

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
Филологический факультет  
Кафедра массовых коммуникаций

# «Сравнительный анализ Warner Bros. Entertainment, Inc.»

Выполнила: студентка ФЖМ-11 ( студ. билет № 1032185259)

Виктория Чорба

Руководитель: проф. кафедры массовых коммуникаций

В.Л.Музыкант



A Time Warner Company

## Цель:

Изучить и проанализировать стратегию коммуникационной политики концерна по производству фильмов и телесериалов в США Warner Bros. Entertainment, Inc.



**Объект:** концерн Warner Bros. Entertainment, Inc.

**Предмет:** кинопродукт медиаконцерна Warner Bros. Entertainment, Inc.

## Задачи:

- Рассмотреть структуры современного медиарынка;
- исследовать целевую аудиторию методом Дибба-Симкина;
- рассмотреть и проанализировать конкурентное окружение
- исследовать структуру дня компании Warner Bros. Entertainment, Inc. и его основного конкурента;
- сделать SWOT-анализ.



**Warner Brothers Inc.** - один из крупнейших концернов по производству фильмов и телесериалов в США. В настоящее время подразделение группы компаний Warner Media с офисом в Калифорнии.

# Матрица А. Юданова

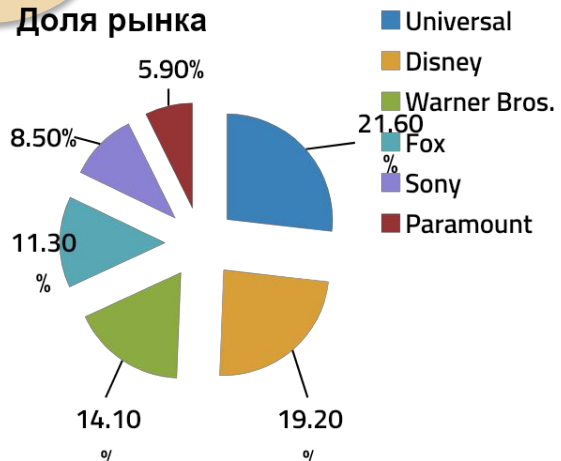
Лисы



Слоны

Мыши

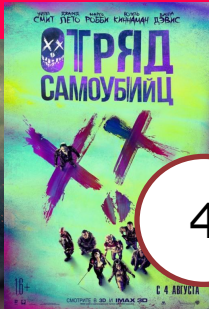
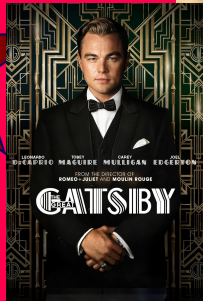
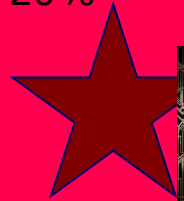
Доля рынка



Ласточки

# Матрица BCG

20%

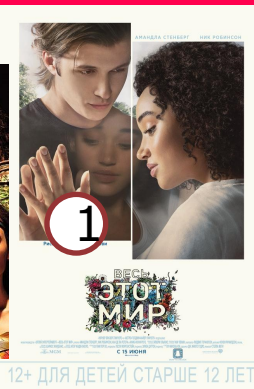


3

4

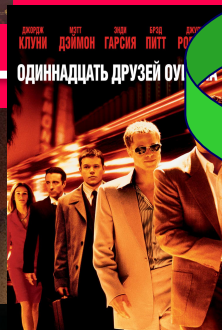
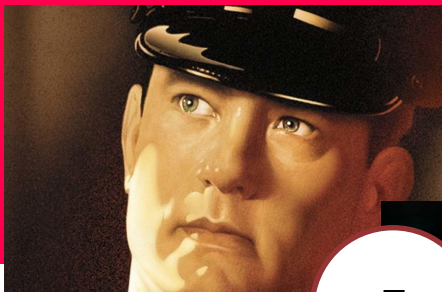


2



1

10%

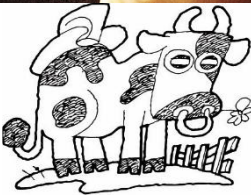


6



7

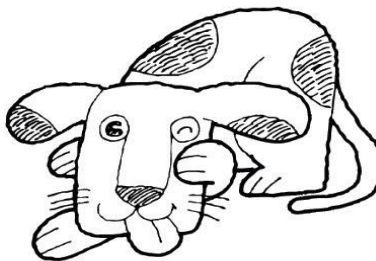
0%



5



7



Warner Bros.

