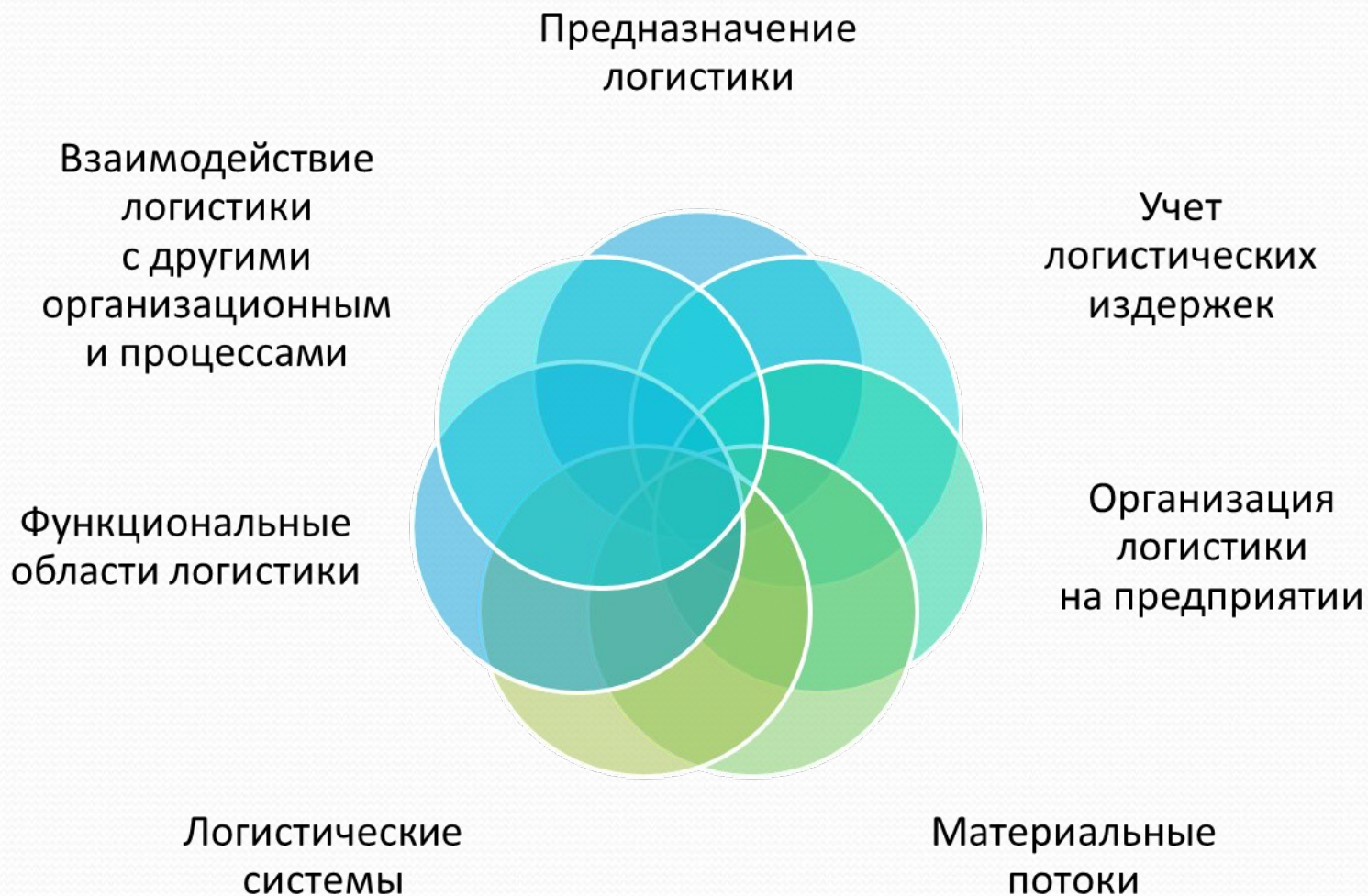


Логистика в малом бизнесе

Основные понятия логистики



Предназначение логистики

Логистика — управление материальными потоками в сферах производства и обращения.

Возрастающий интерес со стороны предпринимателей к логистике обусловлен возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем.

Практика показывает, что компании, использующие логистику добились преимущества перед конкурентами и значительно увеличили прибыль за счет снижения затрат связанные с сокращением производственных издержек в области ресурсного потенциала.

Эффективность функционирования предприятия, использующего логистику достигается в основном за счет:

- резкого снижения себестоимости товара;
- повышения надежности и качества поставок.

