

РОЛЬ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Лекция 2

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 2016

(million)



WORLD: 1,235 MILLION



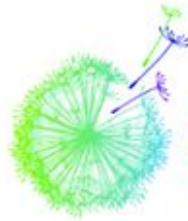
2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



UNWTO

Страны-лидеры по выездному туризму

- Китай (261 млрд. \$ в 2016 г., 250 млрд.\$ в 2015 г.)
- США,
- Германия,
- Великобритания,
- Франция

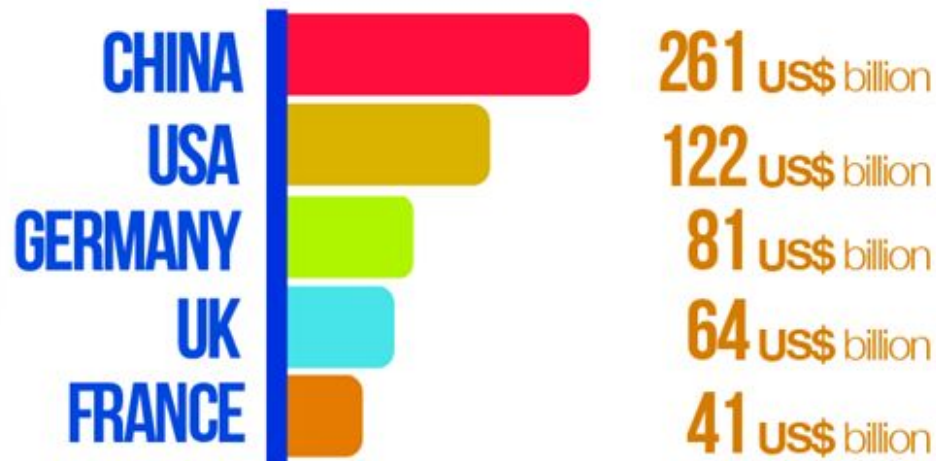


2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



WORLD'S TOP TOURISM SPENDERS

INTERNATIONAL TOURISM EXPENDITURE 2016



Туристы из Китая в России

- С 2015 года в тройке лидеров въездного туризма
- Средние траты китайцев в России 500 \$ в день
- Программа China Friendly
- Китайский язык занимает 6 место по изучению в России

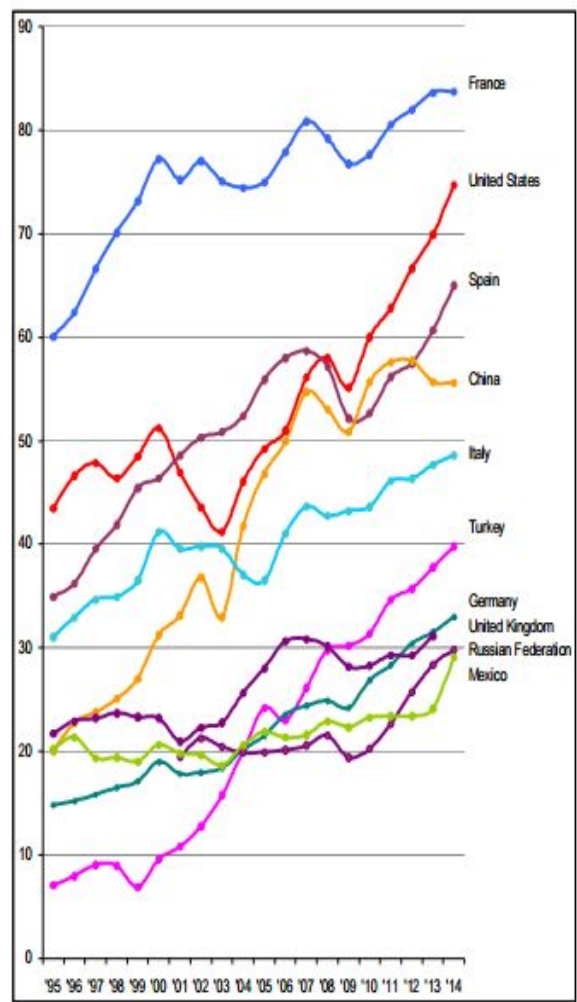
Страны – лидеры по доходам от туризма

- Соединенные Штаты Америки,
- Испания,
- Китай
- Франция,
- Макао (Китай),
- Италия
- Соединенное Королевство,
- Германия
- Таиланд
- Гонконг (Китай)

