

PR-ТЕКСТ

система жанров



Функции специалиста по Public Relations

- Планирование public relations-программ
- Управление public relations-проектами
- Распространение информации
- **Одной из основных является подготовка информационных материалов.**



PR-текст - инструмент PR-коммуникаций

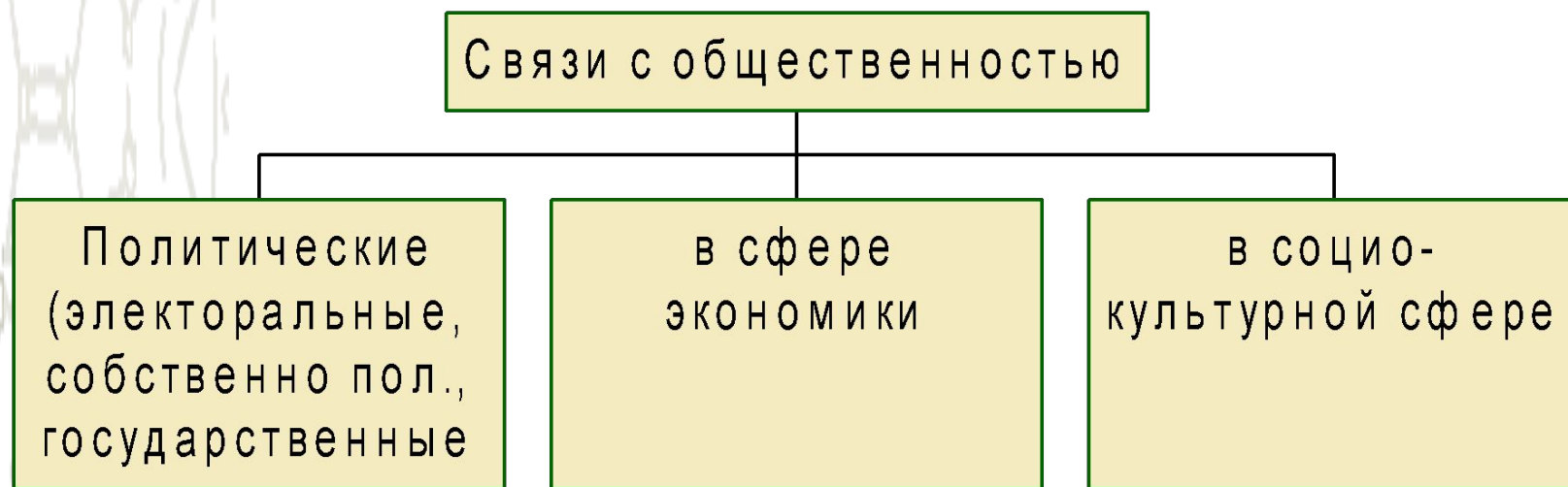
PR – это форма коммуникационного менеджмента;
система коммуникационных техник, направленных на формирование оптимальной коммуникационной среды базисного субъекта PR с его целевыми группами.



Работа в PR

- В корпорациях
- В общественных организациях или профессиональных объединениях
- В правительстве разных уровней
- В агентствах
- Независимыми консультантами

Сферы деятельности PR





Public Relations. Реклама. Маркетинг

- Реклама и маркетинг фокусируются исключительно на потребителях.
- Public relations фокусируются на всех группах общественности важных для успеха.



Реклама

- Реклама – любая форма неличного представления товаров (или услуг), оплаченная точно установленным заказчиком, транслируемая через СМИ (*Американская Ассоциация Маркетинга*)
- Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физических или юридических лицах, товарах, *идеях и начинаниях* (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формулировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, *идеям и начинаниям* и способствовать реализации товаров, идей и начинаний (*Закон РФ*)



Виды рекламы

- **Коммерческая** (информация, способствующая купле-продаже услуги/товара)
- **Социальная** (представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благоприятных целей)
- **Политическая** (оплачиваемая субъектом политических коммуникаций информация по изменению электоральных действий)



Типы социальной информации

- Public Relations
- Реклама
- Журналистика



Основные характеристики социальной информации

	PR (соц. субъект)	Реклама товар/усл.	Журналистика
Инициированность	+	+	-
Оптимизированность	+	+	-
Селективность	+	+	-
Референтность	-	-	+



PR-информация - это

- разновидность социальной информации, инициированной базисным субъектом PR, представляющей в оптимизированном селективном виде факты деятельности данного субъекта



PR-текст – это текст

- Функционирующий в пространстве PR-коммуникаций;
- Служащий целям формирования, поддержания или приращения имиджевого капитала базисного субъекта PR;
- Содержащий PR-информацию;
- Направленный на одну из групп целевой общественности;
- Распространяемый с помощью СМИ, личной или прямой доставкой;
- Обладающий скрытым авторством.



Источники PR-текста

- **ПЕРВИЧНЫЕ:**
 - **устные**
(информация от 1 лица)
 - **письменные**
(управленческие документы)

- **ВТОРИЧНЫЕ:**
 - **письменные и устные** (выступления и публикации в СМИ)

