

Отношения со средствами массовой информации



План

1. **Массовые коммуникации. СМИ – их цели, задачи и функции**
2. **Пресса и работа с ней**
3. **Работа с радио и телевидением**



1 Массовые коммуникации. СМИ – их цели, задачи и функции

Ключевые понятия:

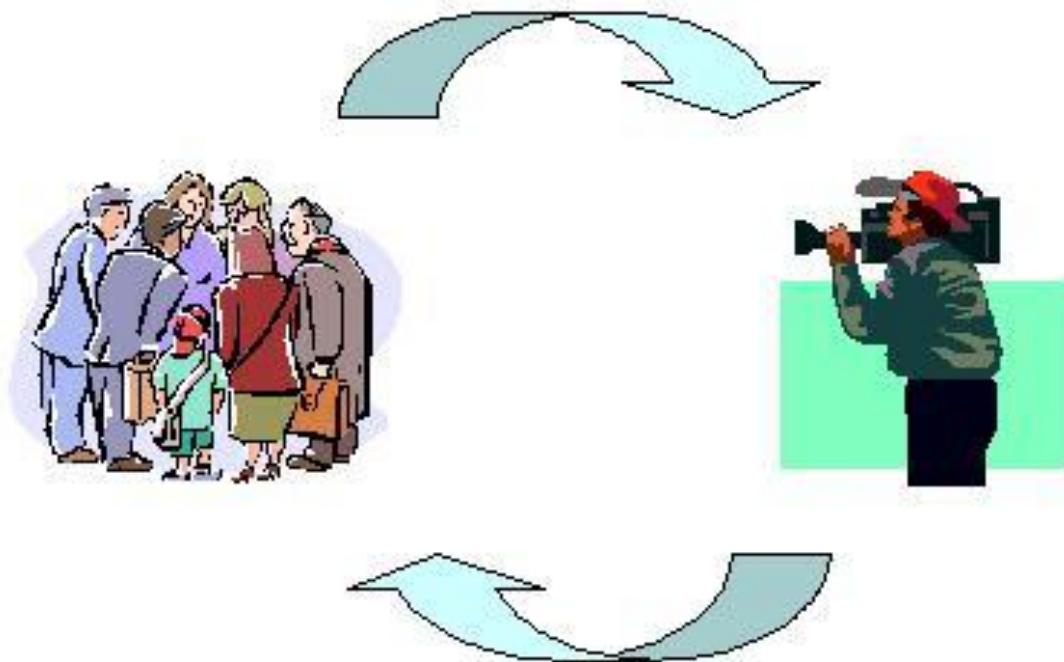


Массовые коммуникации и их функции.



Средства массовых коммуникаций.

- **Цель СМИ** - честно и без искажений доводить до граждан, деловых кругов и политиков, представителей власти все проблемы, вопросы, нововведения и требования, которые волнуют все субъектов рынка, и в первую очередь, потребителей.



- Основные принципы взаимодействия общества, фирм и компаний со СМИ определены в Законе РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991г





- Освещать важнейшие события в обществе с позиций нейтральных критиков, без предпочтений одной точки зрения перед другой в целях завоевания доверия масс
- Инициировать импульсы положительных перемен в обществе. Налаживать деловые контакты с PR, деловыми кругами.
- Размещать по инициативе деловых кругов общественности коммерческую информацию

