

Гражданская журналистика и блоги

Дзумедзей Юрий



Рассматриваемые вопросы

- [Определение ГЖ](#)
- [История ГЖ](#)
- [ГЖ и обычные СМИ](#)
- [Направления ГЖ в современном обществе](#)
- [Как стать Гражданским Журналистом?](#)
- [Подкасты \(аудио и видео\)](#)
- [Блоги: создание и оформление](#)
- [Продвижение блогов](#)



Что такое «гражданская журналистика»?

- деятельность любителей, развернувшуюся в интернете;
- целенаправленные действия граждан, непрофессиональных журналистов, играющих активную роль в процессе сбора, передачи, анализа и распространения информации;
- особая форма СМИ, созданная аудиторией;
- направление, в котором потребитель информации становится ее производителем - участником информационного процесса, который не просто поглощает информацию, а оперирует ею, и даже причастен к ее созданию.



- **Гражданская журналистика (также её могут называть общественной, объединённой или демократической)** — разновидность журналистики, получившая широкое распространение с развитием Интернета и новых цифровых технологий. Засняв на бытовую видеокамеру, цифровой фотоаппарат или сотовый телефон, имеющий функцию видео-съёмки, сенсационную или просто любопытную новость, которая прошла незамеченной для традиционных СМИ, «гражданские журналисты» спешат её выложить в сеть Интернет, на порталы, в блоги и ЖЖ. Нередко их отдельные сюжеты в Интернете смотрит аудитория, сопоставимая по численности с читателями крупных печатных СМИ.

С любовью, Википедия



Гражданская журналистика -

- ЭТО

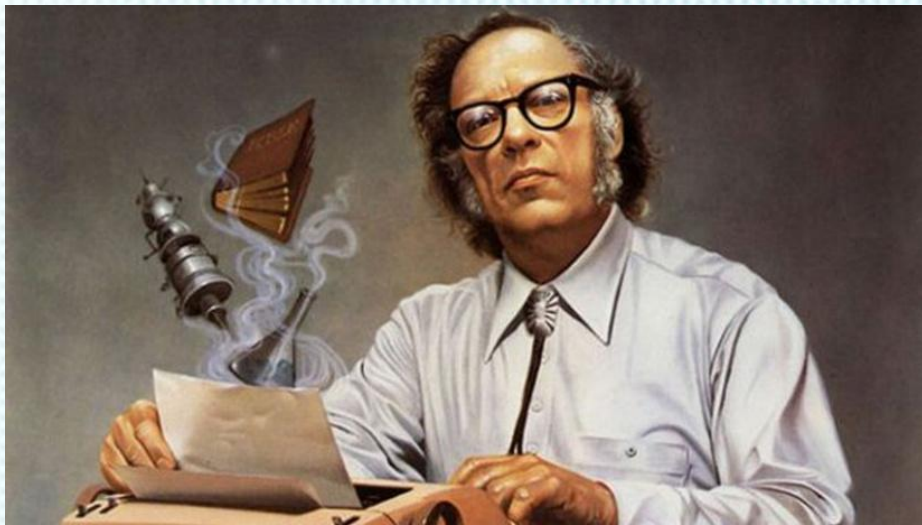


История гражданской журналистики



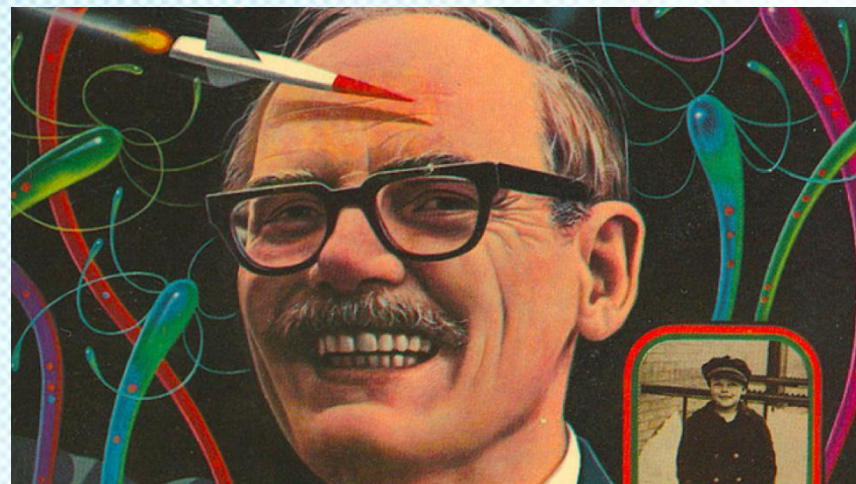
Американские "зины"
(от англ. "magazine" -
журнал) - самодельные
издания,
противопоставляемые
официальным СМИ.
Возникшие в 30-е года в
Америке,
просуществовавшие до
60-х годов. Текст
набирался на печатной
машинке, клеивались
фотографии, и это
распространялось по
друзьям и знакомым.