Классификация PR-текстов

PR-
текст

По сфере
(коммерческая,
социально-
культурная
Политическая

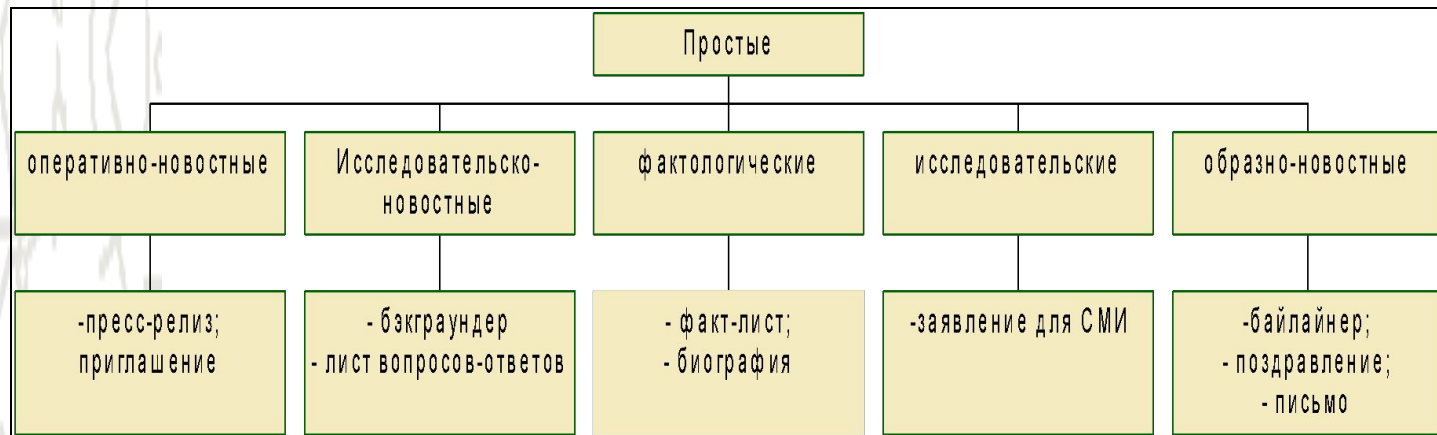
По группе
общественности
(внутренняя,
ближайшая
внешняя,
удаленная
внешняя)

По способу
Распространения
(СМИ, лицом к
лицу,
Интернет,
внутрикорпоративн
ые
каналы)

Жанровая типология PR-текстов



Простые первичные PR-тексты





Пресс-релиз – жанр, представляющий оперативную информацию о новостном событии в деятельности субъекта PR

Структура:

- «Шапка» (логотип, название организации, PR- /пресс- отдел, дата, контакты)
- Заголовок (жесткая новость: когда, где, кто, что)
- Лид (мягкая новость: когда, где, кто, что, как)
- Основной текст



КОНЦЕРН "СИЛОВЫЕ МАШИНЫ"

Телефон: (095) 363-68-31
(812) 346-70-33

Факс: (095) 725-27-42
(812) 346-70-35

30 мая 2002

ПРЕСС-РЕЛИЗ

На Ленинградском Металлическом заводе испытан второй
«миллионник»

АО "Ленинградский Металлический завод", входящее в концерн "Силовые машины", 30-31 мая успешно провело паровые испытания турбины мощностью 1000 МВт для атомной электростанции "Бушер" в Иране.

Контракт стоимостью 38 млн долларов на поставку турбоустановки К-1000-60/3000 для строящейся в Иране АЭС был подписан ЗАО «Атомстройэкспорт» и АО «ЛМЗ» 23 сентября 1999 года.

В общей сложности для АЭС "Бушер" запланировано строительство двух энергоблоков. В настоящее время вторая турбина для иранской станции также находится в стадии производства, ее испытания запланированы на декабрь текущего года.

Турбина для АЭС "Бушер" усовершенствована по ряду параметров: при весе в 2 тыс тонн и длине 51 метр новая турбина в 1,5 раза легче, чем аналогичные тихоходные турбины для атомных станций такой мощности.

В работах по изготовлению оборудования для станции "Бушер" принимают участие еще два предприятия, входящих в концерн "Силовые машины": АО "Завод турбинных лопаток", изготовившее для испытываемой турбины все рабочие и направляющие лопатки, в том числе уникальные титановые длиной 1200 мм для последних ступеней цилиндров низкого давления, и АО "Электросила", изготовившее турбогенератор мощностью 1000 МВт.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алеева Мария (конт. телефон: (812) 346-70-33, e-mail: aleeva@eme.ru)



Республика Казахстан, 465002
Атырау, ул. Доссорская, 5
тел. +7(3122) 255091, 255092
факс +7(3122) 255096
e-mail: pr@agipkco.com
Контактное лицо: Соколова Ирина

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
"МОЗЫРСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ
ЗАВОД"



АДКРЫТАЕ АКЦЫЯНЕРНАЕ ТАВАРЫСТВА
"МАЗЫРСКІ НАФТАПЕРАПРАЦОЎЧЫ ЗАВОД"
JOINT-STOCK COMPANY MOZYR OIL REFINERY

247760 г. Мозырь-11 Гомельская обл. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ
тел. 5-33-30, 3-07-77, 5-30-09, 5-34-99 факс (02351) 3-05-43, 5-45-44
Тэлеграф 610361 МЭТАН, 610339 МЭТАН
E-mail: OFFICE@MNPZ.by

247760 MOZYR-11 Gomel Region Belarus tel. 5-33-30, 3-07-77, 5-30-09, 5-34-99
Fax (375) 02351 3-05-43, 5-45-44
Тх. 610361 МЭТАН BY, 610339 МЭТАН BY
E-mail: OFFICE@MNPZ.by

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«для немедленного распространения»

ЭНИ: ОКИОК поменял свое название на Аджип ККО

Эни, итальянский нефтегазовый гигант, объявил 31 августа 2001 года в Гааге (Нидерланды) о смене названия компании-оператора с ОКИОК на Аджип ККО согласно Соглашения о Разделе Продукции (СРП).

Это событие завершило процесс, инициированный в феврале 2001 года с успешной передачей ЭНИ функций Оператора на территории с важнейшей производственной структурой – Кашаган, расположенной на севере Каспийского моря Республики Казахстан.

Новое название компании-оператора «Аджип Казахстан Норт Каспиан Оперейтинг Компани Н.В» (Аджип ККО) заменило прежнее название ОКИОК (Оффшор Казахстан Интернэшнл Оперейтинг Компани Н.В).

