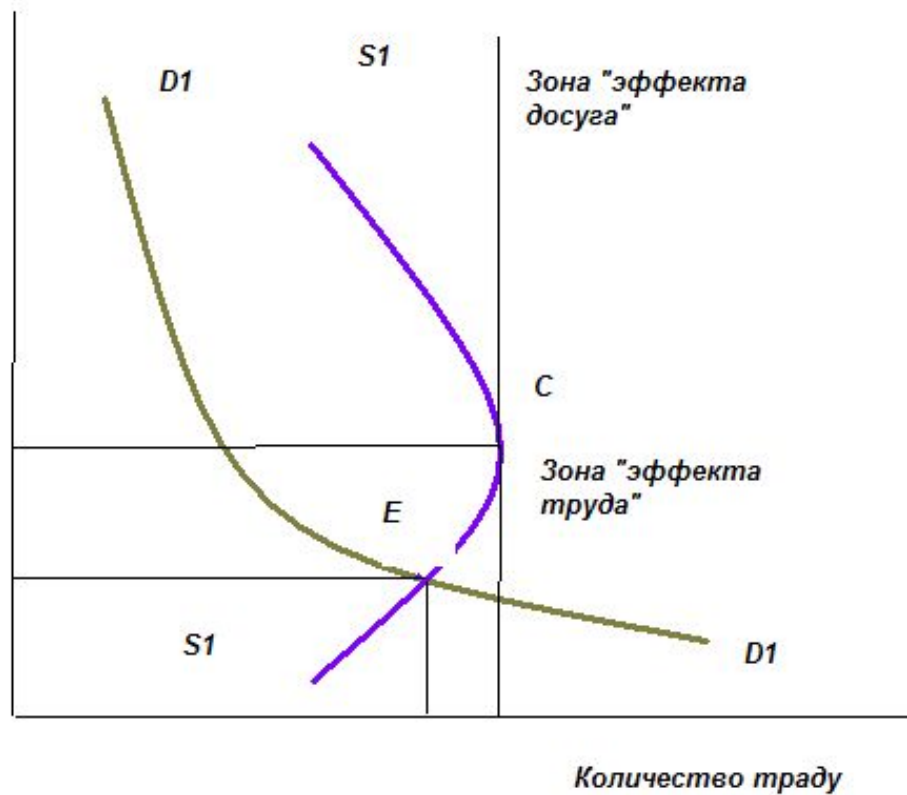


Функции фондовых бирж

- 1. мобилизация средств для инвестиций в экономику**
- 2. установление курса (котировки) ценных бумаг**
- 3. купля-продажа ценных бумаг**
- 4. доступ к заемному капиталу посредством выпуска ценных бумаг.**
- 5. размещения государственных ценных бумаг**
- 6. перелив капитала фирмы из одной сферы деятельности в другую.**
- 7. служит своеобразным барометром деловой активности.**
- 8. является одним из встроенных в систему товарно-денежных отношений экономических стабилизаторов, обеспечивающих устойчивое и динамическое развитие хозяйственного механизма;**
- 9. ценные бумаги, реализуемые на бирже, являются “вторыми деньгами”, имеющими то немаловажное преимущество, что они приносят прибыль**

Специфика рынка труда

Цена труда



Рынок труда

Предприятие

Предприятие — самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект, с правами (обязанностями) юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Деятельность коммерческих предприятий направлена на получение прибыли.

Предприятия можно разделить на:

По форме собственности:

государственной собственности

муниципальной собственности

частной собственности

собственности общественных организаций

иной форме собственности (смешанная собственность, собственность иностранных лиц, лиц без гражданства)

По масштабу:

малые

средние

крупные

По организационно-правовой форме:

индивидуальные (ИП) ,

кооперативы

партнёрства (хозяйственные товарищества и общества)

унитарные (собственник-учредитель – государство или муниципалитет)

Полные товарищества. Несут ответственность своим имуществом

Товарищества на вере. Состоят из полных товарищей (несут ответственность всем своим имуществом) и участников - вкладчиков. Последние несут ответственность в размерах своих вкладов.

Кооперативы – образуются для совместной деятельности на основе паев. Несут субсидиарную ответственность. Число членов не менее 5.

корпорации (акционерные общества, унитарные предприятия)

Закрытые и открытые акционерные (Публичные) общества. Первые распространяют акции только среди своих учредителей (число членов не более 50).

Общества с ограниченной ответственностью. Участники отвечают в пределах уставного капитала.

