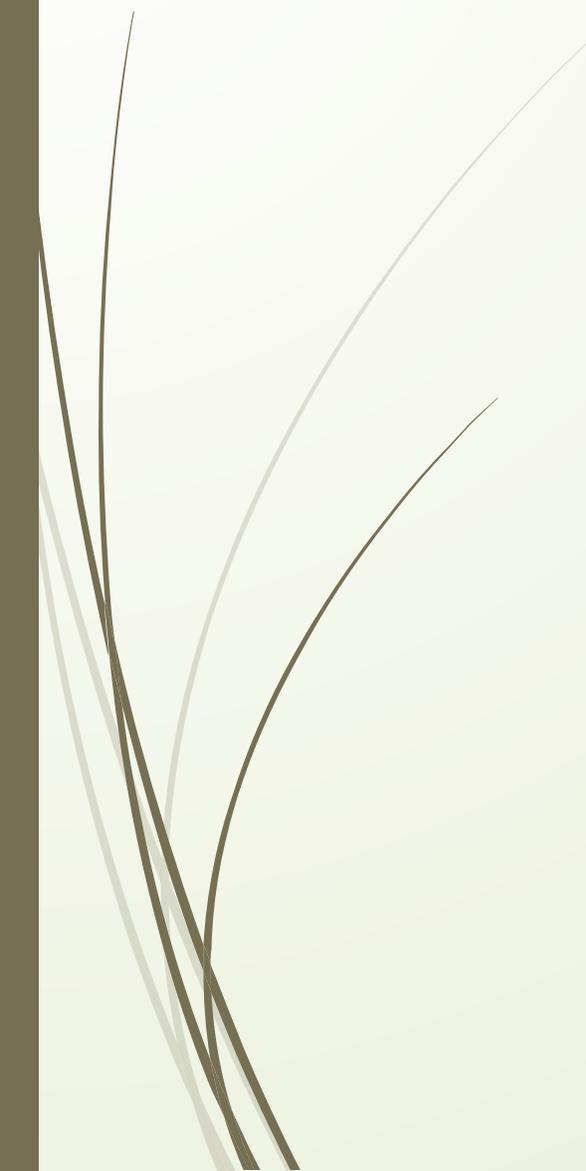




Международная торговля.
Развитие внешней торговли
в Беларуси



План

- Международная торговля: основные понятия, определения, механизмы функционирования;
 - Современное состояние международной торговли;
 - Развитие внешней торговли в Республике Беларусь
- 



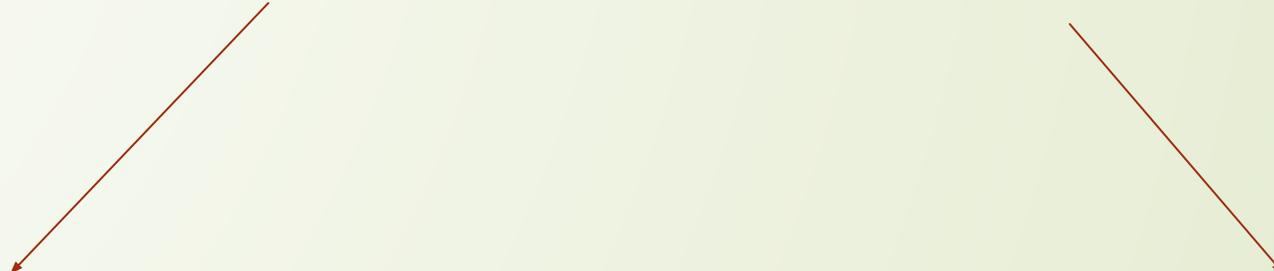
Международная торговля – это торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Определяющие факторы:

- Условия кредитования;
- Применяемые формы расчетов;
- Валютные условия контрактов;
- Особенности организации внешнеторговой деятельности в стране



Подходы к осуществлению международной торговли



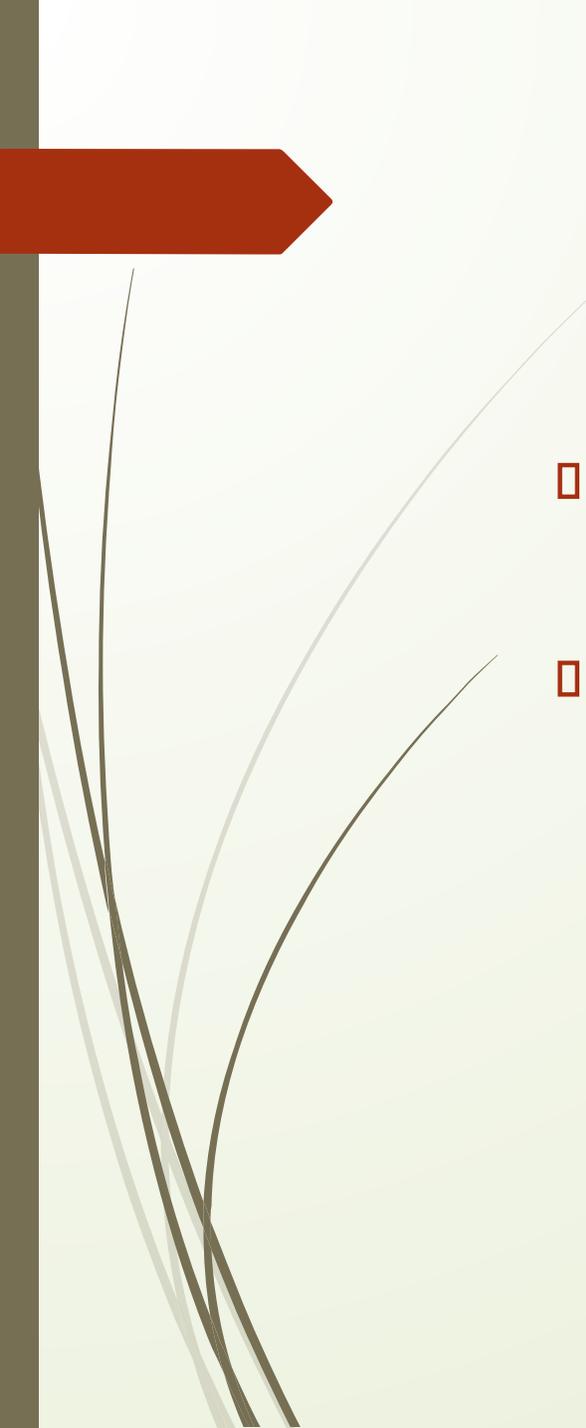
Свободная торговля (*free trade*) – это принцип, предусматривающий обмен товарами и услугами между странами, освобожденный в максимальной степени от таможенных пошлин, тарифных и нетарифных преград

Протекционизм (*protectionism*) – политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер

Способы регулирования внешнеторговой деятельности

Тарифные	Нетарифные
<ul style="list-style-type: none">• Пошлины на ввоз импорта;• Экспортные пошлины	<ul style="list-style-type: none">• Лицензирование;• Квоты, вводимые на импортные товары;• Торговое эмбарго – запрет на ввоз (вывоз) определенного вида продукции;• Меры поддержки экспорта

Внешнеторговая политика государства - совокупность мероприятий, обеспечивающих целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.