Процедура регистрации нового названия компании-оператора была завершена 19 июля в Нидерландах, в то время как смена названия в Казахском филиале была осуществлена 10 августа.

Аджип ККО была выбрана Оператором от имени Консорциума в составе семи международных компаний (Эни, Бритиш Газ, Эксон Мобил, Инпекс, Филлипс Петролеум, Шелл, ТотальФинаЭльф).

Изменение названия Компании-Оператора с ОКИОК на Аджип ККО не изменило юридического статуса и поэтому, не повлияло на отношения между семью международными компаниями и Республикой Казахстан согласно Соглашению о Разделе Продукции, а также на отношения между Оператором и сотрудниками или подрядчиками. Расположение всех офисов компании осталось неизменным.

Аджип ККО будет продолжать использовать передовые ресурсы и технологии, выполняя сроки и условия СРП с целью достижения успешного и своевременного развития углеводородных ресурсов Каспия, принимая во внимание окружающую среду, следуя стандартам безопасности и продвигая профессиональное развитие местного персонала и отрасли.

Пресс-релиз

ОАО «Мозырский НПЗ» вручен международный экологический сертификат

6 сентября 2003 года на состоявшейся в городе Мозырь церемонии ОАО «Мозырский НПЗ» был вручен международный экологический сертификат.

Сертификат является основой системы управления окружающей средой на предприятиях, работающих на мировом рынке.

В церемонии награждения приняли участие представитель Министерства природы РБ Н.Н.Цыганов, руководитель центрального органа по экологической сертификации РБ Н.А.Курилов, представитель «SGS» (Польша) Н. Жук, которые торжественно вручили экологический сертификат генеральному директору ОАО «Мозырский НПЗ» А. А. Куприянову.

Беларусь стремится стать равноправным партнёром в международном товарообмене, для чего проводит планомерную политику по присоединению к Европейскому сообществу и Всемирной торговой организации. Еще в августе 2002 года ОАО «Мозырский НПЗ», являющееся экспортоориентированным предприятием, приняло решение о создании и внедрении системы управления окружающей средой с последующей сертификацией в международной и национальной системах. За прошедшее время на заводе осуществлен комплекс мероприятий в этом направлении: проведен анализ экологической ситуации, разработаны стратегические, тактические и оперативные программы управления окружающей средой. По итогам проведенного аудита было принято решение о выдаче заводу экологического сертификата.

Советник президента концерна «Белнефтехим» Виктор Азаров в связи с этим событием отметил: «Обладателями подобного сертификата в Белоруссии являются всего лишь 6 предприятий, из которых два входят в состав «Белнефтехима»: РУП «ПО «Беларуськалий» и ОАО «Мозырский НПЗ»».

Получение сертификата является доказательством продуманной политики предприятия и одним из аспектов государственной политики в области охраны окружающей среды.

Отдел по связям с общественностью ОАО «Мозырский НПЗ»

Тел.: (02351) 3-05-43 Алексей Федоров

Приглашение (для СМИ и не для СМИ)



192019, Россия, Санкт-Петербург
пр. Обуховской Обороны, 21/2
Тел.: +7 (812) 325 3131
Факс: +7 (812) 567 9882
E-mail: aviation@transas.com
Internet: www.transas.ru

ПРИГЛАШЕНИЕ

Закрытое акционерное общество «ТРАНЗАС» имеет честь пригласить Вас 20 августа 2003 года на пресс – конференцию, которая состоится в рамках Международного Авиа-Космического Салона МАКС'2003, и официальную церемонию, посвящённую представлению нового тренажёра Ми17v5.

ЗАО «ТРАНЗАС», образованное в 1990 году, на сегодняшний день является одним из лидеров в производстве авиационных и морских навигационных систем и тренажёров. Поставка качественного и надёжного оборудования в сочетании с высококвалифицированным обслуживанием, является основным принципом работы ЗАО «ТРАНЗАС». На пресс-конференции, которая будет проходить в павильоне №12 в зале заседаний, выступят Президент группы компаний «ТРАНЗАС» Н. Ю. Лебедев, Генеральный директор ЗАО «ТРАНЗАС» В. А. Годунов, главный конструктор ЗАО «ТРАНЗАС» Д. Третьяков.

На официальную церемонию приглашены Генеральный Секретарь Международной Организации Гражданской Авиации ИКАО Коста Перейра, Президент Европейской Конференции Гражданской Авиации Альфредо Рома, глава МЧС России Сергей Шойгу, министр транспорта РФ Сергей Франк, руководитель ГСГА РФ Александр Нерадько и другие официальные лица.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

12:00 – 12:20	Встреча гостей и регистрация участников
12:30 – 13:30	Пресс-конференция
13:30 – 14:00	Показ тренажёра Ми17v5 в действии
14:00 – 14:45	Фуршет
14:45	Окончание мероприятия

Просим подтвердить Ваше участие по телефону: +7 (812) 325 3131.
КОНТАКТНОЕ ЛИЦО Анна Кулишкина, менеджер по рекламе ЗАО "ТРАНЗАС"



Россия, 191011,
Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.10
тел./факс (812) 320 7770; 325 6565

ООО «Международный Бизнес Клуб»

ПРИГЛАШЕНИЕ

Уважаемый Анатолий Павлович

Наша компания будет рада приветствовать Вас на презентации нашего нового низкотемпературного складского терминала с административно-бытовым комплексом. Строительство данного терминала явилось важным шагом на пути развития нашего бизнеса.

Презентация состоится в 20 мая 2003 года
по адресу: СПб, Октябрьская набережная д. 104/45
Начало мероприятия в 17.00.
Окончание мероприятия в 21.00.
Вход по приглашению.

