Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное учреждение города Москвы
«Технологический колледж №34»

Презентация на тему:

Открытие барбершопа «Renome»

Выполняли:
студенты гр. Д-03-6ОЛ
Назарян Л.; Гукасян А.

Москва, 2018

Социальная значимость проекта

Мужчины могут получить полный комплекс услуг в одном месте

Мода на качественную

больше набирает свои обороты в Р

качественный сервис

Барбершоп это

исключительно мужское пространство

Резюме

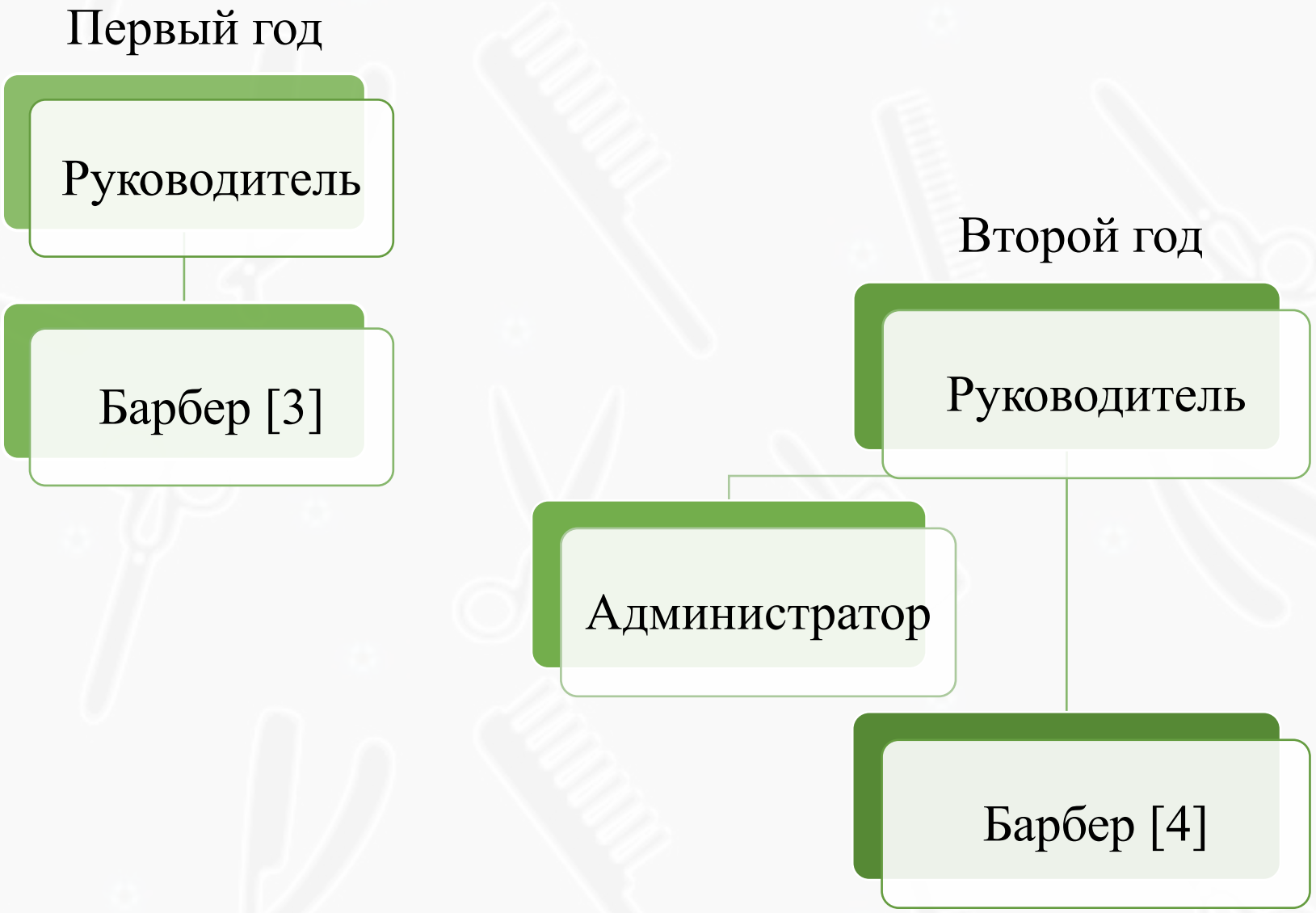
- **Инициаторы бизнес-проекта**: Гукасян А.; Назарян Л.

