

Зародження ідеї



Компанія «The Green House»



- Українська компанія, що спеціалізується на виробництві органічних товарів – побутова хімія, косметика, продукти харчування тощо;
- Головний офіс знаходиться в місті Київ, Україна;
- Свою продукцію розповсюджують по великих мережевих супермаркетах України, також мають власні фірмові магазини;
- Продукція представлена в країнах-членах ЄС



**TUTTI
FRUTTI**



Унікальність істівної дитячої зубної пасти «Tutti Frutti»



- Зубна паста зі смаком фруктів, яку можна їсти дітям;
- В її склад входять легкі відбілюючі кислоти (лимонна, яблучна), які делікатно очищають зуби;
- Назва зізвучна з італійським фруктовим десертом;
- Лише екологічні матеріали, які не нашкодять дитині;
- Приємний фруктовий смак і запах;
- Цікава упаковка у вигляді фруктів.



Конкуренти

- Основні конкуренти серед масс-маркетних зубних паст для дітей: Colgate, Splat, Lacalut тощо;
- Основні конкуренти серед екологічних зубних паст для дітей: President, ROCS-PRO, Weleda тощо;
- Жодна з зубних паст-конкурентів не заявлена як істівна.

Унікальність товару



Слоган: «Солоденьке може бути корисним»





- Для просування обрано багатосерійний мультфільм «Маша і Ведмідь», який так любляють дітлахи;
- Цільова аудиторія мультфільму відповідає портрету споживача товару (дітлахи від 2 до 12 років);
- Попри те що ЦА – мами дітей від 2 до 12 років, уподобання дітей відіграють велике значення при виборі товару.



- Товар рекламується, коли Маша тримає/їсть фрукти;
- Під бренд можна зробити окрему серію, що розігрується навколо фруктів;
- Реклама загалом триває 14 сек.;
- Вартість 5 сек. – 20 тис. \$
- Загальні вартість – 56 тис. \$

- Ай, мій зуб!





- Невже
болить? Дивно,
я думав ти
старанно
чистиш зуби...

- Ненавиджу зубну пасту! Вона противна на смак і геть не цікава...