Просим подтвердить Ваше участие по телефону 320-77-70 или e-mail: petrarka@mbk.ru
Контактное лицо:
советник президента по связям с общественностью Петрова Наталья

Бэкграундер

ИСТОРИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА СТАНЦИИ «БУШЕР»

Строительство атомной электростанции «Бушер» в Иране началось в 1975 году. В 1978 году компания «Сименс» (Siemens, Германия) выступала генеральным подрядчиком по сооружению из-за начала войны Ирана с Ираком и решения ООН ядерной технологии в страны, поддерживающие между собой. За три года работы специалисты «Сименса» выполнили работы на первом блоке и 70% - на втором, а так же оборудования первого блока и 40% - второго. Основными турбинами и генераторами «Сименс» изготовить и установить возобновления переговоров в 1993 году о продолжении сделано уже так много, что иранский заказчик принял заново, а вписать необходимое оборудование в уже существующую. Эта задача была поставлена перед российскими специалистами и явилось главной сложностью для петербургских специалистов за изготовление основного оборудования станции. Практика показывает, что продукция подобного рода всегда энергетическое оборудование не сопрягается с теми условиями, в которых будет работать станция в Бушере. Кроме того, пришлось принимать особые меры содержания в нем солей из-за близости океана, так как чрезвычайно жарком климате, при большой влажности.

Несмотря на длительную предысторию проектирования паровой турбины заняло у ЛМЗ всего полтора года. Сейчас она готова, но и принята тремя комиссиями – одной российской и двумя иранскими. До конца июля турбину отправят в Иран, где в течение года она должна быть установлена.



СЕВЕРО-КАСПИЙСКИЙ ПРОЕКТ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Адджи ККО является компанией-оператором Энни¹, осуществляющая свою деятельность от имени семи международных партнеров (БГ, Энни, Эксон Мобил, Инпекс, Филлипс, Шелл, ТотальФинаЭльф) по Соглашению о Разделе Продукции по Северному Каспию.

Миссией компании Адджи ККО является разведка и разработка морской контрактной территории на Северном Каспии экологически безопасным и экономически обоснованным способом, чтобы создать ценность для Республики Казахстан и партнеров, а также увеличить возможности развития для местного населения.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ КАШАГАНСКОГО ПРОЕКТА

В марте 1993г была образована Казахстанская государственная компания КазахстанКаспийШельф (ККШ) для обеспечения контроля за разведкой и разработкой нефтяных и газовых ресурсов в Каспийском море. Как часть процесса привлечения иностранных инвесторов, в том же году Правительство Республики Казахстан распространило приглашения для участия в тендере на разведку Кашаганского сектора Каспийского моря. Семь нефтяных компаний (Энни-Адджи, Бритиш Газ Интернашнл, альянс БП и Статойл, Мобил, Шелл и Тоталь) были выбраны для образования Консорциума вместе с ККШ. По Соглашению о Консорциуме эти компании были приглашены, чтобы начать сейсмические исследования, а также необходимые экологические исследования.

¹ Энни – большая национальная компания, работающая в 70 странах, в которой работает 70 000 человек. Энни была одной из первых больших нефтяных компаний, которые начали разведку и добычу проектов в Казахстане. У компании Энни большой опыт и история в разработке морских проектов.

INTERNATIONAL PAPER

ЛЕГЕНДА О БЕЛОМ ЛИСТЕ

13 сентября, в субботу, на стадионе города Светогорска состоялся праздник, посвященный 5-летию деятельности компании Интернашнл Пейпер в России и приуроченный к празднованию Дня работников леса. На пикник на городском стадионе были приглашены работники ОАО «Светогорск», «Интернашнл Пейпер С.А.», «BE&K East» и члены их семей, а также представители городской и областной Администраций, клиенты и деловые партнеры, представители СМИ.

Для высоких гостей была организована экскурсия по производственным комбинатам, а для СМИ проведена пресс-конференция.

Торжественную часть праздника на городском стадионе открыл генеральный директор ОАО «Светогорск» С.И. Пондарь, который поздравил работников компании с юбилеем и профессиональным праздником и приветствовал высоких гостей. За 5 лет было сделано немало, поэтому праздник явился своего рода подведением итогов и одновременно стал выражением благодарности работникам ОАО «Светогорск» за их успешную работу, что подчеркнул в своем выступлении Президент восточноевропейского подразделения Интернашнл Пейпер Дэвид Бэйли. «Руководство концерна Интернашнл Пейпер высоко оценивает результаты деятельности ОАО «Светогорск» и довольно его развитием, - сказал он. - Работниками ОАО «Светогорск» гордится и город Светогорск, и вся Ленинградская область».

Выступавший следом за г-ном Бэйли кандидат в Губернаторы Ленинградской области В.П. Сердюков отметил, что за пятилетний период своей работы в России компания Интернашнл Пейпер внесла серьезный вклад в развитие экономики и социальной сферы Ленинградской области, не раз подтверждая свою репутацию надежного делового партнера и ответственного члена сообщества.

Свои поздравления многотысячному коллективу Интернашнл Пейпер/Светогорск принес и Мэр города Светогорска Н.М. Пермяков. Он особо подчеркнул, сколь много сделано компанией для города, и выразил надежду на дальнейшее успешное сотрудничество. Г-н мэр закончил свое выступление вручением символических подарков американцам-членам Исполнительной группы ОАО «Светогорск» - расшитых тесьмой русских шелковых рубашек, которые они тут же ко всеобщему одобрению примерили.

В том же ключе международного американско-российского сотрудничества было выдержано оригинальное стихотворное поздравление И.М. Беляковой, представителя компании «Невская бумага», одного из крупнейших дилеров ОАО «Светогорск». На словах «Мы вместе на земле... И в небе вместе мы... Путь в небо чист... Летите, два шара!» под звуки музыки в воздух взошли два больших воздушных шара – синий и белый – с символикой компаний Интернашнл Пейпер и «Невская бумага».