- **СМИ – четвертая власть.**

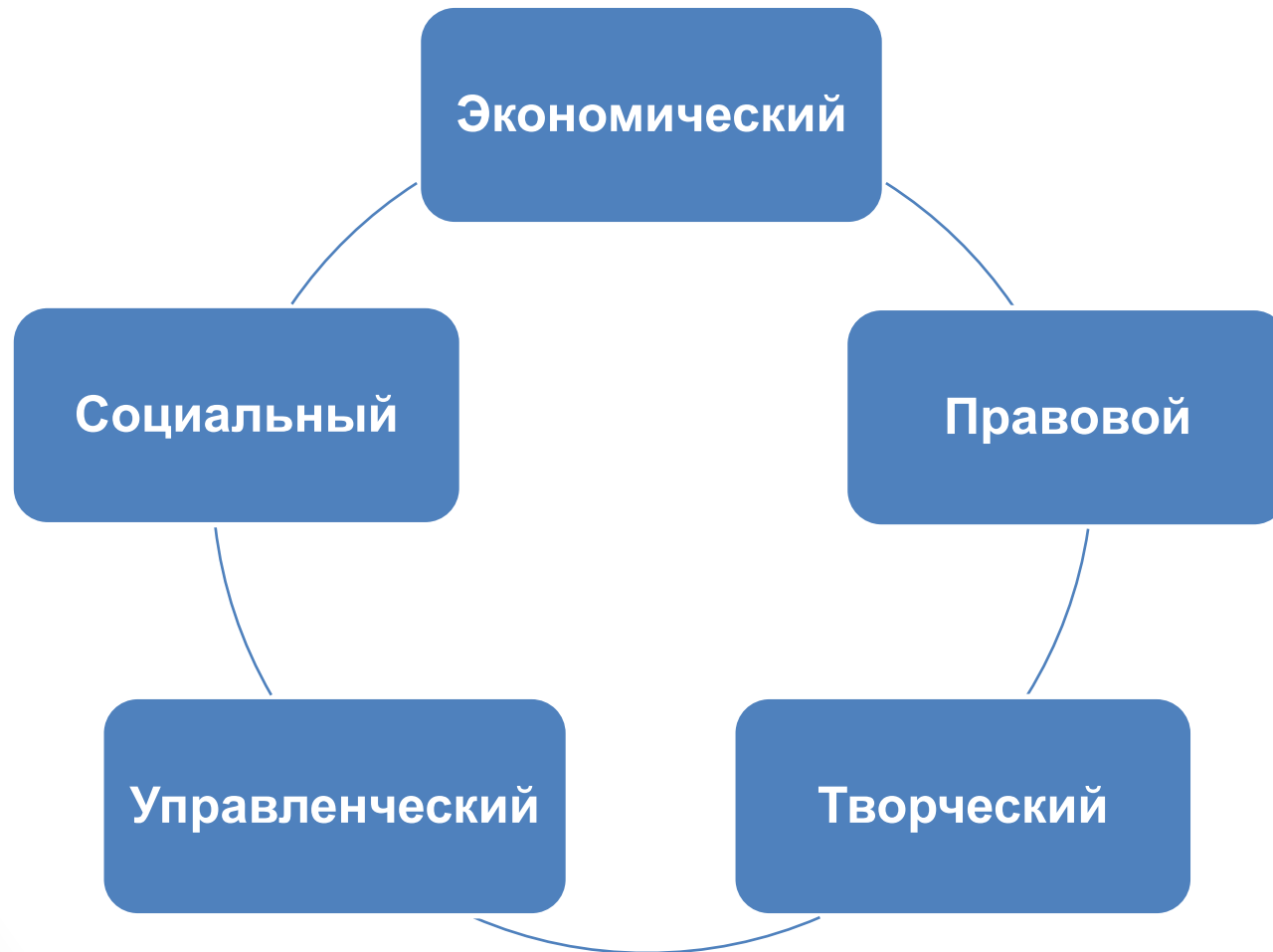
- Четвёртая власть —

словосочетание, определяющее и саму прессу, и её влияние на формирование общественного мнения



- Примерно четвертую часть времени бодрствования человек испытывает воздействие СМИ.

Признаки современных СМИ

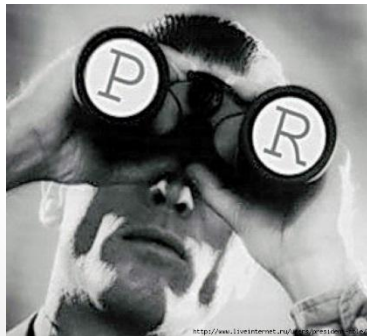


2 Пресса и работа с ней



Пресса – это массовые периодические печатные издания – газеты и журналы.

Для реализации связей с общественностью через периодику существует особая сфера д-ти, называемая «пресс рилейшнз» - отношения с прессой.



Газеты и журналы

Газеты публикуют в первую очередь сведения о текущих событиях, а также обзорно-аналитические материалы.

Газеты различаются:

- ✓ По периодичности выхода
- ✓ По масштабам
- ✓ По целевому назначению



Журналы имеют менее оперативную информацию, но с большими обзорно-аналитическими материалами, красочно оформленными.

PR. Основные понятия



Обзорные
статьи

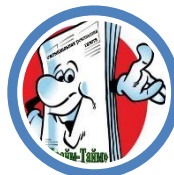


Кейс-история



Пресс-релиз

Медиа-кит



Бэкграундер

Факт лист



Связь с прессой

Отношения с прессой – важнейшее из направлений работы со СМИ.