UNWTO World Tourism Barometer Volume 13 • April 2015

World and regions: Inbound tourism

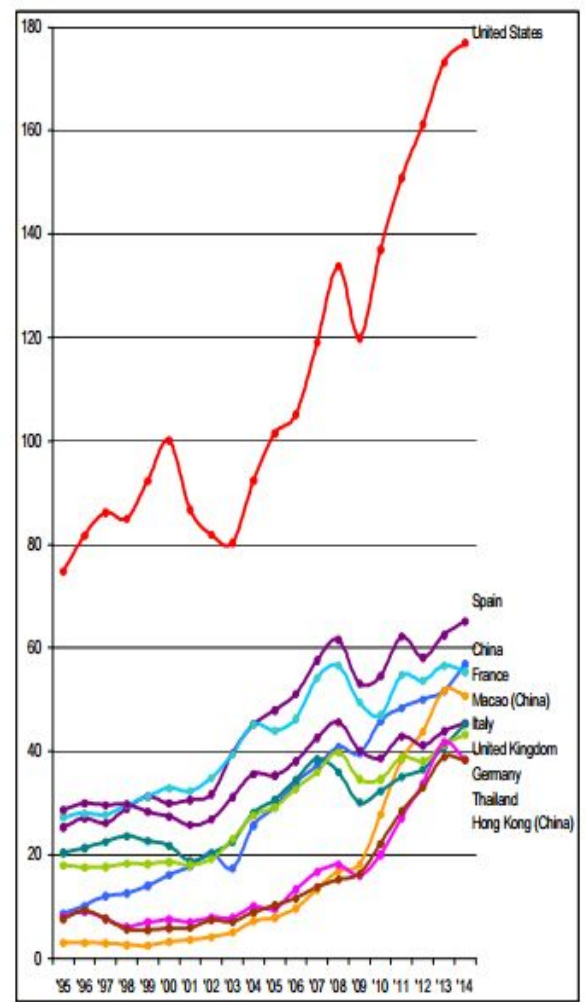
International Tourist Arrivals (million)