Особенность логистики заключается в системном рассмотрении всех звеньев производственного процесса.

Схематическое изображение материального потока можно представить в следующем виде



Заготовка, производство, распределительный центр, потребитель

Применение логистики на одном предприятии предполагает тесное взаимодействие с партнером/покупателем, которое направлено на принятие обязательств по сокращению издержек и точном выполнении своих обязательств перед партнером.

Основу успешной деятельности при использовании логистического подхода составляют принципы, предполагающие высокую степень согласованности участников товародвижения в области технической оснащенности грузоперерабатывающих систем.

При организации логистики на предприятии должны выполняться шесть правил:

груз - нужный товар;

качество - необходимого качества;

количество - в необходимом количестве;

время - должен быть доставлен в нужное время;

место - в нужное место;

затраты - с минимальными затратами.

Если эти шесть правил выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой.

Учет логистических издержек.

Основной задачей стоящей перед логистикой является снижение затрат связанных с доведением материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя.

Эффективность функционирования логистики на малом предприятии определяется оптимальным соотношением баланса между затратами, повышением прибыли и уровнем качества обслуживания потребителей.

Все затраты возникающие в процессе производства можно разделить на две группы: затраты на преобразование и затраты на взаимодействие. Считается, что основным фактором стратегического успеха является исключительно рыночная ориентация — ориентация на потребителя.

Для обеспечения стабильной рентабельности предприятия должны правильно выбираться и рационально использоваться ресурсы. Такая политика обеспечивает предприятию наиболее серьезные конкурентные преимущества.

Учет расходов, связанный с процессом продвижения ресурсов, складывается из множества специфических издержек, которые возникают на следующих этапах:

прием заказа

обработка заказа

оформление документов

комплектация заказа

хранение

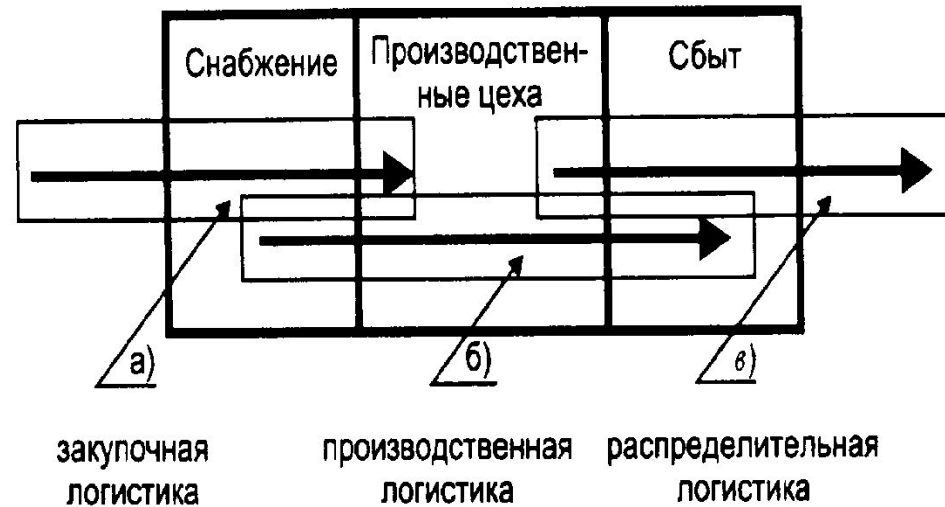
доставка

транспортно-экспедиторские услуги

выставление счета.

Организация логистики на предприятии.

Использование на малом предприятии логистической системы предусматривает управление всеми операциями как единой деятельностью. Для этого на предприятии необходимо организовать специальную логистическую службу, которая будет управлять материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставками и заканчивая доставкой готовой продукции потребителю.



Материальный поток на пути от склада материальных ресурсов до склада готовой продукции проходит в основном производстве ряд звеньев. Управление материальными и информационными потоками на этом этапе имеет ряд специфических особенностей и называется производственной логистикой.