«Сегодня особенно приятно отметить, что использование современных технологий, профессионализм персонала, стремление не останавливаться на достигнутом позволило корпорации Интернашнл Пейпер добиться признания среди коллег и потребителей на всей территории России», - сказал в своем выступлении вице-президент Ленинградской областной торгово-промышленной палаты А.В. Иванов.

Компанию с юбилеем поздравляли также В.П. Скатын, заместитель Председателя Правления ОАО «Промстройбанк», и Ю.Б. Рубинштейн, вице-

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

- 1990** - Регистрация фирмы TRANSAS в Ленинграде.
- 1991** - Регистрация и открытие офиса TRANSAS в Саутгемптоне, Англия.
- 1992** - Первое появление на международном форуме: участие в выставке SMM'92 в Германии.
- 1993** - Впервые годовой оборот компании превысил 1 млн долларов США.
- 1994** - Открыто представительство в Гамбурге, Германия.
- 1995** - Начали активно работать представительства TRANSAS в Швеции, США, Голландии и Франции. Впервые TRANSAS участвует в отечественном авиасалоне МАКС-95. Первая зарубежная установка полномасштабного навигационного тренажера в тренировочном центре IDESS, Филиппины.
- 1996** - Электронно-картографическая система производства TRANSAS используется экипажем космического орбитального комплекса Мир. Морские навигационные системы производства TRANSAS установлены на 117 патрульных катерах проекта CombatBoat-90 ВМФ Швеции. Компании и представительства TRANSAS объединены в группу TRANSAS.
- 1997** - Компании TRANSAS в Санкт-Петербурге и Саутгемптоне сертифицированы на соответствие стандартам качества ISO-9001 и ISO-9002. Подписан контракт на поставку электронно-картографической системы для атомного авианосца Шарль де Голль, Франция.
- 1998** - TRANSAS удостоен почетного диплома Lloyd's List за "выдающиеся достижения в области тренинга". Крупные тренажерные проекты с успехом завершены в Южной Корее, Иране и Великобритании. Зарегистрирована компания TRANSAS Авиация.
- 1999** - Первым в мире TRANSAS получает международный сертификат одобрения типа на ECDIS. Системы управления движением судов производства TRANSAS поставляются во многие крупные порты России и СНГ.
- 2000** - Годовой оборот достигает суммы более 40 млн долларов США. Зарегистрирована корпорация Кронштадт, занимающаяся разработками и производством систем и оборудования, а также тренажеров и тренажерных комплексов для нужд Министерства обороны и военно-промышленного комплекса России.

Факт-лист



КОНЦЕРН “СИЛОВЫЕ МАШИНЫ”

Телефон: (095) 363-68-31
(812) 346-70-33

Факс: (095) 725-27-42
(812) 346-70-35

УЧАСТНИКИ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ ИСПЫТАНИЯМ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ДЛЯ АТОМНОЙ СТАНЦИИ «БУШЕР»

Генеральный директор концерна ЯКОВЛЕВ Евгений Кириллович
«Силовые машины»

Генеральный директор АО «ЛМЗ» ШЕВЧЕНКО Виктор Степанович

Главный конструктор паровых турбин АО «ЛМЗ» ЛИСЯНСКИЙ Александр
Степанович

Директор по производству АО СОРОЧАН Игорь Павлович
«ЛМЗ»

Биография: конспект, рассказ, повествование



FINNISH-RUSSIAN CHAMBER OF COMMERCE
WWW.FINRUSCC.FI

Директор Зарегистрированной Ассоциации
Представительства Финско-Российской Торговой Палаты



АННЕ ПАЯЛИН (Anne Pajalin) возглавила Представительство ФинРостП в Санкт-Петербурге в сентябре 2001 года.

У директора большой опыт работы в области финско-российских торговых отношений. Свою карьеру Анне Паялин начинала переводчиком в финском торговом доме Fexima. Затем возглавила группу переводчиков, а позднее – представительство Fexima в Москве.

Следующее место работы г-жи Паялин – компания Hackmap Designer Oy, где Анне занимала должность менеджера по экспорту в Россию и значительную часть рабочего времени проводила в петербургском представительстве компании.

Последние три года Анне Паялин работала в компании Stala на позиции директора по экспорту в Россию и страны Балтии.

За время работы в России г-жа Паялин не только в совершенстве освоила русский язык, но и хорошо изучила особенности российского бизнеса изнутри. Она надеется, что накопленный опыт будет полезен на новом месте. «Я уверена, что финско-российские деловые отношения в ближайшее время будут активно развиваться. Моя главная цель – помочь российским и финским бизнесменам найти надежных партнеров», – говорит Анне Паялин.

HELSINKI

World Trade Center
PL 800 Aleksanterinkatu 17
00100 Helsinki, Finland
Tel +358 9 6969 3460
Fax +358 9 6969 3465

www.finruscc.fi
info@finruscc.fi

MOSCOW

Pokrovskij Bulvar
4/17 str. 48
101000 Moscow, Russia
Tel +7 095 925 9001
Fax +7 095 795 3040

www.finruscc.ru
info.mow@finruscc.ru

ST. PETERSBURG

4 Krasnoarmeiskaja ul. 4 A
198005 St. Petersburg
Russia
Tel +7 812 316 1641
Fax +7 812 112 2522

www.finruscc.ru
info.spb@finruscc.ru

EKATERINBURG

Valuilina str. 56
623111 Pervouralsk
Sverdlovsk Region
Russia
Tel +7 343 9255 017
Fax +7 343 9255 550

www.finruscc.ru
finruscc-ek@mail.ru

СФЕРА УСЛУГ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ



**ГАЙДАРОВ
Владимир Иванович**

Генеральный директор ОАО «Спектр»
(634063), Томск, ул. С. Лазо, 15.
Т/ф: 67-33-55, 67-35-73
spekt@mail.tomsknet.ru

Родился в Семипалатинске 16 февраля 1962 года. В 1984 г. закончил конструкторско-технологический факультет ТИАСУ-РА. Во время учебы вместе со строителями поднимал народное хозяйство Томской области. В 1988 г. работал инженером-технологом на заводе по ремонту цветных телевизоров. С 1989 г. работал радиомехаником на предприятии Томского радиодыбтремонта. В 1994 г. решением комитета по независимости был утвержден на должность руководителя предприятия «Спектр».