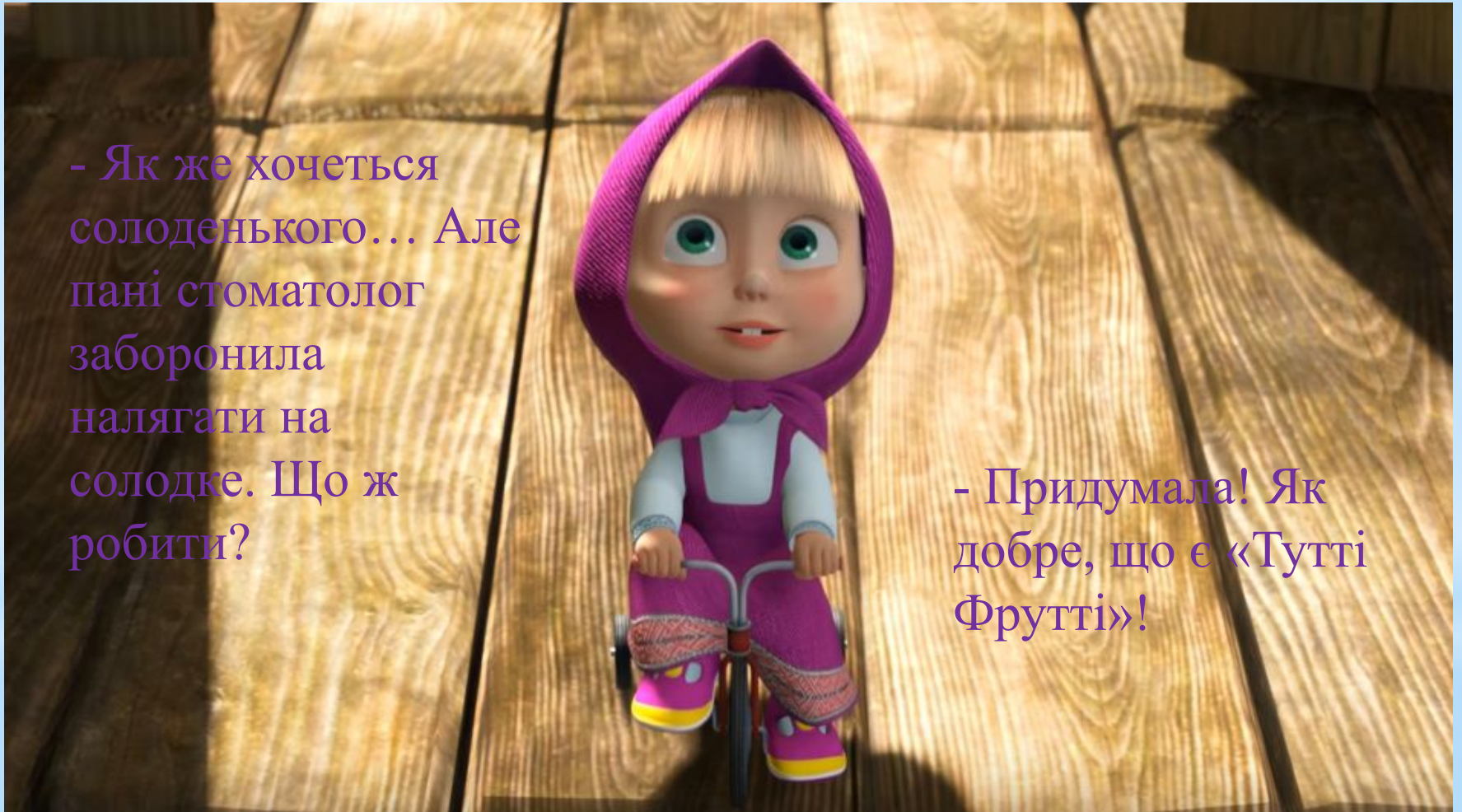
- Ти мабуть не чула про «Тутті Фрутті». Це не лише смачна зубна паста, вона ще й чудово справляється з