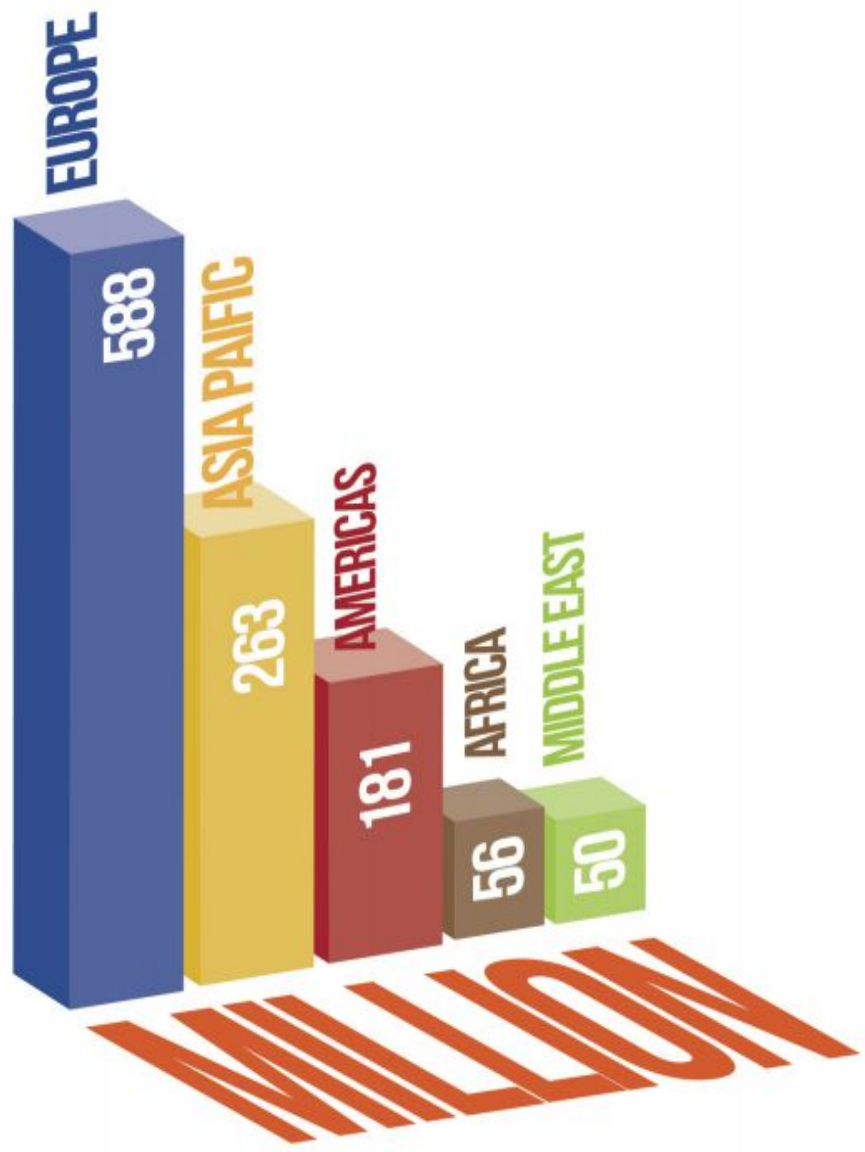
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

World and regions: Inbound tourism

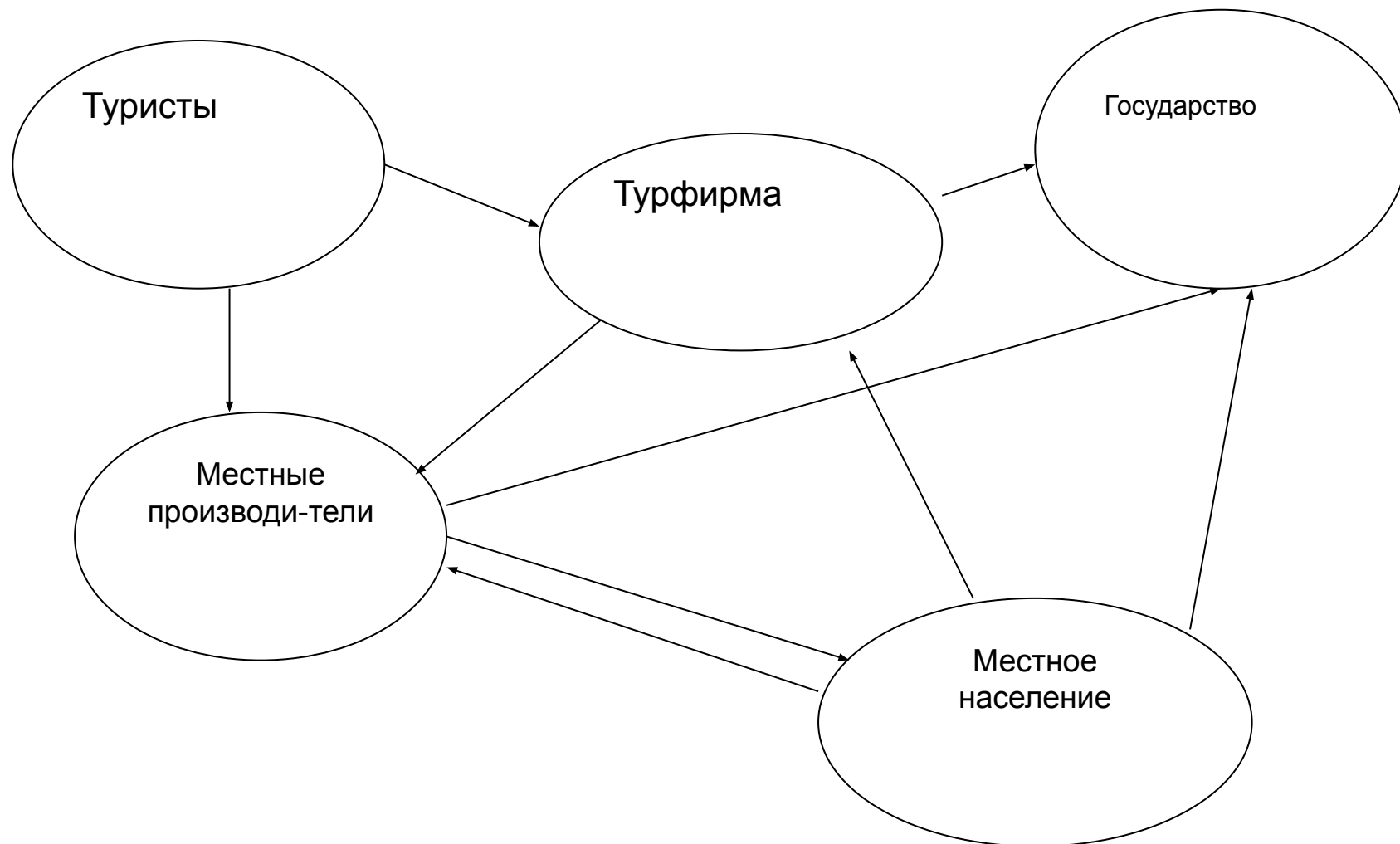
International Tourism Receipts (US\$ billion)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©