Айзек Азимов

Фредерик Пол

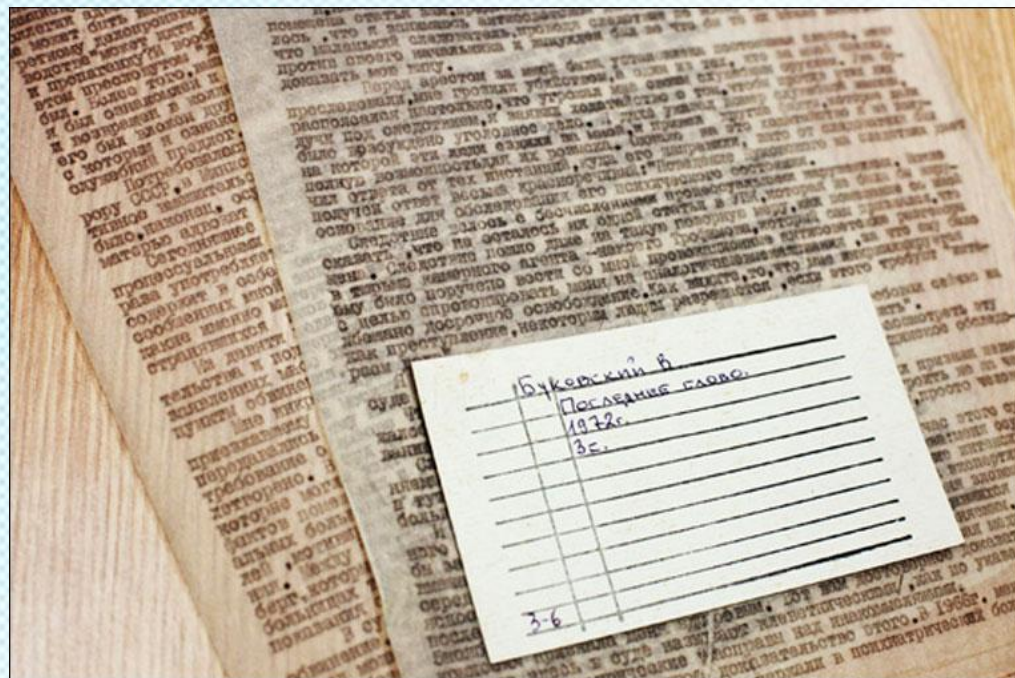


Из США в мировую журналистику пришло два понятия «гражданской журналистики»:

- **Civic journalism** появилась в до интернетовскую эпоху. Означает профессиональную журналистику, направленную на развитие гражданской активности читателей и вовлечение их в публичную жизнь; одновременно это связано с участием читателей в реализации редакционных проектов.
- **Citizen journalism** подразумевает деятельность не профессиональных авторов, осуществляемую в интернете – в блогах, социальных сетях, посредством микроблогинга, а также на сервисах традиционных СМИ.



Самиздát (произносится: [самыздát]) — способы неофициального и потому неподцензурного производства и распространения литературных произведений, религиозных и публицистических текстов в СССР. Копии текстов изготавливались автором или читателями без ведома и разрешения официальных органов власти, как правило машинописным, фотографическим или рукописным способами, а к концу эпохи СССР — также и при помощи ЭВМ.



Гражданская журналистика и обычные СМИ





Отношение к ГЖ

Вся журналистика
должна быть
гражданской.