карієсом. Спробуй її - і твої зубки більше ніколи не болітимуть.



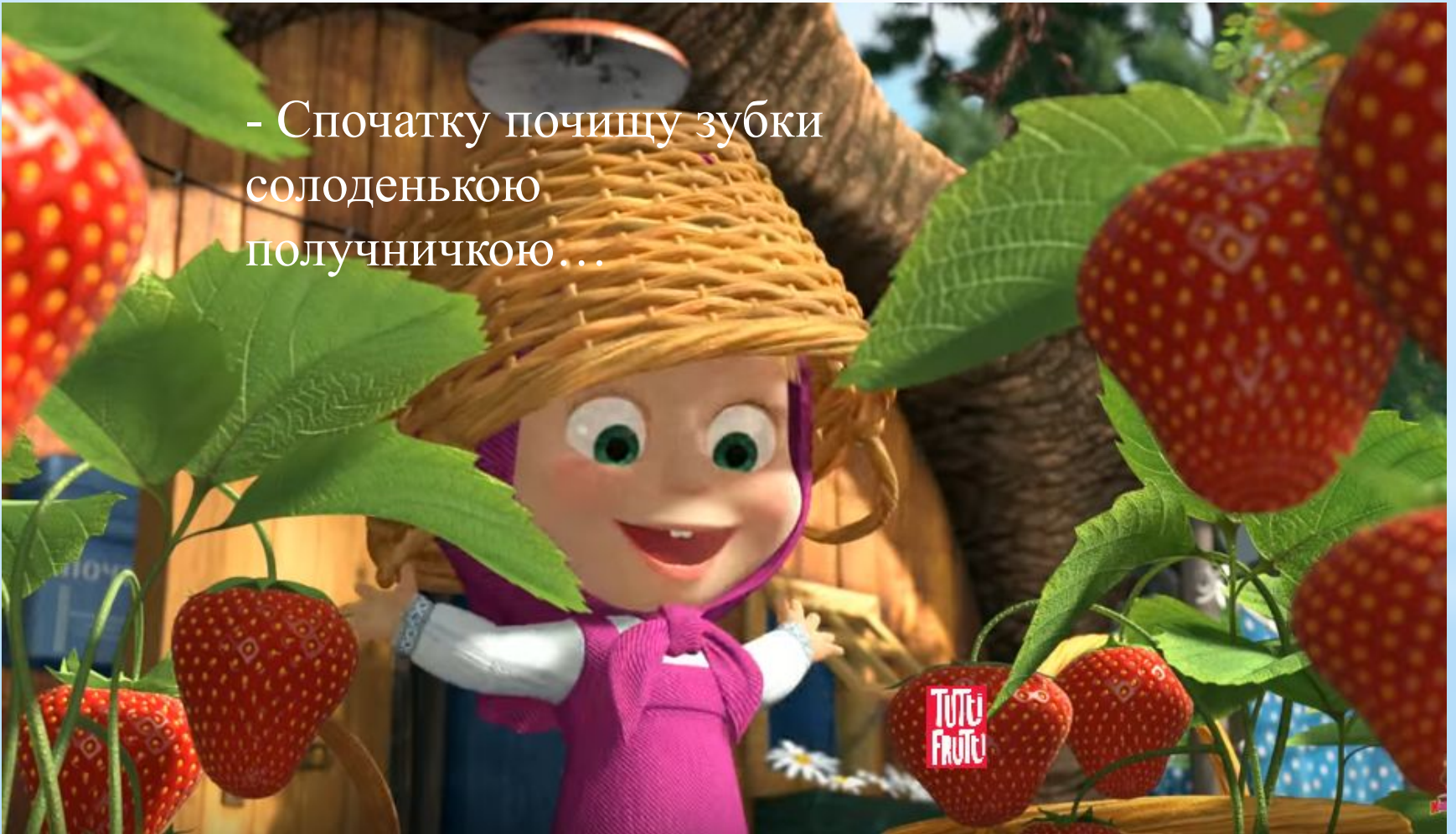
- Де ж ти був раніше,
ведмедику?

