

Рынки факторов производства

Особенности рынка факторов производства. На рынке продаются не только товары и услуги, идущие в конечное личное потребление населения, но и факторы, с помощью которых они произведены.

При этом рынок факторов производства имеет следующие отличия от товарного рынка: а) спрос на факторы производства является вторичным, производным от спроса на товар; б) чем легче замещается какой-либо фактор в производстве, тем более эластичен спрос на него фирмой на рынке факторов.

2. Прокатная и капитальная цена фактора производства. Труд, земля, капитал в процессе производства используются многократно на протяжении длительного периода времени, нередко – годами. Их цена имеет два уровня – это прокатная и капитальная цена.

Прокатная цена фактора – сумма денег,
уплачиваемая за его использование в
течение определенного ограниченного
срока.

- *Капитальная цена фактора* – общая цена, складывающаяся в результате суммирования отдельных прокатных цен фактора за весь период его использования.
-

3. Условия оптимального сочетания факторов. Предприниматель предъявляет дополнительный спрос на фактор производства только при условии, что он принесет ему дополнительную выручку. Причем прирост выручки должен превышать прирост затрат.

Если же они сравниваются, то это будет сигналом к прекращению наращивания объемов производства и, соответственно, рыночного спроса на фактор производства. В этом состоянии фирма максимизирует прибыль.

На прирост общего дохода фирмы влияет не только предельный доход от дополнительной единицы ресурса, но и прирост объема производства.

Следовательно, если в качестве такого фактора выступит, например, труд, то:

$$MRPL = MR \times MPL, (25.1)$$

где $MRPL$ – предельная доходность от фактора «труд»;

MR – предельный доход; MPL – предельный продукт

фактора «труд».

С расширением производства предельная доходность фактора производства убывает из-за действия в экономике закона убывающей предельной производительности.

При совершенной конкуренции $MR = P$, поэтому:

$$MRPL = P \times MPL.$$

Предельная доходность фактора «труд» показывает, сколько фирма готова заплатить за наем дополнительного работника, т. е. $MRP_l = W$, где W – заработная плата дополнительного работника.

В общем виде равенство

$$W = MRPL = MR \times MPL \quad (25.3)$$

позволяет ответить на вопрос: каков должен быть спрос фирмы на фактор «труд», чтобы максимизировать получаемую ею прибыль? То же самое относится и к другим факторам – капиталу (K) и земле (N):

а) $rK = MR \times MPK$; (25 4)

б) $rN = MR \times MPN$,

где rK – доход от капитала; rN – доход от земли.

Сведя доходы от различных факторов (труда, земли и капитала) в общее равенство, получим условие оптимального сочетания факторов:

$$\frac{W}{MP_L} = \frac{r_K}{MP_K} = \frac{r_N}{MP_N} = MR. \quad (25.5)$$

Для минимизации издержек производства отношение издержек использования факторов к величине его продукта должно быть одинаковым для всех факторов и равно предельному доходу.

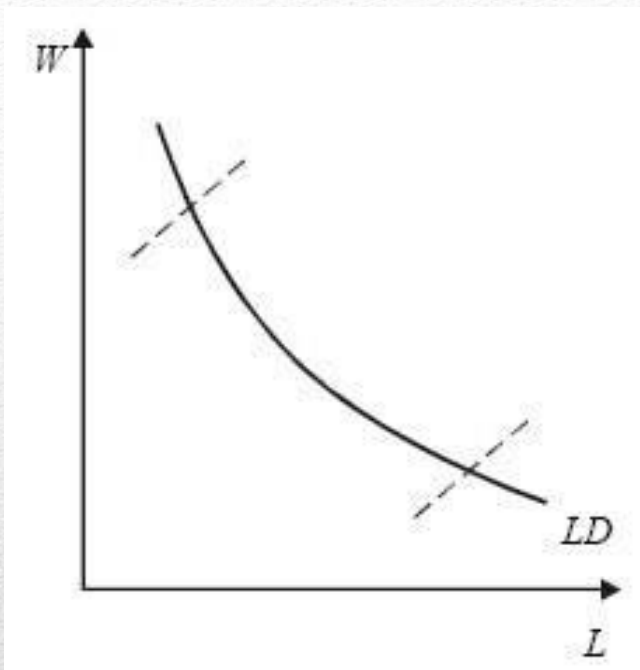
Для максимизации прибыли это условие должно быть дополнено равенством с предельными издержками.