- 
- **Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу.**
 - **Таможенные пошлины – это государственные денежные сборы (налоги), взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны.**



Таможенные пошлины

В зависимости от способа
исчисления ставок:

- Адвалорные;
- Специфические

По объектам обложения:

- Импортные (ввозные);
- Экспортные (вывозные);
- Транзитные



Квотирование – это временные, вводимые государственными органами ограничения производства, экспорта или импорта товаров. Возможные основания: обязательства страны по международным соглашениям, необходимость соблюдения национальных интересов

Лицензирование товаров – одно из средств государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. При этом под лицензией понимается разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление экспортно-импортной деятельности.

Торговое эмбарго – это запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товара.

Меры поддержки экспорта: экспортное кредитование, налоговое стимулирование.



Показатели международной торговли

- **Экспорт** - продажа товара с вывозом его за границу иностранному контрагенту. Экспортом (невидимым) является также предоставление иностранным гражданам и фирмам туристических, транспортных и других видов услуг.
- **Импорт** - приобретение у иностранного контрагента товаров с ввозом их из-за границы. Импорт включает также платное пользование услугами иностранных лиц, фирм и организаций.
- **Внешнеторговый оборот** – это сумма стоимостей экспорта и импорта за определенный период времени: месяц, квартал, год.
- **Чистый экспорт товаров и услуг** – это разница между совокупным экспортом и совокупным импортом страны за определенный период.

Основные тенденции в сфере современной международной торговли:

- Быстрый рост развивающихся стран;
- Развитие глобальных цепочек создания стоимости;
- Повышение цен на сырье и возрастающее значение сырьевого экспорта;
- Глобальный характер макроэкономических шоков.

Возрастающая роль развивающихся стран в международной торговле

- Снижение разницы в доходах между развитыми и развивающимися странами;

Темп роста доходов на душу населения, %			
Развитые страны		Развивающиеся страны	
1990-е	2000-е	1990-е	2000-е
2,8%	0,9%	1,5%	4,7%

- Развивающиеся страны – половина мирового выпуска, половина объема мировой торговли;
- Результат: снижение глобального уровня неравенства.

Развитие глобальных цепочек добавленной стоимости

- Развитие торговых взаимоотношений между развивающимися странами (цепочки Юг-Юг) – 25% в общем объеме мировой торговли (2013);



- Необходимость измерения экспорта с учетом добавленной стоимости на каждом из этапов производства.



Возрастающая роль сырьевых товаров и энергоносителей

- Значительный рост цен на энергоносители, металлы и минералы (более чем в 2 раза в период с 2003 по 2008 год);
- Удвоение индекса цен на сельскохозяйственную продукцию;
- Высокая волатильность цен;
- Прогноз: рост населения вызовет необходимость в существенном увеличении производства продуктов питания.

