

Департамент образования города Москвы  
Государственное бюджетное профессиональное учреждение города  
Москвы

«Технологический колледж №34»

Презентация на тему:  
Открытие барбершопа «Renome»



Выполнили:  
студенты гр. Д-03-60Л  
Назарян Л.; Гукасян А.

Москва, 2018

# Социальная значимость проекта

Мужчины могут получить  
полный комплекс услуг в  
одном месте

Мода на качественную

больше набирает свои  
обороты в Р

качественный сервис

Барбершоп – это  
исключительно мужское  
пространство

## Резюме

- **Инициаторы бизнес-проекта:** Гукасян А.; Назарян Л.

Адрес: м. Новокузнецкая, ул. Садовническая, д. 14, стр. 2

E-mail: barber.renome@mail.ru

Сайт: в разработке

- **Наименование проекта:** «Renome»
- **Форма собственности:** частная собственность
- **Сегмент рынка:** мужчины в возрасте от 20 до 65 лет
- **Организационно-правовая форма:** ИП
- **Источник финансирования:** собственные и заемные средства

# Организационная структура

Первый год

Руководитель

Барбер [3]

Второй год

Руководитель

Администратор

Барбер [4]

# Штатное расписание

Первый год

№ П/П	Наименован ие должности	Кол-во челове к	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб)
1	Руководитель	1	22	22	264
2	Барбер	3	20	60	720
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>82</b>	<b>984</b>

# Штатное расписание

Второй год

№ П/П	Наименован ие должности	Кол-во челове к	Оклад (тыс. руб.)	Обща я сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб)
1	Руководитель	1	24	24	288
2	Администрато р	1	23	23	276
3	Барбер	4	22	88	1056
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>135</b>	<b>1620</b>

# Должностные обязанности

Наименование должности	Права и обязанности
Руководитель	Заключение договоров с поставщиками и компаниями-партнерами; обеспечение салона товарами и средствами материально-технического снабжения и др.
Администратор	Устранение недостатков и неисправностей, которые могут появиться во время работы; составление удобного графика работы сотрудников, учет их рабочего времени; Открытие барбершопа, обеспечение подготовки зала для открытия; встреча гостей, обеспечение комфорта и др.
Барбер	Осуществление необходимых действий с лицом клиента, содержание инструментов и рабочего места в чистоте и др.

# График работы

Первый год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник



# График работы

Второй год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	12:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Администратор	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник

# Слабые и сильные стороны проекта

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<b>Предоставление качественных услуг</b>	Арендуемое помещение
<b>Эффективное использование интернет ресурсов</b>	Высокая конкуренция
<b>Применение эффективной рекламы</b>	Отсутствие требуемых навыков и профессионализма
<b>Фирменный стиль</b>	Высокие затраты
<b>Приемлемая цена</b>	Недостаточно прочный имидж

# Анализ конкурентной среды

Наименование услуг	«Report» (тыс. руб.)	Основные конкуренты (тыс. руб.)		
		«PORT»	«ANKER»	«OldBoy»
<b>Стрижка:</b>				
Детская стрижка	800	700	1200	1000
Стрижка	1300	990	1500	1600
Стрижка под машинку	700	500	800	800
Стрижка по студенческому	900	-	-	1000
<b>Бритье:</b>				
Камуфляж бороды	900	800	700	1000
Моделирование бороды	1000	800	1000	1000
Королевское бритье	1400	1300	1500	1600
<b>Специальные предложения:</b>				
Отец + сын	2000	1500	-	2200

