

САМАЯ ЯРКАЯ И НЕОБЫЧНАЯ РЕКЛАМА

Подготовил: Забелин Даниэль

Что такое реклама?



История зарождения и функции.



функции.

- Создаёт осведомлённость о товарах и брендах.
- . Формирует имидж товара и бренда.
- . Убеждает потенциальных покупателей в приобретении товаров.
- . Стимулирует спрос на товары.
- . Обеспечивает напоминания о необходимости приобретения товаров.
- Подкрепление прошлого опыта покупок.

Рекламные средства и их виды.



Какая польза от рекламы ?



Социальная реклама. Что собой представляет?

Лёва не спасёт



Ребёнок в машине
должен быть в автокресле



ВАЖНЕЕ
ВСЕХ ИГРУШЕК



BEZDTP RU

Советы как должна выглядеть хорошая реклама?

- ▣ 1-вывеска должна быть хорошо видна.
- ▣ 2-на ней не должно быть много текста.
- ▣ 3-Если бренд еще не сильно узнаваем, добавить пояснение к ключевому слову или фразе.
- ▣ 4-буквы – гарантия того, что вашу вывеску заметят и прочитают правильно.
- ▣ 5-Уклоняйтесь от «пестроты»: оптимальное количество для оформления вывески – 2-4 основных цвета
- ▣ 6-Придерживайтесь принципа контраста: вывеска должна выделяться, а не сливаться с фоном.

Примеры необычной рекламы



ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ
ЭНКОР

ЭНКОР

ОБОРУДОВАНИЕ

ОБОРУДОВАНИЕ



Rapid

STANLEY



refresh on the *Coca-Cola* side of life

Parinni
OPTICAL

CBS