

Auchan | RETAIL
РОССИЯ

фонд

поколение
Ашан

- Форматы торговли:

1. Гипермаркеты

- классические гипермаркеты АШАН (60 магазинов)
- гипермаркеты формата АШАН Сити (27 магазинов)
- гипермаркеты формата «Наша Радуга» (9 магазинов)

2. Супермаркеты


- магазины у дома «Каждый день» (3) и «В шаге от вас» (5)
- супермаркеты АТАК (170 магазинов)
- дрогери «Лиллапуа бьюти» (1 магазин)

3. Интернет-продажи

Благотворительный фонд

поколение

Ашан



www.pokolenie-auchan.ru

- Фонд учреждён компанией АШАН в мае 2011 года
- Фонд осуществляет деятельность по трём направлениям:
 - «Оказание помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации»
 - «Содействие развитию спорта и пропаганда здорового образа жизни»
 - «Содействие развитию образования»

Благотворительный фонд
поколение
Ашан



Благотворительная программа
«Содействие развитию образования»

www.pokolenie-auchan.ru

Программа «Содействие развитию образования» Цели и задачи

- Повышение образовательного уровня студентов высших и средних специальных учебных заведений, расширение профессионального кругозора, обмен опытом
- Предоставление возможности практического применения теоретических знаний
- Поддержка студенческих исследовательских работ, инновационных проектов и разработок

Программа «Содействие развитию образования»

Ретроспектива конкурсов
для студентов экономических вузов
«Лучший проект для развития
предпринимательства»



Программа
«Содействие развитию образования»

- 2012 год. Конкурс исследовательских работ для студентов вузов г. Москвы:
«Неизвестные потери в розничной торговле: что это такое и как с ними бороться?!»
- 2013 год. Конкурс проектов для студентов вузов России:
«Лучший студенческий проект для розничного бизнеса»
- 2014 год. Конкурс инновационных разработок для студентов вузов России:
«Лучший инновационный проект для развития предпринимательства в сфере торговли»
- 2015 год. Конкурс инновационных разработок для студентов вузов России:
«Лучший инновационный проект для развития предпринимательства в сфере торговли»

2016 год
Пятый Всероссийский конкурс
студенческих работ

**«Лучший инновационный
проект**

**для развития
предпринимательства
в сфере «ММСП»**



Конкурс студенческих работ:
«Лучший инновационный проект
для развития предпринимательства
в сфере торговли»

- **Цели конкурса-2016:**

- развитие творческой инициативы и повышение профессионального уровня студентов
- анализ потребностей российского предпринимательства и предложение участниками конкурса идей для успешного развития бизнеса
- **реализация конкурсного бизнес-проекта в партнерстве с компанией «АШАН»**

Кто может стать участником конкурса?

- Программа фонда «Содействие развитию образования» направлена на поддержку молодых людей не старше 25 лет.

Таким образом, в конкурсе могут принять участие студенты вузов России очной, заочной, вечерней форм обучения, которым на **момент финала конкурса** - в феврале 2017 года - будет **не больше 25 лет.**

- Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и командным.

Максимальный состав команды - 3 (три) человека.

- Руководителем (куратором) студенческого проекта может стать преподаватель вуза.



Как стать участником конкурса?

Для участия в конкурсе необходимо выслать в фонд

- **ЗАЯВКУ на участие в конкурсе студенческих работ**

info@pokolenie-auchan.ru

или

j.trubitsyna@auchan.ru

(Юлия Трубицына – руководитель проекта от фонда «Поколение АШАН»)

Заявка на участие в конкурсе

В Заявке указываются:

- Название учебного заведения
- Адрес учебного заведения
- Фамилия, имя, отчество участника
(если участников несколько, то перечислить всех)
- Дата и год рождения
- Факультет, № курса и специальность
- ФИО руководителя проекта от вуза (если есть)
- Адрес электронной почты и номер телефона для связи
- Выбранная тема и краткое описание конкурсного проекта



Тематика конкурсных работ

1. Взаимоотношения клиенты-гипермаркет. Персонализация клиентов (без использования диджитализации).

