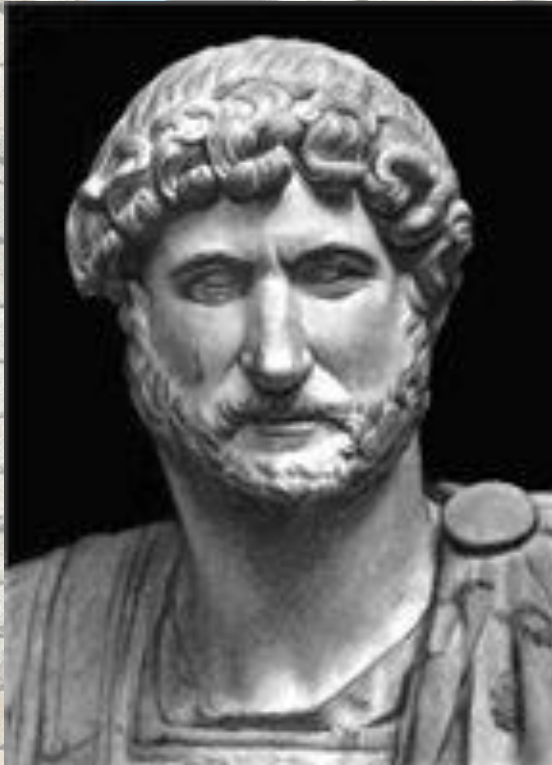


Риторика Испании

Ф.И. группа



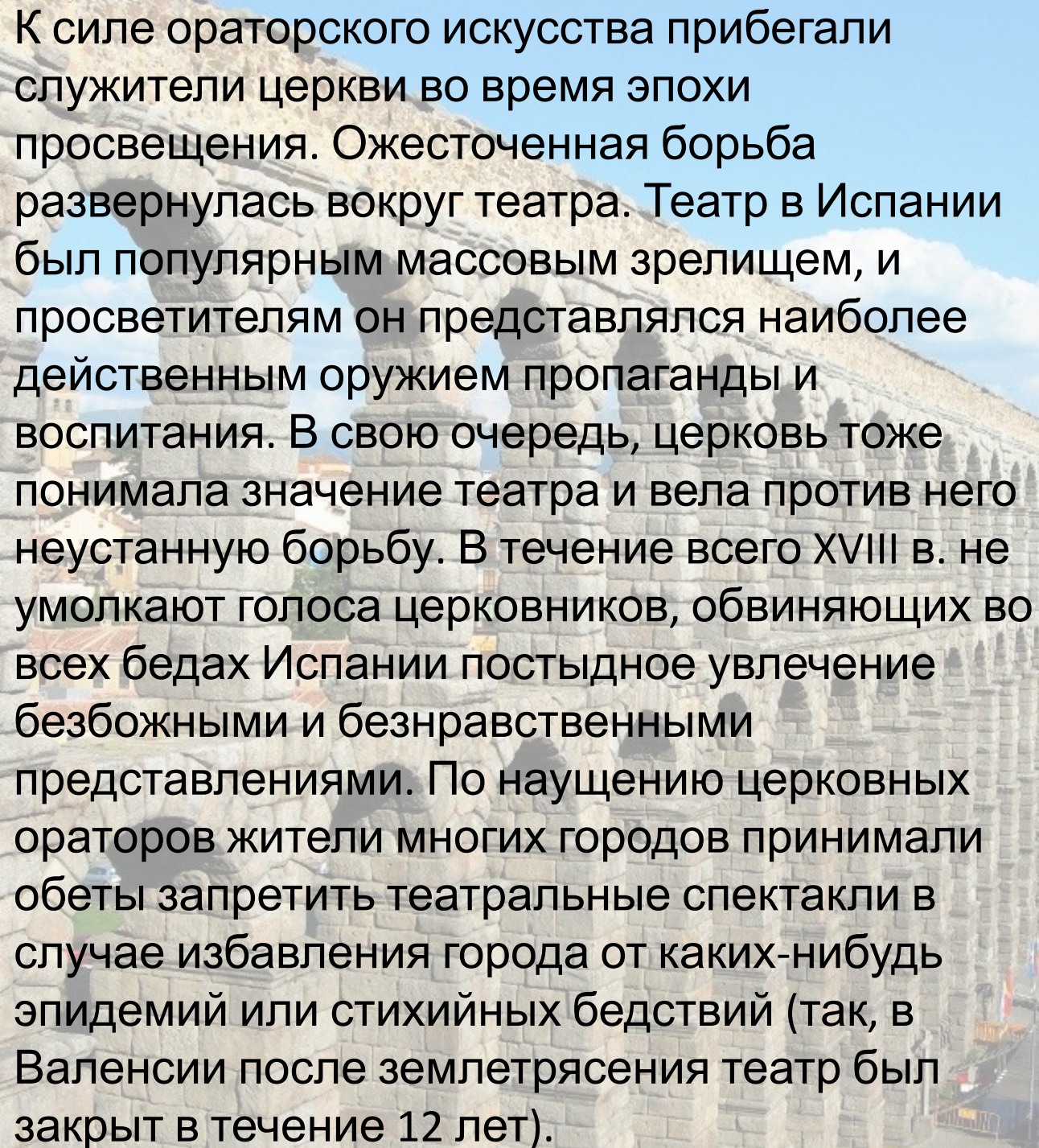
С чего всё начиналось?



Один из самых известных древних теоретиков ораторского искусства, рожденных в Испании, был Квинтилиан Марк Фабий (35 - 100 гг н. э.). Несмотря на испанское происхождение, большую часть жизни он провел в Риме. Современники называли его «вторым Цицероном». Сохранилось сочинение Квинтилиана «Об образовании оратора» (в 12 книгах).



