

# Законодательные основы деятельности и правовая практика редакций печатных СМИ

*О. А. Клёсова*

*к.ф.н., доцент*

*кафедры периодической печати*

«И что всё это меняет?

Ничего особенного. Но этот случай хорошо показывает, как в России работают законы — в частности, в области СМИ».

Медуза, 01.09.2016

The image shows a screenshot of a Meduza article. At the top, the Meduza logo is visible. Below it, the article title is displayed in large, bold letters. Under the title, there is a small box with the word 'РАЗБОР' (Analysis). Below the title, there is a small icon of a card and the text '9 карточек' (9 cards), followed by a copyright symbol and the date '© 20:18, 1 сентября 2016'. The main content of the article is organized into three sections, each with a numbered heading. The first section is titled '01 Что случилось?' and contains a paragraph of text. The second section is titled '02 Но ведь все так делают!' and contains a paragraph of text. The third section is titled '03 Кстати, зачем все так делают? Есть какой-то закон?' and is currently empty. On the left side of the article, there is a list of nine numbered questions related to the article's content.

**ИГ\***

РАЗБОР

**«Медуза» больше не пишет про ИГ «террористическая организация, запрещена в России». Как так?**

9 карточек © 20:18, 1 сентября 2016

1. Что случилось?
2. Но ведь все так делают!
3. Кстати, зачем все так делают? Есть какой-то закон?
4. Как нет?!
5. Так почему тогда все повторяют, что ИГ — террористы и запрещены?
6. Может быть, Жаров оговорился?
7. Если СМИ напишет «Исламское государство» без всяких примечаний, Роскомнадзор его накажет?
8. И что, «Медуза» теперь не будет писать в скобках «террористическая организация, запрещена в РФ»?
9. И что все это меняет?

**01**

**Что случилось?**

Редакция «Медузы» решила больше не сопровождать упоминание группировки «Исламское государство» обязательным примечанием о том, что эта организация признана террористической и запрещена на территории России.

**02**

**Но ведь все так делают!**

Да, действительно, едва ли не все российские СМИ, упоминая ИГ, в скобках помещают уже давно знакомое всем читателям примечание.

**03**

**Кстати, зачем все так делают? Есть какой-то закон?**

# **Закон «О СМИ»**

- **Закон РФ от 27.12.1991 N "О средствах массовой информации«**
- **Отмена цензуры (ст.3)**
- **Априорность Закона о СМИ (ст.5)**

- По закону **средство массовой информации** – это прежде всего ***форма***
- ***СМИ*** являются ***объектом***, а не субъектом ***права***.
- **Субъектами** же выступают: редакция, журналист, издатель и др.

# Определение понятия *журналиста*

- Главное здесь – **связь с редакцией**
- Профессиональные права и обязанности (**ст. 47 и 49**)

- Закон не даёт понятия ***учредителя*** СМИ, но он определяет круг лиц, которые могут им стать.
- Под ***издателем*** Закон о СМИ понимает юридическое или физическое лицо (предпринимателя), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции СМИ.

- ***Учредительный договор***

Заключается между учредителем и редакцией

- ***Устав редакции*** (ст. 20)

# Закон о персональных данных

- Поправки к Гражданскому кодексу, которыми объявлен запрет сбора, хранения, распространения сведений о чужой частной жизни.

01.10.2013



## **«Антигейский закон»**

Федеральный закон от 29 июня 2013 г. N 135-ФЗ г. Москва "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей"

## «Закон о мате»

- ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 34-ФЗ "О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" и статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"

# «Закон о блогерах»

- ФЗ от 05.05.2014 г. № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»

## «Закон об иностранцах в СМИ»

- ФЗ от 14 октября 2014 г. N 305-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"
- Закон об ограничении доли иностранных акционеров в уставном капитале российских СМИ до 20%

Найдите и проанализируйте новые поправки в закон «О СМИ»

***Спасибо за внимание!***