



Системный курс-практикум «Интернет-маркетинг»

Модуль Контекстная реклама

Youtube

DMITRIY MEDVEDEV-MARTUL

(095) 573-04-32

miedviediev.dmytro@gmail.com

Формат объявления	Место размещения	Платформа	Особенности
<p data-bbox="397 234 797 268">Медийные объявления</p> 	<p data-bbox="843 234 1470 468">Появляются справа от окна просмотра над списком рекомендуемых видео, а если проигрыватель большой – под окном просмотра.</p>	<p data-bbox="1470 234 1742 268">Компьютеры</p>	<p data-bbox="1742 234 2137 268">300 x 250 или 300 x 60</p>
<p data-bbox="397 562 550 596">Оверлеи</p> 	<p data-bbox="843 562 1470 696">Полупрозрачные оверлеи появляются в нижней части (20%) окна просмотра.</p>	<p data-bbox="1470 562 1742 596">Компьютеры</p>	<p data-bbox="1742 562 2137 739">Графические/ текстовые объявления 468 x 60 или 728 x 90</p>
<p data-bbox="397 916 825 1011">Видеообъявления с возможностью пропуска</p> 	<p data-bbox="843 916 1470 1150">Зритель может пропустить эти объявления через 5 секунд после начала их воспроизведения. Появляются перед основным видео, после него или в середине.</p>	<p data-bbox="1470 916 1742 1196">Компьютеры, мобильные устройства, теле- и игровые приставки</p>	<p data-bbox="1742 916 2137 1002">Воспроизводятся в видеопроеигрывателе.</p>

<p>Видеообъявления без возможности пропуска</p> 	<p>Это реклама, которую нужно посмотреть, чтобы начать или продолжить просмотр ролика.</p> <p>Появляются в начале, середине или конце видеоролика.</p>	<p>Компьютеры и мобильные устройства</p>	<p>Воспроизводятся в проигрывателе видео.</p> <p>Продолжительность – 15 или 20 секунд в зависимости от региональных стандартов.</p>
<p>Объявления-заставки</p> 	<p>Это шестисекундные рекламные ролики без возможности пропуска, которые размещаются перед видео.</p>	<p>Компьютеры и мобильные устройства</p>	<p>Воспроизводятся в проигрывателе.</p> <p>Продолжительность – до 6 секунд.</p>
<p>Товарные объявления</p> 	<p>Рекламные подсказки содержат информацию, связанную с видео, например сведения об упомянутых в нем товарах.</p> <p>В течение нескольких секунд отображается тизер, затем зрители могут нажать на значок в правом верхнем углу видео, чтобы просмотреть подсказку.</p>	<p>Компьютеры и мобильные устройства</p>	<p>Можно выбрать размер подсказки.</p>



Video Discovery

The image shows a YouTube video player interface. The main video is titled "10 Ways Your Mind Plays Tricks On You" by Alltime10s, with 496,450 views and 12,317 likes. The video is currently at 0:58 / 3:09. There are several overlays and recommendations:

- Top Right:** A dark grey overlay with white text: "GLASS Explorer Edition Buy it April 15" and a blue button that says "SIGN ME UP".
- Bottom Left:** A white box with a red border containing the text: "Want Google Glass? Get it 9:00 AM ET April 15. For a limited time. Register today. google.com/glass". It also includes a close button (X) and "Ads by Google".
- Right Side:** A list of recommended videos:
 - "FAGE Total® Recipe Tips" by FAGE, 92,854 views, 0:23 duration.
 - "The Craziest Things Found by Airport Security" by Good Mythical Morning, 2,747,475 views, 10:32 duration, marked as "FEATURED".
 - "10 Shocking Facts About McDonald's" by Alltime10s, 6,193,926 views, 3:03 duration.
 - "10 Things You Didn't Know About BitCoin".

