

ЛЕКЦИЯ № 2

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.
СФЕРЫ И ИНСТИТУТЫ ОБЩЕСТВА.**



**[HTTPS://VK.COM/SOCIOLOGYVG](https://vk.com/sociologyvg)
KSKTI**

ПЛАН ЛЕКЦИИ:

1. СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА
2. ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ
3. СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ
4. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ

ΒΟΠΡΟΣ Νο 1

1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Деятельность – это специфически человеческая активность, регулируемая сознанием, порождаемая потребностями и направленная на познание и преобразование внешнего мира и самого человека.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

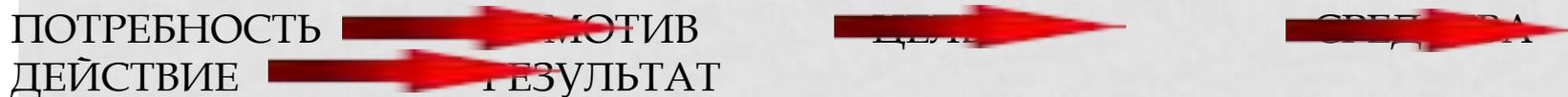
- 1. Неразрывно связана с человеком** (Деятельность непременное условие человеческой жизни: она создала самого человека, сохранила его в истории и предопределила поступательное развитие культуры. Человека вне деятельности не существует. Верно и обратное утверждение: нет деятельности без человека. Только человек способен к трудовой, духовной и иной преобразовательной деятельности)
- 2. НАПРАВЛЕНА НА ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА** (Животные приспособляются к природным условиям. Человек активно изменяет эти условия. Пример: переход от собирательства к выращиванию зерновых культур)
- 3. МОЖЕТ НОСИТЬ ТВОРЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР** **выступает** (выходит за границы природных возможностей, создавая нечто новое, не существовавшее ранее в природе)

ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Игра 2. Обучение 3. Труд

- 1. Игра** – осуществление какой-либо «деятельности», без достижения результата.
- 2. Обучение** – деятельность человека, имеющая своей целью приобретение знаний, умений и навыков.
- 3. Труд** – деятельность, целью которой является производство общественно необходимых продуктов. (физический и умственный)

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА



1) **Потребность** – это нужда, неудовлетворенность, ощущение недостатка чего-то необходимого для нормального существования. Для того чтобы человек начал действовать, необходимо осознание этой нужды и ее характера.

2) **Мотив** - побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость.

3) **Цель** - предмет сознательного или бессознательного стремления человека; конечный результат, на который преднамеренно был направлен процесс.

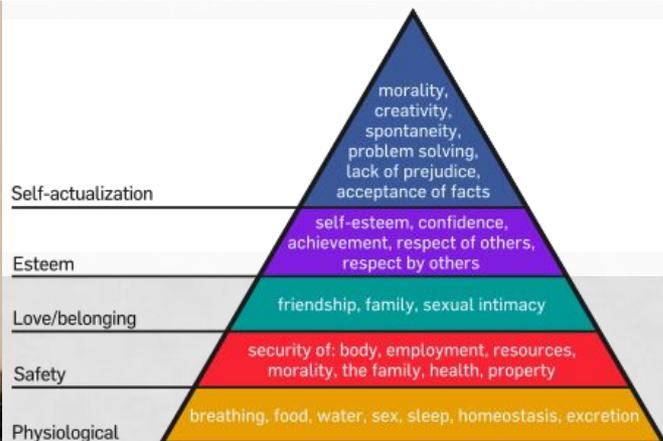
4) **Средства** - способы или инструменты для выполнения какой-либо работы или достижения какой-либо цели.

5) **Действие** - проявление какой-либо деятельности, а также деятельность, функционирование само по себе.

6) **Результат** - последствие действий или событий, выраженных качественно или количественно (преимущество, неудобство, выгоду, потерю, ценность, победу)

ΒΟΠΡΟΣ Νο 2

2. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.



ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ Абрахам Маслоу (1908-1970) «Мотивация и личность»

