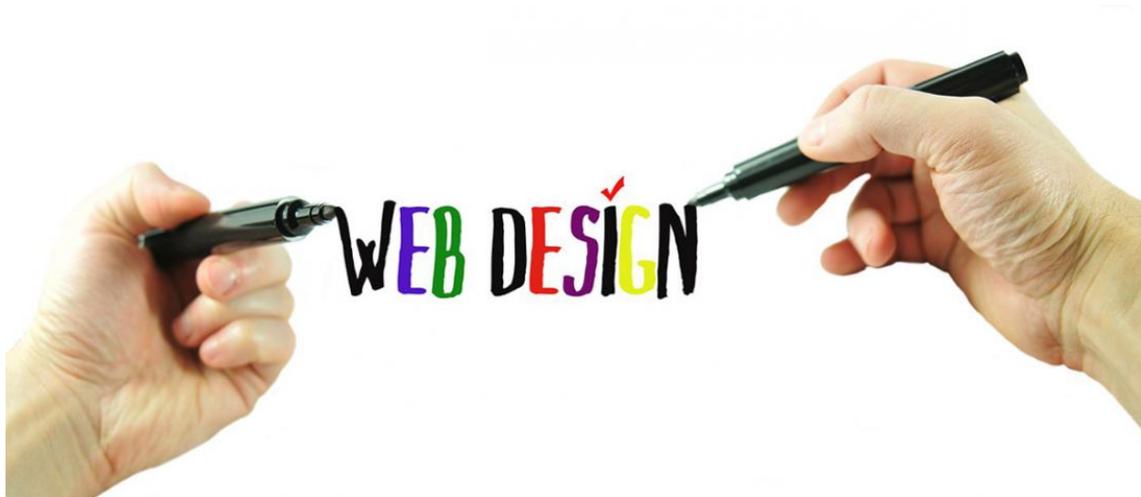


Дизайн электронных и мультимедийных изданий



Потапенко Наталья Ивановна
Старший преподаватель
Кафедра информатики и веб-дизайна
Ауд.409/1
potapenko@belstu.by

Определение веб-дизайна



Веб-дизайн (от англ. web design) — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.

Веб-дизайнеры:

проектируют логическую структуру веб-страниц;

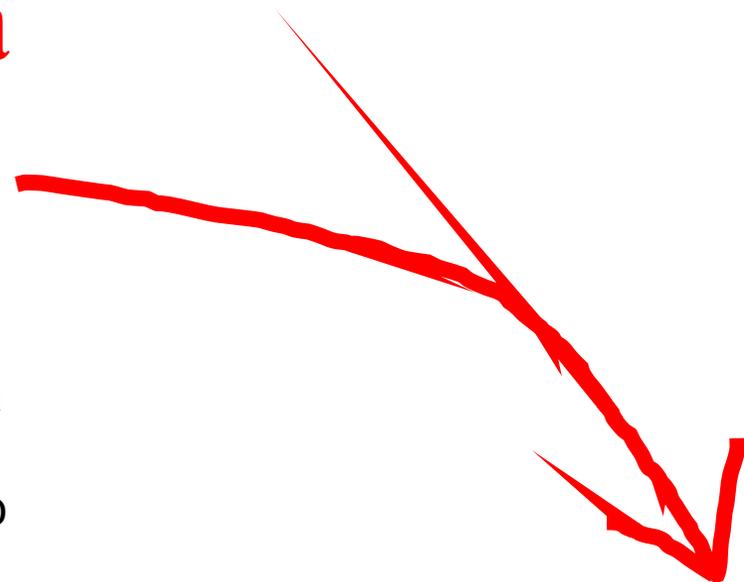
продумывают наиболее удобные решения подачи информации;

занимаются художественным оформлением веб-проекта.

В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с новейшими веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами.

Веб-дизайн — это процесс производства веб-сайтов, который включает техническую разработку, структурирование информации, визуальный (графический) дизайн и доставку по сети.