TrueView

The image shows a YouTube interface with a TrueView advertisement. The main video player area is a solid red rectangle with the text "TrueView in-stream" in white. Below this, a "Skip Ad" button is visible. The video player controls show a progress bar at 0:00 / 12:44. Below the player, the video title "David Guetta - A Party 424 Meters Under the Sea" is displayed, along with the channel name "David Guetta" and a subscriber count of 5,364,036. The video has 6,074,801 views, 40,962 likes, and 1,713 dislikes. The description includes the publication date (25/02/2014) and credits to Masada, Final Kid, and What A Music. To the right of the main video, a list of recommended videos is shown, including "Murcianico anca Minecraft", "Mix: David Guetta - A Party 424 Meters Under the Sea", "David Guetta Miami Ultra Music Festival 2014", "David Guetta - The Alphabeat (Official Video)", "David Guetta & Showtek - Bad ft. Vassy (Official Audio)", "David Guetta - Shot Me Down ft. Skylar Grey (Lyric Video)", "Best Remixes Tom Boxer, David Guetta, Pitbull, Ke\$ha, DJ Antoine, Fio", and "Tomorrowland 2013 | official aftermovie".

YouTube   [Subir un vídeo](#) [Acceder](#)

TrueView in-stream

[Skip Ad ▶](#)

Advertisement: (0:07)

David Guetta - A Party 424 Meters Under the Sea

David Guetta · 65 vídeos 6,074,801

[Suscribirse](#) 5,364,036 40,962 1,713

[Me gusta](#) [Compartir](#) [Agregar a](#) [Categorías](#) [Subir](#) [Reportar](#)

[Acercas del vídeo](#) [Compartir](#) [Agregar a](#) [Categorías](#) [Subir](#) [Reportar](#)

Publicado el 25/02/2014
David Guetta - A Party 424 Meters Under the Sea @Masada,
Created by Final Kid <http://www.finalkid.com>
© 2014 What A Music
Music score by David Guetta and Giorgio Tuinfort
Executive Producer Jean-Charles Camé [Mostrar más](#)

Murcianico anca Minecraft ANUNCIO de Murcianico Yeah 39 reproducciones

Mix: David Guetta - A Party 424 Meters Under the Sea de YouTube 50+ videos

David Guetta Miami Ultra Music Festival 2014 por David Guetta 1,012,231 vistas

David Guetta - The Alphabeat (Official Video) por David Guetta 17,384,457 vistas

David Guetta & Showtek - Bad ft. Vassy (Official Audio) por David Guetta 30,171,683 vistas

David Guetta - Shot Me Down ft. Skylar Grey (Lyric Video) por David Guetta 38,421,287 vistas

Best Remixes Tom Boxer, David Guetta, Pitbull, Ke\$ha, DJ Antoine, Fio por VideoFunny 588,063 vistas