- Як же хочеться
солоденького... Але
пані стоматолог
заборонила
налягати на
солодке. Що ж
робити?

- Придумала! Як
добре, що є «Тутті
Фрутті»!



- Спочатку почищу зубки
солоденькою
получничкою...





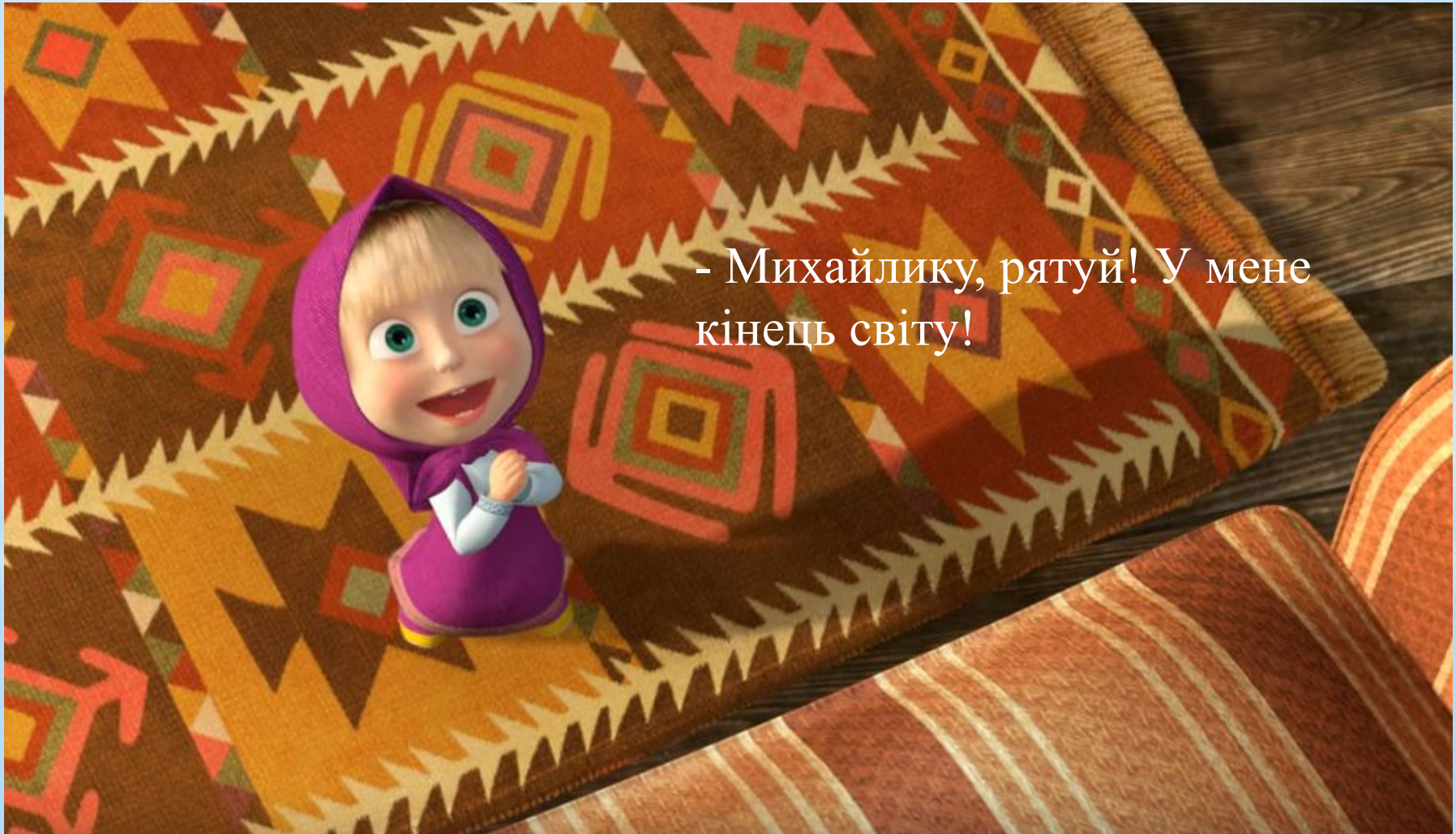
- Потім – смачною малинкою...

- А вкінці –
ароматним
яблучком!



- Ну от, і життя підсолодила, і пані стоматолог тільки похвалить! Як чудово, що є «Тутті Фрутті»!