<http://www.designonstop.com>



Веб-дизайнер



Front End

Графический пользовательский интерфейс

UI – Пользовательский интерфейс - пространство, в котором происходит взаимодействие

UX - Пользовательский путь - «User Experience», путь, который пользователь использует, и его общая эффективность.

Responsive design - процесс адаптации дизайна интерфейса к любому экрану,

HTML, CSS

JS, Библиотеки и фреймворки

!

?

Back End

базы данных и приложения - процесс объединения сервера, приложений и базы данных для решения вопросов

логика, сеть процессов и запросов, оптимизация по времени

Java,

C#,

Python

языки баз данных SQL и NoSQL



ВЕБ ДИЗАЙН

Веб-дизайн — это процесс производства веб-сайтов, который включает техническую разработку, структурирование информации, визуальный (графический) дизайн и доставку по сети.



Техническое задание (ТЗ)

Исходя из четкого понимания цели, для которой создается сайт, объемов сайта, его функциональности задаются основные параметры визуального представления и структуры сайта. Этап заканчивается после утверждения технического задания заказчиком. Занимается менеджер проекта.



2. Структурирование информации (юзабилити)

Сюда входят форма и организация содержимого сайта. Включает широкий ряд вопросов от продумывания логической структуры веб страниц до выбора наиболее удобных форм подачи информации. Занимается дизайнер, менеджер проекта.



3. Графическое оформление

В графическом редакторе компоуется визуальное пространство сайта с помощью графических элементов в качестве украшения или навигации. Собственно дизайн страницы представляет собой графический файл. Выполняется дизайнером.



4. Верстка

На этой стадии графическая картинка нарезается на отдельные элементы и с использованием технологий HTML и CSS трансформируется в код, который можно просматривать с помощью браузера. Выполняется кодером, программистом.



5. Вебмастеринг

На этой стадии осуществляются действия, способствующие распространению и эффективной доставки сайта по сети. Включает размещение на хостинге и поисковую оптимизацию. Выполняется админом, вебмастером.



Определение web-дизайна

Веб-дизайн – проектирование структуры web-ресурса (веб-сайта) и обеспечение удобства пользования ресурсом для пользователей (юзабилити).

Особенности понятия web-дизайн

- **Web-дизайн** это не просто создание одной Web-страницы, которая красиво смотрится на экране. Web-дизайн это разработка целого набора страниц, связанных взаимными ссылками для дальнейшего эффективного использования.
- **Web-дизайн** - это решения сложных и взаимосвязанных задач: необходимо уметь и программировать, и писать код на HTML, и создавать красочную графику, и разрабатывать интерфейс взаимодействия с пользователем.

Этапы веб-дизайна

Проектирование
(исследование
предметной
области)

указываются определенные требования от заказчика, описывается идея веб ресурса, рассматривается структура, разделы. Выбор технологий и «движка», на котором будет установлен сайт. Все это указывается в техническом задании проекта.

Дизайн

придумывание всех элементов сайта, как будет выглядеть сайт. В дизайне должен быть учтен стиль компании заказчика, его лого, корпоративная цветовая гамма. Могут быть предложены разные виды готового шаблонного дизайна

Верстка

делается по макету, выполненному дизайнерами и придает ему заверченный вид, такой, какой его видят пользователи Интернета

Программирование

создается весь функционал, что как и зачем должно работать. Привязываются определенные модули: обратная связь, поиск, ссылки, все то, что может облегчить пользователям найти нужную информацию на сайте

Наполнение

идет заполнение контента, вставка графики. Обратить внимание на удобство, полноту и грамотность

Тестирование

завершающий этап создания сайта. Прежде чем отдать заказ, каждый проект должен обязательно протестирован, обнаружены и убраны все ошибки в коде и тексте сайта.