Tomorrowland 2013 | official aftermovie por Tomorrowland 68,332,197 vistas

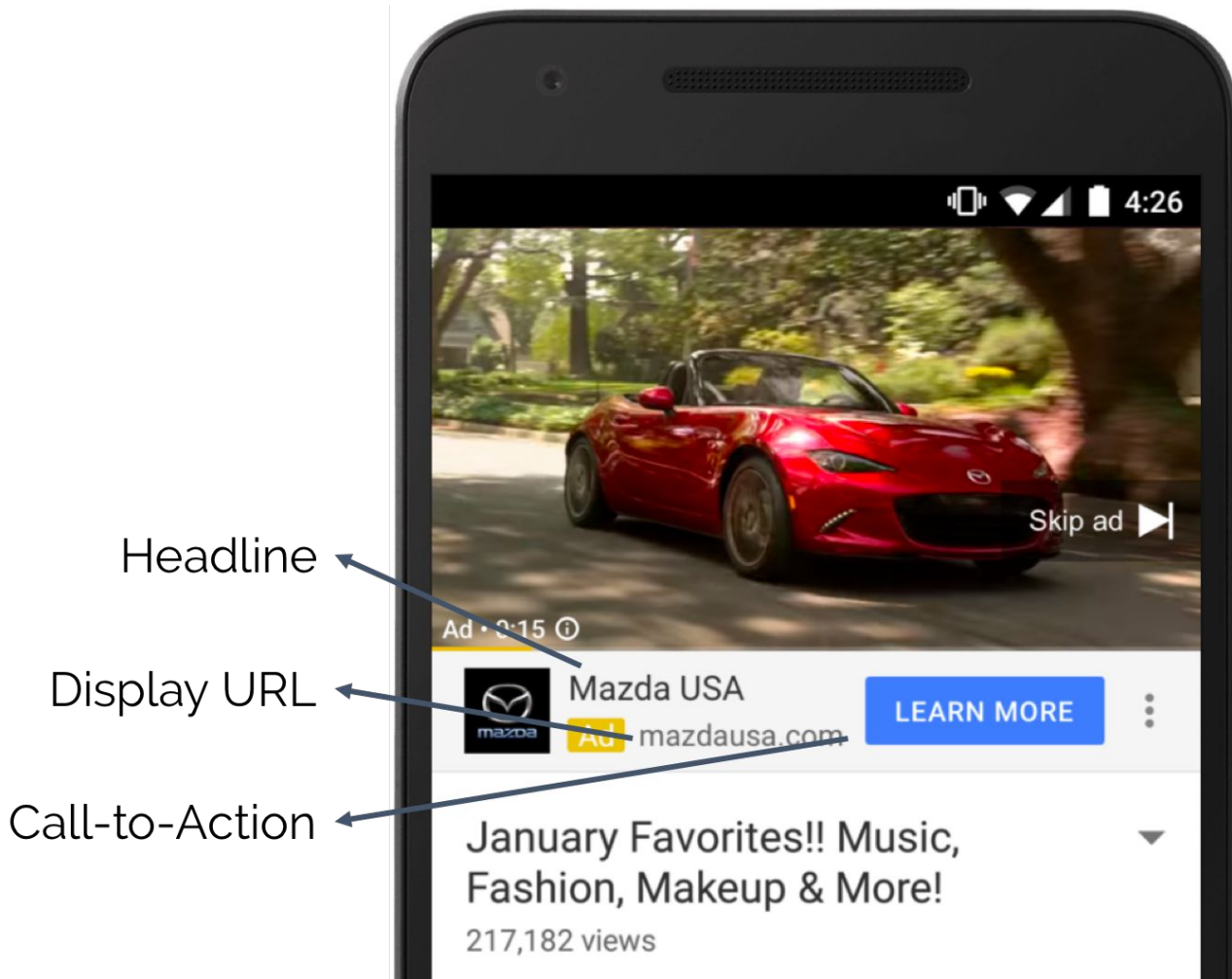
TrueView for Action

Видеообъявления TrueView for Action выделяются за счет заметного призыва к действию и оверлея с заголовком — баннера с информацией о предложении, который разворачивается во время просмотра ролика. Заголовок включает до 15 символов и информирует пользователя о товаре или услуге. Кнопка с призывом к действию появляется рядом с заголовком, текст на кнопке может содержать до 10 знаков. Кроме того, в конце ролика автоматически добавляется заставка, а над блоком с рекомендуемыми видео появляется баннер с информацией о предложении.