Walt Disney

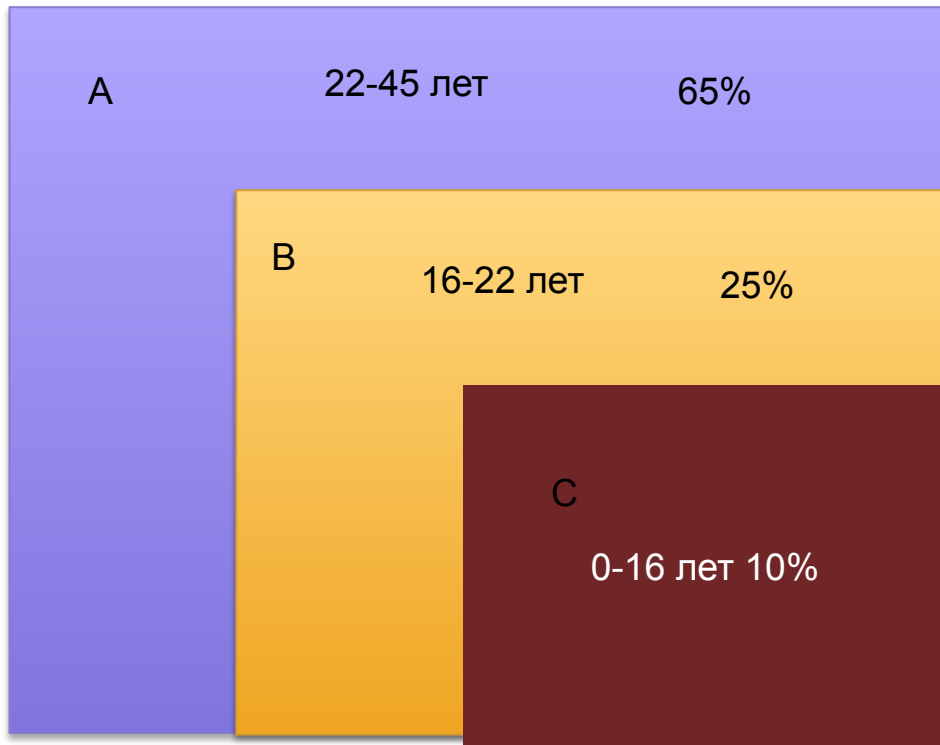
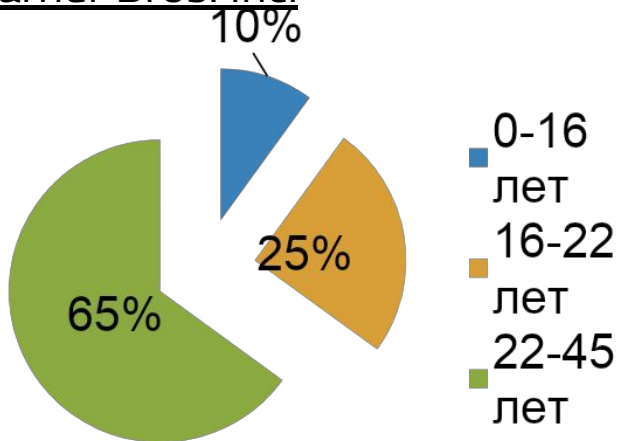
20<sup>th</sup> century fox

	0+	6+	12+	16+	18+	0+	6+	12+	16+	18+	0+	6+	12+	16+	18+			
премиум																		
Верхний средне ценовой																		
Нижний средне ценовой																		

	Warner Bros/фильм	Кассовый сбор	Walt Disney / фильм	Кассовый сбор	20 <sup>th</sup> century fox/ фильм	Кассовый сбор
“	Закон ночи	22 млн	И грянул гром	52 млн	Дом странных детей Мисс Перегрин	296 млн
	Чудо на Гудзоне	115 млн	Большой и добрый великан	183 млн	День независимости	389 млн
	Расплата	155 млн	Алиса в зазеркалье	299 млн	Люди Икс	543 млн
	Аисты	183 млн	Книга Джунглей	966 млн	Дэдпул	783 млн
	Отряд самоубийц	746 млн	Зверополис	1023 млрд		
	Фантастические твари	814 млн	Первый мститель	1 153 млрд		
	Бэтмен против супермена	873 млн				

# DIBB-SIMKIN MATRIX

Портрет аудитории  
Warner Bros. Inc.