ДЕЛО

Суть дела

У нашей организации три вида деятельности. Мы оказываем сервисные услуги населению и организациям по ремонту радиоаппаратуры – как бытовой, так и офисной, организуем торговую деятельность в ТЛ «Спектр» и ведем строительство крупнейшего в Томске торгового комплекса.

Как все начиналось

Предприятие было образовано в 1987 году и называлось Томск-теледиобытремонт. Со всего города цветные телевизоры на ремонт привозили именно сюда. В 1994 г. на его основе было создано муниципальное предприятие «Спектр». Организовали торговлю цветными телевизорами и с 1995 г. начали сотрудничать с фирмой «SAMSUNG». 26 ноября 1996 г. наше предприятие было зарегистрировано как акционерное общество. А в 1998 г. мы открыли торговый центр «Спектр».

Культура дела

Сервисный центр «Спектр» входит в тройку лучших компаний города именно в плане сервиса. В свое время у нас было два пути: либо мы производим ремонт дешево, но со средним качеством, либо мы ремонтируем качественно, но цена будет на уровне средних цен в городе, а может и выше. Результат сегодняшнего дня: качественно и недорого, что обусловлено ценовой политикой Октябрьского района. Сервисная служба работает по контрактам с пятнадцатью фирмами-производителями бытовой и офисной техники. Наиболее качественную и широкую поддержку оказывает корпорация «SAMSUNG», которая обеспечивает клиента подменной техникой на время ремонта. В течение последних трех лет мы освоили новое направление – ремонт мониторов. Работаем в соответствии с девизом «SAMSUNG»: «Лучший в мире сервис».

Среди жителей района пользуется большой популярностью торговый центр «Спектр». Особенности центра: комфортные условия для покупателя и продавца. Здесь чисто, красиво, уютно, а летом прохладно, благодаря системе кондиционирования.

Команда

Основной состав команды сервисного центра был сформирован в 1988-1992 годах. Коллектив молодой, энергичный, профессиональный. Средний возраст сотрудников – 36 лет. Мои первые помощники: главный бухгалтер – Гайдарова Маргарита Владимировна, начальник сервисной службы – Артибийкин Александр Анатольевич, заместитель по хозяйственной части – Першин Юрий Васильевич.

По приглашению фирм-производителей наши мастера регулярно проходят курсы повышения квалификации в Москве и в Новосибирске. Уровень их профессионализма признан не только в России, но и за рубежом. Так, в ноябре 1999 года мастер Евгений Фролов получил сертификат «Лучший инженер года» от корпорации «SAMSUNG». Мастер Александр Васильевич Безруких более 25 лет работает в этой сфере. Он начал с черно-белых телевизоров, а сегодня ремонтирует почти любую импортную бытовую технику.

Наш коллектив мне напоминает небольшую, но дружную семью. Мы переживаем, волнуемся и радуемся за каждого члена нашей команды. Есть у нас хорошая традиция: большие праздники встречать в самых лучших развлекательных заведениях города вместе с семьями.

Знаки дела

Мы ремонтируем всю аппаратуру, которая производится в мире. Почему у нас именно такой логотип – три луча в кинескопе: синий, зеленый и красный? Эти цвета формируют весь спектр изображения, который мы видим в телевизоре. Вот такой простой и читаемый логотип.

Социальные программы

Ко Дню Победы мы проводим специальную акцию, оказываем сервисные услуги участникам Великой Отечественной войны и инвалидам со скидкой 70%. А для детского юношеского клуба «Фрегат» безвозмездно ремонтируем аппаратуру и время от времени оказываем им финансовую помощь для приобретения подарков и сувениров.

Планы и проекты

Мы ведем строительство крупнейшего в Томске торгового комплекса. Ничего подобного в городе еще не было. Мы надеемся, что новый торговый комплекс будет не только удобен покупателям, но и придаст микрорайону Иркутский новый архитектурный облик.

ИМЯ

Жизненное кредо

Главное быть полезным обществу, любить и быть любимым, «жить так, чтобы не было мучительно больно за прошлые годы». Главный принцип работы с партнерами – уважение и компромисс. В людях ценю порядочность, умение отдавать себя делу.

Читаю

Предпочитаю журналы «Власть» и «Деньги» – они на сегодняшний день наиболее актуально освещают глубинные общественные процессы.

В женские ценю ум и красоту.

В мужские обязательность и интеллект.

Как человека меня сделал, думаю, стройотряд. Это была великая школа, которая дала заряд на всю жизнь.

Увлечения

Неоднократно участвовал в соревнованиях по волейболу. Турнир проходит ежегодно в зимний период. Сначала играл в качестве участника команды завода «Микрометр», затем за Томский государственный университет. В 2001 г. мы организовали свою команду, которую так и назвали – «Спектр».

ГОРОД

Любимые места

Просто люблю город, в котором живу. Особенно район площади Южной – молодежный, студенческий, удачно сочетающий комфорт и красивую природу.