Общество с дополнительной ответственностью. Участники отвечают еще и своим имуществом в объеме определяемом уставом.

По цели деятельности:

коммерческие

некоммерческие (учреждения, фонды, общественные организации)

Сравнение разных форм предпринимательства

Критерии	Индивидуальный предприниматель	Товарищество	Общество
<i>Простота создания</i>	Необходима государственная регистрация ИП	Необходим учредительный договор и регистрация	Необходим устав, утвержденный учредителями и регистрация
<i>Контроль</i>	Автоматический	В ПТ – контроль осуществляет каждый участник. В ТВ – только полные товарищи	Индивидуальные держатели акций в ОАО не участвуют непосредственно в управлении, в ЗАО как правило участвуют
<i>Ответственность</i>	Неограниченна и персональна	ПТ – субсидиарную ответственность по обязательствам товарищества. В ТВ – полные товарищи неограниченную ответственность, а товарищи на вере в пределах вклада	Участники АО не несут ответственности по его обязательствам и несут убытки в пределах стоимости своих акций.

Сравнение разных форм предпринимательства

Критерии	Индивидуальный предприниматель	Товарищество	Общество
<i>Ликвидность инвестиций</i>	Должен продать оборудование, имущество	Выбывающему товарищу выплачивают стоимость его части имущества (долю)	Могут продать акции

Издержки производства

Внешние – все что фирма не производит сама

- *оплат труда работников*
- *энергия и топливо*
- *комплектующие*

Внутреннее – прибыль владельца фирмы

Постоянные издержки – не зависят от объема выпускаемой продукции

- *оплата по облигациям*
- *рента*
- *амортизация зданий и оборудования (в соответствии с нормой амортизации)*
- *страховка*
- *оплата охраны*
- *жалованье управленцам*

Величина годовых амортизационных отчислений предприятия, организации определяется в виде доли первоначальной стоимости основных средств. Нормативное значение этой доли называют нормой амортизации.

Структура издержек предприятия



Издержки производства

Переменные издержки:

- сырьё
- энергия
- транспорт
- заработная плата

Валовые издержки = переменные + постоянные

Неявные издержки – альтернативные издержки, то есть потеря от реализации продукции, от производства которой отказываются для выпуска новой продукции (замена выпуска одной марки автомобиля на другую)

Годовой баланс предприятия

АКТИВ		ПАССИВ	
Основные активы	3500	Собственные средства	2000
Запасы сырья	400	Резервы	1000
Незавершённое производство	200	Долгосрочная задолженность	2000
Запасы готовой продукции	600	Краткосрочная банковская задолженность	1200
Дебиторская задолженность	1800	Кредиторская задолженность	1000
Денежные средства	200	БАЛАНС	7200
Краткосрочные финансовые обязательства	200	<p><u>Активы</u> - составные части имущества безотносительно к имеющимся долгам, то есть наличные деньги, векселя, ценные бумаги, товары, инструменты, машины и орудия или постройки и земли, а также имеющие быть полученными долги по счетам.</p> <p><u>Пассивы</u>-подлежащие еще выполнению обязательств, каковы долги, вексельные акцепты, неуплаченные налоги и т. д.</p>	
Другие текущие балансы	300		
БАЛАНС	7200		

