

Функциональные стили современного ру



Для чего нужна человеку речь ?



РЕЧЬ ПОМОГАЕТ

- Общаться
- Делиться мыслями, чувствами
- Договориться о чём-нибудь
- Согласовать свои действия.
- Похвалить, развеселить, рассмешить
- Предостеречь

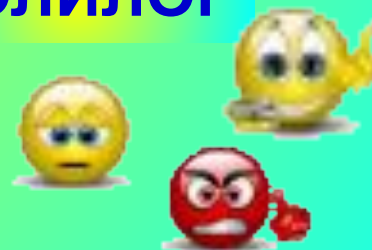
УСТНАЯ РЕЧЬ И ЕЁ РАЗНОВИДНОСТИ

ДИАЛОГ



Остановить.

ПОЛИЛОГ



МОНОЛОГ



Выбор стиля речи



Стили речи



Артисты говорят в гримёрной,
Твой друг беседует с тобой-
Стиль это просто
А не какой – нибудь иной.
Рассказ читаешь или стих,
Роман, поэму , пьесу –
Знай в них стиль,
Стиль очень интересный.
Ещё есть стиль
Статей в журнале политическом,
Газетных очерков, заметок –
Запомни также стиль и этот.
А биографию открой –
А правила когда мы учим,
Употребляем стиль

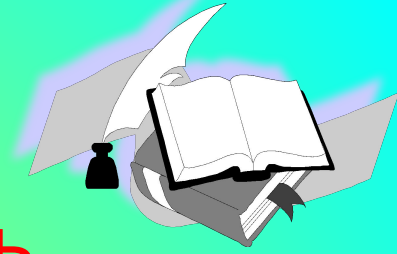
Разговорный

Публицистический

Художественный

Официально - деловой

Научный



Стиль языка- это его разновидность ,
которая обслуживает какую-либо
сторону общественной жизни.

Функциональный стиль речи-
это своеобразный характер
речи, соответствующий
определенной сфере.

Стили речи



Книжные

Разговорный

НАУЧНЫЙ-
сообщение
(термины)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ –
воздействие
(образные слова)

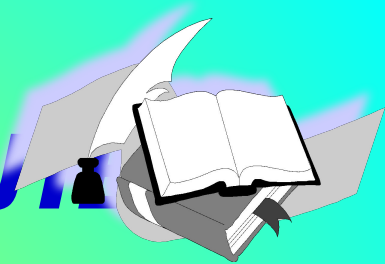
общение
(разговорные слова, неполные предложения, диалог)

ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ
(сообщение)
(особые слова и обороты)

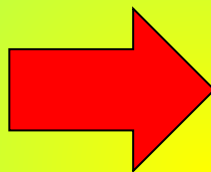
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ
сообщение информации, воздействие
(общественно-политическая лексика,
совмещение торжественной лексики и разговорных средств)



Разговорный стиль



- Особенности разговорного стиля



Цель -

Сфера употребления – общение с близкими и хорошо знакомыми людьми, сфера бытовых отношений и устная форма профессиональных.

Стилевые черты

- Мы не всегда знаем, о чём будем говорить.
- Мы не знаем, какие слова подберём.
- Мы должны видеть и слышать участника разговора.

Языковые средства: ограничен состав книжных слов, много просторечных слов, большое количество междометий, частиц, наличие неполных и коротких предложений, богатство интонаций.

- **Признаки:** непринужденность , неподготовленность речи;
- **Синтаксис:** простые, безличные предложения, повторы слов
- **Лексика:** фразеологизмы, частицы, речевые стандарты;
- **Интонация:** обилие пауз, изменение темпа речи.



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ



Сфера употребления – язык художественной литературы.

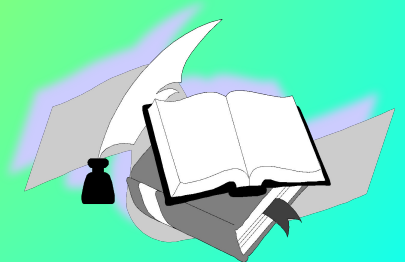
Цель использования – создание художественного образа, эмоционально – эстетическое воздействие.

Художественный стиль отличается образностью, широким использованием изобразительно – выразительных средств языка.

Языковые средства :

1. **Эпитеты**, сравнения, метафоры, гипербола и т. д.

2. **Стилистические фигуры (фигуры речи)** : анафора, антитеза ,бессоюзие ,градация , инверсия ,параллелизм ,риторический вопрос ,обращение ,умолчание ,эллипсис, эпифора.



Художественный

стиль речи



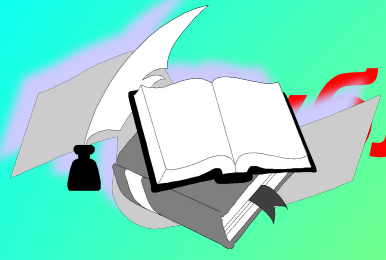
1. Предназначен для создания художественных, поэтических образов, эмоционально – эстетического воздействия, и все языковые средства, включаемые в художественное произведение, подчиняются задачам данного стиля.

2. Основная функция – эстетическая.