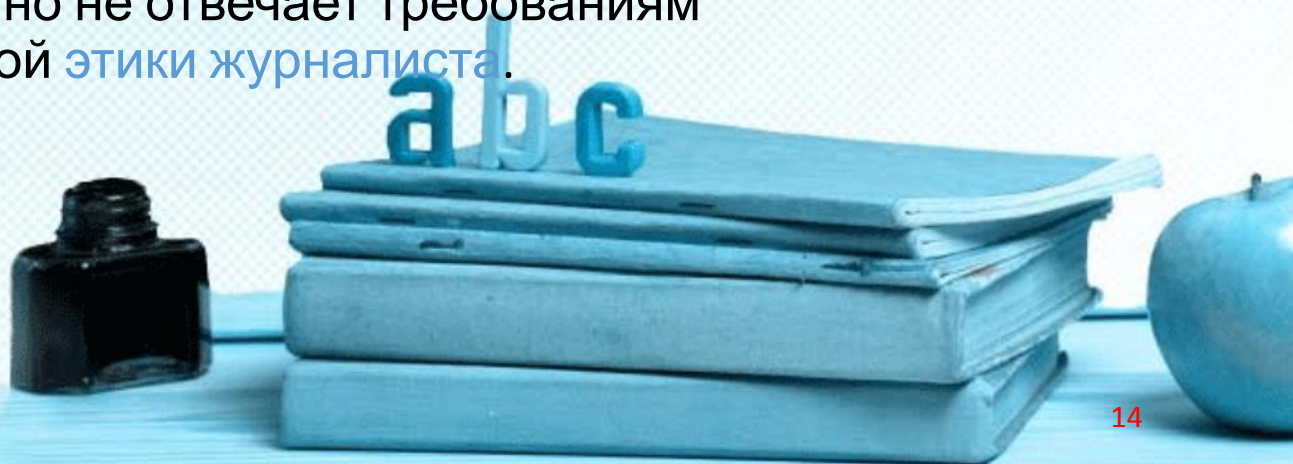
ГЖ – не
журналистика
вовсе!

Взаимодействие и
дополнение др. др. ГЖ
и обычных СМИ



Особенности «гражданской журналистики»:

- (За редким исключением) Гражданский журналист работает **бесплатно**.
- (В идеале) **Цель** гражданского журналиста - достоверное освещение событий и защита общества посредством медиа пространства.
- (Как правило) Гражданский журналист – **любитель** (не имеет образование журналиста), а не профессионал.
- (Зачастую) Публикуемая информация обладает **высокой оперативностью**, но не отвечает требованиям профессиональной **этики журналиста**.



В итоге:

Неподготовленные специально блоггеры, эпизодически производящие значимые материалы, не могут системно заменить собой полноценные СМИ.

Следовательно, можно сделать вывод, что «гражданская журналистика» — это андеграунд обычной журналистики. Взаимодействие её с официальными СМИ происходит посредством обратной связи, таким образом она принимает активное участие в жизни общества.



Направления ГЖ в современном обществе



Направления ГЖ

“Guerrilla journalism“
(«партизанская журналистика»)

«Collaborative journalism”
(«общая/совместная журналистика»)



«Партизанская журналистика»

Делается упор на момент **конфронтации, противостояния системе, власти со стороны обычного человека**, приобретшего навыки работы с актуальной информацией, умеющий самостоятельно её найти и опубликовать, производя, таким образом, определённый эффект.





Анатолий Шарий

Украинский журналист, автор публикаций об организованной преступности на Украине в 2008—2011 годах; политический беженец в Евросоюзе. Автор видеоблога с систематической критикой публикаций в СМИ (в основном — украинских), связанных с событиями на Украине в 2013—2015 годах.

Дмитрий «Kamikadze_d» Иванов
Небезызвестный, благодаря видео на актуальные в Интернете темы, в основном связанные с критикой государственной власти России, комментатор с YouTube.



«Совместная журналистика»

Это направление, предполагает **объединение усилий нескольких участников-добровольцев**. Данная концепция, ставшая возможной благодаря интернету и блоггингу, свела воедино поиск информации и её публикации добровольцами.

Участники **коллаборативной журналистики** обычно видят себя как **дополнение и приложение к обычным медиа** и, в некоторых случаях, как критические **наблюдатели**. В отличие от обычных журналистов, такие журналисты могут развивать или критически разбирать новость постепенно, часто каждый день добавляя что-то к уже имеющемуся.



Коллаборативная журналистика активно работает таком направлении, как **вики-журналистика (wiki journalism)** – у любого пользователя есть возможность создавать и добавить собственную новость, а так же может редактировать публикацию таким же образом, как это принято на различных информационных вики-ресурсах:



WIKINEWS



Луркоморье



Линк-журналистика (link journalism) предполагает внедрение в текст новости **гиперссылок** на внешние веб-источники, чтобы дополнить контекст сообщения.