# Реклама

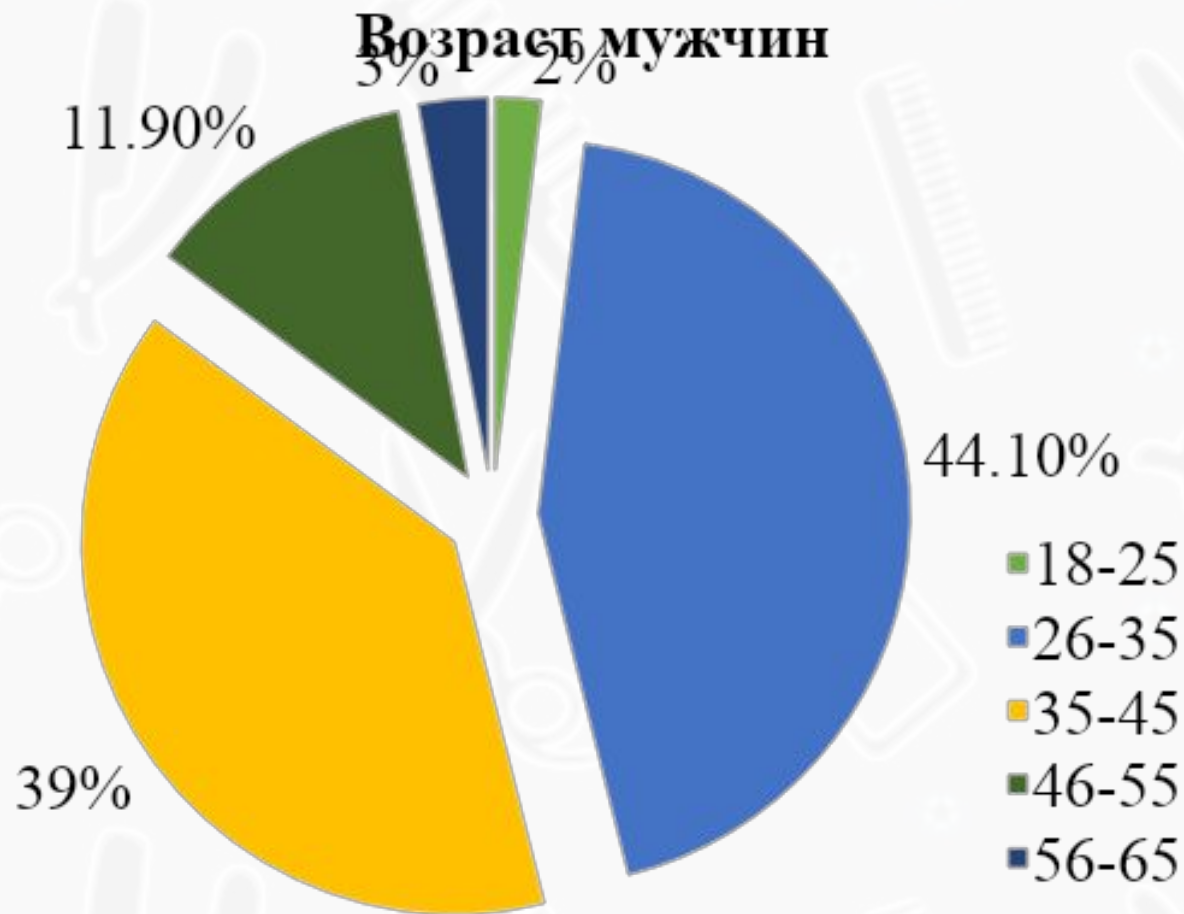
## Первый год

Наименование	Месяц (тыс. рур.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
Вконтакте	15	180
Баннер в шапке сайта и на всех страницах	49	-
<b>Итого</b>	<b>79</b>	<b>409</b>

## Второй год

Наименование	Месяц (тыс. рур.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
<b>Итого</b>	<b>15</b>	<b>180</b>

# Целевая аудитория потребителей услуг



# Необходимое оборудование и материалы

## Первый год

Наименование	Кол-во единиц	Цена (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	22	243,8	316,3
Материалы	155	58,8	480
<b>Итого</b>	<b>177</b>	<b>302,6</b>	<b>796,3</b>

## Второй год

Наименование	Кол-во единиц	Цена за ед. (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	6	97,5	97,5
Материалы	155	58,8	480
<b>Итого</b>	<b>161</b>	<b>156,3</b>	<b>577,5</b>

# Объем оказанных услуг (шт)

## Первый год

№ П/П	Наименование услуг	День	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Детская стрижка	2	156	164	156	164	640
2	Стрижка	3	234	245	234	245	958
3	Стрижка под машинку	3	234	245	234	245	958
4	Стрижка по студенческому	2	156	164	156	164	640
	Бритье:						
5	Камуфляж бороды	1	78	82	78	82	320
6	Моделирование бороды	2	156	164	156	164	640
7	Королевское бритье	2	156	164	156	164	640
	Специальные предложения:						
8	Отец + сын	2	156	164	156	164	640
	<b>Итого</b>	<b>17</b>	<b>1326</b>	<b>1392</b>	<b>1326</b>	<b>1392</b>	<b>5436</b>