3. К средствам художественной выразительности относятся **РИТМ, РИФМА, ИНТОНАЦИЯ, ЗВУКОПИСЬ**

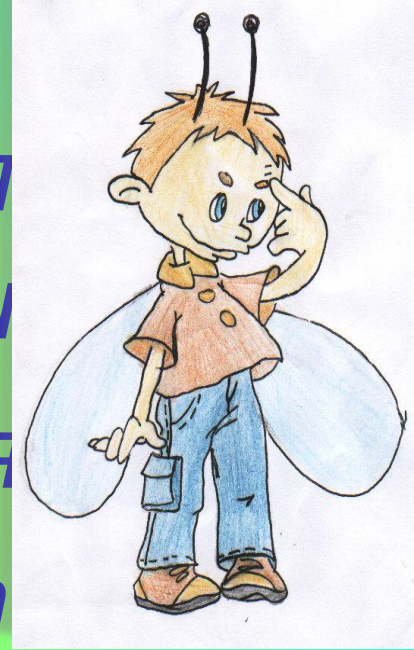
4. Характерная особенность – соединение различных стилей речи, совмещение слов «высоких» и «низких», присутствие разговорной лексики, иногда – просторечий, диалектизмов, профессионализмов.

5. Тип речи – рассуждение, рассуждение с элементами описания, описание.



Публицистический стиль

• **Публицистика** - особый тип литературных произведений освещают, разъясняют актуальные вопросы общественной политической жизни, поднимаются нравственные проблемы.

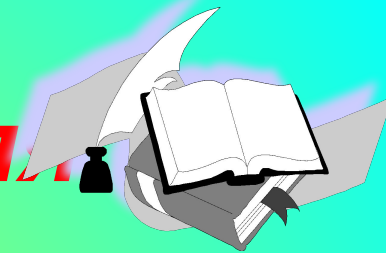


Публицистический стиль

- **Сфера употребления** – стиль радио, телевидения, газетных, журнальных статей.
- **Цель** – передача информации с одновременным воздействием на читателя/слушателя.
- **Жанры**: информация, критическая заметка, репортаж, интервью, статья, рецензия, зарисовка, очерк, фельетон.
ОРАТОРСКАЯ РЕЧЬ, СУДЕБНАЯ РЕЧЬ. ДОКЛАД.



Особенности публицистического стиля речи



1.ЛОГИЧНОСТЬ.

2.ОБРАЗНОСТЬ.

3.ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ.

4.ОЦЕНОЧНОСТЬ.

5.ПРИЗЫВНОСТЬ.

6.ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА



Чтобы воздействовать на воображение и чувства читателя , используются **ЭПИТЕТЫ, СРАВНЕНИЯ , МЕТАФОРЫ**, просторечные слова, **фразеологизмы**

Важнейшее качество –ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ:
Она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем .

ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

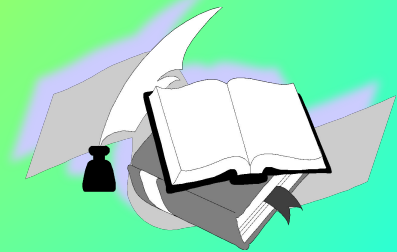
Сфера употребления - используется в официальной обстановке (сфера законодательства , делопроизводства, административно –правовой деятельности).

Цель –сообщение, информирование.

Основные жанры: законы, приказы , постановления резолюции, протоколы, акты ,справки , инструкции, объявления, деловые бумаги (заявление, рапорт , докладная...)

Особенности языка:

- 1.Официально – деловая лексика
- 2.Устойчивые , стандартизированные обороты речи
- 3.Точность, не допускающая иного толкования.



Официально – деловой стиль речи.

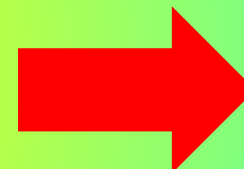


Сфера употребления – правовые , служебные , производственные отношения.

Цель использования – сообщение , информирование.

Основные черты:

- 1.Точность, не допускающая иного толкования.
- 2.Неличный характер.
- 3.Стандартизованность, стереотипность построения текста.
- 4.Долженствующе-предписывающий характер.



Языковые особенности.

- 1.Лексика – широкое употребление **стандартных** оборотов речи. **специальной терминологии.**
- 2.Синтаксис – **осложнённые простые предложения.**
- 3.Типы речи – **почти отсутствуют повествование и описание.**
- 4.Все документы лишены эмоциональности, отсутствуют изобразительные средства языка.

Научный стиль речи

Обслуживает сферу научного знания.

Функция: сообщение информации.

Основные приметы:

Строгая логичность

Точность

Отвлеченность и обобщенность

Объективность



Научный стиль речи
(функционально-стилевая классификация)

собственно
научный

научно-ин-
формативный

научно-спра-
вочный

учебно-науч-
ный

научно-попу-
лярный

жанры

монография,
статья
доклад

реферат,
аннотация,
патентное
описание

словарь,
справочник,
каталог

учебник,
словарь,
методическое
пособие,
лекция и др.

очерк,
книга,
лекция,
статья и др.

СТИЛИ РЕЧИ		функции	признаки	речевые жанры
Разговорный		Общаться в непринуждённой обстановке (с друзьями, родными, знакомыми...)	Диалог, разговорные и эмоциональные слова, вопросительные и восклицательные предложения	Беседа, записка, личное письмо, открытка
К Н И Ж Н Ы Е	Научный	Сообщать о явлениях жизни, природы и общества, объяснять их	Термины, схемы, формулы, слова употреблены в прямом значении, строгость изложения	Доклад, рассказ (сообщение) на языковую тему, научная статья
	Официально-деловой	Передавать официальную и деловую информацию	Официальная и деловая лексика, строгая форма изложения	Объявление, заявление, доверенность, объяснительная записка
	Публицистический	Сообщать новости, рассказывать об интересных людях и событиях	Информация о чём-то или о ком-то, обсуждение проблем, публицистическая лексика	Интервью, репортаж, заметка в газете, газетная статья
	Художественный	Возбудить у читателя воображение, чувства с помощью словесных образов	Средства языковой выразительности (литота, гипербола, эпитет...), художественные приёмы (приём обманутого ожидания, приём отрицательного сравнения...)	Стихотворение, рассказ, роман, эссе

Спасибо за внимание!