

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ  
краевое государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

**«Исследование экскурсионного  
потенциала города Красноярска»**

Дипломная работа

Выпускник: Н. А. Жерносек

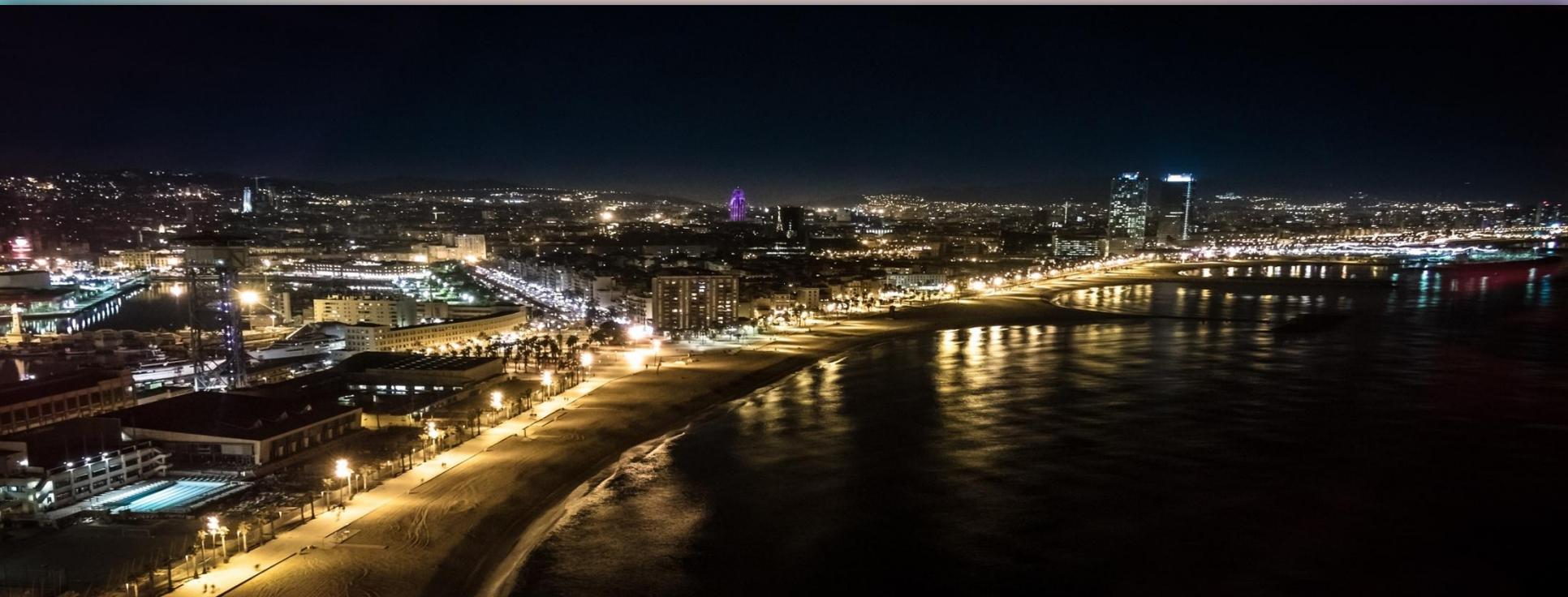
2016

- ❖ **Объект исследования** - экскурсионный потенциал г. Красноярска.
- ❖ **Предмет исследования** - особенности экскурсионного потенциала г. Красноярска.
- ❖ **Цель работы** - выявление особенностей экскурсионного потенциала города Красноярска, составление рекомендаций по его развитию.

# Задачи:

1. Изучить развитие экскурсионной деятельности в России и дать понятие экскурсионного потенциала,
2. Выявить особенности развития экскурсионного потенциала г. Красноярска,
3. Провести анализ востребованности экскурсионных услуг города Красноярска,
4. Оценить экскурсионный потенциал города,
5. Выявить возможности развития экскурсионного потенциала города Красноярска,

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время внутренний туризм является приоритетным направлением развития туризма в России, тем самым увеличивая значимость экскурсионных услуг, работу гидов и экскурсоводов, реализацию экскурсионных услуг.



# История возникновения экскурсионной деятельности

- Первый экскурсовод в России – Пётр I.