*Созданная на предприятии логистическая служба
в лице отдела или одного человека должна выполнять
следующие функции:*

*оперативно-календарное
планирование с детальным
расписанием выпуска
готовой продукции;*

*оперативное управление
технологическими процессами
производства;*

*всеобщий контроль качества,
поддержание стандартов
качества продукции
и соответствующего сервиса;*

*стратегическое
и оперативное планирование
поставок материальных
ресурсов (МР);*

*организация
внутрипроизводственного
складского хозяйства;*

*организация работы
внутрипроизводственного
технологического транспорта;*

*контроль и управление запасами МР,
НП и ГП на всех уровнях
внутрипроизводственной складской
системы и в технологическом
процессе производства;*

*внутрипроизводственное физическое
распределение МР и ГП;*

*информационное и технологическое
обеспечение процессов управления
внутрипроизводственными
материальными потоками;*

*автоматизация и компьютеризация
управления материальными
(информационными, финансовыми)
потоками в производстве*

Перечисленный комплекс задач должен решаться в рамках фирменной логистической стратегии оптимизации управления материальными и сопутствующими им потоками с точки зрения :

1. оптимизации (минимизации) уровней всех запасов МР, НП, ГП внутри производственно-технологического цикла и складской системы;
2. сокращения времени производственно-технологического цикла;
3. уменьшение всех логистических издержек в производстве ГП;
4. оптимизации работы внутрифирменного транспортно-складского комплекса.

Предлагаемая структура позволяет выделить на предприятии единую функцию управления материальными потоками. Сложность внедрения логистической концепции зависит от сложившейся технологической специализации, и в первую очередь в области транспортно-перемещающих работ. Учет издержек в производственном процессе предполагает:

1. выявление всех вовлеченных в производственный процесс подразделений;
2. определение изменения затрат, вызванного отказом от данного бизнес-процесса;
3. определение расходов, которые могут быть предотвращены, если данный товар не будет изготовлен и доставлен до клиента.

Для повышения эффективности современного производства на предприятии решаются следующие задачи:

1. задача полной загрузки мощностей заменяется задачей минимизации сроков прохода оборотных средств через предприятие;
2. задача содержания запасов материальных ресурсов заменяется задачей обеспечения информацией об их приобретении и управлении свободными логистическими мощностями для их переработки;
3. задача снижения себестоимости дополняется задачей более быстрого удовлетворения спроса.

Материальные потоки.

- Материальные потоки образуются в результате транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями — начиная от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя в определенный промежуток времени.
- Материальные потоки могут протекать между различными предприятиями или внутри одного предприятия.



По отношению к предприятию груз различают:

Внешний — протекает во внешней для предприятия среде и имеют непосредственное к нему отношение.

Внутренний — образуется в результате операции внутри предприятия.

Вход - суммой величины материальных потоков при разгрузке груза. **ной** — поступает из внешней среды и может определяться

Выходной — поступает из предприятия во внешнюю среду. «Для предприятия оптовой торговли его можно определить, сложив материальные потоки, отслеженные при выполнении операции по погрузке различных видов транспортных средств. При сохранении на предприятии запасов на одном уровне входной материальный поток будет равен выходному.

По натурально-вещественному составу:

Одноассортиментные и многоассортиментные — от этих параметров зависит построение логистического процесса с грузом.

По количественному признаку:

Массовые
Крупные
Средние
Мелкие

По удельному весу:

Тяжеловесные
Легковесные

По степени совместимости:

Совместимые и несовместимые

По консистенции грузов:

Насыпные
Навалочные
Тарно-штучные
Наливные

Логистические системы



закупочная
логистика

производственная
логистика

распределительная
логистика



поток финансовых средств
материальный поток

Свойства логистических систем

- **Первое свойство (целостность и членимость)** — система есть целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. Декомпозицию логистических систем на элементы можно осуществлять по-разному. На макроуровне при прохождении материального потока от одного предприятия к другому в качестве элементов могут рассматриваться сами эти предприятия, а также связывающий их транспорт.
- На микроуровне логистическая система может быть представлена в виде следующих основных подсистем:
- **Закупка** — подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему.
- **Управление производством** — эта подсистема принимает материальный поток от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающих предмет труда в продукт труда.
- **Сбыт** — подсистема, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы.
- Элементы логистических систем разнокачественные, но одновременно совместимые. Совместимость обеспечивается единством цели, которой подчинено функционированию логистических систем.
- **Второе свойство (связи):** между элементами логистической системы имеются существенные связи, которые с закономерной необходимостью определяют интерактивные качества. В макрологистических системах основу связи между элементами составляет договор. В микрологистических системах элементы связаны внутрипроизводственными отношениями.
- Движение материального потока может происходить по следующим схемам:
- **С прямыми связями**
Материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников
- **Эшелонированные**
На пути материального потока встречается хотя бы один посредник.
- **Гибкие**
Движение материального потока может осуществляться как напрямую, так и через посредников.

