



Программа «100 бань Подмосковья»

Работу выполнили:
Белодедова Катя, Атрошенко
Василий, Брагина Кристина, Полина
Новикова, Тибилова Диана

Москва 2020

- ✓ Старт программе был дан 29 января 2014 года в ходе ежегодного обращения губернатора Московской области Андрея Воробьева к жителям региона «Наше Подмосковье. Идеология лидерства». Целью данной программы является строительство и реконструкция 100 банных объектов на территории области.
- ✓ Для исполнения данного поручения губернатора Московской области в подпрограмму IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» включены мероприятия по реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья».

Как отмечается в презентации Минпотребрынка, в 2017 году план был перевыполнен: предполагалось открыть 21 баню, а было открыто 22 банных объекта.

Общая характеристика программы

Основные задачи программы:

- повышение обеспеченности банными услугами жителей Подмосковья;
- установление на объектах программы льгот для отдельных категорий граждан,
- привлечение частных инвестиций в сектор банных услуг
- **Льготы:**
 - для ветеранов Великой Отечественной войны – 100% от стоимости услуг
 - для ветеранов труда – 50% от стоимости услуг;
 - для пенсионеров – 50% от стоимости услуг;
 - для инвалидов I и II групп – 50 % от стоимости услуг;
 - для многодетных семей – 50 % от стоимости услуг), при этом льгота может предоставляться как ежедневно, так и в специально установленные дни (не менее двух раз в неделю);
- сохранение целевого назначения объекта

Программа «100 бань Подмосковья»



Губернаторская программа
«100 бань Подмосковья»
стартовала в 2014 году

Цель программы

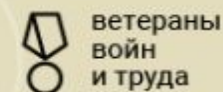
100 

банных комплексов

построить и реконструировать
в 2014–2018 годы

Условия программы

- Бани строятся и реконструируются за счет средств инвестора
- На объектах программы устанавливаются льготные тарифы для следующих категорий граждан:



ветераны
войн
и труда



члены
многодетных
семей



инвалиды
1 и 2 групп



пенсионеры

Открылись после реконструкции банные объекты в:
Зарайском, Ленинском, Рузском, Воскресенском, Сергиево-Посадском,
Орехово-Зуевском, Щелковском, Одинцовском муниципальных районах,
городских округах Дубна и Химки. Введен в эксплуатацию вновь
построенный банный объект в городском округе Дзержинский и т.д.

- ✓ Цель программы – построить и отремонтировать 100 бань в Подмосковье до конца 2018 года.
- ✓ Основными задачами программы «100 бань Подмосковья» является привлечение инвестиционных средств в развитие сектора банных услуг; увеличение обеспеченности жителей региона банными услугами; решение социального вопроса – установление на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан.

За 2014–2015 годы в рамках программы построено и реконструировано 28 банных объектов, из них в 2014 году – 11 объектов, в 2015 году – 17 объектов, на 1 ноября 2016 года в эксплуатацию введены 15 объектов в 11 муниципальных образованиях.

В рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья» в регионе уже открыто (построено и реконструировано) 43 банных объекта.

С начала реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья» в регионе было построено и реконструировано свыше 60 банных объектов.

В 2018 году в рамках реализации Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» открылись 11 бань: вновь построенные банно-оздоровительные комплексы в Подольске, Павловском Посаде и Чехове, банные комплексы после реконструкции в Звенигороде, Лобне, Зарайске, Химках, Домодедове, Луховицах, Раменском и Сергиевом Посаде.

- ✓ В начале действия данной программы был разработан проект, в котором можно выделить три основных направления:
- ✓ восстановление и ремонт действующих бань;
- ✓ строительство новых бань на месте прежних объектов;
- ✓ подбор участков и строительство абсолютно новых бань, с нуля.
- ✓ В 2014 году в проекте «100 бань Подмосковья» уже участвовало 47 муниципалитетов. Подобраны 70 участков под строительство новых объектов. И появлялись предложения от районов по реконструкции бань. 43

Муниципалитеты должны:

- ✓ подбирать объекты,
- ✓ Приглашать предпринимателей,
- ✓ Представляйте им проекты технических заданий
- ✓ Они должны по максимуму использовать все механизмы для возрождения банной традиции в Подмосковье.
(с этой целью и была разработана программа)

Анализ показателей эффективности программы, их соответствия цели,
возможности учесть результат реализации программы



- ✓ До начала реализации данной программы в Московской области находилась 571 баня ,из них 224-муниципальных и 231 частная.
- ✓ При этом 81 из 224 муниципальных бань были закрыты, остальные в плохом состоянии находились.

