



СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

Откуда взять деньги для развития своего бизнеса? Легко ли управлять бизнесом? Менеджмент – это наука или искусство управления? Всегда ли можно продать то, что произвели?

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА



БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ -
ДЕНЕЖНАЯ СУММА, ВЫДАВАЕМАЯ БАНКОМ НА
ОПРЕДЕЛЁННЫЙ СРОК НА УСЛОВИЯХ ВОЗВРАТНОСТИ И
ОПЛАТЫ ОПРЕДЕЛЁННОГО ПРОЦЕНТА.

Краткосрочный

- Не более одного года

Долгосрочный

- Более одного года



Финансирование – способ обеспечения предпринимательства денежными средствами.

Внутренние источники финансирования – источники поступления денежных средств, которые образованы за счёт результатов предпринимательской деятельности.

- Накопленная прибыль
 - Амортизация
 - Доходы от собственности (получение арендной платы за сдачу имущества в аренду)
 - Дополнительные вложения
-

Амортизация – исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе их применения. Инструментом возмещения износа основных средств являются амортизационные отчисления в виде денег, направляемых на ремонт или строительство новых основных средств.

Внешние источники финансирования

- ❑ Банковский кредит (долговое финансирование)
 - ❑ Инвестиции
 - ❑ Продажа акций и облигаций
 - ❑ Бюджетные средства
 - ❑ Средства различных фондов для поддержки малого предпринимательства
 - ❑ Безвозмездное финансирование – предоставление денежных средств в виде безвозмездных благотворительных пожертвований, помощи, субсидий
-

Долговое финансирование / заёмный капитал – денежные средства, которые предоставляются фирме в пользование на строго фиксированное время (от нескольких дней до десятков лет) за установленную в договоре плату (проценты).

МЕНЕДЖМЕНТА

- **Лояльность к работающим.**
- **100 % ответственность — как обязательное условие успешного менеджмента.**
- **Коммуникации, пронизывающие организацию снизу вверх, сверху вниз, по горизонтали.**
- **Атмосфера в организации, способствующая раскрытию способностей персонала. Постоянное обучение всех, везде и всегда.**
- **Своевременная реакция на изменения в окружающей среде.**
- **Методы работы с людьми, обеспечивающие удовлетворённость работой. Переход от авторитарного стиля руководства к лидерству.**
- **Непосредственное участие менеджеров в работе групп на всех этапах как условие согласования и целостности.**
- **Умение контактировать с покупателями, поставщиками, исполнителями, руководителями и т. п.**
- **Этика бизнеса.**
- **Честность и доверие к людям.**
- **Использование в работе фундаментальных основ менеджмента.**
- **Видение организации, то есть чёткое представление о том, какой она должна быть.**
- **Качество личной работы, постоянное самосовершенствование.**

Реализация принципов управления в современных условиях предъявляет высокие требования к личности менеджера