  Адрес: м. Новокузнецкая, ул. Садовническая, д. 14, стр. 2

  E-mail: barber.renome@mail.ru

  Сайт: в разработке
- **Наименование проекта**: «Renome»
- **Форма собственности**: частная собственность
- **Сегмент рынка**: мужчины в возрасте от 20 до 65 лет
- **Организационно-правовая форма**: ИП
- **Источник финансирования**: собственные и заемные средства

Организационная структура



Штатное расписание

Первый год

№ П/П	Наименование должности	Кол-во человек	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб)
1	Руководитель	1	22	22	264
2	Барбер	3	20	60	720
	Итого	**4**	**-**	**82**	**984**

Штатное расписание

Второй год

№ П/П	Наименование должности	Кол-во человек	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб)
1	Руководитель	1	24	24	288
2	Администратор	1	23	23	276
3	Барбер	4	22	88	1056
	Итого	**6**	**-**	**135**	**1620**

Должностные обязанности

Наименование должности	Права и обязанности
Руководитель	Заключение договоров с поставщиками и компаниями-партнерами; обеспечение салона товарами и средствами материально-технического снабжения и др.
Администратор	Устранение недостатков и неисправностей, которые могут появиться во время работы; составление удобного графика работы сотрудников, учет их рабочего времени; Открытие барбершопа, обеспечение подготовки зала для открытия; встреча гостей, обеспечение комфорта и др.
Барбер	Осуществление необходимых действий с лицом клиента, содержание инструментов и рабочего места в чистоте и др.

График работы

Первый год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник

График работы

Второй год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	12:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Администратор	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник

Слабые и сильные стороны проекта

Сильные стороны	Слабые стороны
Предоставление качественных услуг	Арендуемое помещение
Эффективное использование интернет ресурсов	Высокая конкуренция
Применение эффективной рекламы	Отсутствие требуемых навыков и профессионализма
Фирменный стиль	Высокие затраты
Приемлемая цена	Недостаточно прочный имидж

Анализ конкурентной среды

Наименование услуг	«Renome» (тыс. руб.)	Основные конкуренты (тыс. руб.)		
		«PORT»	«ANKER»	«OldBoy»
Стрижка:				
Детская стрижка	800	700	1200	1000
Стрижка	1300	990	1500	1600
Стрижка под машинку	700	500	800	800
Стрижка по студенческому	900	-	-	1000
Бритье:				
Камуфляж бороды	900	800	700	1000
Моделирование бороды	1000	800	1000	1000
Королевское бритье	1400	1300	1500	1600
Специальные предложения:				
Отец + сын	2000	1500	-	2200