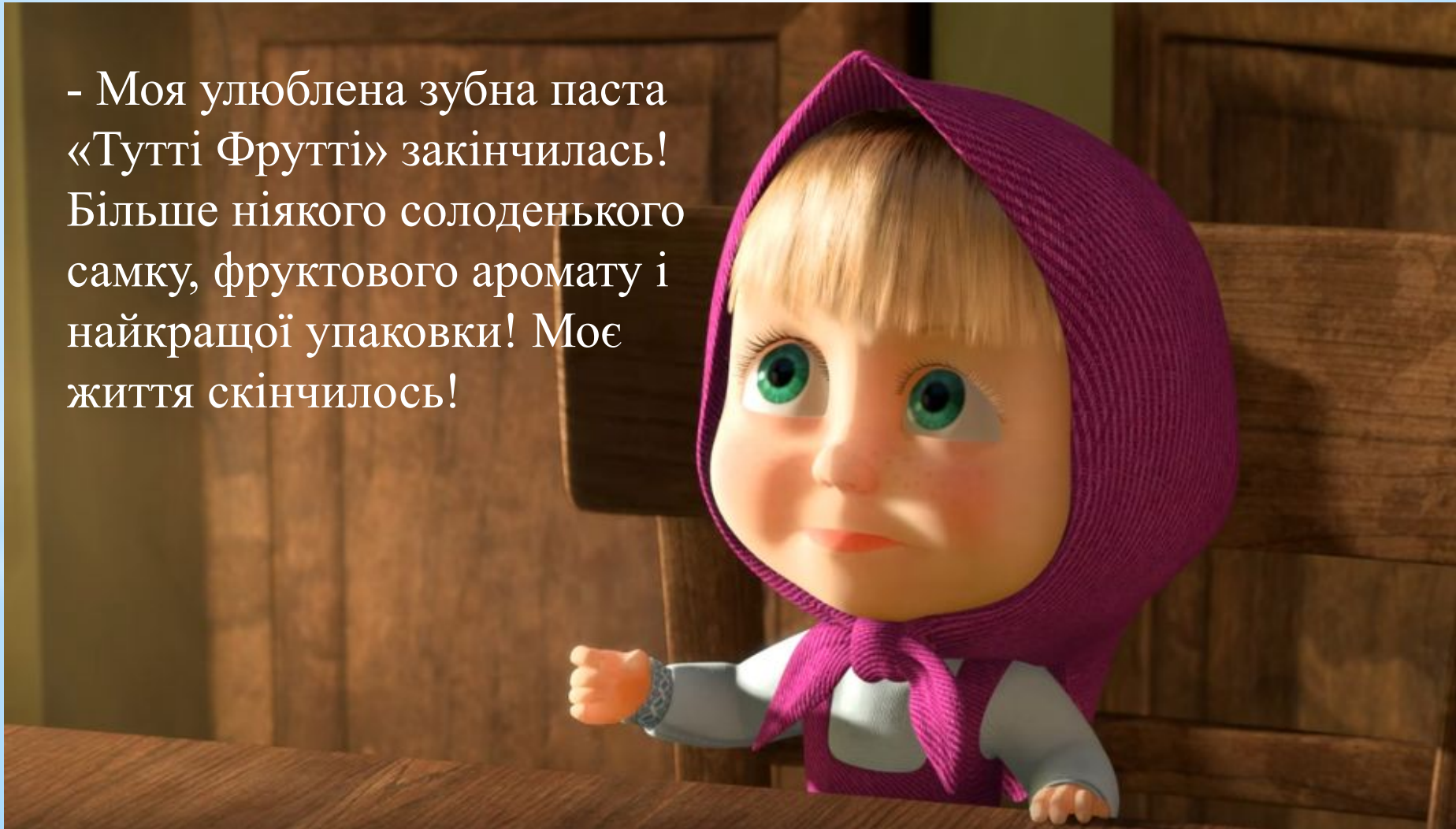


- Михайлику, рятуй! У мене кінець світу!

- Що сталося?