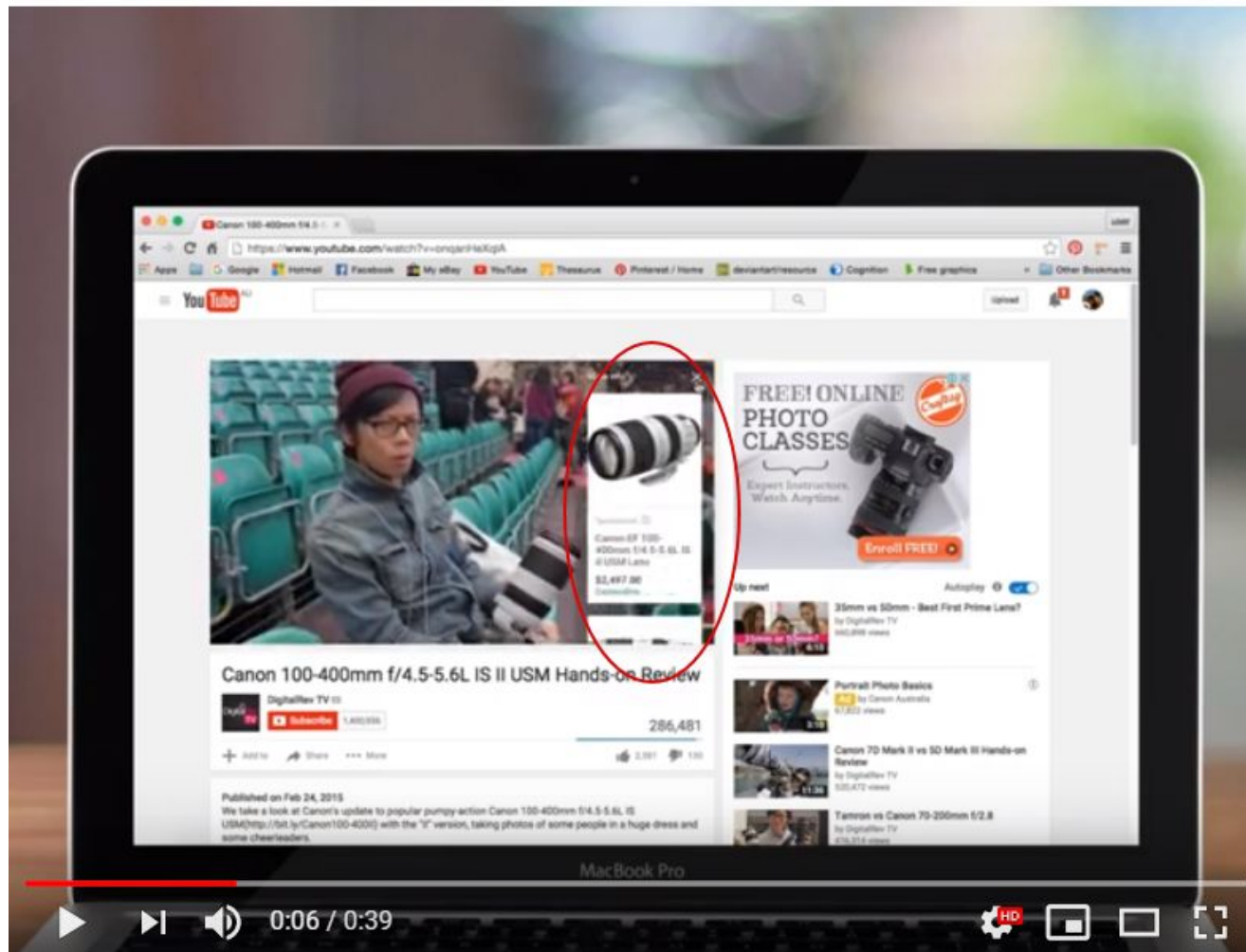
Задачи рекламы TrueView for Action — увеличить число релевантных конверсий на сайте и привлечь посетителей.

Это In-stream формат, поэтому реклама показывается на YouTube в начале, середине или конце ролика. Ее можно пропустить через пять секунд после начала.

Создавать кампании TrueView for Action можно для целей «Потенциальные клиенты» или «Трафик веб-сайта». Этот формат оплачивается по СРМ.