«Экскурсия - это целенаправленный процесс восприятия окружающей нас действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений»

**Борис Васильевич  
Емельянов** - крупный  
теоретик и организатор  
экскурсионного дела в  
СССР и России.



# Обязательные признаки экскурсии

```
graph TD; A[Обязательные признаки экскурсии] --> B[Протяжённость во времени]; A --> C[Чётко определённая тема]; A --> D[Знакомство с объектами в движении и на остановках]; A --> E[Осмотр экскурсионных объектов]; A --> F[Наличие экскурсовода]; A --> G[Наличие экскурсионной группы];
```

Протяжённость  
во времени

Чётко  
определённая  
тема

Наличие  
экскурсионной  
группы

Знакомство с  
объектами в  
движении и на  
остановках

Наличие  
экскурсовода

Осмотр  
экскурсионных  
объектов

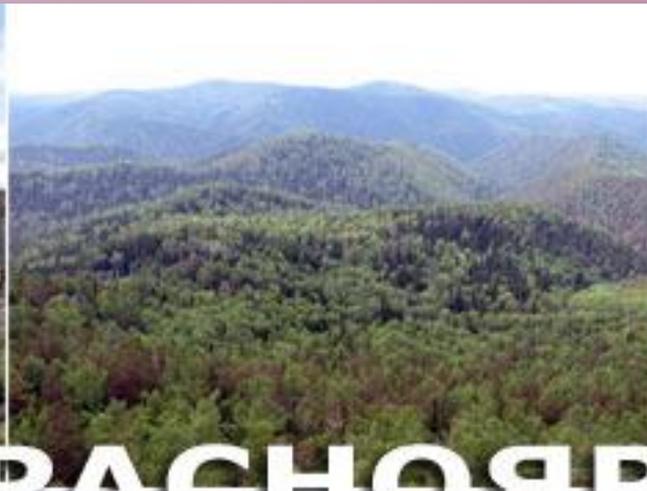
## Классификации экскурсий:

- ❖ по содержанию;
- ❖ по составу и количеству участников;
- ❖ по месту проведения;
- ❖ по способу передвижения;
- ❖ по продолжительности;
- ❖ по форме проведения.