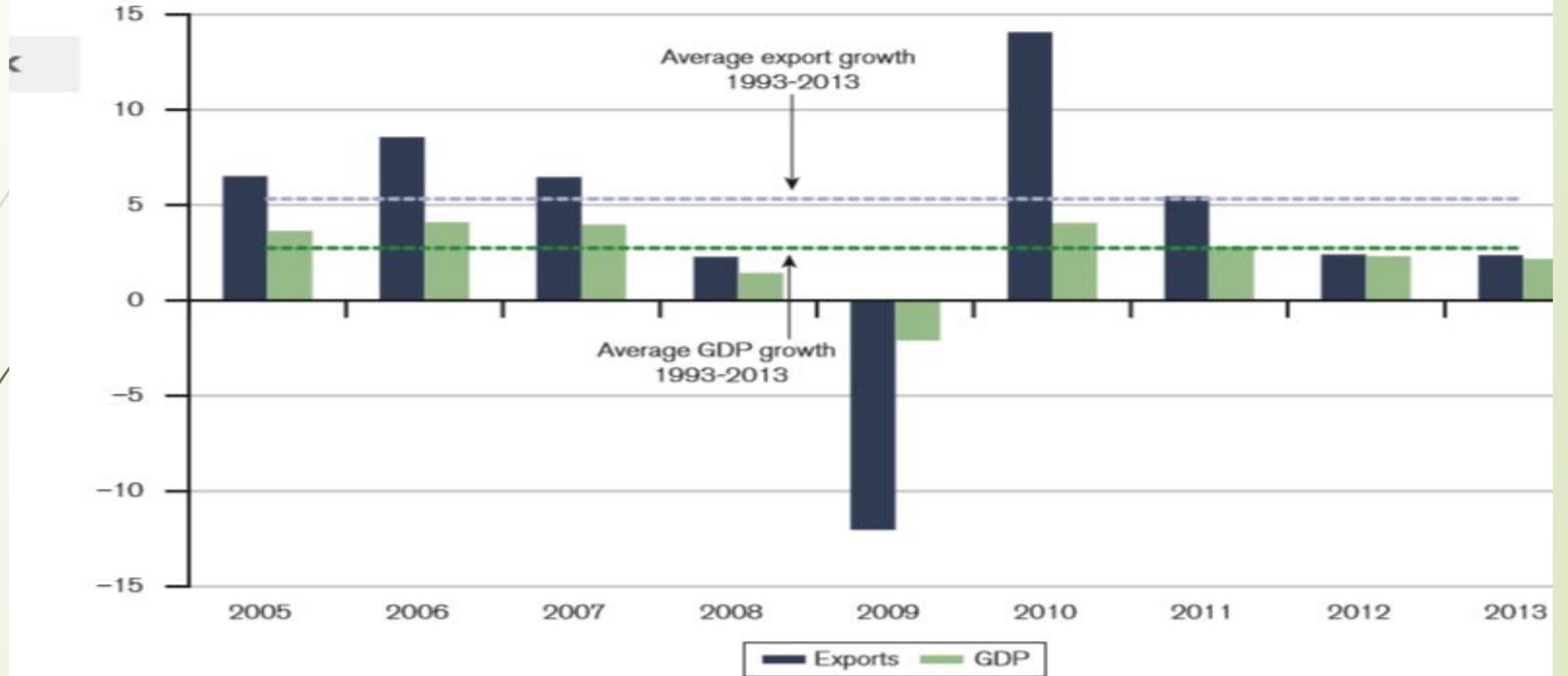


Повышающаяся синхронизация и глобализация макроэкономических шоков

- Макроэкономическая волатильность (в особенности характерная для развивающихся стран);
- Результат – снижение темпов накопления капитала => снижение темпов роста;
- Передача шоков из одной страны в другую посредством торговли;
- Механизм «трансмиссии» шоков – одна из возможных причин глобального характера экономического кризиса 2008-2009 гг.

Рост мирового объема экспорта товаров и рост ВВП

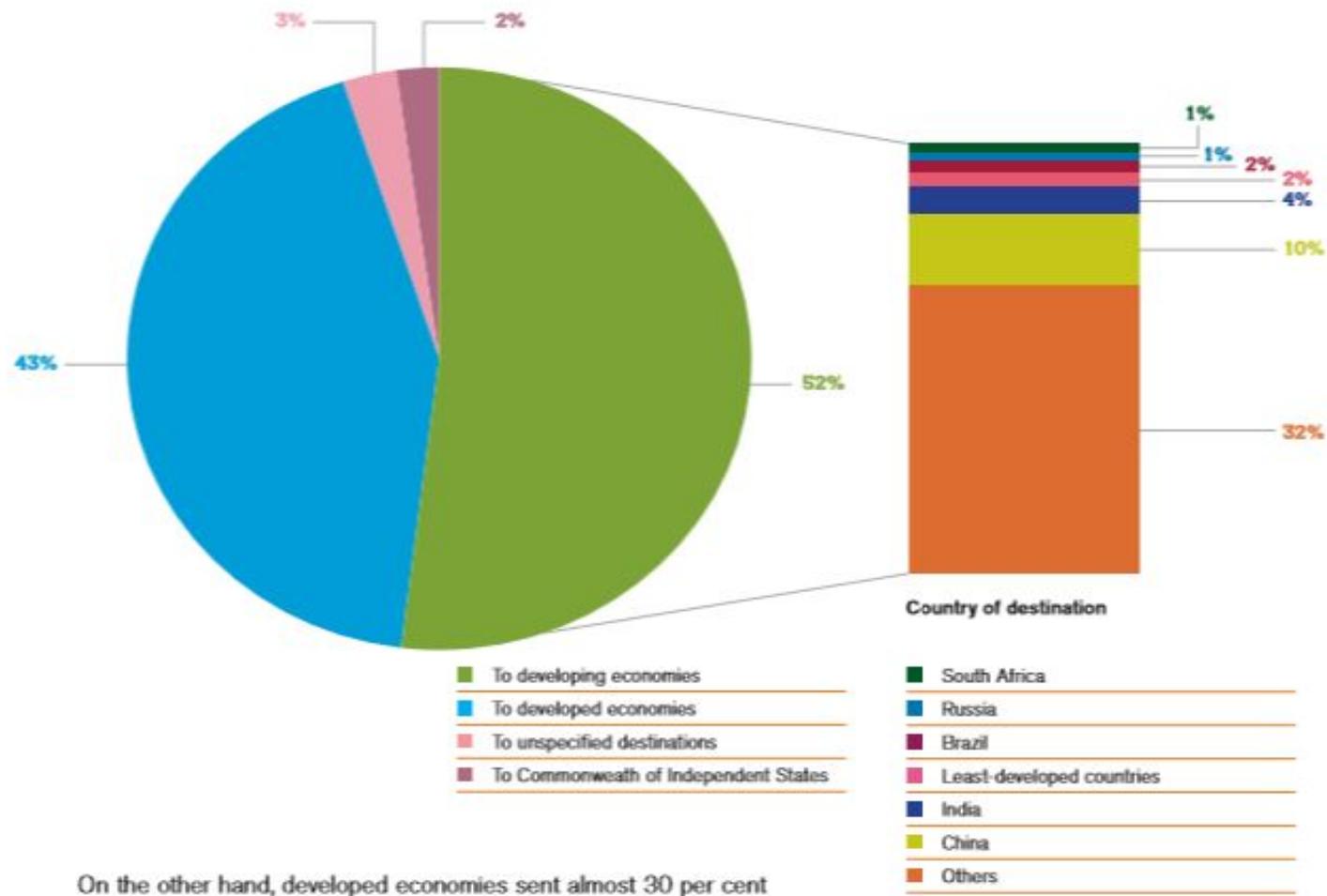
Figure 1: Growth in volume of world merchandise exports and GDP, 2005–13
(annual percentage change)



Source: WTO Secretariat.

Экспорт товаров развивающихся стран

Merchandise exports from developing countries, 2013



On the other hand, developed economies sent almost 30 per cent of their total exports to developing economies.