Пожелание городу

Хочется видеть Томск красивым, чистым и процветающим. А для этого каждому горожанину необходимо вложить свой труд в развитие города.

ФРАНЦУЗСКИЕ ШТУЧКИ & DEFILE

Наиболее часто задаваемые вопросы

- Почему вы открываете два магазина под одной крышей?

Мода не постоянна, изменчива, мы меняемся вместе с модой. Стиль живет дольше. И чтобы продлилась жизнь модной одежды, мы хотим дополнить ее аксессуарами. Причем не только аксессуарами, которые можно одеть, но и теми, которыми можно окружить себя, создав свой собственный мир. Поэтому для нас так важно создание единого стильного пространства практически под одной крышей.

- В чем отличие между «Дефиле» и «Французскими штучками»?

Основная задача «Defile» - представить петербургским ценителям одежды новую русскую моду. Работы тех дизайнеров, о которых пишут гляцевые журналы, которые регулярно создают и показывают новые коллекции. Другая, не менее важная задача «Defile» - просветительская функция-стать не просто торговой маркой новой русской одежды, а также организатором модных показов в Санкт Петербурге при поддержке Русского Музея.

«ФРАНЦУЗСКИЕ ШТУЧКИ» можно назвать глобальным магазином аксессуаров. Что это значит? Аксессуары, которые не только можно одеть на себя, а также аксессуары, которыми вы украшаете свой дом, дарите друзьям. Все новейшие тенденции в области французских изящных дополнений немедленно появляются в Санкт Петербурге.

- Вы действительно будете привозить все аксессуары из Франции?

Да, мы действительно привозим аксессуары из Франции. Это связано с тем, что Франция является страной, где искусство декорации (украшения) себя и мира вокруг себя возведено в настоящий культ. Эта традиция кажется нам наиболее привлекательной для культурной экспансии на берегах Невы. Ведь существует же понятие «Петербургский Стиль», внести в него элемент французского изящества и легкомыслия нам кажется вполне закономерным.

- Как часто будут меняться коллекции в «Defile»?

Уже сейчас у нас появляются новые поступления раз в две недели от тех дизайнеров, которые доверили нам свои коллекции, это – Олег Бирюков и Людмила Мезенцева.

Полную смену коллекций планируем, как и весь профессиональный мир моды, делать 2 раза в год.

Лист вопросов- ОТВЕТОВ

Байлайнер

- Событийный
- Периодический (собственно периодический и тематический)



Уважаемые читатели!

Вы держите в руках первый - пилотный - выпуск корпоративного журнала группы «Северсталь» - «Синергия». Мы видим будущее «Северсталь» лидером российского и мирового бизнеса и надеемся, что журнал «Синергия» станет еще одним местом, связующим все дивизионы и компании группы «Северсталь». Я убежден, что возникающая в результате синергии позволит, несмотря на все трудности, поднять производительность на качественно новый уровень.

На страницах журнала читатели встретятся с руководителями группы «Северсталь», ведущими сотрудниками Корпоративного университета, руководителями и специалистами предприятий, преподавателями учебных центров, экспертами и консультантами. Будут представлены как аналитические материалы, так и новости компании, и обзор текущего состояния группы «Северсталь».

Темы, как эффективные модели и технологии управления, проблемы образования и развития менеджеров. Серьезного рассмотрения ждут проблемы реструктуризации предприятий, бизнесового оздоровления. Известно, что бизнес-менеджмент - не замкнутая сфера, и поиск ответов на глубокие вопросы управления найдут нас в более обширной области таких наук о человеке и обществе, как социология, психология, философия. В конечном счете, бизнес без социальной ответственности и этического фундамента бесплоден, экономическая практика неэффективна. Поэтому социальные и этические проблемы бизнеса займут видное место в тематике публикаций нашего журнала.

Мы предлагаем публиковать наиболее интересные результаты исследований в отдельных дивизионах и компаниях, а также освещать результаты мониторинга изменений корпоративной культуры. Для тех, кто хотел бы углубить или систематизировать свои знания и навыки в области менеджмента, мы планируем публиковать подотомленные квалифицированными исследователями и преподавателями материалы учебного характера, посвященные актуальным проблемам управления бизнесом на всех уровнях, а также конкретные рекомендации опытных практиков.

Приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных. Задача нашего журнала - дать квалифицированным, опытным, эффективным специалистам возможность быть успешными и понятыми такими же профессионалами.

Д.В. Афанасьев, директор Корпоративного университета «Северсталь»

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Уважаемые господа!

Сегодня у руководства Объединения «ГОЗНАК» есть все основания быть удовлетворенными результатами прошедшего 2001 года.

Объединению «ГОЗНАК» удалось в 2001 году вдвое увеличить объем продаж в сфере монетно-орденского производства. Прибыль от продаж в области полиграфии по сравнению с предыдущим годом выросла более чем на 30 процентов. На 10 процентов увеличился объем производства разменных монет. Чистая прибыль компании составила в 2001 году 1580 миллионов рублей (52 миллиона долларов).

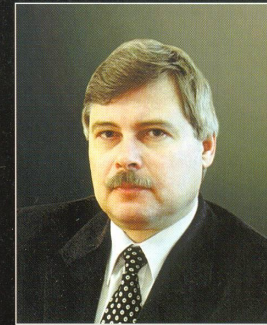
За этими сухими цифрами — труд менеджеров, усилия и опыт специалистов, которыми всегда по праву гордился и гордится ГОЗНАК. Приятно сознавать, что впечатляющие результаты работы компании достигнуты нами еще в самом начале процесса преобразований, модернизации и совершенствования производства.

Ключевая задача нашей компании — укрепление позиций на внутреннем и международном рынках защищенной продукции. Решение этой задачи в 2001 году потребовало от нас серьезных усилий по созданию маркетинговой стратегии, активного участия специалистов Объединения в международных конференциях и выставках, последовательного и настойчивого совершенствования собственного производства.