Показатели эффективности деятельности предприятия

Доходы и прибыль

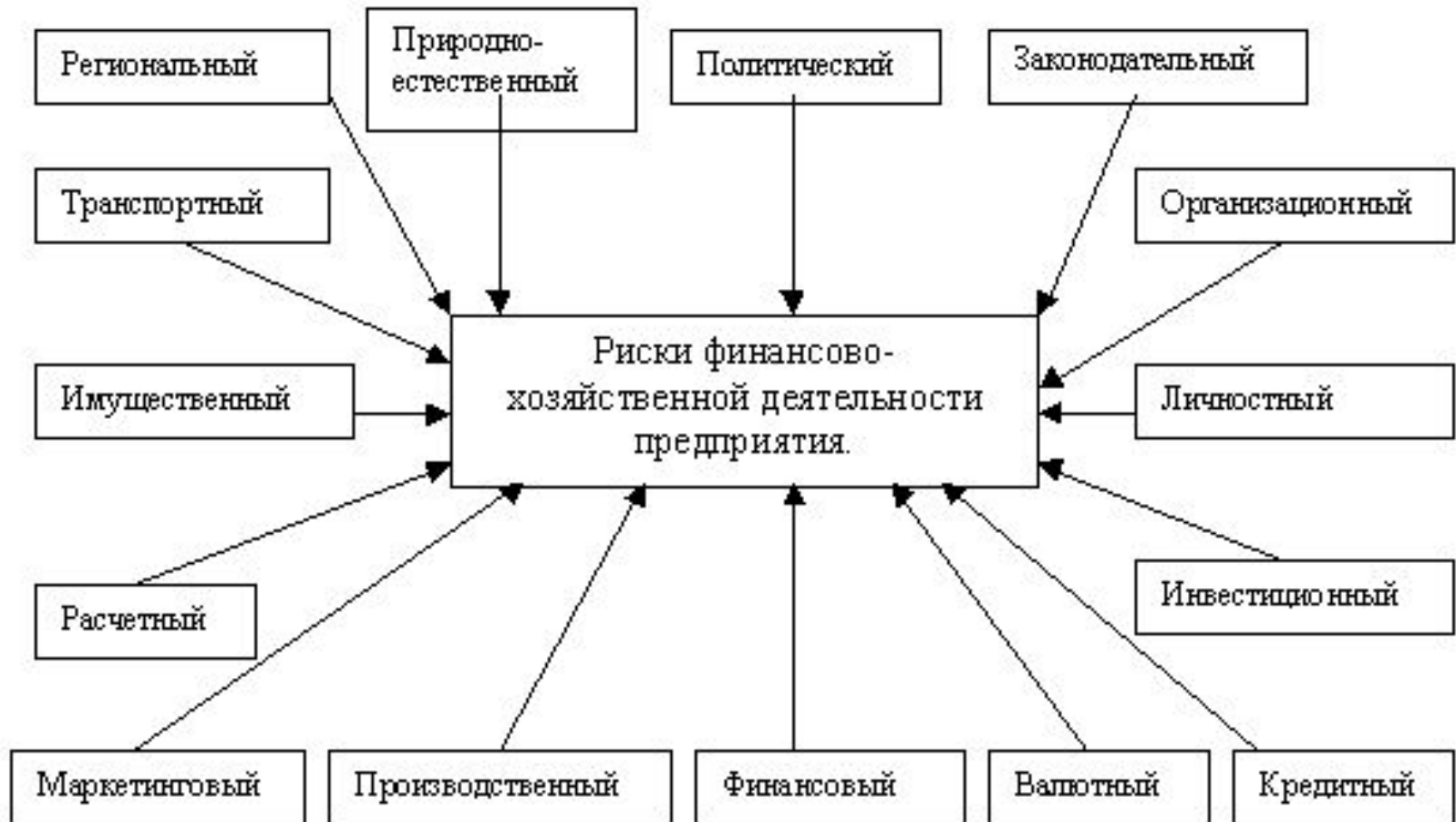
- 1) *Чистая выручка = валовая выручка - НДС*
- 2) *Валовая прибыль = чистая выручка - производственные расходы*
- 3) *Операционная прибыль = валовая прибыль - расходы по управлению и сбыту*
- 4) *Бухгалтерская прибыль - вся прибыль до уплаты налогов*
- 5) *Чистая прибыль = бухгалтерская прибыль - налоги*

Ликвидность = способность активов превращаться в деньги (акции ликвидные недвижимости)

Рентабельность = прибыль/затраты (или прибыль/продажи)

Платежеспособность = Прибыль - (краткосрочные долговые обязательства)