Экспорт товаров стран БРИКС (доля в мировой торговле и основные экспортные партнеры)

Merchandise trade by the BRICS (percentage share in world trade and main export partners, 2013)

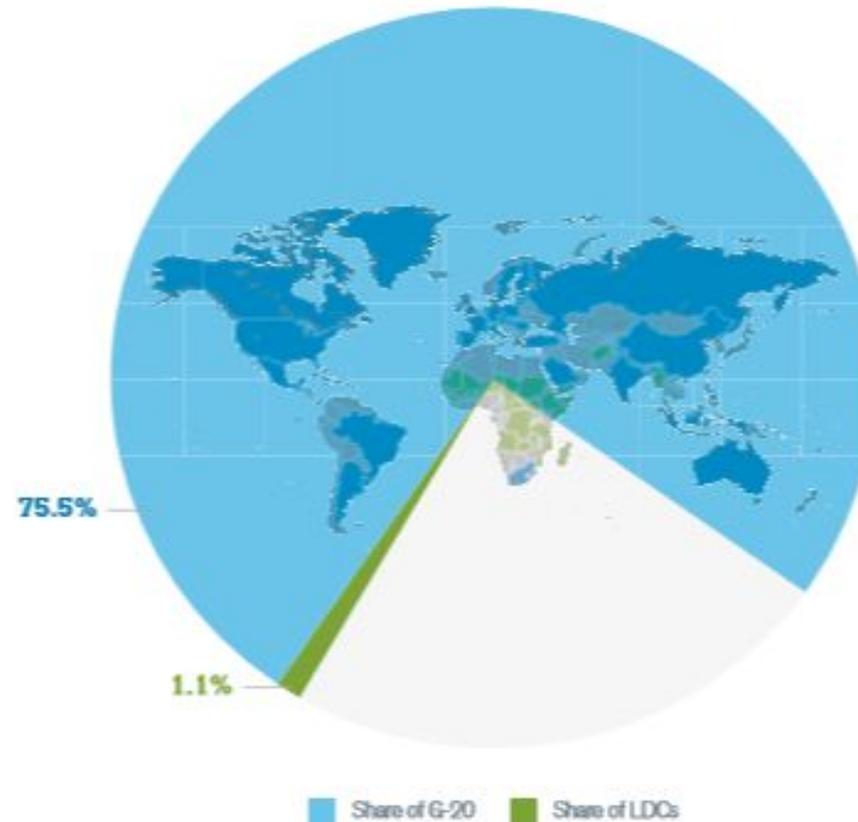


Экспорт товаров стран БРИКС (доля в мировой торговле и основные экспортные партнеры)