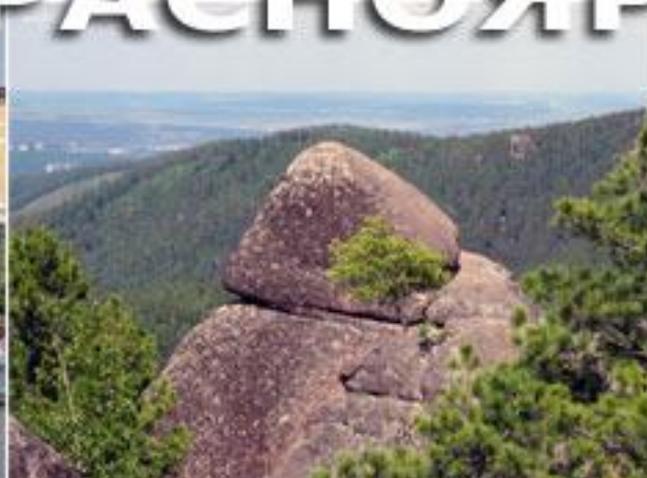






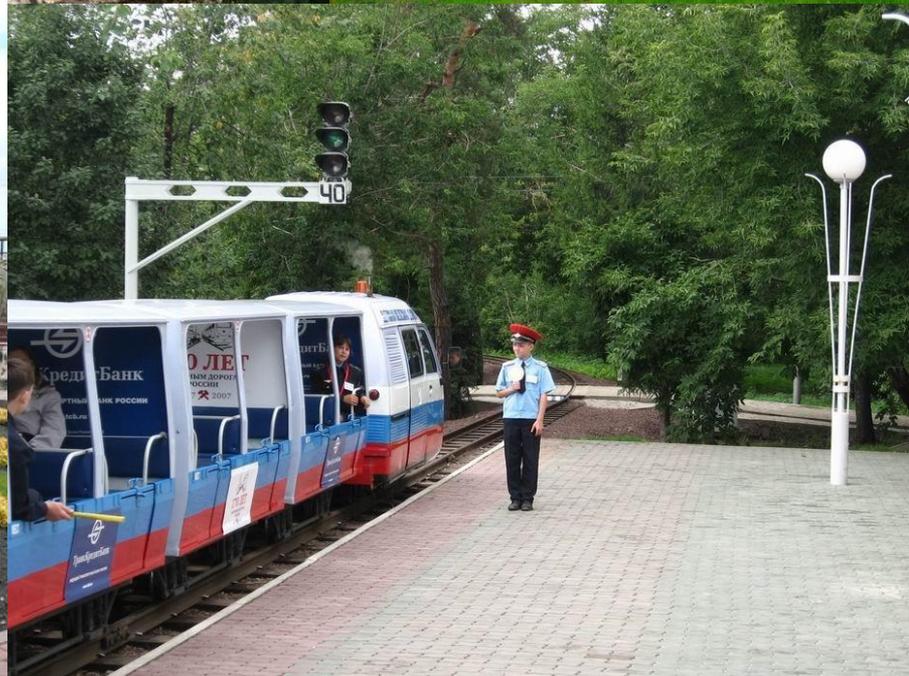


# КРАСНОЯРСК



Крупнейший культурный, экономический, промышленный и образовательный центр Центральной и Восточной Сибири.

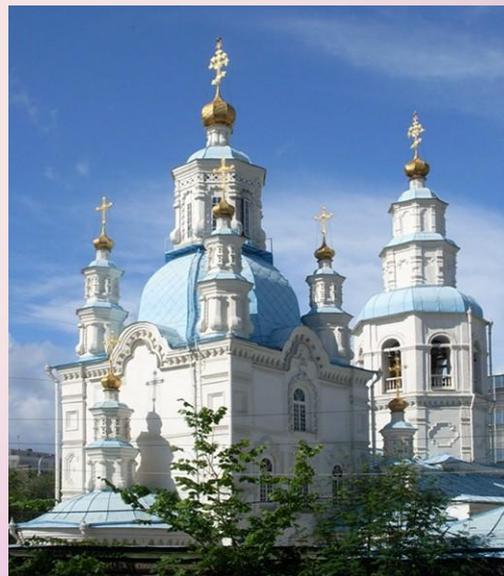
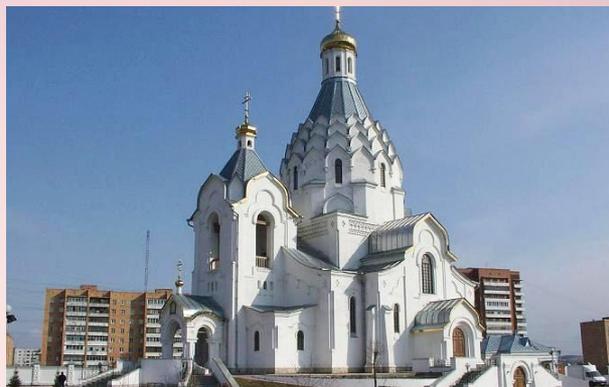
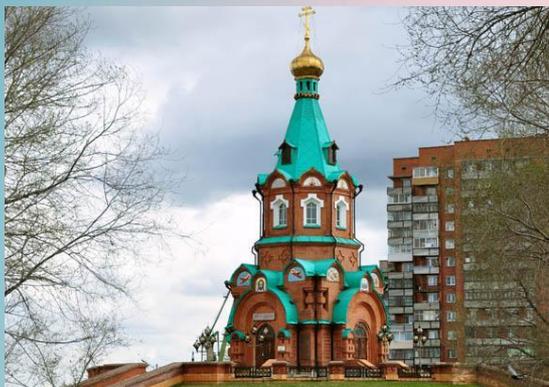
# В городе Красноярске насчитывается более 35 парков и скверов