Данная программа является очень эффективной:

- По состоянию на 18.12.2019 за все время работы программы уже реконструирован или построен 91 банный объект.
 - В течение 2019 года в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья» введено 13 объектов (план - 12 объектов).
- ✓ Инвестиции за год составили около 300 млн. рублей. Общее число помывочных мест увеличилось за год на 918 ед.

Как и планировалось на всех объектах, участвующих в программе, ветераны Великой Отечественной войны обслуживаются бесплатно. Пенсионерам, многодетным семьям, инвалидам и другим льготным категориям граждан предоставляются льготы.

За 2014 -2018 г. проведена реконструкция и построено **78** банных объектов

2014 год - 11 объектов

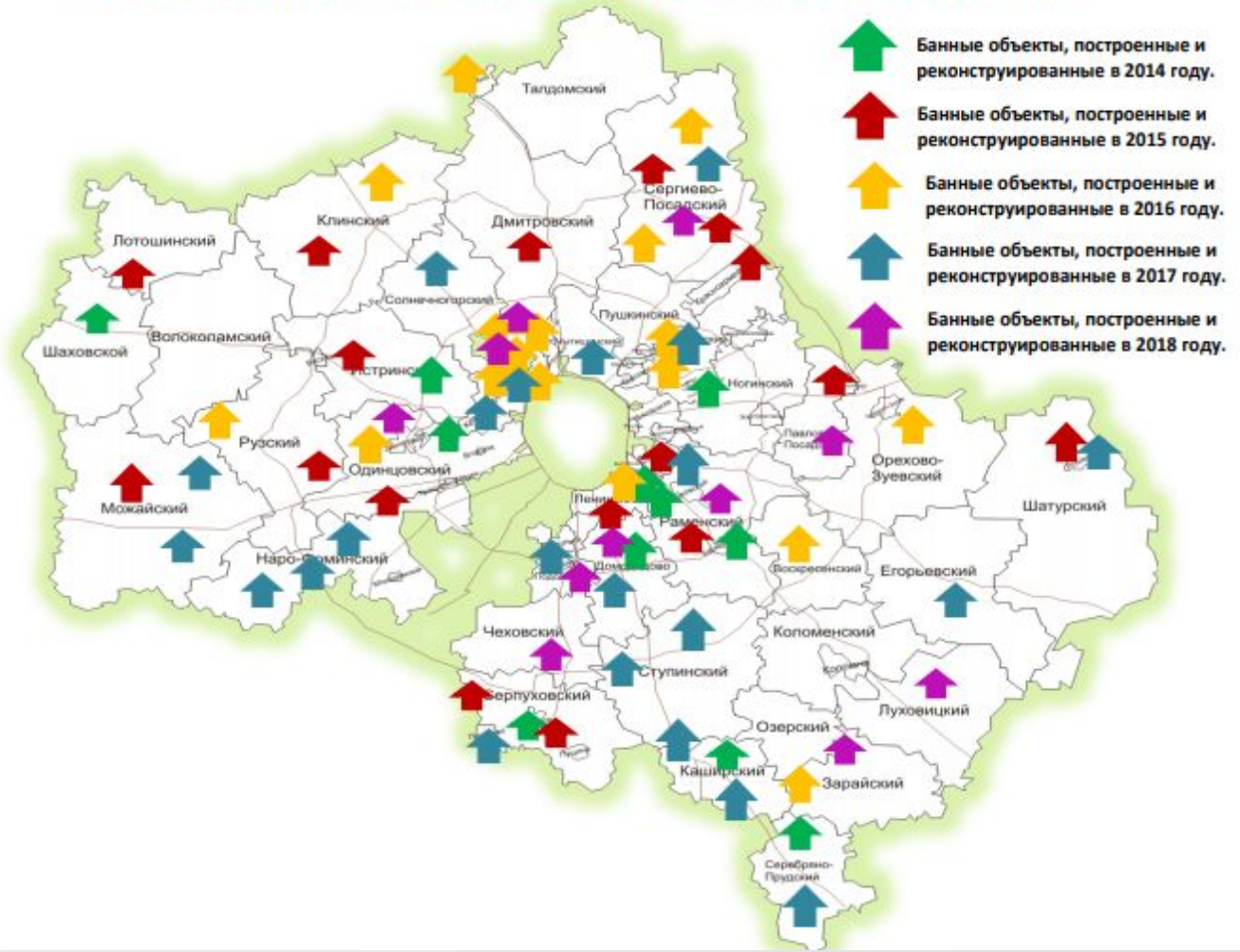
2015 год - 17 объектов

2016 год -17 объектов

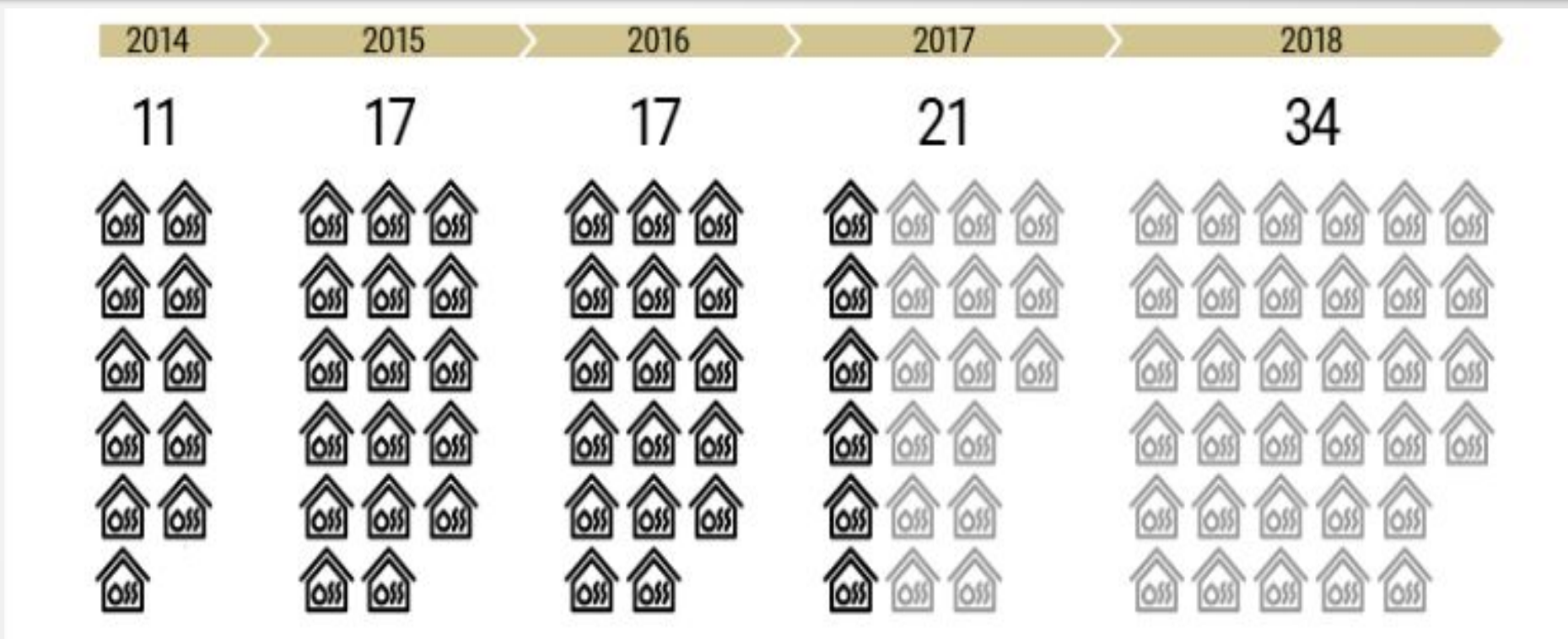
2017 год - 22 объекта

2018 год - 11 объектов

Губернаторская программа «100 бань Подмосковья»



Изменения программы



- ✓ Программа продлена до 2020 года, так как планировалось открыть 100 бань к 2018 году, но по итогам открыли(реконструировали) только 91 к концу 2019 года

Анализ влияния программы на развитие инфраструктуры (потребительского рынка). Анализ реализации программы