Задача: разработать инструменты персонализации взаимодействия клиента с товарами и услугами компании.

2. Магазин будущего.

Задача: предложить для ритейла смелые идеи-эксперименты с новыми технологиями.

3. Популяризация торговой марки.

Задача: разработать образ торговой марки-инструмента в борьбе за потребителя.

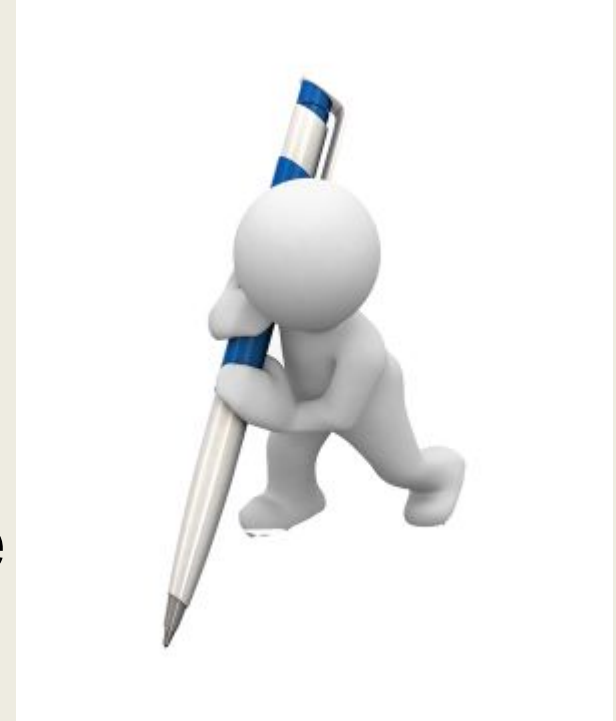
4. Коммерция в чистом виде.

Задача: предложить новые или модифицированные востребованные товары и услуги, которые будут интересны клиентам и принесут прибыль компании.

Краткое описание конкурсного проекта

должно содержать:

- Тематику проекта
- Цель и задачи проекта
- Практическое применение идеи проекта



Уведомление об участии в конкурсе

- Эксперты благотворительного фонда рассматривают присланные Заявки и Краткие описания конкурсных проектов и принимают решение об участии кандидатов в конкурсе.
- Эксперт фонда уведомляет кандидата (-ов) о его дальнейшем участии в конкурсе по указанному в Заявке адресу электронной почты.
- Как только уведомление об участии в конкурсе получено, можно приступать к подготовке презентации своей работы в формате PowerPoint.

Техническое задание

Презентация работы должна содержать :

- Описание проблематики
- Цели и задачи проекта
- SWOT – анализ проекта
- Описание практического применения проекта
- **Экономическое обоснование**

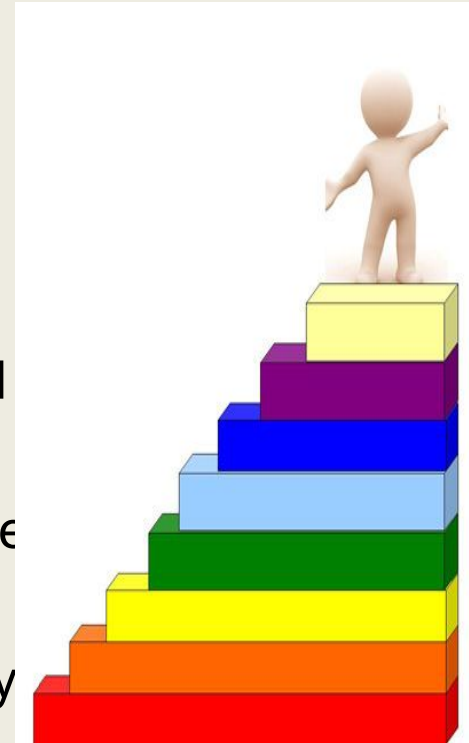


Консультанты Конкурса

- При подготовке презентации конкурсного проекта будет возможность консультироваться со специалистами розничного бизнеса.
- В зависимости от выбранной темы, вашими консультантами будут выступать представители дирекции и менеджерского состава гипермаркета АШАН вашего города (возможны визиты в гипермаркет).
- Консультантами могут выступать эксперты сервисных служб Центрального офиса г. Москвы (формат видеоконференции).