Оборот денежных средств в дестинации от туристов



Значение туризма

- Экономическое
- Политическое
- Воспитательное
- Культурное
- Общественное
- Биологическое

Туристская политика – система нормативных документов, средств, ресурсов и механизмов, обеспечивающих благоприятные правовые, экономические и идеологические условия туристской деятельности.

Развитие культуры и туризма

Цель: развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию.

Задача: Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма

Основные направления

- - увеличение количества повторных посещений;
- - увеличение продолжительности нахождения гостей в стране;
- - более равномерное распределение туристских потоков "географически", нивелирование сезонности.

Наварра





Всемирная туристская организация UNWTO



UNWTO

Штаб квартира – Мадрид

Генеральный секретарь —

Талеб Рифаи

Руководящие органы ЮНВТО:

- Генеральная ассамблея.
- Генеральный секретарь.
- Исполнительный совет.
- Региональные комиссии.

Официальные языки ЮНВТО – английский, арабский, испанский, русский и французский.

Основные направления:

- передача туристского опыта развивающимся странам,
- проведение акций для поддержки национальных туристских администраций,
- способствует уменьшению разрыва новых технологий между богатыми и бедными странами,
- стремится к повышению образовательного уровня трудовых ресурсов в сфере туризма,
- предоставляет мировую статистику по туризму.

Международная конфедерация студенческого туризма.

ISIC (International Student Identity Card)

Всемирный день туризма

27 сентября

Тенденции в мировом туризме

- Рост численности населения и урбанизация.
- Увеличение туристских потоков приводит к экономическому росту.
- Безопасность.
- Старение общества.
- Тенденция к увеличению продолжительности международных путешествий и увеличению количества путешествий
- Индивидуализация.
- Эра дешевизны.
- Простота.
- Тенденция к более коротким и более частным поездкам.
- Популярность маршрутов выходных и праздничных дней.
- Отмечается рост мобильности населения.
- Увеличились туристские расходы, путешествующие стали больше тратить денег во время поездок.
- Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара.
- Оплачиваемый отпуск.
- Возросло значение психологических факторов.