# Более 66 памятников и скульптур



# 52 сооружения епархии



# 33 музея



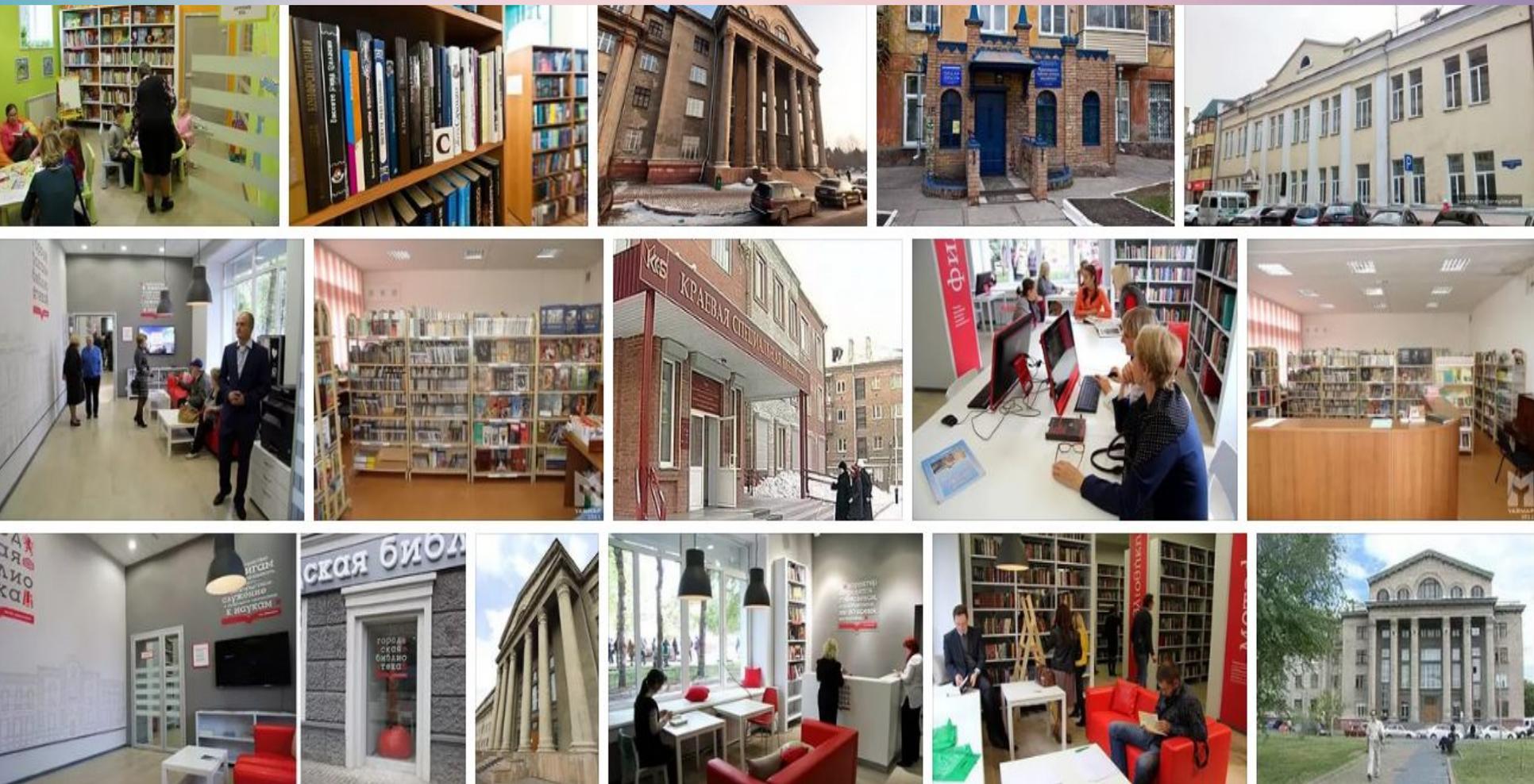
# 19 театров



# 14 выставочных залов



# 11 библиотек

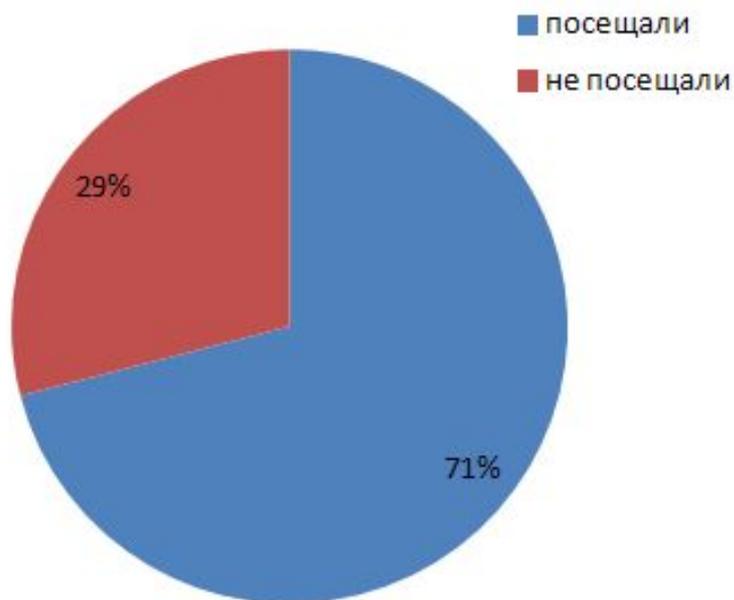