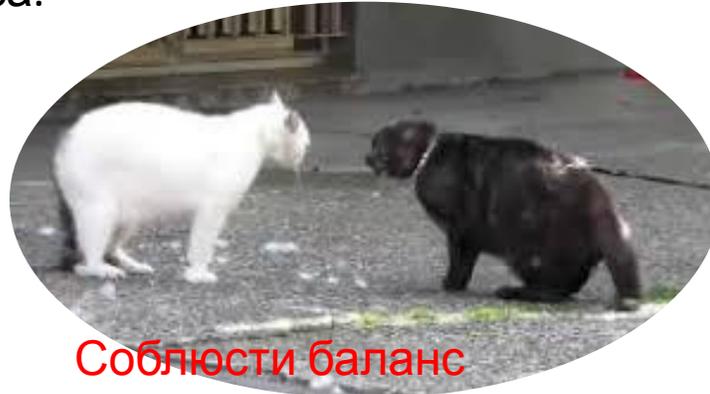
Поддержка

Создание новых страниц, разработка новых функций ... (оговаривается отдельно)

Техническое задание

ТЗ – официальный документ, заказ на разработку веб-ресурса.

- **Техническое задание защищает заказчика.** При работе с недобросовестным подрядчиком (к сожалению, такие тоже бывают), ТЗ как приложение к основному договору выступает в роли главного аргумента заказчика по поводу некачественно оказанных услуг.



Соблюсти баланс интересов

- **Техническое задание помогает структурировать идеи.** Зачастую заказчики обращаются к разработчикам с совершенно размытыми и разрозненными мыслями, формулировками и пожеланиями. Понимания того, что должно быть в результате добиться легко — нужно разложить всё по полочкам и собрать в единый документ.

- **Техническое задание экономит бюджет.**

Когда нет продуманного и четкого технического задания



- **Техническое задание защищает исполнителя.**

всё, что необходимо сделать исполнителю — соблюсти все требования и пожелания, изложенные в ТЗ для сайта. В случае, если заказчик потребует то, что изначально не обсуждалось, всегда можно обратиться к документам.

- **Техническое задание даёт чёткие инструкции.**

Подробное тех. задание, включающее описание всех важных и значимых моментов будущего сайта, позволит ускорить процесс разработки, сократив количество вопросов и обсуждений.

Общая структура ТЗ

1. Название сайта, компании, слоган. Основание для разработки
2. Назначение сайта. Цель создания, потенциальная целевая аудитория. Сущности и их атрибуты. Бизнес-задачи сайта . Критерии успешности сайта (количественные)
3. Технические особенности проекта: Адаптивность. Кроссбраузерность. Система управления
4. Тип сайта. (сайт-визитка, промосайт, интернет-магазин, портал, каталог, блог, форум, инфосайт, корпоративный сайт или landing page.)
5. Структура сайта. Сквозные элементы. Уникальные страницы. Связи
6. Терминология. (<http://your-hosting.ru/terms/rk/>) <https://www.zina.design/dictionary/>
7. Дизайн. Логотип. Шрифты. Сетка. Цветовая гамма
8. Верстка. (указание того, что как и где должно срабатывать – клики, мыши, и тд)
9. Функционал+технологии
10. Описание внутренних страниц сайта.
11. Графический и текстовый контент. Форматы. Объемы текстовой информации и графической
- 12 Тестирование сайта.
13. Размещение сайта на хостинге.
- 14 Форма передачи, права
- 15 Сроки и бюджет разработки

Нам нужен вау эффект, но в рамках бюджета.

Определяемся:

Сквозные элементы

Сквозными принято называть те блоки и конструкции, которые появляются в той или иной форме на всех страницах вашего сайта. Header - Шапка сайта — верхняя часть, содержащая, как правило, логотип компании, навигацию по страницам, контактную информацию и дополнительные элементы.

Footer - Подвал сайта — нижняя часть, являющаяся заключительной частью каждой страницы. Зачастую, может дублировать часть информации из шапки.

Sidebar - Боковые панели (сайдбары) — вертикальные колонки, содержащие определённый набор функциональных блоков (виджетов). Всплывающие окна и формы, появляющиеся на страницах сайта при клике на кнопку или ином действии.