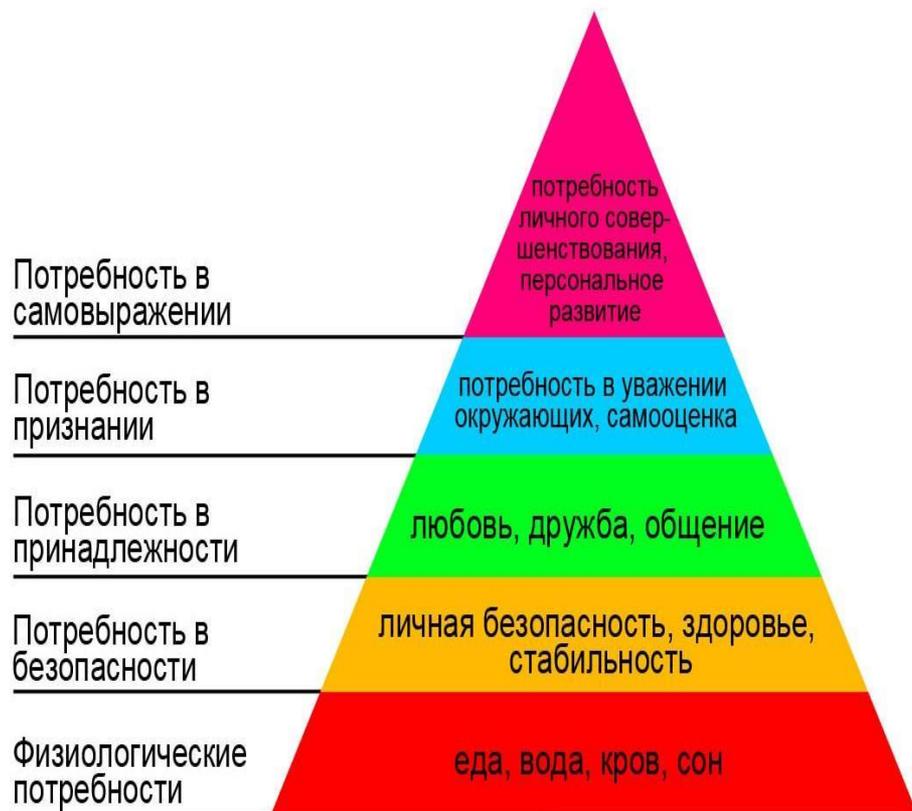


Рис. 2.2. Пирамида потребностей А. Маслоу



ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ

Абрахам Маслоу (1908-1970)

«Мотивация и личность»

А. Маслоу разделяет потребности на первичные, или врожденные и вторичные, или приобретенные. Они в свою очередь включают в себя основные виды потребностей:

1. **Физиологические** - в пище, воде, воздухе, одежде, тепле, сне, чистоте, жилье, физическом отдыхе
2. **Экзистенциальные** — безопасность и защищенность, неприкосновенность личной собственности, гарантированная занятость, уверенность в завтрашнем дне
3. **Социальные** - стремление к принадлежности и причастности к какой-либо социальной группе, коллективу.
На этих потребностях базируются ценности привязанности, дружбы, любви.
4. **Престижные** - основанные на желании уважения, признания другими личных достижений, на ценностях самоутверждения и лидерства
5. **Духовные** - ориентированные на самовыражение, самоактуализацию, творческое развитие и использование своих навыков, способностей и знаний.

Дополнительные виды потребностей:

1. **познавательные** — потребность в знании, умении, понимании, исследовании. (желание открывать новое, любознательность, стремление к самопознанию)
2. **эстетические** — стремление к гармонии, упорядочению, прекрасному
3. **трансцендентные** — стремление помочь другим в духовном самосовершенствовании и стремлении к самовыражению

ΒΟΠΡΟΣ № 3

Общество - сложная система организованной человеческой жизнедеятельности.

Общество - состоит из подсистем, важнейшие из которых называют сферами общественной жизни.

Сфера общественной жизни - это крупная, устойчивая, самостоятельная подсистема человеческой деятельности.

Каждая сфера состоит из:

- 1) Определенных видов деятельности человека (образовательные, политические, религиозные)
- 2) Социальных институтов (семья, школа, политические партии, церковь)
- 3) Отношения, связи сложившиеся между людьми в процессе деятельности (трудовые отношения в экономической сфере)

4 основные сферы общественной жизни

Материальные и Нематериальные

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
2. СОЦИАЛЬНАЯ
2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ
3. ДУХОВНАЯ



4 СФЕРЫ ЖИЗНИ



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА





1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА

ЭТО - система экономических связей, отношений, возникающая в процессе материального производства. Основой экономических отношений и главным фактором, определяющим их специфику, является способ производства и распределения материальных благ в обществе.

ЦИКЛ ЭКОНОМИКИ



ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ:

- А) Производственная отрасль: а) промышленность, б) сельское хоз-во, в) торговля, г) транспорт и связь, в) материально-техническая основа.**
- Б) Непроизводственная отрасль: а) бытовое обслуживание населения, б) управление, в) информационный сектор экономики**

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА



2. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА



- 1.** Это совокупность организаций и учреждений отвечающих за благосостояние общества (больницы, транспорт, связь)
- 2.** Социальные общности и отношения между ними.
Человек и его статус.
 - 1.** Демографический статус а)пол б)возраст в)семейное положение (мужчины, женщины, молодежь, пенсионеры, холостые, женатые).
 - 2.** Этнический статус (национальность).
 - 3.** Поселенческий статус (место жительства) - деление на городских и деревенских жителей, жителей Сибири или Италии).
 - 4.** Профессиональный статус Происхождение(из рабочих, из служащих)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА





3. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА

Отношения людей связанные с функциями управления государством и обществом.

ПОЛИТИКА это форма общественной деятельности в центре которой стоят проблемы приобретения, использования и удержания власти.

ЭЛЕМЕНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ:

- 1) Политические организации и институты — социальные группы, революционные движения, парламент, партии, гражданство, президент.
- 2) Политические нормы - политические, правовые и моральные нормы, обычаи и традиции.
- 3) Политические коммуникации - отношения, связи и формы взаимодействия между участниками политического процесса, а также между политической системой в целом и обществом;
- 4) политическая культура и идеология — политические идеи, идеология, политическая культура, политическая психология.

ДУХОВНАЯ СФЕРА





4. ДУХОВНАЯ СФЕРА

ЭТО - сфера общественных отношений, возникающих при производстве, передаче и освоении духовных ценностей (знаний, верований, норм).

Направлена прежде всего на изменение индивидуального и общественного сознания.

Духовное производство - процесс формирования и развития сознания, мировоззрения, духовных качеств (идеи, теории, художественные образы, ценности, духовный мир индивида и духовные отношения между индивидами, нормы поведения).

Основные отрасли духовного производства – искусство, религия, философия, мораль.

Духовное потребление - процесс усвоения духовных потребностей, потребление продуктов религии, искусства (посещение театра или музея, получение новых знаний). Духовная сфера жизни общества обеспечивает производство, хранение и распространение нравственных, эстетических, научных, правовых и иных ценностей.

Она охватывает различные формы и уровни общественного сознания – нравственное, научное, эстетическое, религиозное, правовое.

Структура духовной сферы жизни общества:



- 1) Религия – форма мировоззрения, основанная на вере в сверхъестественные силы.
- 2) Мораль – система нравственных норм, идеалов, оценок, поступков.
- 3) Искусство – художественное, творческое видение мира.
- 4) Наука – система знаний о закономерностях существования и развития мира.
- 5) Право – совокупность норм, поддерживаемых государством.
- 6) Образование – целенаправленный процесс воспитания и обучения.

ΒΟΠΡΟΣ Νο 4

Социальный институт это:

- Это группа людей, отношения между которыми построены по определенным правилам (семья, армия, государства) и совокупность правил для определенных социальных субъектов (например, институт главы государства).
- Это организованная система социальных связей и норм, призванная удовлетворить основные потребности общества, социальных групп и личности.
- Это элементы общества, представляющие стабильные формы организации и регулирования общественной жизни. Такие институты общества, как государство, образование, семья, религия упорядочивают социальные отношения, регулируют деятельность людей и их поведение в обществе.

Цели социальных институтов – достижение стабильности в ходе развития общества.

Функции социальных институтов -

- * Удовлетворение потребностей общества.
- * Регуляция социальных процессов (в ходе которых обычно эти потребности удовлетворяются).

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УЧРЕЖДАЮТСЯ ИСХОДЯ ИЗ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1. Потребность в воспроизводстве рода (институт семьи)
2. Потребность в безопасности и порядке (государство)
3. Потребность в добывании средств существования (производство)
4. Потребность в передаче знаний, социализации подрастающего поколения (институт образования)

ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ:

1. Совокупность учреждений, социальных групп, целью которых является удовлетворение тех или иных потребностей общества.
2. Система культурных образцов, норм, ценностей, символов.
3. Система поведения в соответствии с этими нормами и образцами.
4. Материальные и человеческие ресурсы, необходимые для решения задач.
5. Общественно признанная миссия, цель, идеология.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

*Рассмотреть Колледж ГКСКТИИ,
как социальный институт,
выяснить роль и цели колледжа ГКСКТИИ
в жизни общества.*

См. ИЛЛЮСТРАЦИЮ





5. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ОБЩЕСТВЕННЫХ СФЕРАХ

1. ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

- А) Производственные предприятия (сельскохозяйственные и промышленные) и торговые предприятия (магазины, рынки), Б) Биржи, В) Банковская система, Г) Разделение труда, Д) собственность, Е) рынок, Ж) торговля, З) заработная плата, И) менеджмент, К) маркетинг Л) Реклама М) Связи с общественностью

2. ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

- А) Класс, Б) Сословие, В) Каста, Г) Половая дискриминация, Д) Расовая сегрегация, Е) Дворянство, Ж) Социальное обеспечение, З) Семья, И) Брак, К) Отцовство, Л) Материнство, М) Усыновление/удочерение

3. ИНСТИТУТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

- А) Государство, Б) Армия, В) Полиция, Г) Парламент, Д) Президентство, Е) Монархия, Ж) Суд, З) Партии, И) Гражданское общество К) Права и свободы человека Л) СМИ М) Суверен

4. ИНСТИТУТЫ ДУХОВНОЙ СФЕРЫ

- А) Школа, Б) Высшая школа, В) Среднее профессиональное образование, Г) Театры, Д) Музеи, Е) Клубы, Ж) Библиотеки, З) Церковь, И) Монашество, К) Исповедь, Л) Экспозиции, М) Выставка

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- 1) ПЕРЕНести в тетрадь определение социальных институтов.
- 2) ВЫПИСАТЬ определение для каждого из понятий выбранной сферы.