# Регулярно проходят 11 мероприятий



# Социологический опрос

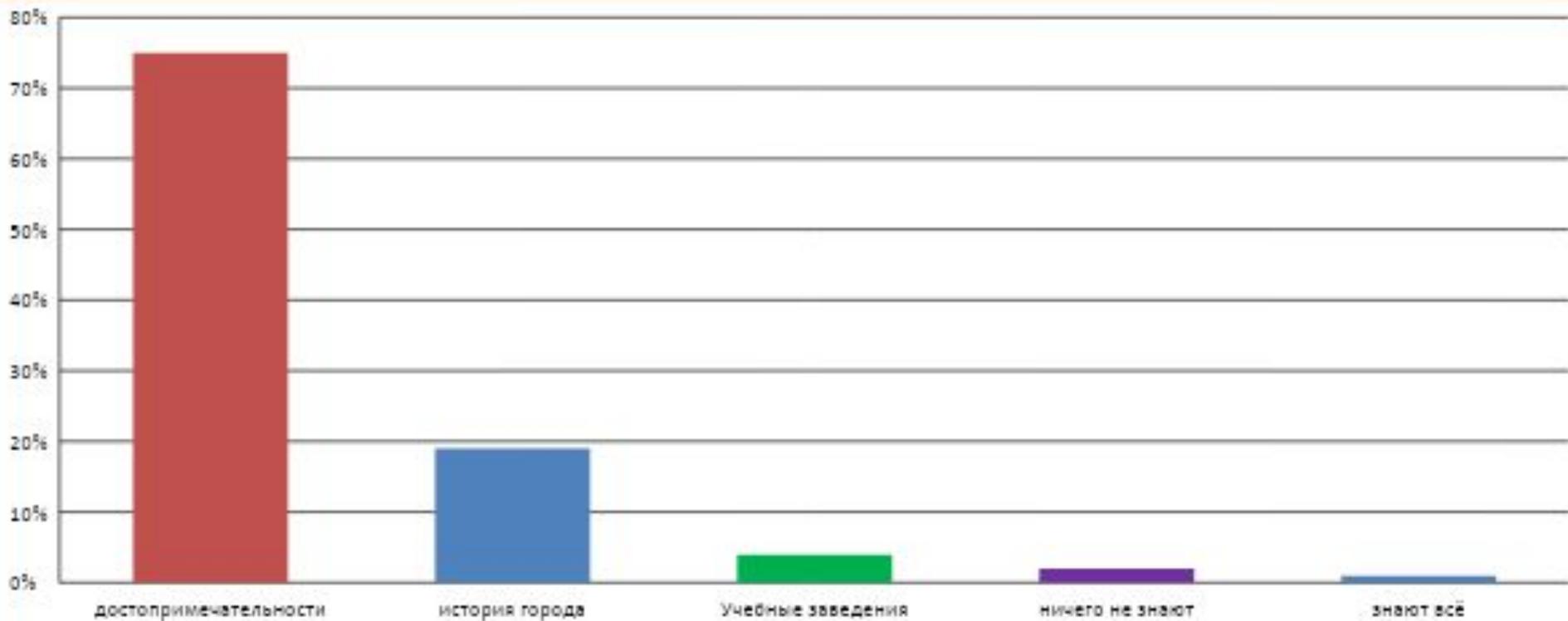
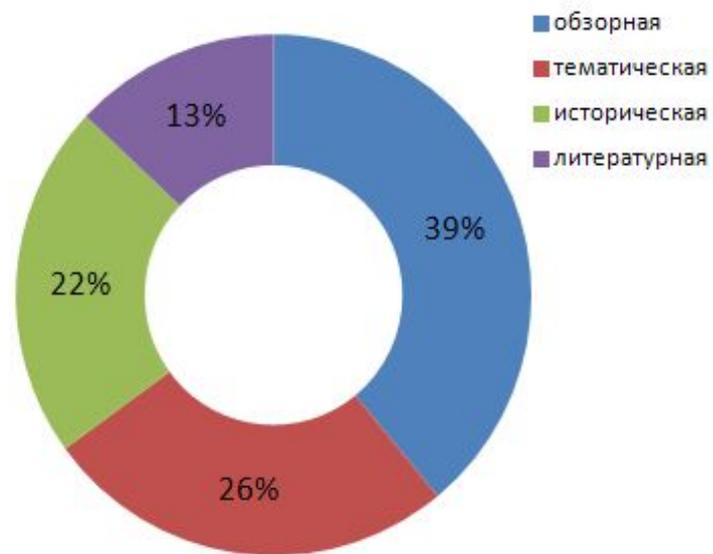
## Посещение экскурсий в г. Красноярске