Рынок труда

1. Особенности рынка труда. *Рынок труда* – специфический рынок, так как на нем продаются не просто товары и услуги, а способность людей их создавать. Этот рынок не может существовать на принципе полного саморегулирования. Государство издревле регулирует трудовые отношения в экономике.

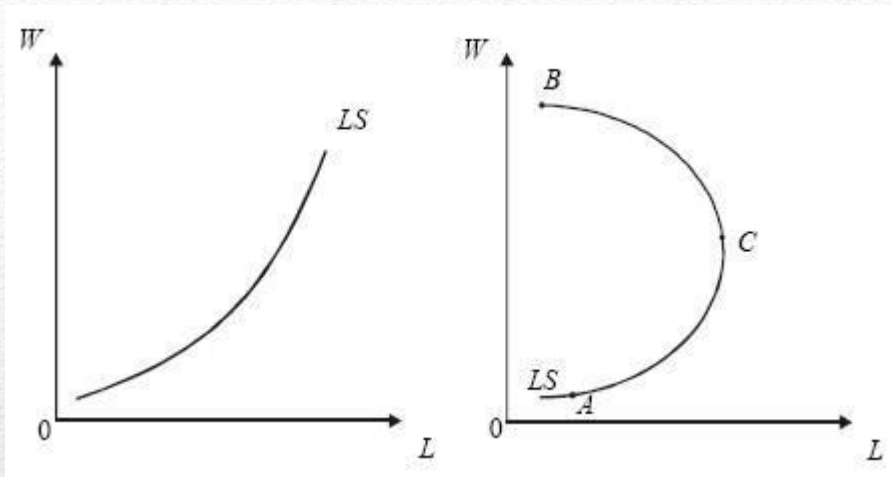
Важнейшей категорией рынка труда является **заработная плата** – сумма денег, которую получает работник за труд. Однако заработная плата – это не только форма дохода для продавца, но и цена труда – для покупателя, уплаченная им за право использования в течение определенного времени.

2. Спрос на рынке труда. Рыночный спрос на труд в соответствии с законом спроса находится в обратной зависимости от величины заработной платы. Эта зависимость находит графическое выражение в кривой спроса на труд



Кривая спроса на труд

L – труд; W – заработная плата; LD – спрос на труд



Кривая

L – труд; W – заработная плата; LS – предложение труда

L – труд; W – заработная плата; LS – предложение

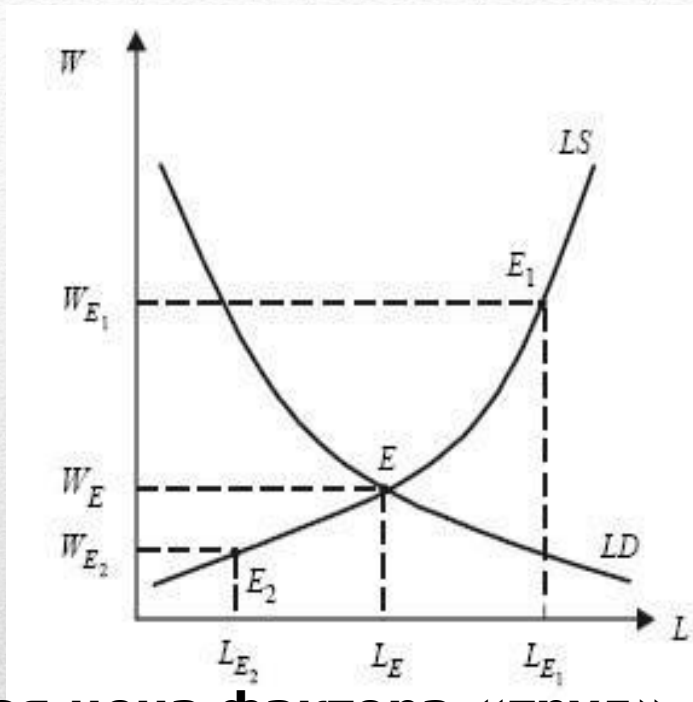
труда; AC – эффект дохода; BC – эффект замещения.