Этапы участия в конкурсе:

1. Заявка с описанием сути проекта
(сентябрь – октябрь 2016)
2. Получение уведомления об участии
в Конкурсе (октябрь 2016)
3. Подготовка презентации проекта/
Консультации по проекту в гипермаркетах АШАН
(октябрь – декабрь 2016)
4. Презентация проекта в гипермаркете–наставнике
(декабрь 2016)
5. Подготовка окончательной презентации к финалу
и сдача презентации в фонд (до 15.01.17)



6. Финал конкурса в Москве (18 февраля 2017 года)

Конкурс студенческих работ:
«Лучший инновационный проект
для развития предпринимательства
в сфере торговли»

- **Финал в Москве и награждение победителей:**

18 февраля 2017 года

- Визит в Москву финалистов на 2 дня.
- Транспортные расходы и расходы на проживание студентов из регионов оплачивает благотворительный фонд «Поколение АШАН»

Критерии оценки работ:

- Актуальность предложенной темы
- Простота и инновационность проекта
- Реальность практического применения проекта
- Рациональность расчётов бюджета
- Качество презентации
- Навыки презентации и самопрезентации (при участии в финале)



Конкурс студенческих работ:
«Лучший проект для развития предпринимательства
в сфере торговли»-2016

Фонд финансирования конкурса

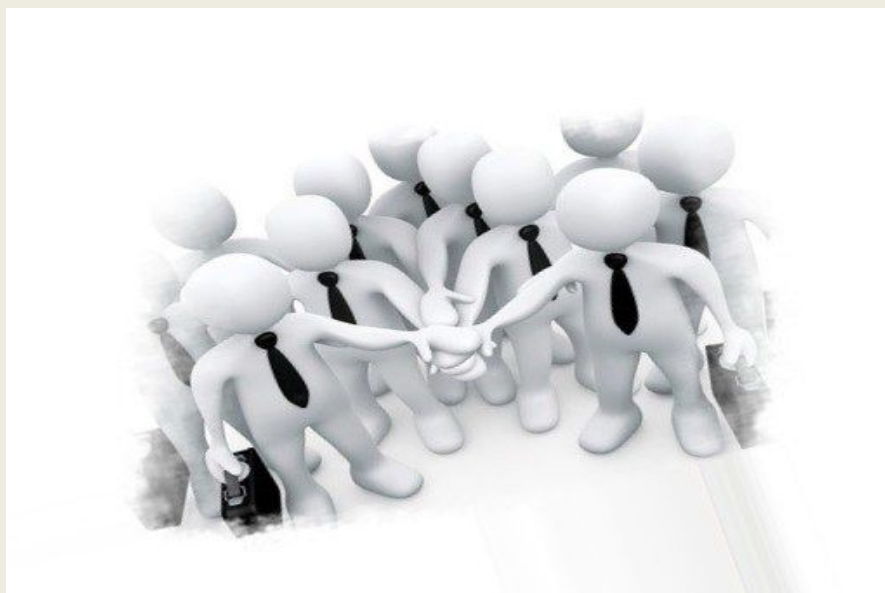
2 000 000 рублей

**Размер призовых выплат для участников
и победителей финала определяет
Жюри конкурса.**

**Состав жюри: члены Генеральной
дирекции АШАН Ритейл Россия.**

Конкурс студенческих работ:
«Лучший проект для развития предпринимательства
в сфере торговли» - 2016

**Победитель конкурса получает возможность
РЕАЛИЗОВАТЬ
свой предпринимательский проект
в партнерстве с компанией АШАН**



Конкурс студенческих работ:
«Лучший проект
для развития предпринимательства
в сфере торговли»

- Контакты:

www.pokolenie-auchan.ru

info@pokolenie-auchan.ru

j.trubitsyna@auchan.ru

o.kamozina@auchan.ru