В 2001 году предприятиями ГОЗНАКА было затрачено на техническое перевооружение 836,6 миллионов рублей (29 миллионов долларов), создана серьезная база для дальнейшей модернизации и развития производства. Компания уверенно вышла на международный рынок, и есть все основания полагать, что завоеванные ею позиции будут укрепляться.

Мы с оптимизмом смотрим в будущее. Коллектив ГОЗНАКА обладает потенциалом и возможностями, достаточными для того, чтобы в полном объеме и на высочайшем уровне качества выполнить задачи, которые ставят перед нами государство и каждый из наших многочисленных клиентов. Мы уверены, что в сотрудничестве с нашими коллегами, партнерами по бизнесу Объединение «ГОЗНАК» добьется в 2002 году еще более весомых и впечатляющих результатов.

Сергей Вязов
Генеральный директор



5 лет назад — 20 января 1995 года — была основана новая для Томской области отрасль промышленности — газовая. В начале пути не многие верили в успех Газовой программы, но сформированная команда, беззаветно верящая в свое дело, добилась результатов, которые сегодня трудно переоценить. Небывальными темпами, в суровых климатических условиях построены десятки промышленных объектов и создана социальная инфраструктура. Более 15 тысяч человек получили работу, а бюджет области пополнился дополнительными доходами. Всё это вселило в людей уверенность в завтрашнем дне.

20 мая 1999 года получен первый промышленный газ Мильдинского месторождения.

Газовая программа Томской области явилась трамплином для развития промышленности в Западной и Восточной Сибири.

Учрежденное в апреле 1999 года ОАО «Востокгазпром» реализует политику ОАО «Газпром» на востоке России — от Омска до Сахалина. Уже сегодня созданы и набирают обороты его дочерние предприятия: «Томскгазэнерго», «Томскнефтегазпереработка», «Ханакский мрамор», «Новосибирскнефтегазпереработка», «Алтайгазпром», «Красноярскгазпром».

Идет планомерная работа по продвижению на Восток и не за горами выход на энергетические рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Все, что мы сделали, стало возможным благодаря большой помощи акционерного общества «Газпром», Администрации Томской области, упорному труду строителей, буровиков, транспортников, геологов, авиаторов, многих тысяч человек, их большому желанию сделать землю Сибирскую лучше, направить её богатства на благо людей.

Испытываю чувство законной гордости и огромного удовлетворения от хорошо сделанной работы и полученных результатов за эти прошедшие пять лет.

Успехов, благополучия и процветания Вам и Вашим семьям! Освоение Сибири продолжается...

С уважением,
президент ОАО «Востокгазпром»

С.А. Жвачин

Поздравляем АВТОВАЗБАНК!



Дорогая Вера Владимировна!
Поздравляю Вас и Ваш коллектив
с Днём рождения АВТОВАЗБАНКа -
Первого коммерческого банка Поволжья!

15-летие - это славная дата, это вежа.
Время, когда можно с гордостью подвести итоги и вспомнить о первых шагах, головокружительных поворотах судьбы, выпавших на долю банка и всей страны испытаниям.

Вы с честью прошли их! Вы заслужили почётное звание патриарха банковского бизнеса Самарского региона и всего Поволжья.

Сегодня АВТОВАЗБАНК в ряду крупнейших банков губернии, он мощный финансовый институт. Вам удалось сплотить вокруг себя крупные промышленные предприятия. Вы идёте навстречу частным предпринимателям. Ваши двери открыты и для простых вкладчиков.

Будьте ещё лучше, ярче, успешнее! Больше Вам новых проектов, идей и удачи во всем!

Желаю лично Вам, Вера Владимировна, и всему Вашему коллективу крепкого здоровья, счастья и прекрасного праздничного настроения.



Председатель Правления
ЗАО АКБ «Газбанк»
Бондаренко А.В.

Поздравление



К 15-летию АВТОВАЗБАНКА

15 лет назад АВТОВАЗБАНК стал первым коммерческим банком в Тольятти и одним из первых - в России. Наверное, поэтому для меня и, пожалуй, для многих других людей этот банк ассоциируется со сменой целой эпохи в жизни всей страны. АВТОВАЗБАНК и сегодня, 15 лет спустя, стремится во всем быть первым - и в работе по традиционным направлениям, и в использовании новых современных решений и технологий.

Многое коллективу банка, прошедшего непростой путь, удается благодаря большому опыту, профессионализму, умению находить нестандартные решения и, конечно, уверенности в своих силах и своих партнерах. Приятно, что благодаря расширению сети филиалов АВТОВАЗБАНКА сегодня Тольятти хорошо знают тысячи людей в других городах и регионах Поволжья.

Уверен, что ответственный подход к делу, который АВТОВАЗБАНК демонстрирует на протяжении всех лет своей деятельности, может служить гарантией новых успехов и самого банка, и его клиентов.

Искренне рад поздравить всех сотрудников, всех клиентов и партнеров АВТОВАЗБАНКА с юбилейной датой. Желаю коллективу банка по-прежнему уверенно двигаться вперед, сохраняя при этом такую же активную позицию по отношению к жизни Тольятти. Пусть вам всегда сопутствует успех и не покидает удача.

Мэр г. Тольятти
Н. Д. УТКИН.



Литература

- Кривоносов А.Д. Жанры Пр-текста. С-П, 2001. – 135 с.
- Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. Изд. 2-е, доп. СПб.: «Петербургское востоковедение», 2002. – 18 п.л.
- Кривоносов А.Д. Теория и практика связей с общественностью: практикум. Жанры PR-текста. СПб., 2002. – 61 с. (4 п.л.).
- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.:АспектПресс, 2000. – 306 с.;