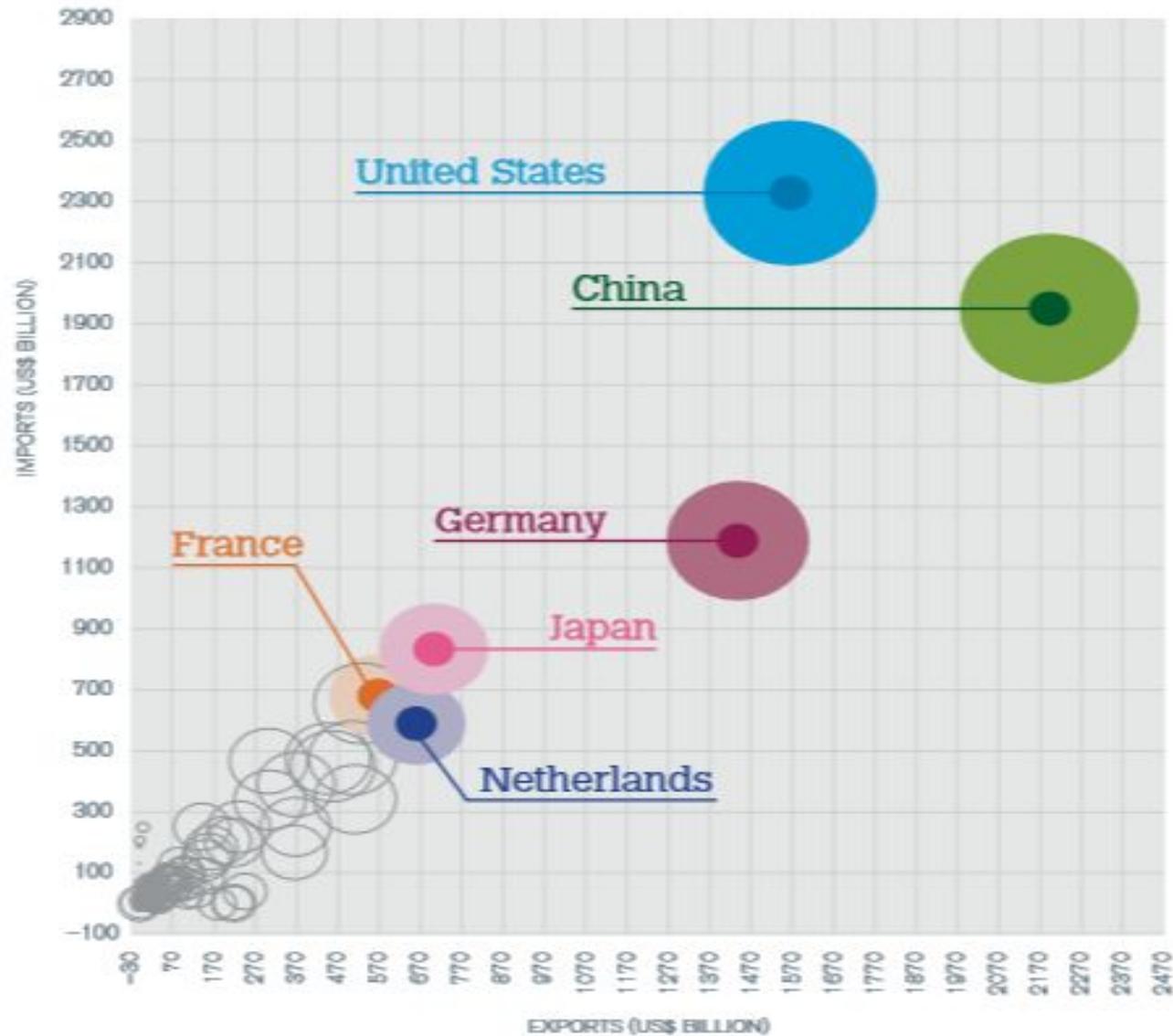


Доля в мировом экспорте: страны «большой двадцатки» и наименее развитые страны

Share in world merchandise exports, 2013

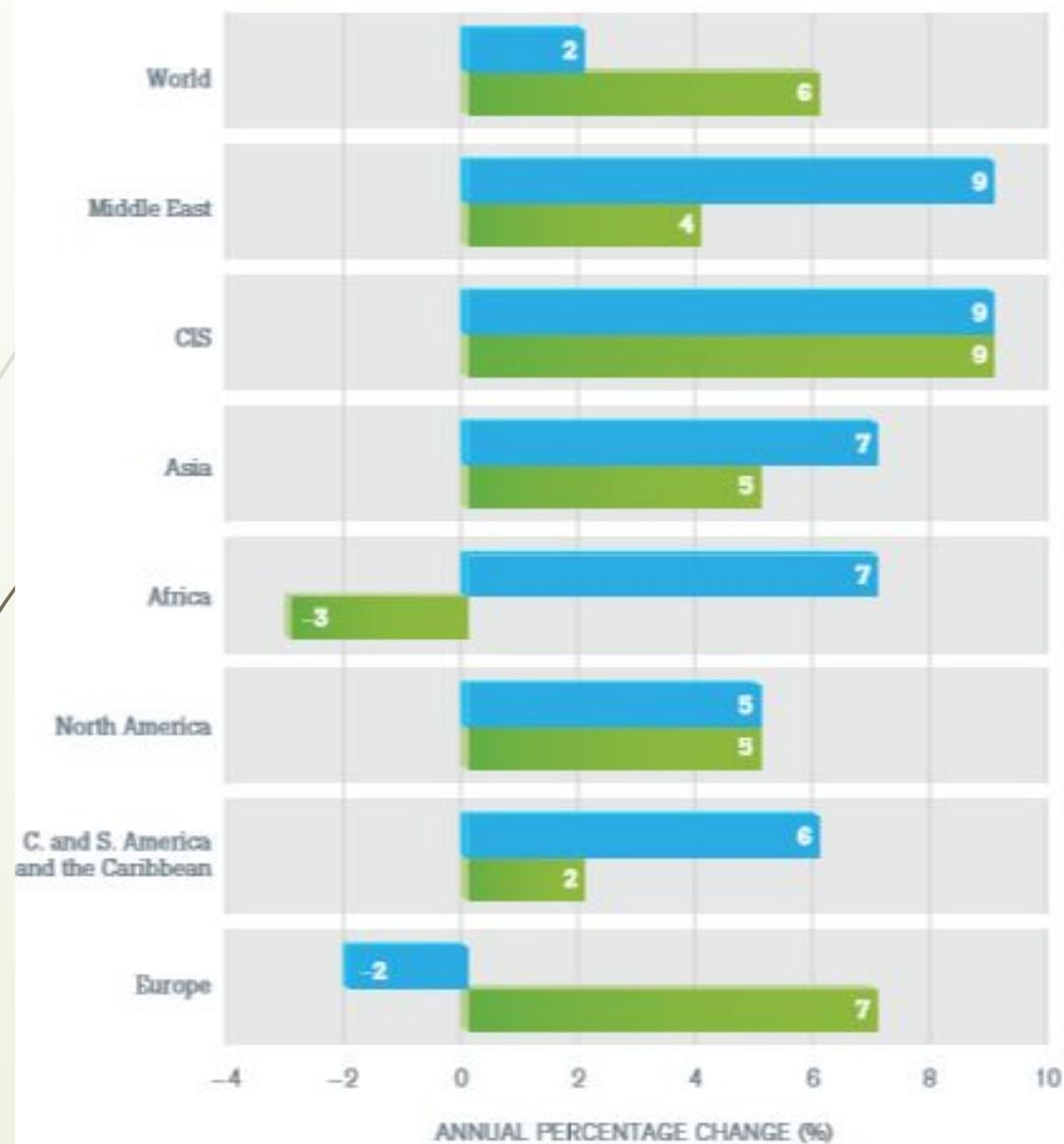


Leading merchandise traders, 2013



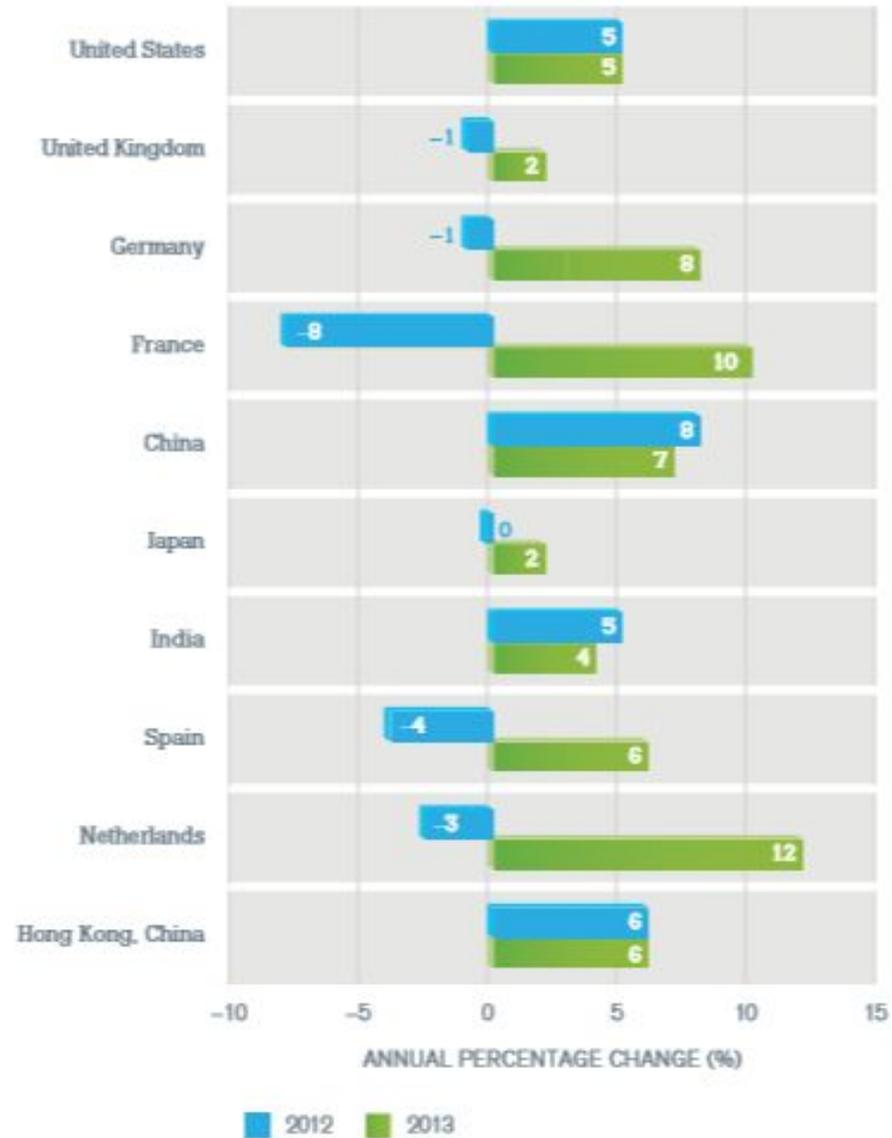
Лидеры в мировой торговле товарами:
Китай, США,
Германия, Япония

Exports of commercial services by selected region, 2012–13



Мировой экспорт
услуг по регионам :
2012-2013 гг.