Уникальные страницы

Уникальные страницы — своеобразные макеты, на базе которых будут создаваться и множиться страницы сайта, обладающие схожими характеристиками. Каждая такая страница требует затрат со стороны дизайнера и

разработчика.

Прочие страницы
рекомендуется включить в ТЗ практически для любого сайта:

Типовая текстовая страница — на базе неё будут создаваться все новые страницы, не попадающие под описанные уникальные страницы. Рекомендуется на этапе дизайна заложить в этот пункт все необходимые элементы для оформления текста: заголовки, параграфы, списки, таблицы, изображения, встраиваемые видео и так далее.

Страницы ошибок — те самые небольшие странички на сайте, которые видит посетитель, когда что-то пошло не так. Не стоит недооценивать эти страницы — если подойти к их реализации с креативом, результат может удивить посетителей вашего сайта.

Страница результатов поиска — один из важнейших

Страница новости в блоге. Содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала, а также дополнительные блоки: заголовок новости, краткое описание, фотографию-обложку, дату публикации, текст новости и блок комментариев.

Страница товаров в каталоге. Содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала, а также дополнительные блоки: боковую колонку с фильтрацией товаров по заданным параметрам, список товаров в конкретной категории и блок персональных предложений.

Страница развернутой темы (учебники, Э-издания)

Страница персоналий

Страница расписания

Страница описания

Пример ТЗ

1. О проекте.
2. Назначение сайта.
3. Материалы.
4. Структура сайта.
5. Прототип (лейаут).
6. Дизайн.
7. Цветовая гамма.
8. Эмоциональная составляющая.
9. Графика на сайте.
10. Верстка сайта.
11. Ширина веб-страницы.
12. Количество страниц.
13. Передача произведения.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-САЙТА Филиала «Ресурсный центр ЭкоТехноПарк - Волма»

1. Имя сайта (название домена)

www/etp-volma.by

2. Название сайта

«Ресурсный центр ЭкоТехноПарк – Волма»

3. Цель создания сайта:

позиционирование компании на рынке Беларуси, ознакомление с продукцией Филиала «ЭкоТехноПарк - Волма» УО РИПО, расширение территории потребительской аудитории, систематизированное размещение данных о новых видах услуг, предоставляемых организацией, налаживание диалога и взаимодействия с потребителями.

4. Язык сайта.

Русский и английский.

5. Целевая аудитория сайта:

- студенты, учащиеся профильных учреждений профессионального образования, школьники;
- государственные, ведомственные и региональные служащие;
- профессорско-преподавательский состав вузов, преподаватели, мастера производственного обучения, учителя;
- сотрудники коммерческих компаний и предприятий; руководители и специалисты организаций различных форм собственности.

6. Дизайн сайта

При разработке сайта должны быть использованы преимущественно корпоративные (оранжевый, зеленый, серый цвета) и контрастные цветовые решения (пример дизайнерского решения сайта:).

Выбранные цвета сайта должны быть мягкими, не «агрессивными» и на различных видах устройств – от больших мониторов до телефонов и планшетов смотреться одинаково.

Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы. А все кнопки кликабельными, слайдеры листаемыми, фоны меняющимися.

На первой странице не должно быть большого объема текстовой информации.

1 Определение целей создания



1. Определение целей, требований и тематики ИР

Цель – это результат, который необходимо получить с помощью Web-проекта за определённый период времени.

Примеры целей:

- сбор информации,
- обучение,
- развлечение,
- продажа какой-либо продукции,
- предоставление услуг.

Чтобы определить цель, помогут ответы на вопросы:

- Зачем вы создаёте сайт?
- Что лично вы или ваш заказчик ожидаете от работы сайта?
- Чего ждут от вас пользователи?

Чётко поставленные цели позволят определить параметры структуры сайта, его внешний вид, схему и содержимое каждой страницы.