Испанская риторика средневековья добавила к теоретическому наследию античности труд испанского архиепископа Исидора Севильского «Этимологии» - это энциклопедия знаний того времени, где в 20 томах Исидор изложил сведения о различных науках и культурных явлениях: от геометрии до музыки. Риторике и диалектике посвящен второй том. В нём рассматривается сущность риторики, вклад античных ораторов и

The background image is a composite. The left side shows a close-up of a stone archway, likely part of a historical building. The right side shows a town square with a fountain, surrounded by buildings with tiled roofs. The sky is blue with some clouds.

К силе ораторского искусства прибегали служители церкви во время эпохи просвещения. Ожесточенная борьба развернулась вокруг театра. Театр в Испании был популярным массовым зрелищем, и просветителям он представлялся наиболее действенным оружием пропаганды и воспитания. В свою очередь, церковь тоже понимала значение театра и вела против него неустанную борьбу. В течение всего XVIII в. не умолкают голоса церковников, обвиняющих во всех бедах Испании постыдное увлечение безбожными и безнравственными представлениями. По наущению церковных ораторов жители многих городов принимали обеты запретить театральные спектакли в случае избавления города от каких-нибудь эпидемий или стихийных бедствий (так, в Валенсии после землетрясения театр был закрыт в течение 12 лет).



Один из самых знаменитых испанских ораторов XIX века — Эмилио Кастелар. Преподавал историю в университете Мадрида и благодаря своему красноречию и обаянию стал идиолом молодежи. Также занимался политической деятельностью: в многочисленных речах, произнесенных в столице и в провинции пропагандировал идею федеративной республики.

Кастелар — прежде всего оратор, да и сам он искусство красноречия ставит выше всех других искусств. Изящество, грация, богатство и величие стиля — отличительные черты его речей. Он не пренебрегает научными доводами, часто обращается к требованиям разума, но чувство, идеал, сознание бесконечного, фантазия, проникнутая глубоким религиозным духом, — всюду выступают у него на первый план.

Современная риторика Испании

После смерти диктатора Франко (1975 г.), произошла демократизация общества. Следствием демократических преобразований в стране явились сдвиги в социальных и этикетных нормах речевого поведения испанцев. Теперь в Испании наблюдаются серьезные перемены в плане употребления местоименных форм обращения «вы» и «ты». Возросло число социальных ситуаций, в которых вместо традиционных «вы»-отношений стали весьма частотными или даже нормативными для обиходно-разговорной непринужденной речи «ты»-отношения. Соответственно поменялась и тональность общения: из официальной она трансформируется в неофициальную.



Правила обращения

- Обращение к незнакомым адресатам женского пола:

„Сеньора“, „Сеньорита“

- Обращение к знакомым адресатам женского пола:

В разговорной речи чаще всего в качестве обращений используются личные имена. В служебной обстановке женщины, даже пожилые, предпочитают, чтобы к ним обращались только по имени

Правила обращения

- Обращение к незнакомым адресатам мужского пола:

В современной Испании при официальном (высоком) и обиходно-разговорном (нейтральном) регистрах общения имеет место употребление формулы вежливого обращения „Сеньор“. В обиходно-разговорной речи в различных коммуникативных ситуациях имеет место обращение по признаку профессии или занимаемой должности.

- Обращение к знакомым адресатам мужского пола:

В системе обращения к знакомым лицам, как уже отмечалось, центральное место занимают личные имена. В ряде коммуникативных ситуаций при адресации к знакомым лицам мужского пола применяются такие традиционные формулы вежливости, как: „Сеньор“, „Сеньор“ + фамилия, „Дон“ + имя.

Правила обращения

В поведении людей испанского социума есть отличительная черта: каждый даже беглый контакт должен сопровождаться либо вербальной реакцией, либо паравербальными средствами (улыбкой, взмахом руки и т.д.). Пройти мимо знакомого лица, не заметив его, с позиций этики испанского социума крайне невежливо. Молчание или отсутствие невербальной реакции партнера по коммуникации в этой ситуации может быть расценено как некий сбой в интерперсональных отношениях (проявление неуважения, пренебрежения и т.д.).



Деловая риторика

- Национальному испанскому характеру свойственны такие черты, как открытость, галантность, гордость, индивидуализм и чувство юмора. Однако, прибегая к юмору в общении с испанскими собеседниками, следует помнить, что, как и всякие люди с обостренным чувством собственного достоинства, они очень обидчивы.
- Испанцы отличаются также серьезностью и способностью работать в команде.
- Важны происхождение и репутация. Скромность ценится больше, чем самоуверенность. Здесь не принято выставлять напоказ превосходство, ум и способности.
- Большое значение имеет имидж, в частности, внешний вид. Для деловой встречи мужчинам предпочтительнее выбрать серый или синий костюм. Ни в коем случае нельзя одевать коричневый костюм, по непонятным причинам на испанцев это действует примерно как красная тряпка на быка.

Деловая риторика

- Каждая из провинций придает свой колорит национальному испанскому характеру:
- Жители Галисии практичны и меланхоличны.
- Баски талантливы в промышленной и коммерческой деятельности и не имеют индоевропейской родословной, что роднит их с венграми и эстонцами.
- В Андалусии каждый житель - оратор, а пунктуальность вообще не существует как понятие. По части пунктуальности жители Испании - прямая противоположность немцам. О склонности испанцев опаздывать бытует немало шуток. Но от иностранцев они ждут пунктуальности и ценят ее. Умение точно рассчитать свое время, своевременно ответить на письмо, позвонить, объяснить причины своего отсутствия и т. д. В противном случае ваша репутация как делового партнера может быть существенным образом поколеблена.

Литература!!!



Спасибо за внимание!