3. Предложение на рынке труда.

Предложение труда на рынке также зависит от размера заработной платы, но эта зависимость противоположна спросу: с ростом зарплат увеличивается предложение

4. Равновесная цена на фактор «труд». Если

объединить графики спроса и предложения труда, то получится график, характеризующий равновесную цену



Равновесная цена фактора «труд»

L, L_E, L_{E_1}, L_{E_2} – труд; W, W_E, W_{E_1}, W_{E_2} – заработная плата; LD – спрос на труд; LS – предложение труда; E – равновесие на рынке фактора «труд»; E_1, E_2 – отклонение от равновесия

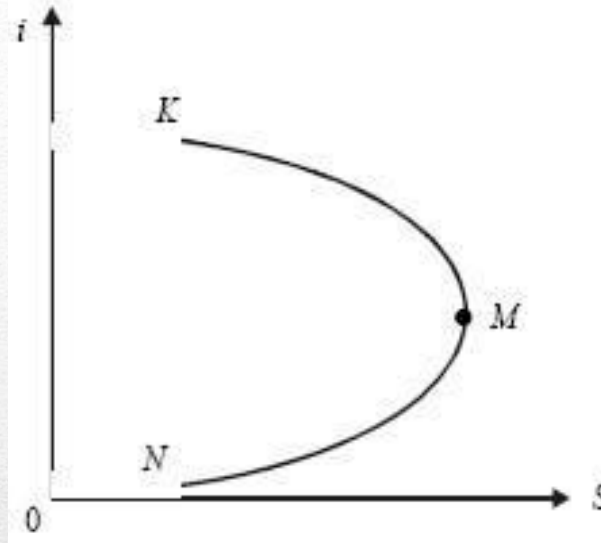
Рынок капитала.

Современные трактовки капитала. В экономической теории термин «капитал» применяется в нескольких значениях:

- 1) как фактор производства;
 - 2) как приложение капитала к определенной сфере – финансовый капитал, человеческий капитал;
 - 3) как система отношений наемного труда – капитализм.
-

2. Спрос и предложение капитала. На рынок фактор производства «капитал» поступает в двух взаимосвязанных формах – физической и денежной. Рыночный спрос на капитал формируют предприниматели.

Рыночное предложение фактора «капитал» осуществляют домохозяйства. Величина капитала, предлагаемого домохозяйствами на рынке, зависит от процентной ставки, выплачиваемой за пользование заемным ресурсом: чем она выше, тем активнее поступает капитал на рынок.



Предложение капитала и действие эффекта замены и эффекта дохода

i – процентная ставка; S – сбережения; K – предложение капитала;
 M – точка смены направления интереса; KM – эффект дохода; MN – эффект замены.

В этом процессе есть, общая закономерность: при низких ставках процента ~~обычно преобладает эффект замены, а при очень~~ высоких – эффект дохода.

Процентная ставка и инвестиции

Природа процентной ставки.

Если предприниматель заимствует чужой капитал, то часть дохода от его использования он должен отдать собственнику в виде ссудного процента.