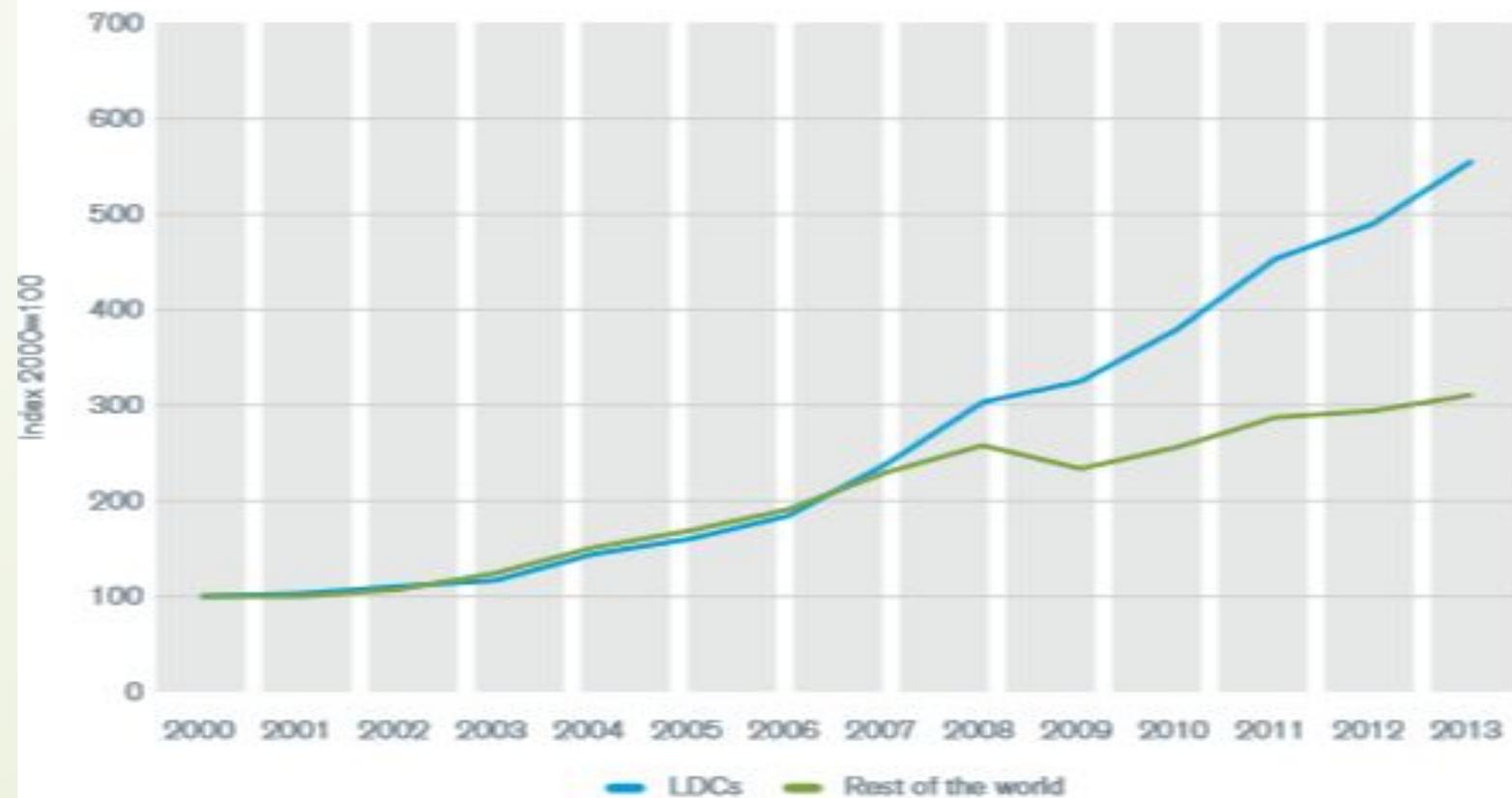
Leading exporters of commercial services 2012-13



Мировой экспорт услуг по странам : 2012-2013 гг.

Экспорт услуг наименее развитыми странами (LDCs)

LDC exports of commercial services, 2000–13





Три этапа в развитии внешней торговли Республики Беларусь:

- 1991 - 1995 г.: резкое падение экспорта (рост цен на энергоносители, галопирующая инфляция, нестабильная финансовая политика государства);
- 1995 – 2000 г.: стабилизация и увеличение экспорта, стабилизация роли внешней торговли;
- 2000 г. – наше время: внешняя торговля – одно из основных направлений развития национальной экономики