# SWOT-анализ

	Рынок		OPPORTUNITIES					THREATS				
	Компания		Продажа франшизы	Новые технологии	Новые сегменты рынка	Новые продукты	Привлечение нового персонала	Натиск конкурентов	Замедление роста рынка	Изменение предпочтения целевой аудитории	Кризис	Затраты на новые технологии
STRENGTHS												
	Хорошая репутация	5	3	5	5	5	5	2	5	5	4	
	Инновационные идеи	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	
	Охват территории	4	4	5	4	2	5	2	5	5	5	
	Мотивированный персонал	3	5	5	5	3	4	5	4	4	3	
	Лидер на рынке	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
WEAKNESSES	Тривиальность идей	3	2	2	2	2	5	3	4	4	5	
	Рост пиратства	4	5	4	5	2	3	2	3	4	3	
	Изменчивость сферы киноиндустрии	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
	Стандартные методы продвижения	3	3	3	2	3	5	5	5	4	4	
	Необходимость инвестиций в новые	5	5	5	5	4	5	2		4	5	

		Рынок		Компания		ОPPORTUNITIES	THREATS
STR ENG HTS		<p>O1. Создание продолжений своих успешных франшиз (Harry Potter, The Lord of Rings)</p> <p>O2. Распространение новых технологий представляет возможность для Warner Bros. занять эту нишу в качестве лидера;</p> <p>O3. Улучшение маркетинговой стратегии и подписание партнерских соглашений позволит улучшить свое положение на рынке и займет периферийные рынки.</p> <p>O4. Рост популярности американского контента на мировом рынке.</p> <p>O5. Приобретение компании At&amp;t, как следствие, расширение аудитории.</p>		<p>T1. Имитация контрафактной и низкокачественной продукции является также угрозой для продукта Уорнер Бразерс, особенно на развивающихся рынках и низкой доходностью.</p> <p>T2. Интенсивная конкуренция и стабильная прибыльность на рынке увеличили количество игроков в отрасли за последние два года. Это сказалось на общем показателе рентабельности и объеме продаж.</p> <p>T3. Открытие новых мини-студий, стоимость продуктов которых будет намного ниже, чем у Warner Bros.</p> <p>T4. Усиление финансового кризиса.</p> <p>T5. Изменения в тенденциях и предпочтениях клиентов – это огромная проблема. С каждым годом предпочтения аудитории изменяются и становятся изощреннее.</p>			
	<p>S1. Всемирно признанная во всем мире компания по производству видео, телевизионных программ и развлечений;</p> <p>S2. Богатый опыт и знания в области создания успешных франшиз (The Lord of Rings, Harry Potter, Hangover);</p> <p>S3. Продукция компании распространяется по всему миру</p> <p>S4. 8000 работников, занятых в производстве продукта</p> <p>S5. Прочная финансовая позиция на рынке киноиндустрии, которая с каждым годом все усиливается;</p>	<p>SO1. Удержание лидирующей позиции на рынке.</p> <p>SO2. Занятие новых нишевых сфер за счет продажи франшиз и новых технологий.</p> <p>SO3. Лидирующие позиции на мировом рынке киноиндустрии и увеличение объема продаж за счет удачных маркетинговых стратегий</p> <p>SO4. Новые кадры за счет объединения с At&amp;t</p> <p>SO5. Приток дополнительных финансов за счет роста популярности американского продукта на мировом рынке киноиндустрии.</p>	<p>5</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>3</p>	<p>ST1. Усиление на рынке контрафактной продукции может привести к уменьшению интереса аудитории к посещению кинозалов.</p> <p>ST2. Появление еще одного крупного конкурента и смена позиции на рынке.</p> <p>ST3. Мировые мини-студии могут захватить часть рынка киноиндустрии, что скажется на объеме заработка и предпочтениях целевой аудитории.</p> <p>ST4. Финансовый кризис скажется на объеме занятых в производстве людей. Масштабные сокращения повлекут за собой качество конечного продукта.</p> <p>ST5. Изменение в предпочтениях аудитории и ее нежелание знакомиться с продуктом могут изменить финансовую позицию компании на рынке.</p>	<p>3</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>5</p>		