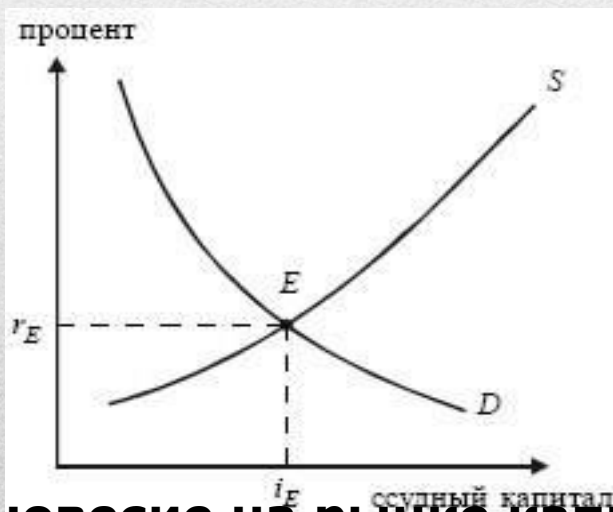
Существуют различные методы расчета
ссудного процента, которые принято
называть *финансовой математикой*. Однако,
в самом общем виде, если соотнести
величину ссудного капитала и плату за его
использование в виде процента, то можно
получить процентную ставку:

$$\text{Процентная ставка} = \frac{\text{Процент}}{\text{Ссудный капитал}} \times 100\%. \quad (29.1)$$

На процентную ставку помимо размера заемного капитала и уровня отдачи от его использования влияет рыночная конъюнктура, поэтому определяют величину процентной ставки на основе спроса и предложения: процентная ставка растет, если увеличивается спрос на капитал, и, наоборот, снижается при росте его предложения

процентная ставка – это равновесная цена на рынке капитала.

В хозяйственной практике процентные ставки различаются по срокам предоставления, условиям займов, степени обеспечения и т. д.



Равновесие на рынке капитала

D – спрос на капитал; S – предложение капитала; E

– равновесие на рынке капитала.

2. Номинальная и реальная

процентная ставка. В реальной

экономике постоянно идет колебание цен с

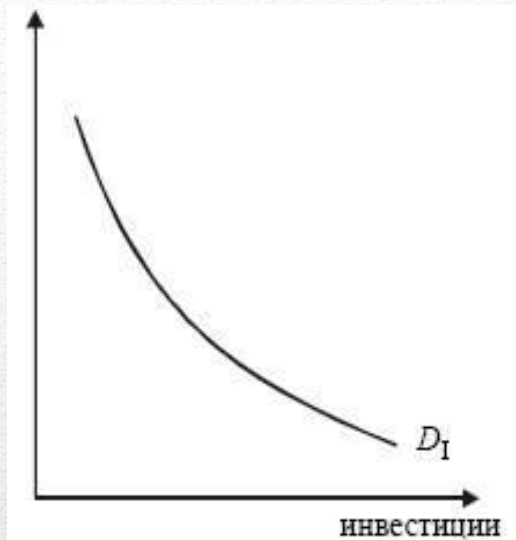
общей тенденцией увеличения: инфляция

оказывает существенное влияние на

доходы как заемщиков, так и кредиторов.

3. Механизм формирования инвестиций. *Инвестиции* – это вложения (затраты) в производство и в его расширение. Источником инвестиций являются *собственные* и *заемные средства*. Среди собственных внутренних средств – личные сбережения владельцев фирм, займы у финансовых структур, выпуск ценных бумаг.

Чистые инвестиции – это затраты на новое строительство, установку дополнительного оборудования, создание средств экономической защиты и др. Чистые инвестиции обеспечиваются как внешними, так и внутренними ресурсами, включая амортизацию.



Инвестиционный рыночный спрос

D_I – инвестиционный спрос.

Валовые инвестиции – это общие затраты на возмещение изношенного, устаревшего оборудования за счет амортизации и новое строительство. Они рассчитываются как сумма выбывшего из-за ветхости основного капитала и чистых инвестиций.

Привлечение инвестиций извне зависит от *инвестиционного спроса*, предъявляемого фирмами на рынке капитала. Этот инвестиционный спрос определяется двумя факторами – ожидаемой нормой прибыли и ставкой банковского процента.

Рынок земли.