Министерство потребительского
рынка и услуг Московской области

- По состоянию на 18.12.2019
за все время работы
программы

реконструирован или построен
91 банный объект

- В течение 2019 года в рамках
губернаторской программы
«100 бань Подмосковья»
введено

13 объектов (план - 12
объектов)

- Инвестиции за год составили около 300 млн. рублей.
- Общее число помывочных мест увеличилось за год на 918 ед. В 2019 году:
 - построен 1 банный объект;
 - проведена реконструкция в 4 банях;
 - проведен ремонт в 8 банях

В 2020 году планируется запуск в работу еще 9 банных объектов, с открытием которых обещание Губернатора построить и отремонтировать 100 бань в Подмоскowie будет торжественно исполнено

Программа «100 бань Подмоскowie»

Губернаторская программа «100 бань Подмоскowie» стартовала в 2014 году

Цель программы
100 
баннЫХ КОМПЛЕКСОВ
построить и реконструировать
в 2014–2018 годы

Условия программы

- Бани строятся и реконструируются за счет средств инвестора
- На объектах программы устанавливаются льготные тарифы для следующих категорий граждан:

 ветераны войн и труда	 члены многодетных семей
 инвалиды 1 и 2 групп	 пенсионеры

ПРОДЛЕНА ДО КОНЦА 2020 ГОДА





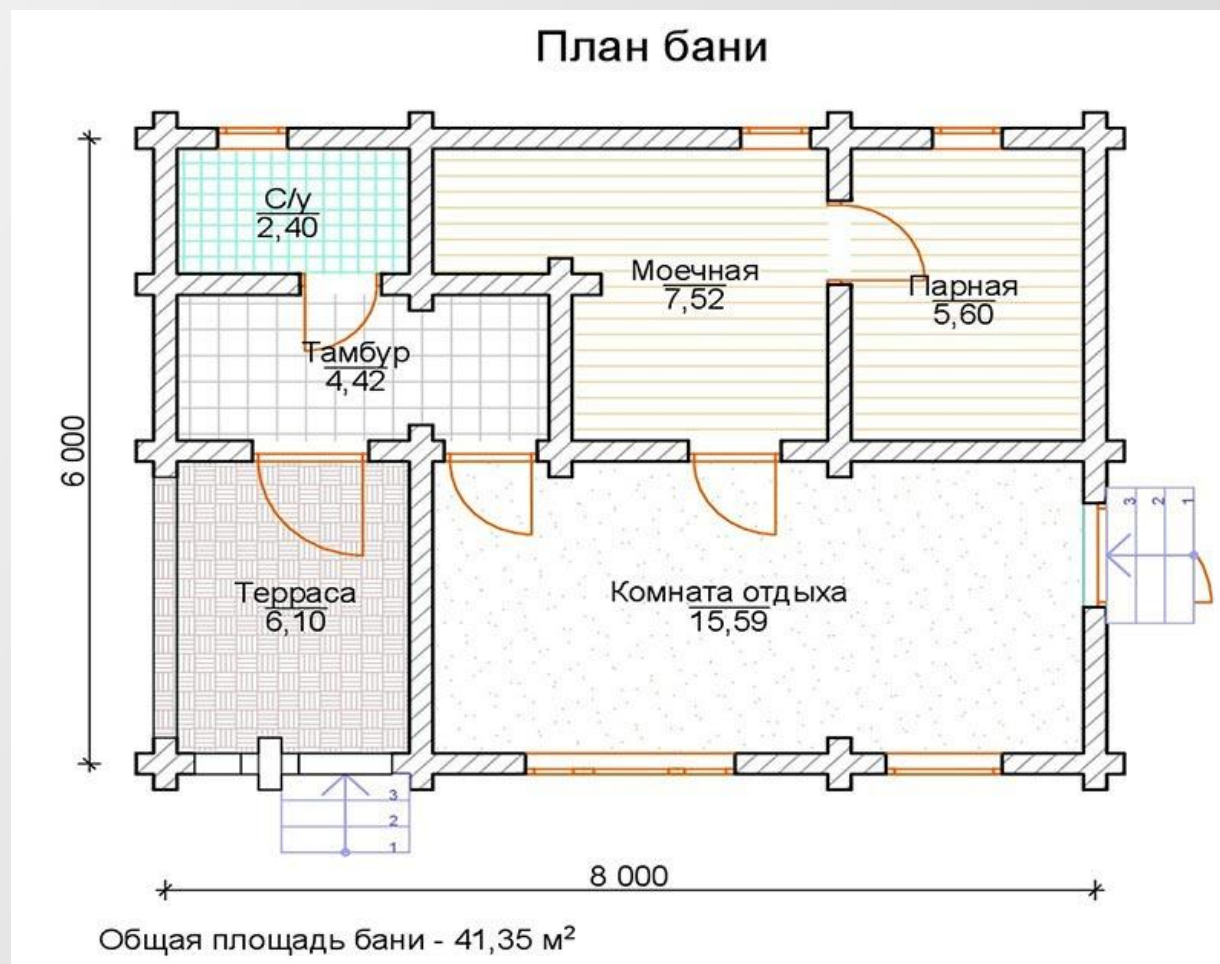


Плюсы	Минусы
Востребованность	Долгая окупаемость
Частная баня не требует обширного земельного участка	
Низкий стартовый капитал	



- ✓ Классическая русская баня, к которой привыкло подавляющее большинство людей, предполагает температуру от 50 до 90 градусов.
- ✓ Финские сауны с иным типом пара. Температура здесь значительно выше, а время нахождения не должно превышать десяти минут.
- ✓ Турецкие бани также отличаются высокой рентабельностью и окупаемостью, при этом стены обязательно выполняются из мрамора.

- обязательно наличие индивидуальных душевых кабинок;
- помимо парилок, необходимо обеспечить место для отдыха;
- в здании рекомендуется организовать бассейн;
- здесь же можно реализовать продажу закусок и напитков.



1. Один или несколько банщиков.
2. Администратор.
3. Уборщики.
4. Персонал, обслуживающий кухню, при наличии таковой.
5. Массажист.
6. Специалист, отвечающий за инвентарь.

БИЗНЕС-ПЛАН

Наименование проекта:

Организация бани

Автор проекта: ООО «Пути успеха»