Реклама

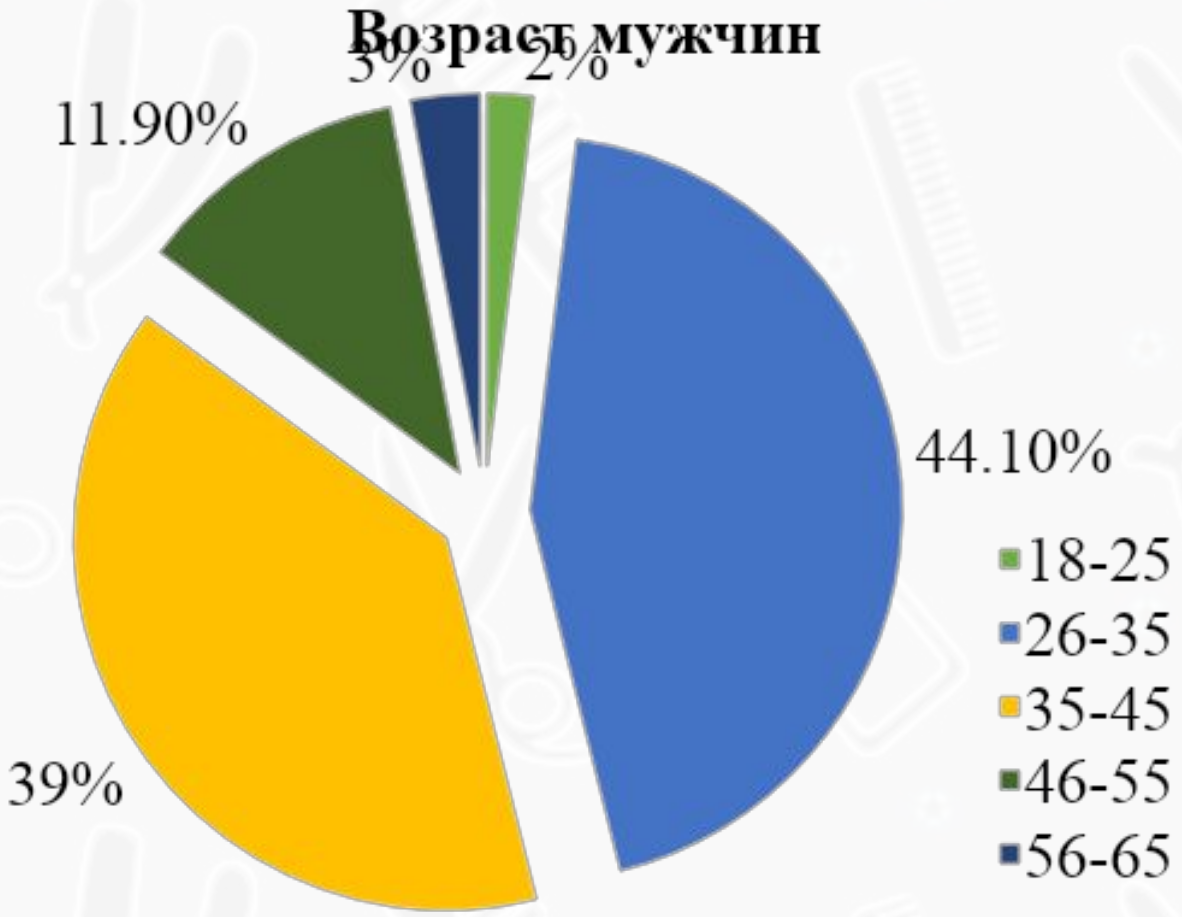
Первый год

Наименование	Месяц (тыс. рур.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
Вконтакте	15	180
Баннер в шапке сайта и на всех страницах	49	-
Итого	**79**	**409**

Второй год

Наименование	Месяц (тыс. рур.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
Итого	**15**	**180**

Целевая аудитория потребителей услуг



Необходимое оборудование и материалы

Первый год

Наименование	Кол-во единиц	Цена (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	22	243,8	316,3
Материалы	155	58,8	480
Итого	**177**	**302,6**	**796,3**

Второй год

Наименование	Кол-во единиц	Цена за ед. (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	6	97,5	97,5
Материалы	155	58,8	480
Итого	**161**	**156,3**	**577,5**

Объем оказанных услуг (шт)