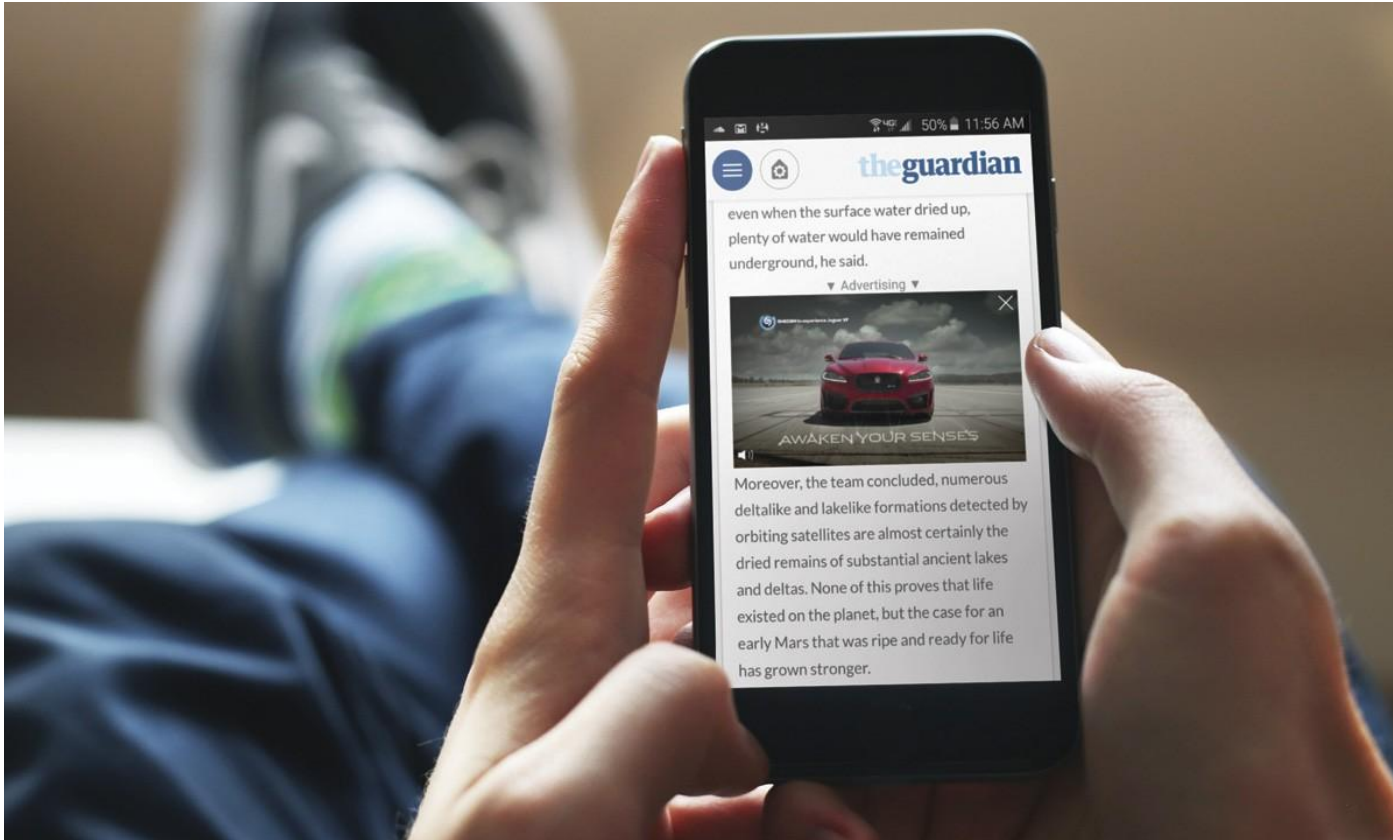


Youtube + Merchant



Prime
p

Out-stream

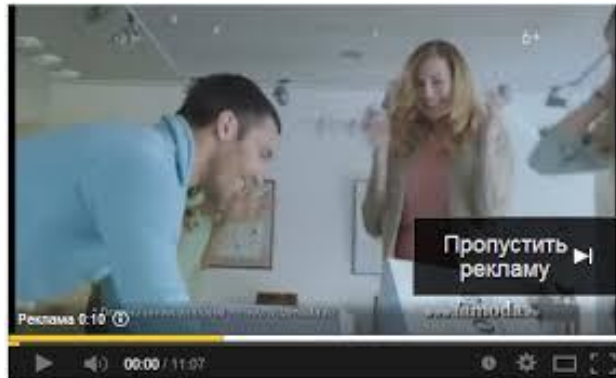


Этот формат показывается на партнерских ресурсах Google за пределами YouTube. Объявления показываются только на мобильных устройствах. Формат способствует увеличению узнаваемости и охвату аудитории.

Видео начинает воспроизводиться без звука, когда попадает в зону видимости пользователя (если 50% объявления отображается на экране не менее двух секунд). Зритель может нажать на него, чтобы повторно посмотреть со звуком и перейти на посадочную страницу. Рекламодатель оплачивает по модели «Цена за тысячу показов в видимой области экрана». Out-stream объявления можно создать при выборе цели «Узнаваемость бренда и охват» или в кампаниях без целей.