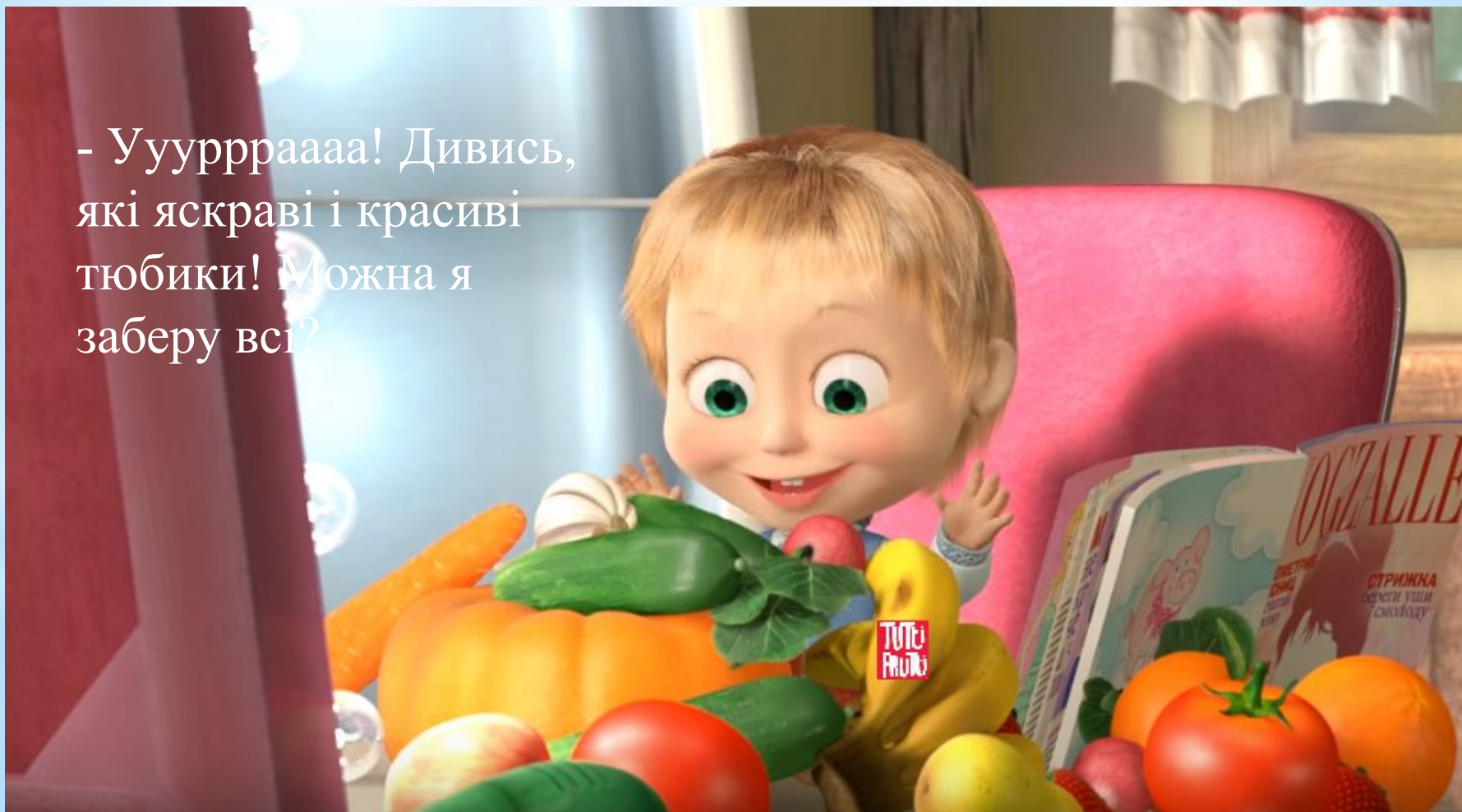
- Моя улюблена зубна паста «Тутті Фрутті» закінчилась! Більше ніякого солоденького самку, фруктового аромату і найкращої упаковки! Моє життя скінчилось!

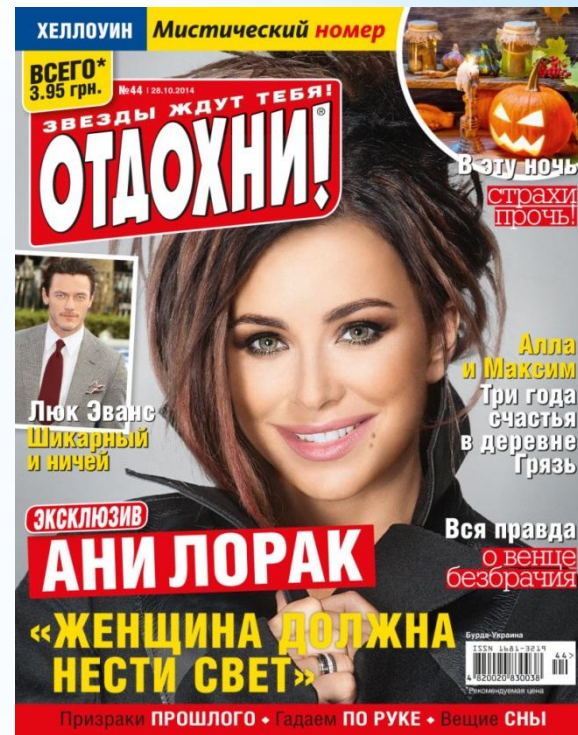


- Ану поглянь в верхню шухлядку...



- Уууррраааа! Дивись,
які яскраві і красиві
тюбики! Можна я
заберу всі?





ІМК 1:

- Вибір журналів відповідно до уподобань ЦА
- Тираж кожного журналу – 70 тис./міс.
- Розміщення на 5 розвороті



ІМК 1:

- 15 сітілайтів в ДРЦ «Гуліверія», по 3 в 5 містах-мільйонниках;
- Ціна – 3000 грн/сітілайт;
- Загальна вартість – 45000 грн.