Свойства логистических систем

- **Третье свойство (организация):** связи между элементами логистической системы определенным образом упорядочены, то есть логистическая система, имеет организацию. Для появления системы необходимо сформировать упорядоченные связи, т.е. определенную структуру, организацию системы.

Интегративные качества логистической системы позволяют ей закупать материалы, пропускать их через свои производственные мощности и выдавать во внешнюю среду, достигая при этом заранее намеченных целей.

- **Четвертое свойство (интегративные качества):** логистическая система обладает интегративными качествами, не свойственными ни одному из элементов в отдельности. Это способность поставить нужный товар, в нужное время, в нужное место, необходимого качества, с минимальными затратами, а также способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды (изменение спроса на товар или услуги, непредвиденный выход из строя технических средств и т. п.)

Функциональные области логистики.



Закупочная логистика — решает вопросы связанные с обеспечением предприятия сырьем и материалами. Область взаимодействия, составляющей основное содержание закупочной логистики, определяется условиями договора с поставщиками и составом функций службы снабжения внутри предприятия.

Производственная логистика — решает задачи создания материальных благ или оказания материальных услуг. Основной объем работ выполняется в пределах территории одного предприятия. Участники производственного процесса взаимодействуют между собой не в результате заключенных договоров, а в результате решений, принимаемых системой управления предприятием.

Распределительная логистика — решает задачи реализации готовой продукции. Для решения этих задач используют два варианта продвижения готовой продукции: реализацией занимаются сами производители и торгово-посреднические предприятия.

Транспортная логистика — решает вопросы управления материального потока на транспортных участках. Транспортные работы, выполняемые в процессе доведения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя. Транспортные операции, осуществляемые логистикой можно разделить на две большие группы, выполняемых:

- Специальными транспортными организациями (транспорт общего пользования)
- Транспортom, находящимся в собственности производителя готовой продукции (нетранспортных предприятий)

Транспортная логистика не имеет четких границ. Она может применяется при любых перевозках.

Информационная логистика — рационализирует организацию движения информационных потоков. Информационные системы обеспечивают управление материальными потоками, используя микропроцессорную технику, информационные технологии и другие составляющие процесса информатизации, добиваясь эффективного управления информационными потоками.

Информационная логистика тесно переплетена со всеми функциональными областями логистики.

Взаимодействие логистики с другими организационными процессами.

Логистика занимается управлением материальных, информационных и иных потоков, предусматривая эффективное использование потенциальных возможностей для решения задачи по физическому перемещению продукции внутри предприятия и во внешней среде с целью удовлетворения потребностей потребителей в транспортно-экспедиционных услугах и снабженческо-сбытовых работах.

Особое внимание со стороны промышленного и торгового менеджмента к концепции логистики обусловлено тем, что больше уделяется внимание к балансу и эффективности комплекса функций: снабжения, производства, распределения и реализации. Нарушение в одном из вышеперечисленных комплексных функций может расстроить работу всей производственно-хозяйственной системы.

Осуществление логистической деятельности тесно переплетается с другими видами деятельности на предприятии. Зачастую логистическая функция «растаскивается» по различным службам. Например, одно подразделение производственного предприятия занимается закупками материалов, другое — содержанием запасов, третье — сбытом готовой продукции. При этом цели этих подразделений зачастую могут не совпадать с целями рациональной организации совокупного материального потока, проходящего через предприятие.

Наиболее тесное взаимодействие логистики происходит именно с **маркетингом**. По целям и решаемым задачам логистика и маркетинг в сущности представляют собой части единого процесса — удовлетворения потребностей потребителей.