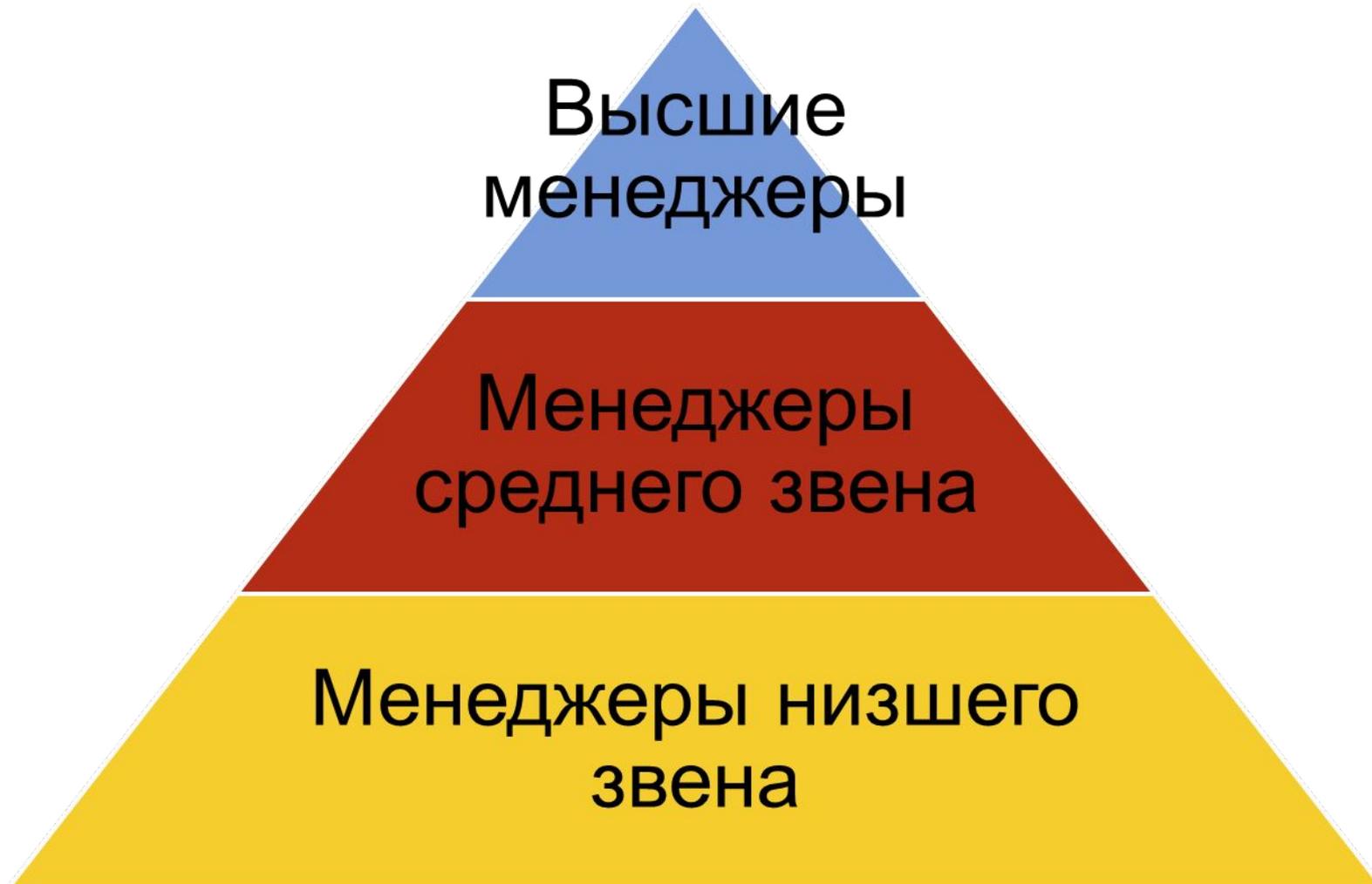


Качества необходимые менеджеру

- наличие общих знаний в области управления предприятием
- компетентность в вопросах технологии производства
- владение навыками администрирования, предпринимательства, умение владеть ситуацией на рынке, проявлять инициативу и выгодно распределять ресурсы предприятия
- принятие обоснованных решений на основе согласования с нижестоящими руководителями и работниками
- практический опыт и знания в области анализа экономической ситуации
- умение предвидеть тенденции развития хозяйственной конъюнктуры, особенности спроса, мер государственного регулирования экономики
- умение управлять людьми – основная функция

МЕНЕДЖЕР –

ЭТО СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВОМ И
ОБРАЩЕНИЕМ ТОВАРОВ, НАЁМНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ



МЕНЕДЖМЕНТ –
ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И
КООРДИНАЦИИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Функции менеджмента

Организация
– это
распределение
работ среди
людей или
отдельных
групп и
координация их
деятельности

Планирование
– это
постановка
целей и
определение
путей
достижения
этих целей

Руководство –
это создание
условий и
желания у
людей для
совместной
работы по
достижению
целей
компании

Контроль – это
проверка
деятельности
фирмы на пути
к её цели и
корректировка
отклонений от
поставленных
целей



ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

маркетинг



Это деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена



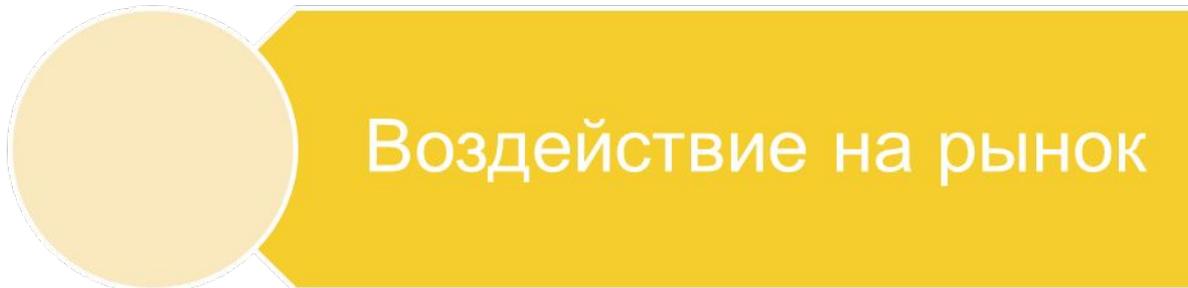
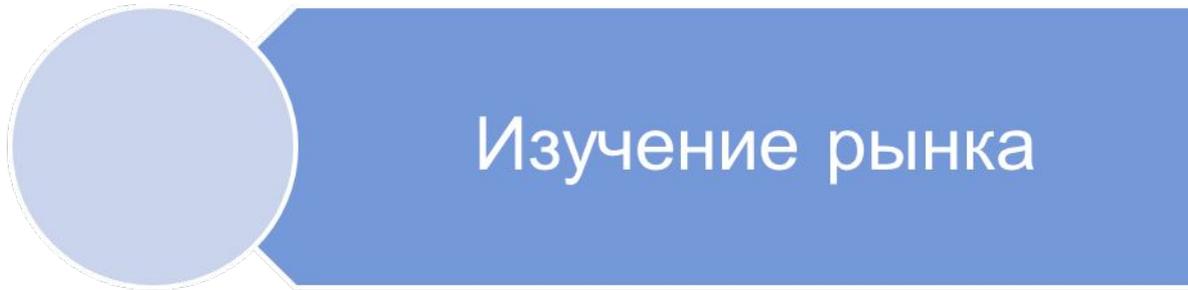
ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ МАРКЕТИНГА

цель

- Приспособить производство к требованиям рынка во имя лучшего удовлетворения потребностей и получения прибыли
- «Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести»



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА



**СЕГМЕНТАЦИЯ –ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ
И ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РЫНОК (РАЗДЕЛЕНИЕ
РЫНКА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ЧАСТИ (СЕГМЕНТЫ))**

географическая

демографическая

психографическая

поведенческая



ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СБЫТА



Основные причины неудачи предпринимательства:

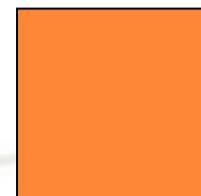
- ❑ Неспособность конкретного человека в силу интеллектуальных, физических и иных причин вести дела
- ❑ Отсутствие у предпринимателя управленческого опыта и знаний
- ❑ Недостаточность жизненного опыта предпринимателя
- ❑ Отсутствие у предпринимателя профессиональных навыков в избранной им сфере
- ❑ Отсутствие грамотного бизнес-плана и др.

Источники финансирования бизнеса – это функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств, а также список экономических субъектов, которые могут предоставить эти финансовые средства.

1. Гражданин Н. закончил курс основ предпринимательства и решил основать собственное частное индивидуальное предприятие, заняться разработкой сайтов.

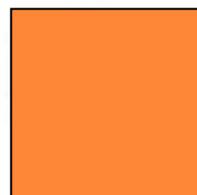
Выберите в приведённом ниже списке преимущества подобной формы бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) лёгкость получения банковских кредитов
- 2) высокая степень сохранности коммерческой информации
- 3) простота организации и управления
- 4) не надо делиться прибылью с совладельцами
- 5) достаточно средств для рекламной кампании
- 6) возможность привлечь высококлассных специалистов



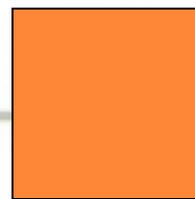
2. Василий решил создать коммерческую организацию. Какие первые шаги он должен для этого предпринять? Выберите из списка нужные позиции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) уплатить подоходный налог
- 2) оформить учредительные документы
- 3) подтвердить свою кредитоспособность
- 4) пройти государственную регистрацию
- 5) внести залоговую сумму
- 6) выбрать организационно-правовую форму предприятия



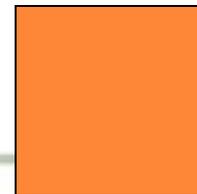
3. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Уровень самофинансирования предприятия зависит от его внутренних возможностей.
- 2) Прибыль фирмы рассматривается как внешний источник финансирования бизнеса.
- 3) В условиях рыночной экономики производственно-хозяйственная деятельность фирм может осуществляться с привлечением заёмных средств.
- 4) Источником финансирования предприятия может стать выпуск акций и их размещение на бирже.
- 5) Финансирование за счёт собственных средств упрощает процесс принятия управленческих решений по развитию предприятия.



4. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К внутренним источникам финансирования бизнеса относят заемный капитал.
- 2) Под финансированием понимается процесс образования капитала фирмы во всех его формах.
- 3) Внешнее финансирование всегда обеспечивает финансовую независимость предприятия.
- 4) Внутреннее финансирование предполагает использование собственных средств фирмы.
- 5) Акционирование позволяет фирме привлечь внешние средства.



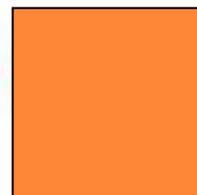
5. Установите соответствие между примерами и видами источников финансирования бизнеса: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) выпуск и продажа ценных бумаг
- Б) чистая прибыль
- В) привлечение инвестиций
- Г) использование кредитов
- Д) амортизационные отчисления

ВИДЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- 1) внутренние
- 2) внешние



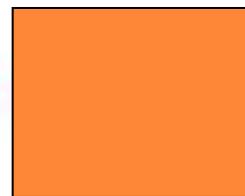
6. Установите соответствие между примерами и видами источников финансирования бизнеса: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) чистая прибыль фирмы
- Б) государственный заказ
- В) получение кредитов
- Г) амортизационные отчисления
- Д) выпуск и продажа ценных бумаг

ВИДЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- 1) внутренние
- 2) внешние



7. Фирма Z планирует расширение производства. Что из приведённого ниже они могут использовать как источники финансирования бизнеса? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) привлечение кредитов
- 2) налоговые отчисления
- 3) повышение производительности труда
- 4) прибыль от реализации продукции предприятия
- 5) совершенствование производственных технологий
- 6) выпуск и размещение акций предприятия

8. Иван составляет бизнес-план развития своего предприятия. Что из перечисленного ниже он может использовать как источники финансирования бизнеса? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) привлечение кредитов
- 2) налоговые отчисления
- 3) прибыль от реализации продукции предприятия
- 4) средства амортизационного фонда
- 5) выпуск и размещение акций предприятия
- 6) повышение производительности труда

9. Алина и Сергей составляют бизнес-план развития своего предприятия. Что из перечисленного они могут использовать как источники финансирования своего бизнеса?

- 1) совершенствование производственных технологий**
- 2) амортизационный фонд**
- 3) повышение производительности труда**
- 4) доходы от реализации продукции предприятия**
- 5) привлечение кредитов**
- 6) налоговые отчисления**

10. Виталий Викторович составляет бизнес-план развития своего предприятия. Что из перечисленного он может использовать как внешние источники финансирования бизнеса? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) совершенствование производственных технологий**
- 2) выпуск и размещение акций предприятия**
- 3) повышение производительности труда**
- 4) доходы от реализации продукции питания**
- 5) привлечение кредитов**
- 6) налоговые отчисления**

1. Владельцы фирмы «Солнышко» планируют расширение своего предприятия. Что из приведённого в списке они могут использовать как источники финансирования бизнеса?

- 1) привлечение кредитов**
- 2) налоговые отчисления**
- 3) повышение производительности труда**
- 4) прибыль от реализации продукции предприятия**
- 5) совершенствование производственных технологий**
- 6) выпуск и размещение акций предприятия**

2. По окончании колледжа студент планирует открыть индивидуальное предприятие. Найдите в приведенном списке примеры трудностей, с которыми он может столкнуться при такой форме организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) высокий риск вложения капитала**
- 2) ограниченность свободы действий**
- 3) ограниченность средств на рекламу**
- 4) сложность управления предприятием**
- 5) ограниченность средств для привлечения профессионалов**

3. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Внешнее финансирование бизнеса может осуществляться с помощью заёмных средств.
- 2) Внешние источники финансирования фирмы образованы за счёт её прибыли.
- 3) Организационно-правовая форма бизнеса может отражать источники его финансирования.
- 4) Финансирование бизнеса может осуществляться за счёт государственных заказов.
- 5) Главный внешний источник финансирования фирмы – налоговые отчисления.

7. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Финансирование позволяет полностью или частично покрыть издержки производства.
- 2) Основной недостаток самофинансирования бизнеса связан с ограниченностью имеющихся у фирмы средств.
- 3) Внешнее финансирование бизнеса может привлекаться посредством выпуска акций и их размещения на фондовом рынке.
- 4) Внутренним источником финансирования бизнеса является выпуск облигаций.
- 5) Внешний источник финансирования фирмы – амортизационные отчисления.