Риски финансово-хозяйственной деятельности предприятия

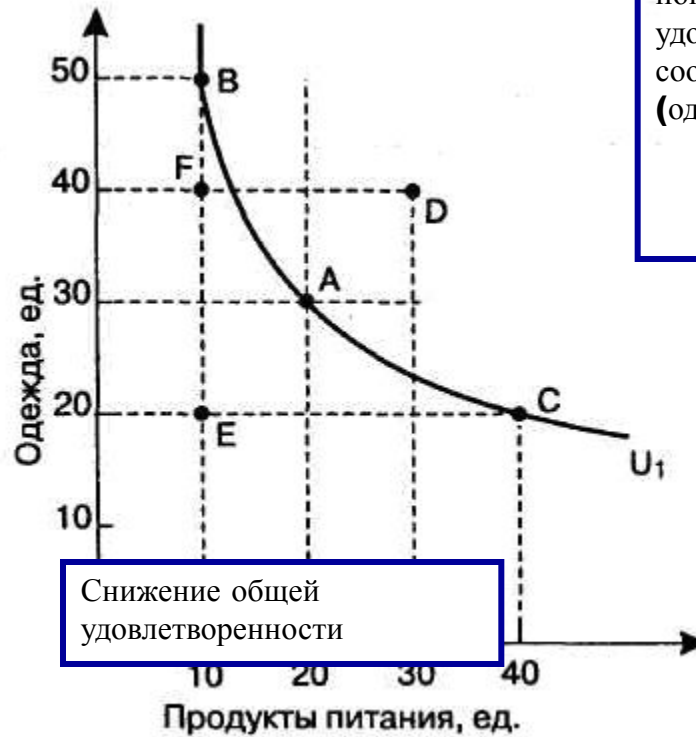


Закон убывающей предельной полезности



Начиная с определенного момента дополнительная полезность, полученная от потребления последующей единицы данного блага по сравнению с предыдущей (ПП) снижается по мере увеличения массы потребления.

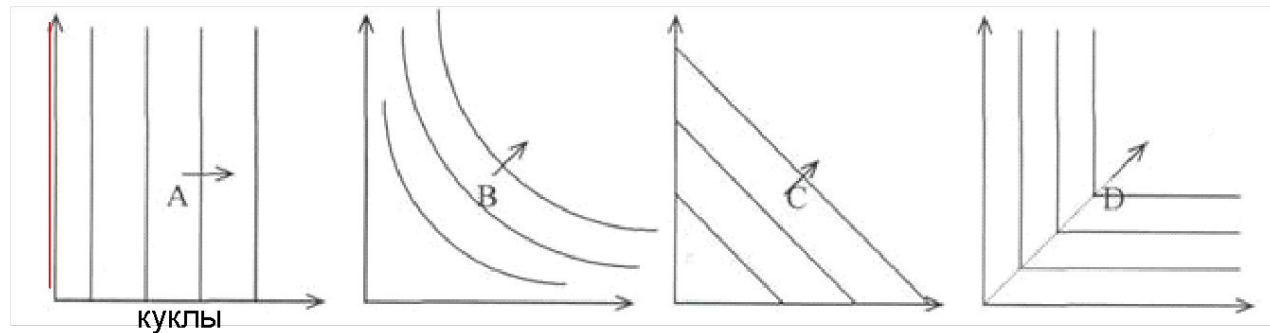
Кривая безразличия



Каждая точка кривой **(А,В, С)** – показывает одинаковую удовлетворенность потребителя соответствующим набором благ **(одежда и продукты питания)**

Снижение общей удовлетворенности

Кривые безразличия



A- Если Лиля равнодушна к машинкам, то это для нее безразличное благо, но при увеличении числа кукол общая полезность набора «машинки-куклы» растет

B - стандартная кривая безразличия, Лиля любит и машинки и куклы

C - для Лили машинки и куклы совершенно заменимы (все равно что покупать)

D - эти товары дополнителенны, один товар (машинка) является благом вместе с другим товаром (куклой), кукла без машинки **0** благо, так же как машинка без куклы

Потребительское поведение

Каждый потребитель, опираясь на свой доход, стремится приобрести различные товары в таких количествах, по такой цене и пропорциях, которые принесли бы ему максимальное удовлетворение от их использования. Такое поведение потребителя на рынке называется рациональным.

Потребительское поведение – процесс формирования спроса потребителей на товары и услуги, что определяет развитие их производства и предложения на рынке.
Теория потребления исходит из того, что в поведении потребителя отмечаются типичные общие черты:

- спрос потребителя зависит от уровня доходов;
- каждый потребитель стремится получить максимальную полезность;
- средний потребитель имеет систему предпочтений;
- на спрос потребителя влияет наличие или отсутствие «сопряженных» товаров.

Следовательно, можно сформировать основные принципы рационального поведения потребителей на рынке:

- 1.Ограниченность дохода.**
- 2.Рациональность.**
- 3.Системность предпочтений (нет спонтанности в принятии решений).**
- 4.Суверенность (не зависимость в принятии решения).**

Потребительское поведение

Бюджетный фактор является основным в плане рационального поведения потребителя

Культурные факторы - это определяющий фактор потребностей и поведения человека, который с детства усваивает в семье и через другие общественные институты определенный набор ценностей, стереотипов восприятия и поведения.

Субкультурный фактор - формируются на национальной, религиозной, расовой или региональной основе, многие из них образуют важные сегменты рынка, что должны учитывать производители при разработке продукции и планирования маркетинговых программ.

Социальный фактор - представители социальных классов имеют определенные общие предпочтения в выборе различных товаров и торговых марок, включая одежду, домашнюю мебель, проведение досуга и автомобили.