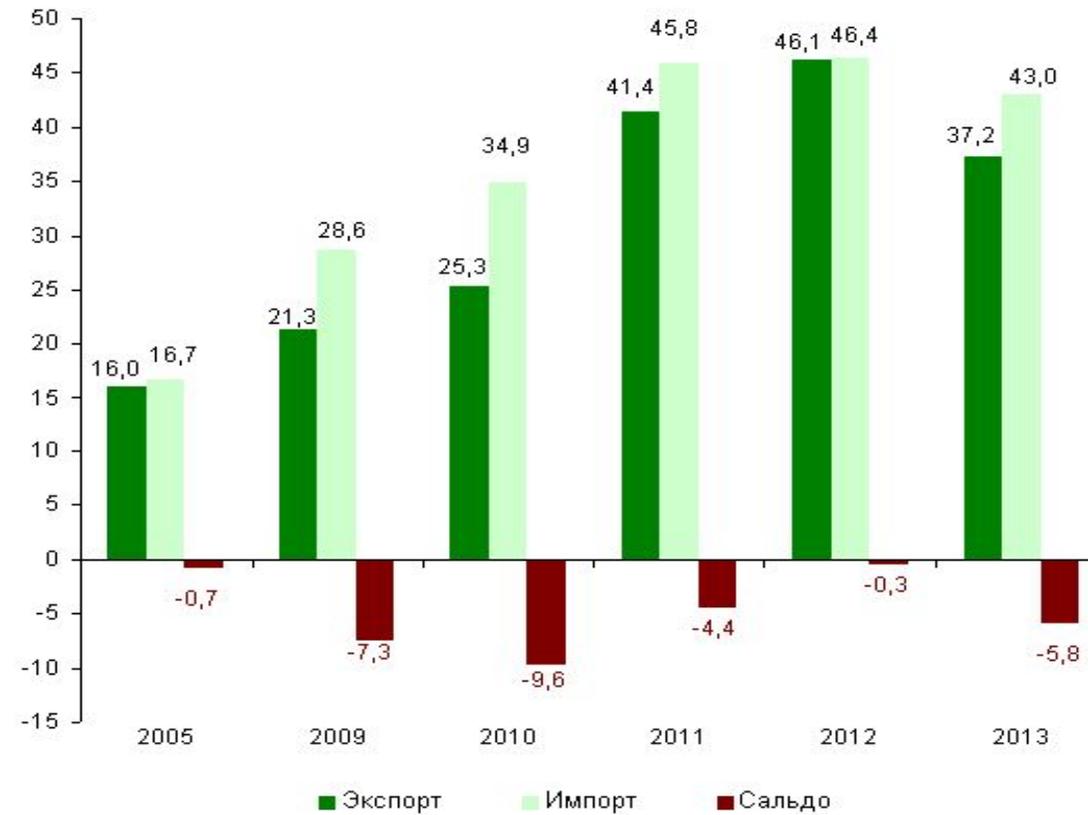
Краткий обзор состояния и динамики внешней торговли Республики Беларусь:

- 197 стран торговых партнеров (экспорт в 159 государств, импорт – из 182);
- Высокая зависимость экспорта от состояния экономики стран-партнеров по экспорту;
- Динамичный рост объемов внешней торговли (увеличение на 61% с 2009 по 2013 гг.);
- Отрицательное сальдо внешней торговли в течение последних пяти лет

Внешнеторговый оборот РБ

Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь

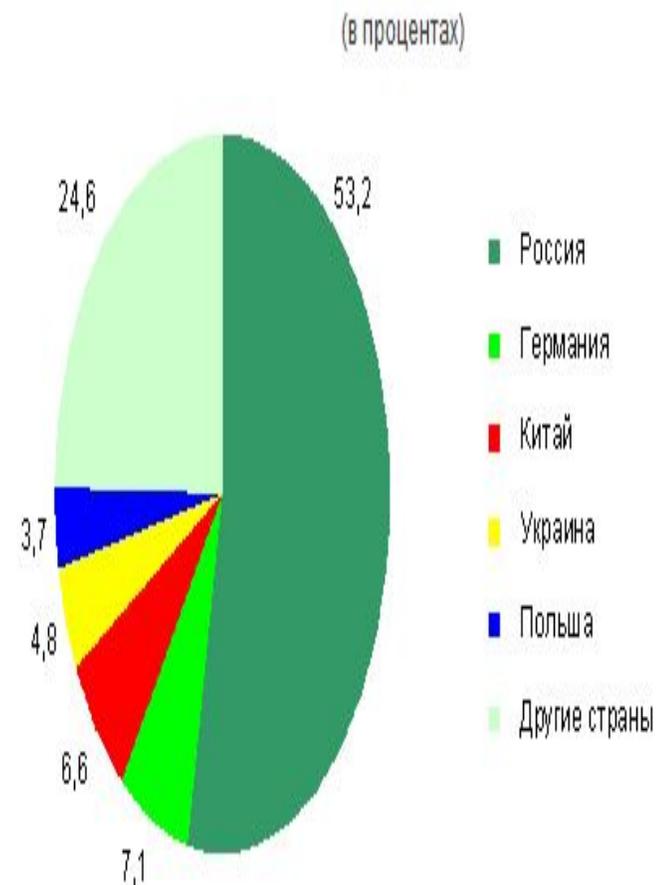
(миллиардов долларов США)



Основные торговые партнеры по экспорту и импорту:

Распределение экспорта товаров по странам – основным торговым партнерам в 2013 году

Распределение импорта товаров по странам – основным торговым партнерам в 2013 году



Структура экспорта и импорта

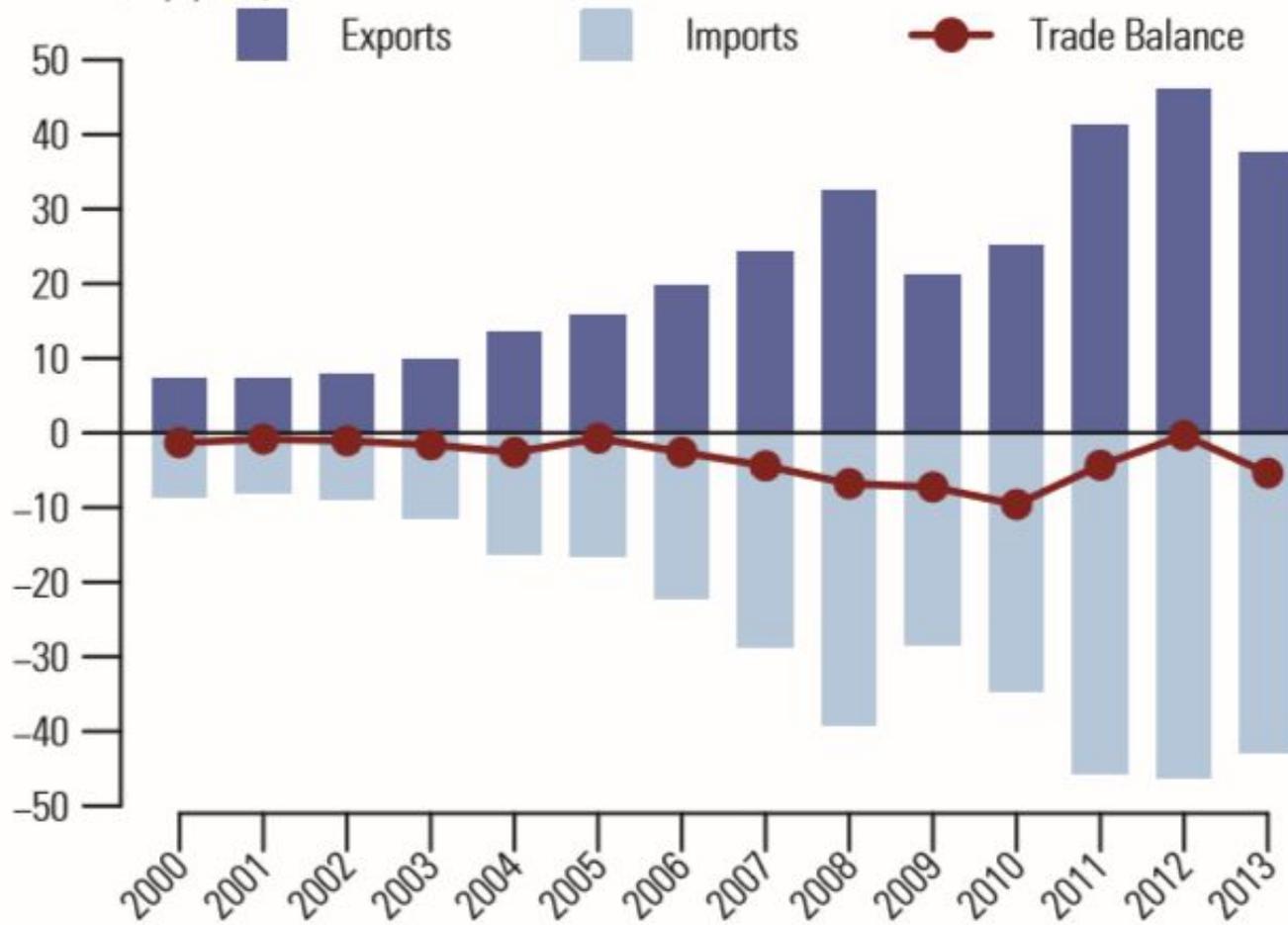
Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2013 году