1. Рыночные отношения в аграрном комплексе
 2. Спрос и предложение на фактор «земля»
 3. Цена земли
-

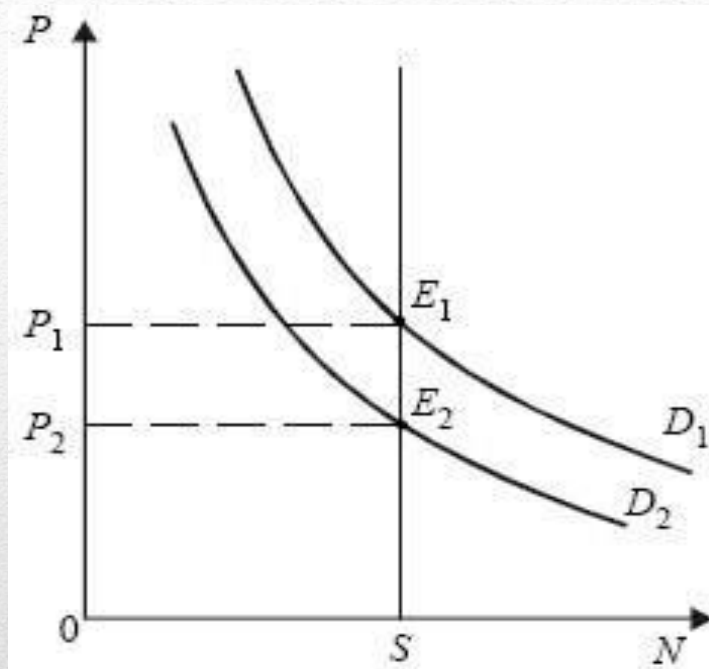
1. Рыночные отношения в аграрном комплексе. Экономические отношения, складывающиеся в сфере сельскохозяйственного производства, принято называть *аграрными отношениями*. Они специфичны, так как фактор «земля» проявляется здесь по-особенному:

- 1) в отличие от других факторов производства земля имеет неограниченный срок службы и не воспроизводится по желанию людей, так как практически ее невозможно создать;
 - 2) это природный фактор, а не результат человеческой деятельности;
 - 3) количество земли, находящейся в руках людей, всегда жестко ограничено.
-

2. Спрос и предложение на фактор

«земля».

Спрос и предложение в сельском хозяйстве взаимодействуют на принципиально иной основе, чем обычно, – предложение земли является абсолютно неэластичным.



Равновесие на рынке фактора «земля»

N – фактор «земля»; D_1 , D_2 —спрос на землю; S – предложение земли; P_1 , P_2 – цена земли (арендная плата); E_1 , E_2 – равновесие спроса и предложения

3. Цена земли. Цена земли является *капитальной ценой фактора «земля»*.

Она зависит от размера земельного дохода, который можно получить, став собственником этой земли, а также ставки ссудного процента.

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Размер земельного дохода (рента)}}{\text{Величина ссудного процента}} \times 100\%. \quad (30.1)$$

Цена земли не ограничивается перечисленными факторами. На нее воздействуют инфляция, уровень предпринимательского риска, сложившиеся традиции и ценности населения и др.

Земельная рента

1. Рента как доход с земли. Земельная рента – это доход от фактора «земля», предложение которого на рынке неэластично. Она рассчитывается как излишек выручки над издержками предпринимателя.

. Виды земельной ренты. Собственник фактора «земля» реализует свои права на доход либо в составе арендной платы, получаемой с арендатора, либо непосредственно через рыночную цену, если он сам ведет бизнес. При этом земельная рента достается ему в двух формах.

1. Абсолютная рента – дополнительный доход собственника земли, взимаемый с любого участка земли вне зависимости от его качества и местоположения. В абсолютной ренте находит выражение неэластичность предложения земли на рынке.

2. Дифференциальная (разностная) рента – дополнительный доход, возникающий из-за природных и экономических различий в условиях хозяйствования.

В дифференциальной ренте (дифренте) находит выражение монополия на землю как объект хозяйствования (пока производитель обрабатывает землю, на ней никто не может ничего делать).