Примеры формулировки целей

- позиционирование компании на рынке Беларуси, ознакомление с продукцией Филиала «ЭкоТехноПарк - Волма», расширение территории потребительской аудитории, систематизированное размещение данных о новых видах услуг, предоставляемых организацией, налаживание диалога и взаимодействия с потребителями.
- продвижение товаров строительной группы на рынок Беларуси и России
- предоставление информации и возможных путей получения профессии
- Представление информации (статьи, литературные обзоры, книги) в электронном виде

2 этап — проведение исследований по теме

- изучение предметной области
- изучение сайтов потенциальных конкурентов
- анализ будущего функционала в зависимости от потребностей целевой аудитории



Итоги по анализу конкурентов

Сайт/критерий	Сайт 1	Сайт 2	Сайт 3	Сайт 4
Содержание(актуальность и достоверность, частота обновления, доступный и понятный язык, понятное меню...)				
Функциональность (поиск, форма обратной связи, интерактивный помощник.., форум, рассылки..)				
Фокус внимания – интересные решения в тексте, дизайне, сервисах (пришел и не хочется уходить)				
Технологии				
Визуальная привлекательность (компоновка элементов, цветовые решения, продуманность меню...)				
Привлекалочки (синематография, видеофон, абстракция, панорамы, уникальный завораживающий дизайн..., коллажи, прорисовки...интересные баннеры , нестандартные кнопки, слайдеры				
Вывод: сильные и слабые стороны				

Определяем сущности

Сущности — определённые виды материалов, обладающие собственными характеристиками и свойствами.

Сущность –

«Страница»: атрибуты : заголовок, содержимое

«Новость» : заголовок, содержимое, дата публикации, автор.

«Автор» : уникальная фотография и имя.

«Товар»: наименование, стоимость, фото, характеристики

3 этап — определение типа сайта и структуры

- **Тип сайта** (информационное издание, портал, промо, визитка, корпоративный, магазин и т.д.)
- **Функционал сайта** (поиск, каталог, лента новостей, баннеры, ссылки ...)
- **Стиль дизайна** (корпоративный, строгий, веселый)
- **Структура сайта** (перечень страниц и их взаимосвязь), ментальная карта
- **Структура страниц** (макет - какие блоки должны быть на страницах и в каком виде)
- **Мобильная версия**



4 этап — разработка макета сайта

- Эскизы с текстовыми пояснениями.
- **предварительный макет** дизайна главной страницы
- **Исправление замечаний** заказчика (если есть), доработка макета до **завершенного вида**.
- **Разработка внутренних страниц** по аналогичному алгоритму.



Каждый шаг разработки макета дизайна должен выполняться в соответствии с ТЗ и целями сайта.



5 этап — HTML-CSS вёрстка

Обычные требования (правда есть и необычные)...

Кроссбраузерность — страницы должны одинаково отображаться разных браузерах (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Internet Explorer, Safari и т.д.).

Гибкость вёрстки — возможность легко добавлять/удалять информацию на страницы.

Быстрота обработки кода браузером

Валидность — соответствие стандартам

Семантическая корректность — логичное и правильное использование элементов HTML

6 этап — программирование и установка на CMS (а может и нет)



7 этап — заполнение сайта контентом (информацией)

На этом этапе очень важен качественный, профессиональный **копирайтинг**. Все материалы сайта, будь то тексты или графика, также должны вписываться в общую концепцию сайта, соответствовать его целям и задачам.



8 этап — тестирование сайта и исправление ошибок

- Тестирование кода – используем специальные программы валидаторы
- Тестирование сайта может проводить как разработчик, так и заказчик.
- Наилучший вариант — это совместное тестирование.
- Используем разные технологии



9 этап — публикация сайта в интернете

- На этом этапе сайт размещается на выбранном доменном имени, регистрируется в крупных поисковиках и каталогах.



10 этап — продвижение сайта и реклама в интернете

Для «раскрутки» сайта можно воспользоваться контекстной или баннерной рекламой, SEO, SMO и другими методами.