# Объем оказанных услуг (тыс. руб)

## Первый год

№ П/П	Наименование услуг	Цена	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Детская стрижка	0,8	124,8	131,2	124,8	131,2	512
2	Стрижка	1,3	304,2	318,5	304,2	318,5	1245,4
3	Стрижка под машинку	0,7	163,8	171,5	163,8	171,5	670,3
4	Стрижка по студенческому	0,9	140,4	147,6	140,4	147,6	576
	Бритье:						
5	Камуфляж бороды	0,9	70,2	73,8	70,2	73,8	288
6	Моделирование бороды	1	156	164	156	164	640
7	Королевское бритье	1,4	327,6	343	327,6	343	1341,2
	Специальные предложения:						
8	Отец + сын	2	312	328	312	328	1280
	<b>Итого</b>	<b>-</b>	<b>1599</b>	<b>1677,6</b>	<b>1599</b>	<b>1677,6</b>	<b>6552,9</b>



# Объем оказанных услуг (шт)

## Второй год

№ П/П	Наименование услуг	День	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
1	Стрижка:						
2	Детская стрижка	2	156	164	156	164	640
3	Стрижка	5	390	409	390	409	1598
4	Стрижка под машинку	3	234	245	234	245	958
	Стрижка по студенческому	4	312	328	312	328	1280
5	Камуфляж головы	1	78	82	78	82	320
6	Бритье:						
7	Камуфляж бороды	1	78	82	78	82	320
	Моделирование бороды	1	78	82	78	82	320
8	Королевское бритье	3	234	245	234	245	958
	Дополнительно:						
9	Коррекция бровей	1	78	82	78	82	320
10	Стрижка усов и бороды	2	156	164	156	164	640
	Специальные предложения:						
11	Отец + сын	2	156	164	156	164	640
12	Друг + друг	3	234	245	234	245	958
	<b>Итого</b>	<b>28</b>	<b>1950</b>	<b>2292</b>	<b>1950</b>	<b>2292</b>	<b>8484</b>

# Объем оказанных услуг (тыс. руб)

## Второй год

№ П/П	Наименование услуг	Цена	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
1	Стрижка:						
2	Детская стрижка	0,8	124,8	131,2	124,8	131,2	512
3	Стрижка	1,3	507	531,7	507	531,7	2077,4
4	Стрижка под машинку	0,7	163,8	171,5	163,8	171,5	670,6
	Стрижка по студенческому	0,9	280,8	295,2	280,8	295,2	1151,4
5	Камуфляж головы	1,1	85,8	90,2	85,8	90,2	325
6	Бритье:						
7	Камуфляж бороды	0,9	70,2	73,8	70,2	73,8	288
	Моделирование бороды	1	78	82	78	82	320
8	Королевское бритье	1,4	327,6	343	327,6	343	1341,2
	Дополнительно:						
9	Коррекция бровей	0,5	39	41	39	41	160
10	Стрижка усов и бороды	0,7	109,2	114,8	109,2	114,8	448
	Специальные предложения:						
11	Отец + сын	2	312	328	312	328	1280
12	Друг + друг	2,4	561,6	588	561,6	588	2299,2
	<b>Итого</b>	-	<b>2659,8</b>	<b>2790,4</b>	<b>2659,8</b>	<b>2790,4</b>	<b>10872,2</b>

## Структура себестоимости (тыс. руб.)

Статьи затрат	1 год	В % к итогу	2 год	В % к итогу
Сырье и материалы	480	18,3	480	13,6
З/П	984	37,5	1620	46
Начисления	248	9,4	431,6	12,3
Амортизация	50,6	19,3	15,6	4,4
Реклама	368,1	14	162	4,6
Прочие	492	18,7	810	23
<b>Итого: расходы</b>	<b>2622,7</b>		<b>3519,2</b>	
Себестоимость ед. продукции				