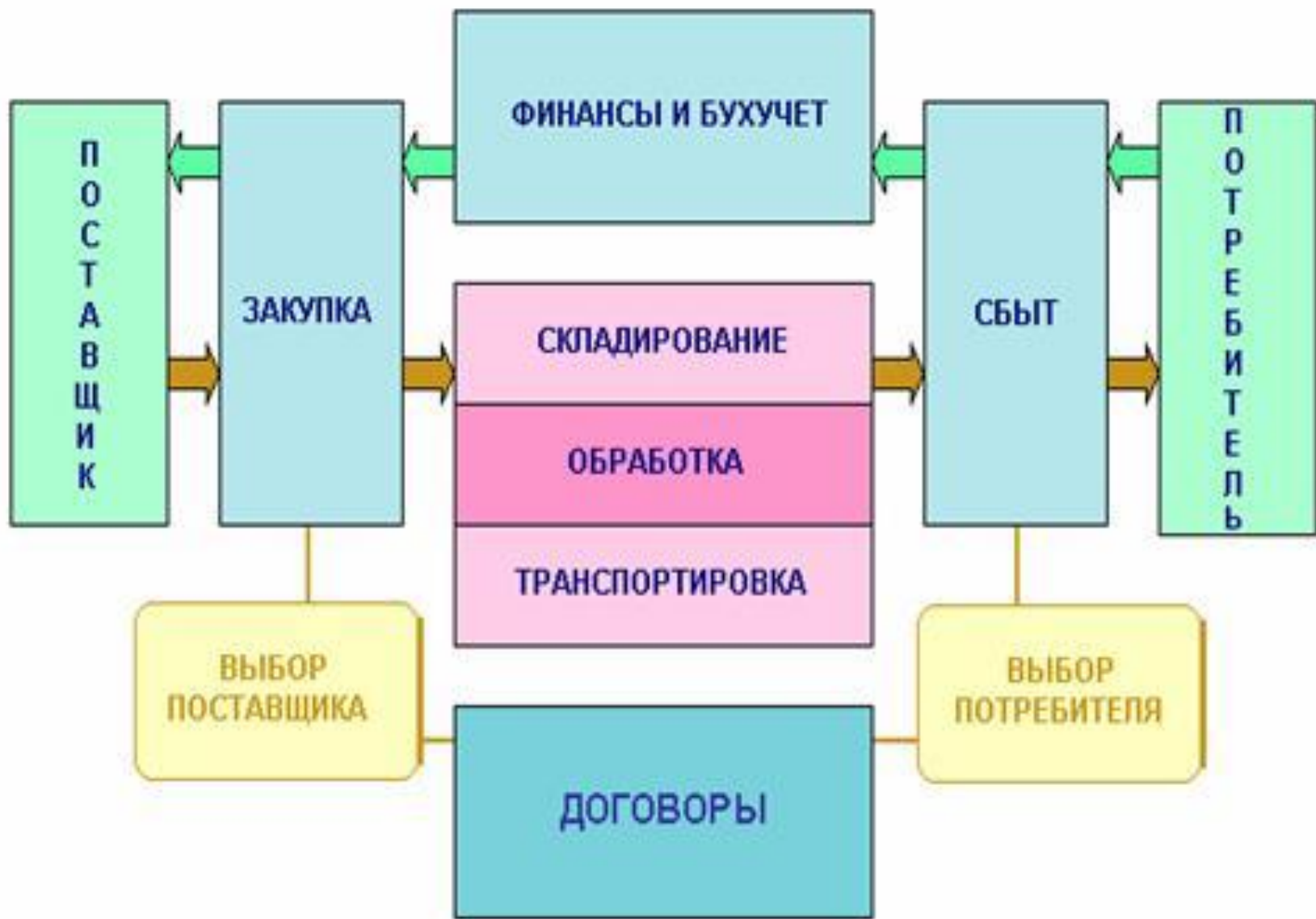
логистика взаимодействует с производством в процессе организации сбыта готовых изделий. Управляя материальными потоками в процессе реализации и имея исчерпывающую информацию о рынке сбыта, служба логистики, естественно, должна участвовать в формировании графиков выпуска готовой продукции.

Существенной функцией службы логистики является доставка сырья и комплектующих в цеха непосредственно к рабочим местам и перемещение готовой продукции в места хранения. Слабая взаимосвязь производства с логистикой при реализации этой функции приводит к увеличению запасов на различных участках, созданию дополнительной нагрузки на производство.

Одним из основных показателей, характеризующих поставщика и влияющих на организацию всего логистического процесса, является качество поставляемой продукции. Определение оптимального уровня качества, а также контроль за его соблюдением — также совместная задача службы логистики предприятия и службы планирования производства.

Деятельность по управлению материальными потоками на предприятии, как правило, сопряжена с большими расходами. Соответственно деятельность службы логистики тесно связана с деятельностью службы финансов. Например, определяя оптимальные объемы запасов, служба логистики, естественно, будет исходить не только из экономических расчетов, но и из реальных финансовых возможностей предприятия. Совместные решения служб логистики и финансов принимаются также при закупках оборудования для обеспечения логистических процессов. Совместно осуществляются контроль и управление транспортными, а также складскими затратами.

ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ





Спасибо за внимание !