Кампания с серийным показом видеообъявлений

1

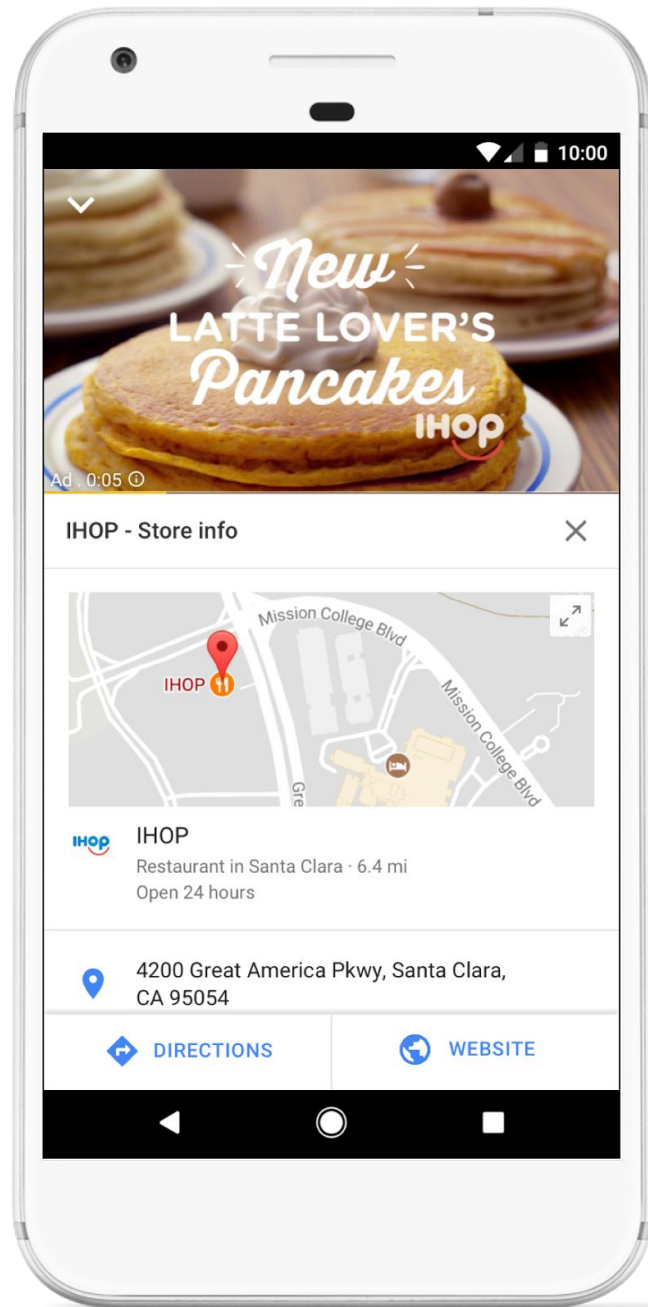


2



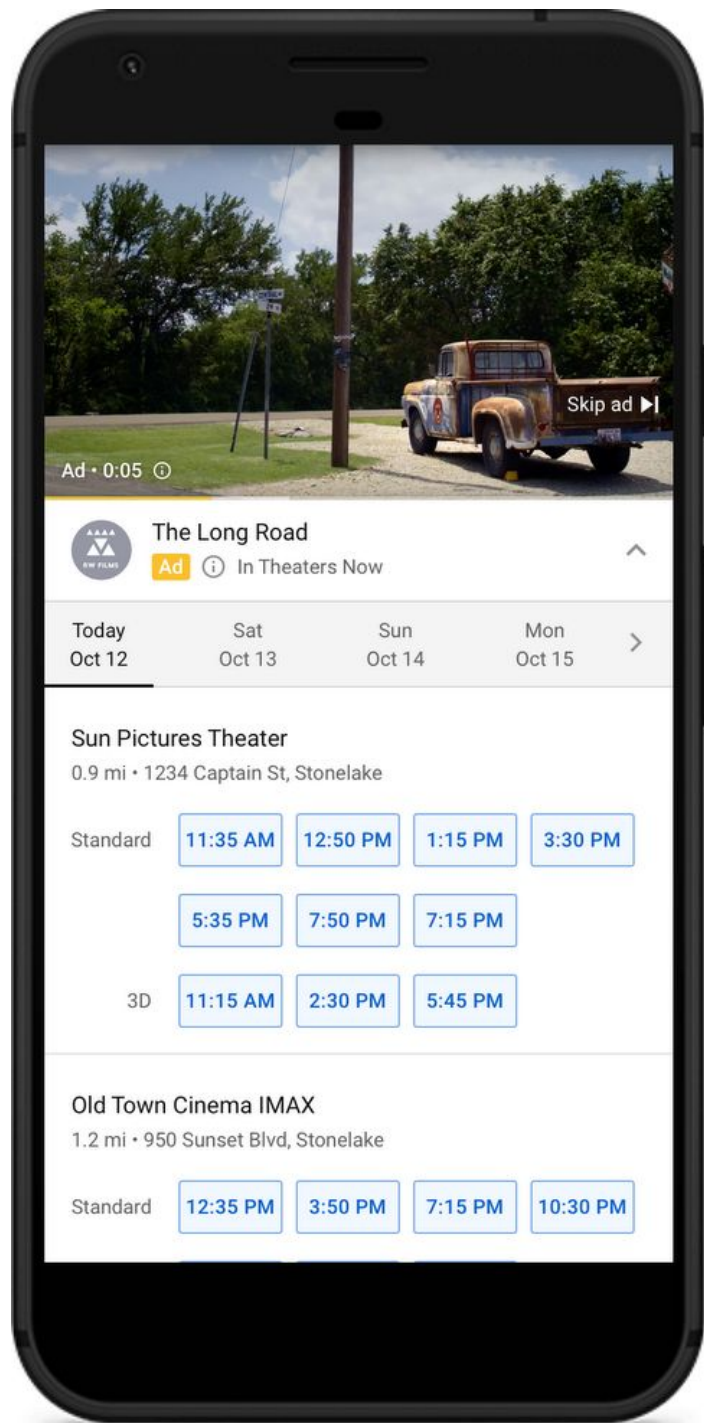
3





Расширение «Адреса»

Пользователи, которые будут смотреть рекламные видеоролики, увидят адрес организации и рабочие часы прямо в объявлении, а также смогут построить маршрут.



Перспективные расширение



ВОПРОСЫ?
??



Спасибо за внимание!