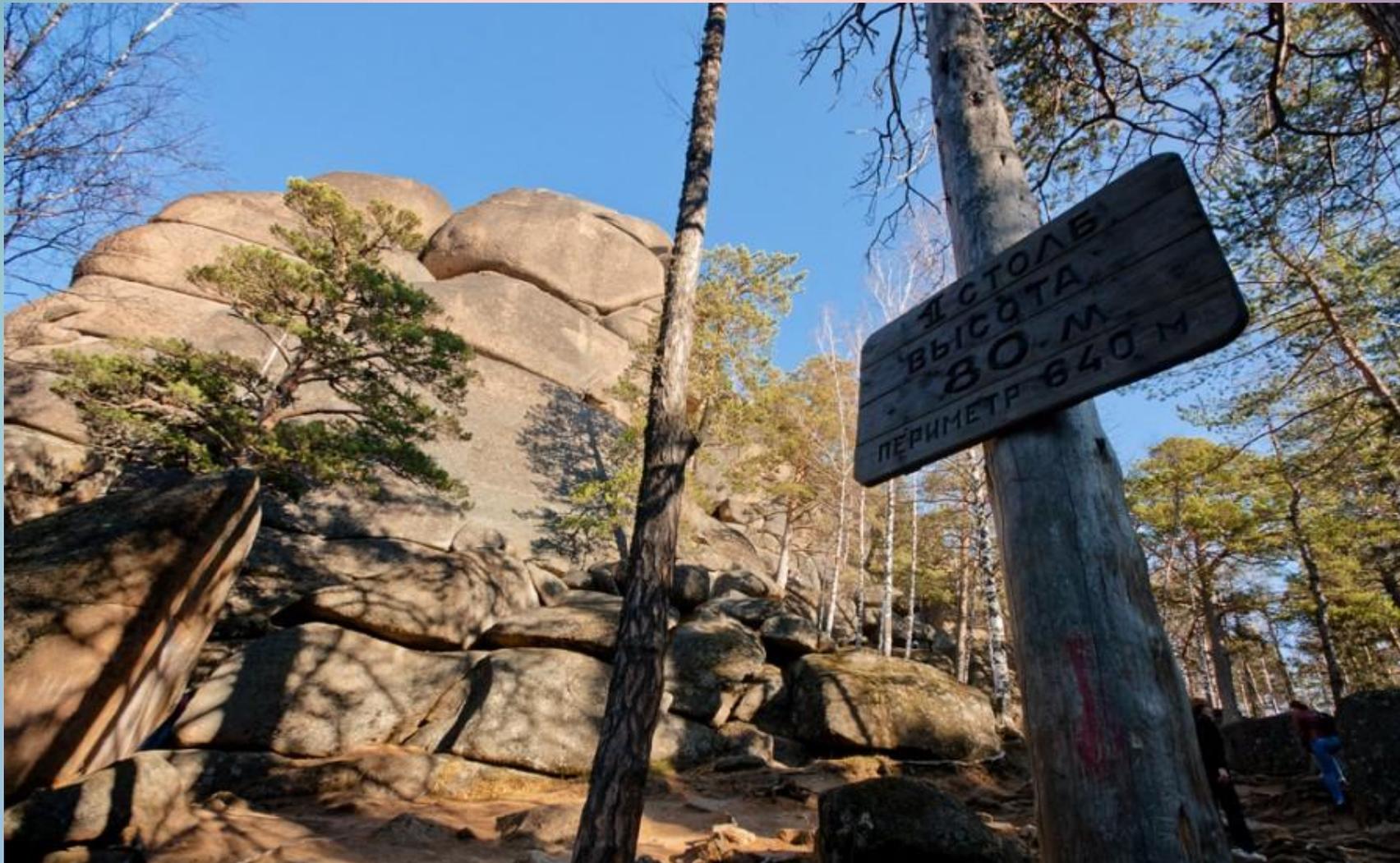
## Причины, по которым не посещали



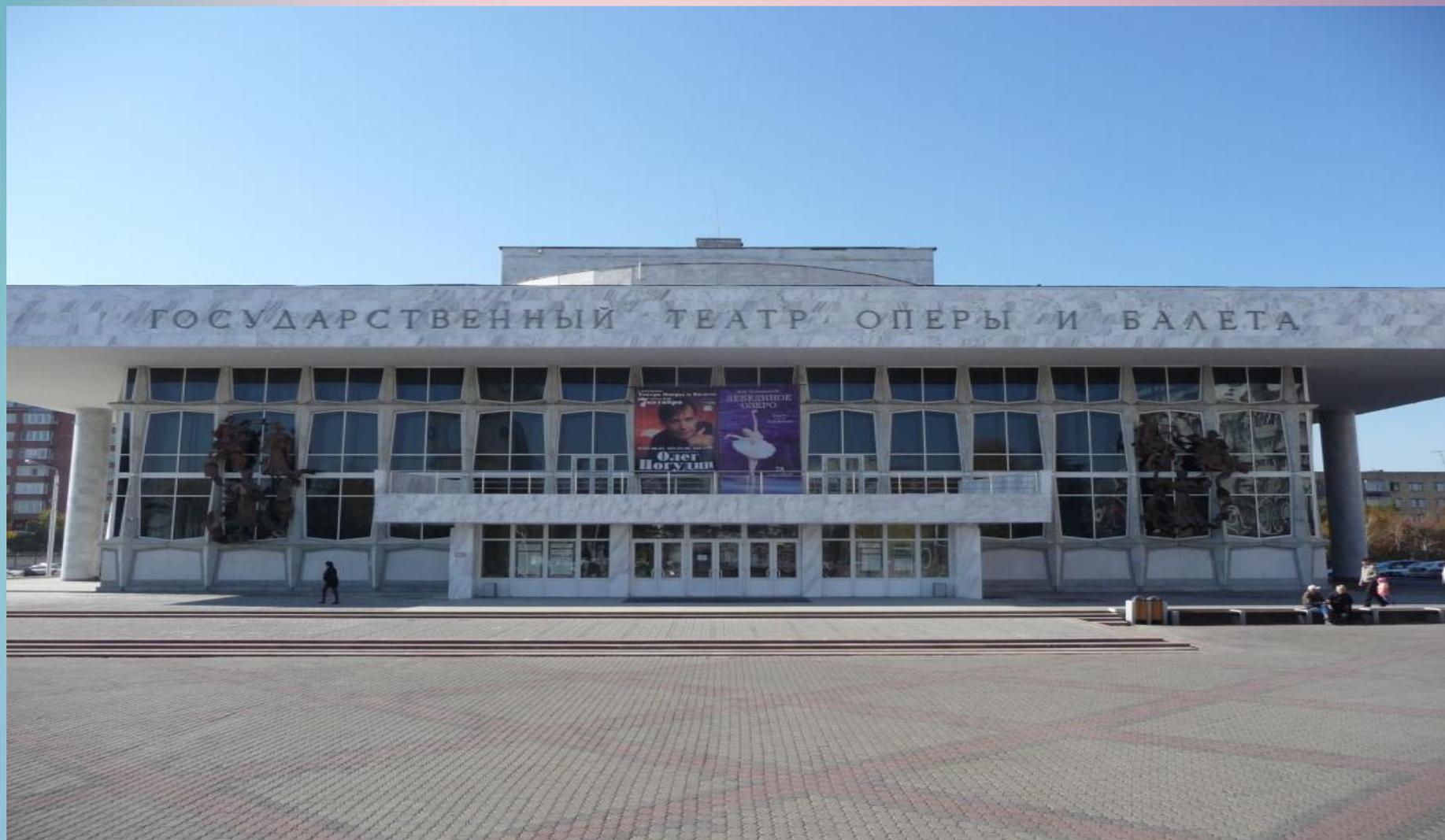
## Интересующий вид экскурсии



# 1. Государственный природный заповедник «Столбы»



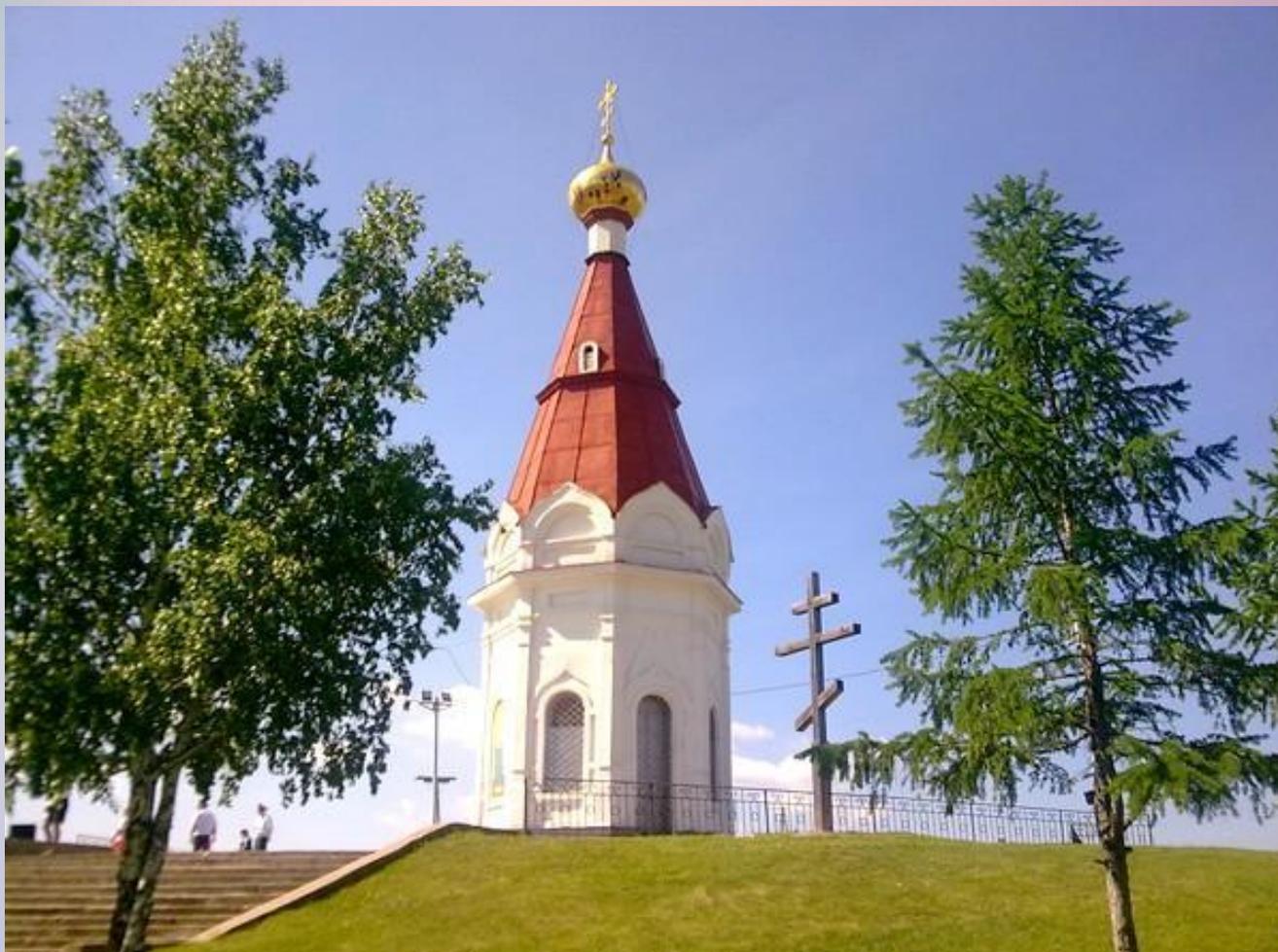
## 2. Театр Оперы и Балета.



### 3. Театральная площадь.



## 4. Часовня Параскевы Пятницы.



# 5. Красноярский краевой краеведческий музей.



# Вывод по опросу

- Выдвинутая гипотеза подтвердилась, так как всего 2% процента опрошенных людей не знают ничего о г. Красноярске, следовательно, остальные 98% интересуются историей, развитием или культурой города, и 71% участников посещал экскурсии по городу Красноярску.
- Основным потребителем являются молодые люди в возрасте 19 - 25 лет, на это стоит опираться при разработке новых экскурсионных туров, большинство из них посещают экскурсии, следовательно, это актуально и интересно.

# Заключение

В городе Красноярске большое количество объектов, интересных с точки зрения познавательного и экскурсионного туризма - это памятники истории и культуры, исторические центры, храмы, крепости, дворцы, места, связанные с важными историческими событиями и с выдающимися историческими личностями, музеи, заповедник, парки.

Спасибо за внимание!