(в процентах к итогу)



Graph 1: Total merchandise trade, by value

(Bln US\$ by year)

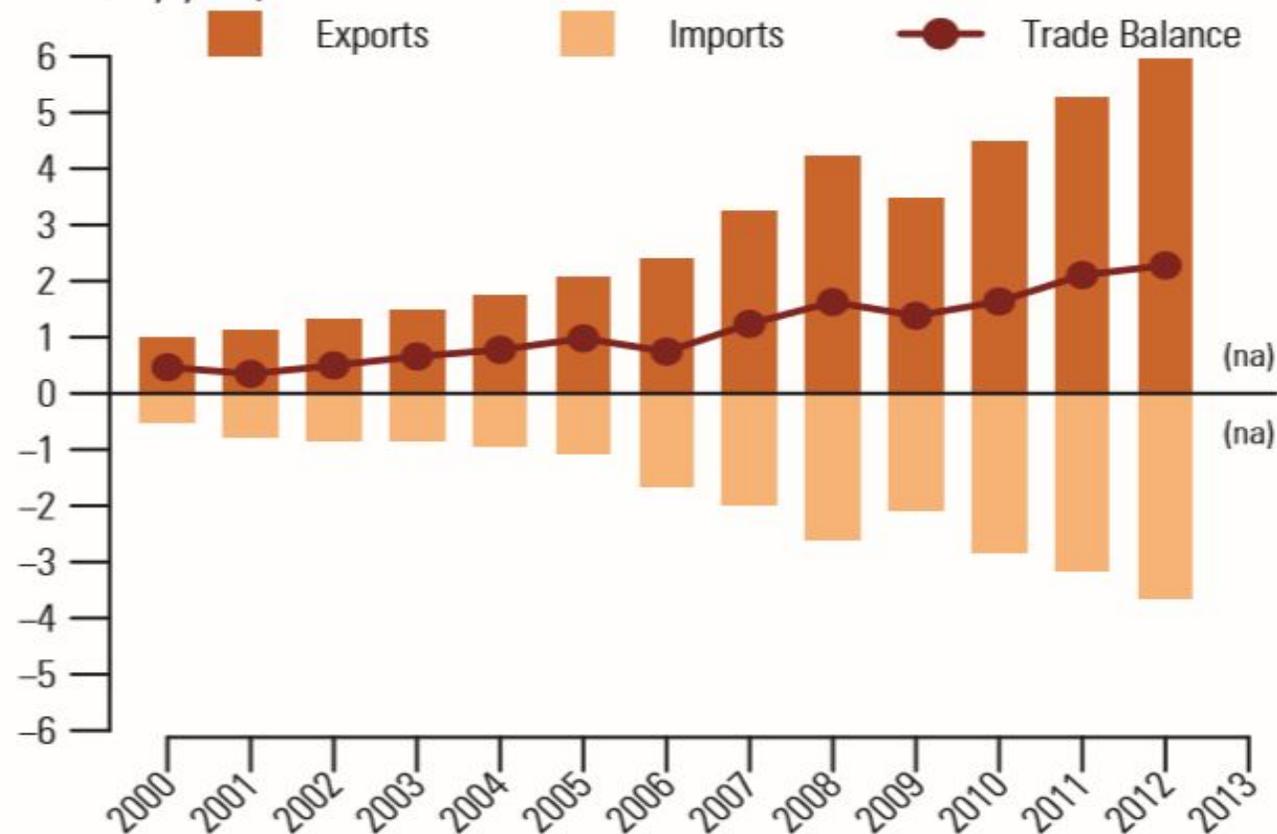


Республика Беларусь, состояние международных торговых взаимоотношений по результатам 2013 г. (группа товаров):

- снижение экспорта на 18,5% (объем экспорта - **37,6 млрд. долл.**);
- снижение импорта на 7,4% (объем импорта - **42,9 млрд. долл.**);
- дефицит торгового баланса товаров в размере **5,4 млрд. долл.**

Graph 2: Total services trade, by value

(Bln US\$ by year)



Республика Беларусь, состояние международных торговых взаимоотношений по результатам 2013 г. (группа услуг):

- рост экспорта на 12,5% (**5,9 млрд. ДОЛЛ.**);
- рост импорта на 15,3% (**3,7 млрд. ДОЛЛ.**);
- результат – **профицит** торгового баланса в размере **2,3 млрд. ДОЛЛ.**