WEAKNESSES	W1. Как лидер производства, часто критикуется за тривиальные идеи, которые в последствие вырастают в огромные убытки.	WO1. Не всегда удается продать свои франшизы, это не самый долговечный проект, так как у проектов есть особенность терять актуальность и популярность.	5	WT1 Убытки из-за тривиального контента понесут и пиратские компании, и компания производитель – Warner.  WT2. Крупные конкуренты, которые сумели подняться на рынке киноиндустрии за последние два года, уже продумали быструю и безопасную в финансовом плане технологию создания продукта, поэтому теряют меньше денег и времени на этом.  WT3. Изменчивость индустрии и, как следствие, появление новых мини-киностудий и других субъектов рынка скажется на рынке кино и на бизнесе Warner Bros.  WT4. Усиление финансового кризиса не даст развиваться компании в маркетинговом плане, так как на это тоже нужны деньги.  WT5. Культурные экспансии Warner Bros. с каждым годом все труднее выполнимы, так как предпочтения аудитории сильно быстро меняются. Поэтому инвестиции в этой области должны глубоко обдумываться и быть применимы в перспективе	3
	W2. Разработка продукта предполагает «подготовку» нескольких идей, на которые тратятся и деньги, и время. Таким образом, нет отработанного процесса выбора фильма.	WO2. Трата денег на «подготовку» и новые технологии может стать убыточным проектом для компании.	3		5
	W3. Киноиндустрия часто изменчива, из-за чего очень тяжело гарантировать успех того или иного продукта.	WO3. Подогревать интерес аудитории к новым продуктам можно через умелую игру маркетологов и специалистов по связям с общественностью.	4		5
	W4. Компания неумело занимается продвижением и маркетингом своих продуктов. Несмотря на то, что продукт является успешным с точки зрения продаж, его позиционирование и уникальное торговое предложение четко не определено, что может привести к атакам в этом сегменте со стороны конкурентов.	WO4. Неумелое маркетинговое продвижение компании, может привести к снижению интереса мировой аудитории к американскому контенту.	4		4
	W5. Необходимость инвестиций в новые технологии. Учитывая масштабы экспансии и разных регионах компания планирует расширяться, Уорнер Бразерс должна вкладывать больше средств в технологии интеграции процессов по всем направлениям. Сейчас инвестиции в технологии не соответствуют видению компании.	WO5. Неумелые вложения в новые технологии могут повлечь за собой разорение компании и банкротство.	5		4



## Выводы:

- Warner Bros. Inc. – компания
- **Главные конкуренты на рынке** – Walt Disney Pictures, 20<sup>th</sup> century Fox, Universal Pictures, Sony Pictures. На рынке, который представляет вид олигополии, Warner Bros. занимает 3 место по доходу.
- Сейчас набирают обороты такие продукты кинокомпании, как «Лига Справедливости», «Фантастические твари и где они обитают», продукты, которые хорошо приносят доход – Harry Potter, Зеленая миля и др.
- По сводной матрице Price House видно, что компания Warner Bros. Уступает своему главному конкуренту Walt Disney по кассовым сборам. Кроме того, Warner Bros. необходимо работать с сегментом аудитории 12+.
- Мы выявили потенциальную аудиторию нашей компании – люди 22-45 лет. Кроме того компании нужно переходить и в сектор B, C. C – это дети, то есть производиться должны мультфильмы, который пройдут возрастной ценз в 0-12 лет.
- Компании необходимо удерживать лидирующие позиции на рынке киноиндустрии. Как именно представлено в Swot-анализе.

“ ▪ *Спасибо за внимание!*