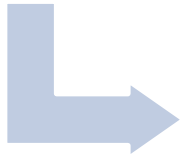
Пресса служит для информирования общественности о самой организации, а также является источником информации, необходимым для принятия решений.



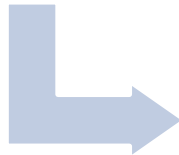
3 Работа с радио и телевидением

Радио и телевидение – значимые средства связи с широкой общественностью. Общим для этих каналов коммуникации является:

- передача сообщений, мгновенно принимаемых в доме зрителя или слушателя



- зависимость наличия коммуникации от добровольного приобретения населением приемных устройств



- организация работы по временному принципу, планирование программ по часам

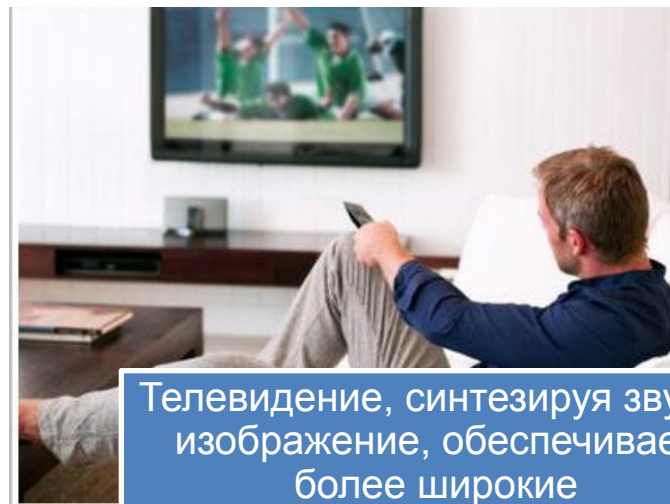


- наличие сетей станций для одновременного вещания в масштабах страны и за ее пределами

Радио и телевидение



Радио располагает комплексом поистине уникальных свойств, делающих его вездесущим и общедоступным.

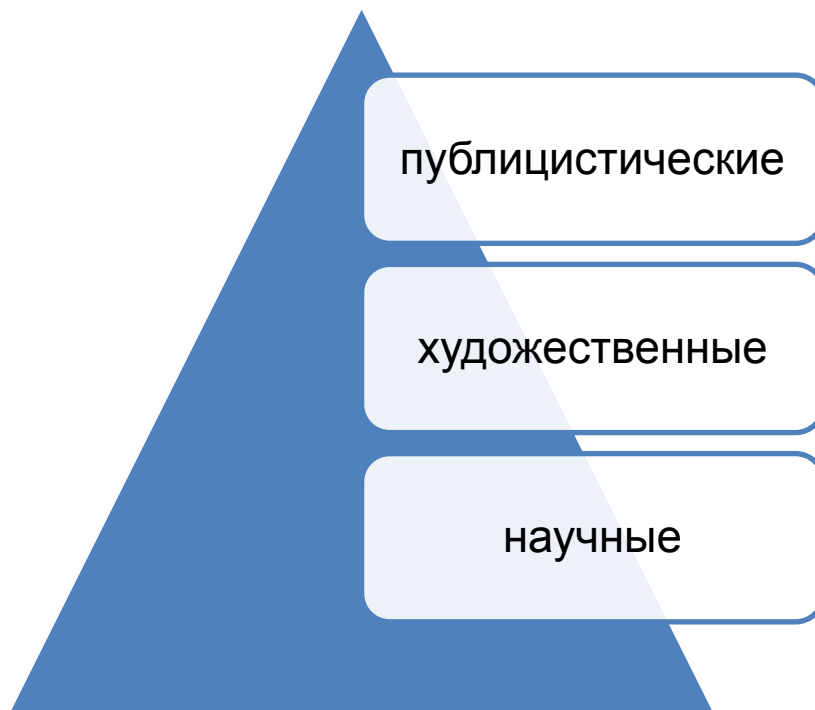


Телевидение, синтезируя звук и изображение, обеспечивает более широкие коммуникационные возможности.

Знание особенностей теле- и радиосообщений дает возможность специалисту ПР эффективно работать с профессиональными журналистами, корреспондентами, а также выполнять функции по подготовке материалов для трансляции.

Радио и телевидение

Основную массу сообщений, передаваемых телевидением и радио, можно разделить на 3 основных вида:



Спасибо за внимание!