Первый год

№ П/П	Наименование услуг	День	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Детская стрижка	2	156	164	156	164	640
2	Стрижка	3	234	245	234	245	958
3	Стрижка под машинку	3	234	245	234	245	958
4	Стрижка по студенческому	2	156	164	156	164	640
	Бритье:						
5	Камуфляж бороды	1	78	82	78	82	320
6	Моделирование бороды	2	156	164	156	164	640
7	Королевское бритье	2	156	164	156	164	640
	Специальные предложения:						
8	Отец + сын	2	156	164	156	164	640
	Итого	**17**	**1326**	**1392**	**1326**	**1392**	**5436**

Объем оказанных услуг (тыс. руб)

Первый год

№ П/П	Наименование услуг	Цена	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Детская стрижка	0,8	124,8	131,2	124,8	131,2	512
2	Стрижка	1,3	304,2	318,5	304,2	318,5	1245,4
3	Стрижка под машинку	0,7	163,8	171,5	163,8	171,5	670,3
4	Стрижка по студенческому	0,9	140,4	147,6	140,4	147,6	576
	Бритье:						
5	Камуфляж бороды	0,9	70,2	73,8	70,2	73,8	288
6	Моделирование бороды	1	156	164	156	164	640
7	Королевское бритье	1,4	327,6	343	327,6	343	1341,2
	Специальные предложения:						
8	Отец + сын	2	312	328	312	328	1280
	Итого	**-**	**1599**	**1677,6**	**1599**	**1677,6**	**6552,9**

Объем оказанных услуг (шт)

Второй год

№ П/П	Наименование услуг	День	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
1	Стрижка:						
2	Детская стрижка	2	156	164	156	164	640
3	Стрижка	5	390	409	390	409	1598
4	Стрижка под машинку	3	234	245	234	245	958
	Стрижка по студенческому	4	312	328	312	328	1280
5	Камуфляж головы	1	78	82	78	82	320
6	Бритье:						
7	Камуфляж бороды	1	78	82	78	82	320
	Моделирование бороды	1	78	82	78	82	320
8	Королевское бритье	3	234	245	234	245	958
	Дополнительно:						
9	Коррекция бровей	1	78	82	78	82	320
10	Стрижка усов и бороды	2	156	164	156	164	640
	Специальные предложения:						
11	Отец + сын	2	156	164	156	164	640
12	Друг + друг	3	234	245	234	245	958
	Итого	**28**	**1950**	**2292**	**1950**	**2292**	**8484**

Объем оказанных услуг (тыс. руб)

Второй год

№ П/П	Наименование услуг	Цена	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
1	Стрижка:						
2	Детская стрижка	0,8	124,8	131,2	124,8	131,2	512
3	Стрижка	1,3	507	531,7	507	531,7	2077,4
4	Стрижка под машинку	0,7	163,8	171,5	163,8	171,5	670,6
	Стрижка по студенческому	0,9	280,8	295,2	280,8	295,2	1151,4
5	Камуфляж головы	1,1	85,8	90,2	85,8	90,2	325
6	Бритье:						
7	Камуфляж бороды	0,9	70,2	73,8	70,2	73,8	288
	Моделирование бороды	1	78	82	78	82	320
8	Королевское бритье	1,4	327,6	343	327,6	343	1341,2
	Дополнительно:						
9	Коррекция бровей	0,5	39	41	39	41	160
10	Стрижка усов и бороды	0,7	109,2	114,8	109,2	114,8	448
	Специальные предложения:						
11	Отец + сын	2	312	328	312	328	1280
12	Друг + друг	2,4	561,6	588	561,6	588	2299,2
	Итого	-	**2659,8**	**2790,4**	**2659,8**	**2790,4**	**10872,2**

Структура себестоимости (тыс. руб.)

Статьи затрат	1 год	в % к итогу	2 год	в % к итогу
Сырье и материалы	480	18,3	480	13,6
З/П	984	37,5	1620	46
Начисления	248	9,4	431,6	12,3
Амортизация	50,6	19,3	15,6	4,4
Реклама	368,1	14	162	4,6
Прочие	492	18,7	810	23
Итого: расходы	**2622,7**		**3519,2**	
Себестоимость ед. продукции				