

# Продажи гостиничного продукта на примере гостиницы «Центральная»

Выполнила: студентка группы 27С

Аксиненко Ксения Николаевна

Руководитель: Неверова Наталья Сергеевна

# Гостиничный продукт

Обслуживание в номере



Питание



Размещение



**Цель – изучить организацию  
продаж гостиничных продуктов  
в гостинице «Центральная»**

Основные услуги – проживание;  
Дополнительные – питание, услуги прачечной,  
бронирование услуг развлекательных мероприятий,  
мини-бар, сауна, конференц-зал.



Ресторан

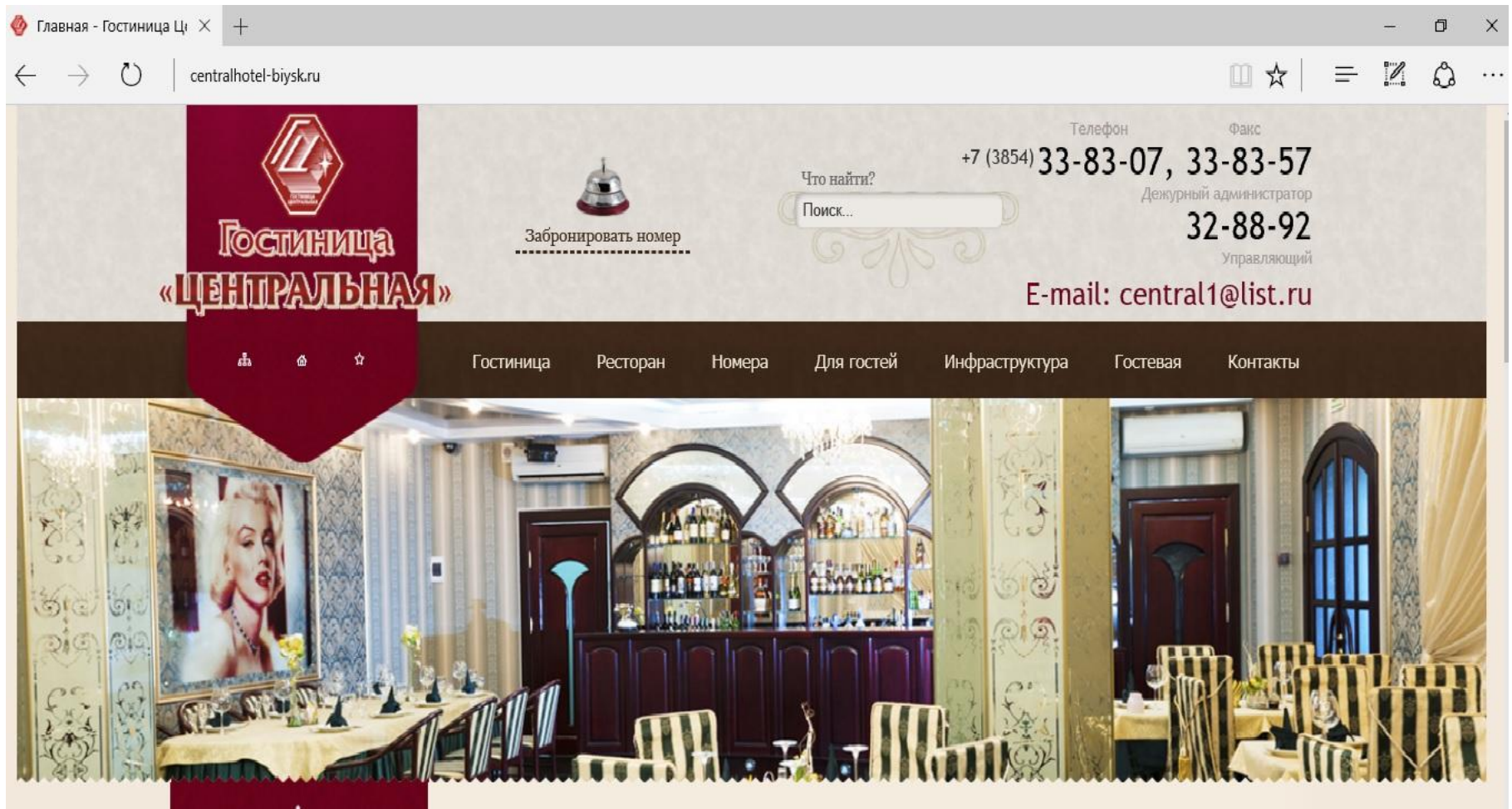


Сауна



Конференц- зал

# Методы продвижения и продаж. сайт



Сайт гостиницы

# Предложение

**ГОСТИНИЦА ЦЕНТРАЛЬНАЯ**

**ЯНВАРЬ**      **ФЕВРАЛЬ**      **МАРТ**

**АПРЕЛЬ**      **МАЙ**      **ИЮНЬ**

**ИЮЛЬ**      **АВГУСТ**      **СЕНТЯБРЬ**

**ОКТАБРЬ**      **НОЯБРЬ**      **ДЕКАБРЬ**

#96087480

Календарь на текущий год

946 домов и квартир      367 автомобилей и транспорта      771 услуги      220 предложений о работе

**РЕКЛАМА**      ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ!      МЭЛИТОПОЛЬСКАЯ ГАЗЕТА ОБЪЯВЛЕНИЙ      №09 17.03.2010

**МелБудДопТорг**      **АКЦИИ**      **ПРОМЫШЛЕННЫЙ РЕМОНТ**      **ВАРШАВКА**      **ПОБЕДА В МЕНЮ**

**САЙДИНГ**      **СТРОЙ ПРЕСТИЖ**      **У нас качественный ЦЕМЕНТ**      **МЕТАЛЛОПРОКАТ**      **МЕТАЛЛОПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА & ДВЕРИ**

**ИЗВЕСТЬ**      **КАФЕЛЬ**      **КАФЕЛЬ**

Размещать рекламу в средствах массовой информации



Продажа гостиничной услуги