Инициатор проекта: ООО «Пути успеха»

1. Описание проекта

ООО «XXX» - предприятие, основными видами деятельности которого является предоставление полного комплекса услуг в сфере банного бизнеса. Предприятие планирует начать свою деятельность 01.01.2007 года. В январе – феврале 2007 года предприятие будет проходить процедуры регистрации, в феврале – закупать оборудование и помещение. Средняя цена на помещение, ориентированное для бани стоит 1000 000 рублей. В составе основного оборудования будут находиться: печь-каменка (26000р.), печь дровяная (46800 р.), парогенератор (22100р.), 3 инфракрасных излучателя (13260 р.), дверь для сауны (5200 р.), веники (1820 р.).

В составе основных рабочих будут находиться директор, администратор, уборщица, официант.

Баня будет ориентирована не только для взрослых людей, но и на меньшее поколение. То есть, данный комплекс будет ориентирован на семейных людей. В такой бане смогут хорошо провести время как взрослые, так и дети. Для детей будет разработан комплекс мероприятий по развлечению: это различные спортивные игры на воде, а также игровые состязания. Выбрав в качестве основного сегмента семейных людей, предприятие планирует занять свободную нишу в г. Уездный, так как подобного рода заведений в этом городе не встречается.

В бане можно принять сухую и влажную бани.

2. Анализ рынка

Частные бани в крупных городах начали появляться довольно давно. Однако лишь в последние три года рынок стал заполняться и претерпевать существенные изменения. Всякого рода «закрытых», «элитных» и VIP-бань развелось слишком много. А вот семейные заведения и лечебно-оздоровительные комплексы — в дефиците.

<i>Расходы</i>	<i>Сумма</i>
1. Земельный участок, строительство бани или приобретение готового здания, монтаж и установка оборудования	От 2 млн. рублей
2. Текущие расходы	От 150 тысяч рублей
3. Приобретение дополнительных материалов для бани	От 100 тысяч рублей
Итого:	От 2250 тысяч рублей

- При грамотной установке цен оказание всех услуг, в том числе аренда залов, мангала и других возможностей, при средней загруженности ежемесячно вы будете получать около 220 тысяч рублей, из которых 70 тысяч – это чистая прибыль.

✓ Благодарим за внимание!