

Дисциплина :
«Предпринимательство»

Тема 4:

*«БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ В
СИСТЕМЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»*

План лекции

1. Процесс планирования
предпринимательской деятельности
2. Бизнес-план – план осуществления
предпринимательских проектов
3. Методика составления и разработки
бизнес-плана

Процесс планирования предпринимательской деятельности

Планирование в предпринимательской деятельности необходимо рассматривать как процесс заблаговременного принятия взаимосвязанного комплекса решений, через которые общие решения реализуются в ситуации, когда предполагается, что желаемое состояние в будущем вряд ли наступит, если не принять специальных мер, и, приняв соответствующие меры, можно увеличить вероятность благоприятного исхода.

Планирование – это деятельность, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы предприятия.

С точки зрения предприятия, на микроэкономическом уровне, ***планирование*** – это способ осуществления действия, основанный на сознательных, волевых решениях субъектов микроэкономики, механизм, который заменяет цены и рынок.

Процесс планирования

предпринимательской деятельности

Существует две *формы планирования* деятельности фирмы:

1. планирование деятельности фирмы на рынке;
2. внутрифирменное планирование.

Как правило, эти аспекты планирования взаимосвязаны.

Необходимо отметить, что по-настоящему планирование может быть рациональным только тогда, когда отношения фирмы с контрагентами на рынке носят не случайный и разовый характер, а становятся устойчивыми и долговременными.

Процесс планирования

предпринимательской деятельности

*Планирование деятельности предприятия
позволяет:*

- ✓ осуществить четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей;
- ✓ побудить руководителей конкретнее определить свои цели и пути их достижения;
- ✓ определить показатели деятельности фирмы, необходимые для последующего контроля;
- ✓ подготовить предприятие к внезапным изменениям рыночной конъюнктуры;
- ✓ четко формулировать обязанности и ответственность всех менеджеров фирмы.

Процесс планирования

предпринимательской деятельности

Принципы:

- *Непрерывность*. Необходимо постоянно планировать и корректировать планы, так как цели и ситуации могут меняться.
- *Координация и интеграция*. Координация охватывает взаимодействие всех организационных единиц одного уровня, а интеграция необходима для согласованности действий между единицами различных уровней.
- *Системность*. Предприятие во внешней среде должно учитываться в комплексе.
- *Научность*. Необходимо применять научные методы в планировании

Бизнес-план это план осуществления предпринимательских проектов

В последние годы в хозяйственную жизнь предпринимательских структур стремительно внедряется понятие «бизнес-план». Такой документ, как правило, готовится для привлечения внешних источников финансирования, инвестиций: заемных финансовых средств от кредитора (банковских и других кредитов, облигационных займов), привлеченных финансовых средств инвестора (от продажи акций, паевых и иных взносов), бюджетных инвестиционных ассигнований.

Бизнес-план это план осуществления предпринимательских проектов

Бизнес-план – это план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Цель разработки бизнес-плана – спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-план это план осуществления предпринимательских проектов

Задачами бизнес-плана являются:

- 1) формулировка долговременных и краткосрочных целей фирмы, стратегии и тактики их достижения;
- 2) определение конкретных направлений деятельности фирмы, целевых рынков и места фирмы на этих рынках;
- 3) выбор ассортимента и определение показателей товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям;
- 4) оценка производственных и непроизводственных издержек;
- 5) определение состава маркетинговых мероприятий по изучению рынка, стимулированию продаж, ценообразованию и т.п.;
- 6) оценка финансового положения фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей и т.д.

Бизнес-план это план осуществления предпринимательских проектов

Бизнес-план выполняет следующие основные функции,
а именно:

- 1) является инструментом, с помощью которого предприниматель может оценить фактические результаты деятельности за определенный период;
- 2) может быть использован для разработки концепции ведения бизнеса в перспективе;
- 3) является инструментом приобретения финансовых ресурсов;
- 4) представляет собой инструмент реализации стратегии предприятия.

Бизнес-план это план осуществления предпринимательских проектов

Виды бизнес-планов.

Исходя из того, какова рыночная ситуация и цель составления, бизнес-планы могут быть различными.

Они разрабатываются в разных модификациях в зависимости от назначения:

- *по бизнес-линиям* (продукция, работы, услуги, технические решения);
- *по предприятию* в целом (новому или уже действующему).

Бизнес-план может быть нацелен как на развитие предприятия, так и на его финансовое оздоровление. Также может планироваться деятельность всего предприятия или его отдельного подразделения.

Методика составления и разработки бизнес-плана

Бизнес-план должен быть подготовлен с учетом следующих рекомендаций:

Краткость – изложение самого главного по каждому разделу бизнес-плана.

Доступность в изложении и понимании – бизнес-план должен быть понятен широкому кругу людей.

Неперегруженность техническими подробностями.

Убедительность, лаконичность, пробуждение интереса у партнера.

Соответствие определенным стандартам – бизнес-план должен быть принимаемым читателем и удобен с точки зрения методики его составления.

Методика составления и разработки бизнес-плана

В соответствии с международной методикой ЮНИДО для бизнес-плана *необходимы следующие показатели и формы входящей информации:*

- инвестиционные издержки;
- программа производства и реализации;
- среднесписочная численность работников;
- текущие издержки на общий объем выпуска:
 - материальные расходы;
 - расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды;
 - обслуживание и ремонт оборудования и транспортных средств;
 - административные накладные расходы;
 - расходы на сбыт продукции;
- структура общих издержек по видам продукции;
- потребности в оборотном капитале;
- источники финансирования – акционерный капитал; кредиты и пр.

Методика составления и разработки бизнес-плана

Как правило, бизнес-план состоит из следующих разделов:

- Концепция, обзор, резюме.
- Ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии.
- Характеристика объекта бизнеса.
- Исследование и анализ рынка.
- Организационный план.
- План производства.
- План маркетинга.
- Потенциальные риски.
- Финансовый план.
- Приложения.

Контрольные вопросы

1. Особенности в разработке бизнес-плана
2. Роль конкуренции в предпринимательской деятельности

Список литературы:

Основная :

1. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.Н. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс – 2009г.
2. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности – М:Феникс, 2010г.
3. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.
4. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА – М, 2009.
5. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2008.
6. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ – ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).
7. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. – М.: Ось-89, 2008г.
8. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010 – 304с
9. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007 – 480с.
10. Jhon Roberts “The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth”. Издательство – Вильямс, 2007 г.
11. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009
12. Competition and Entrepreneurship. [Израэл Кирцнер](#) Изд.: [Социум](#), 2010
13. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape, 2010

Дополнительная :

1. Кармин Гало «Правила Джобса» 2012 г. 224 с.
2. Bill Mascull “Business Vocabulary in Use Elementary” Издательство: [Cambridge University Press](#), 2006
3. [А. Б. Крутик, М. В. Решетова](#). Теория и методика обучения предпринимательству – М:Академия, 2010
4. Черняк В.З. История предпринимательства– Юнити-Дана, 2010
5. Смагулова Н.Т.Планирование и организация предпринимательства. Алматы, 2002
6. Смагулова Н.Т., Елшибекова К.Ж. Кәсіпкерлік. Алматы, 2008.
7. Савитская Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учеб.пособие – Мн: «Новое знание», 2009.