Как стать гражданским журналистом?



Журналистика – это призвание, а не работа!

Поэтому важна практика, и еще раз практика:

- Писать то, о чем **интересно знать самому**, о том, чем хотелось бы поделиться с друзьями и знакомыми.
- Важно прибегать к **принципам гражданской журналистики** – руководствоваться совестью и честью.
- Освещение событий должно быть **непредвзятое и честное**. Защита интересов общества.
- **Распространять свои материалы** в блогах или на своей странице в социальных сетях.

«Лучше написать 100 статей, чем прочесть 100 книг о том, как писать статьи»

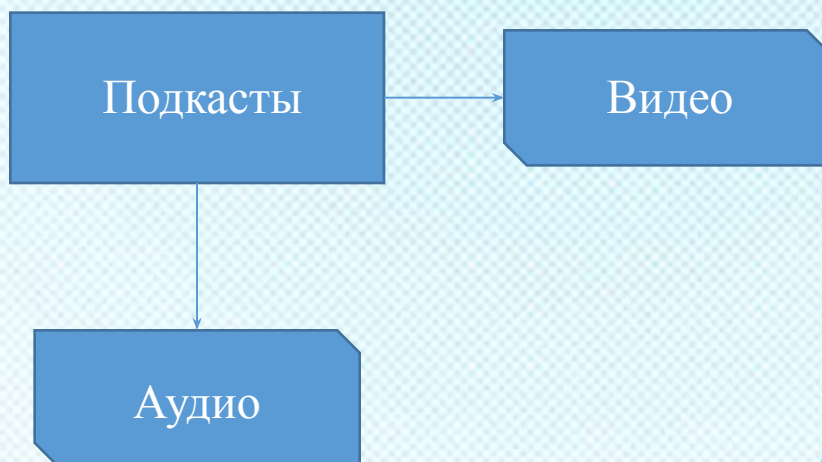


Подкасты



Подкастинг (от англ. podcasting - производное от слов iPod (плеер от Apple) и broadcasting - **широковещание**) представляет собой новый формат распространения аудио и видеоконтента через интернет. Технически подкастинг не несёт ничего революционного - по сути, это простое внедрение мультимедиа-контента (аудио или видео) в rss-канал. Подкасты (альтернативные каналы связи), так же как и блоги, являются достаточно серьезными конкурентами для официальных печатных, а так же теле и радио СМИ.

Ваша Википедия.



Аудио-подкаст. Представляет собой аудио запись законченных идей, мыслей, лекций, новостей, презентаций. Запись оформляется в mp3-файл, которая далее интегрируется на блог (сайт).

Видео-подкасты. Запись данных подкастов осуществляется на цифровые видео камеры с последующей обработкой на компьютере, т.е. записанное видео перегоняется на компьютер, конвертируется в формат Flash (или загружается на YouTube) и, так же как и аудио, выкладывается на всеобщее обозрение.



Блоги: создание и оформление



Благодаря блогам любой обыкновенный гражданин имеет возможность выкладывать в сеть свой собственный, оригинальный контент. Было зафиксировано множество случаев, когда независимые блоггеры предоставляли уникальную значимую информацию, не представленную в «обычных» СМИ.

Внимание к блогосфере велико, и эти виды журналистики (гражданская и общепринятая) **дополняют друг друга**, так как преимущества одной **восполняют** недостатки другой, и наоборот.

The logo for Tumblr, featuring a dark blue square with a white lowercase 't' inside, followed by the word 'umblr.' in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font.The WordPress logo, consisting of a circular emblem with a white 'W' on a dark blue background, set against a light blue circular gradient.

WORDPRESS

The Blogger logo, featuring an orange square with a white lowercase 'b' inside, followed by the word 'Blogger' in a bold, dark blue, sans-serif font.The LiveJournal logo, which includes a stylized blue pencil with a yellow eraser and a blue body, positioned above a blue circular swirl.

LIVEJOURNAL



Прежде, чем завести свой блог



1. Уникальность:

Главные вопросы: «Как и за счёт чего мой блог станет **успешнее других**? Что должно быть на нем такого, чтобы он **выделялся** из тысячи остальных?»

Совет: Старайтесь найти ту нишу, где Вы реально разбираетесь в чем-то, и пишите как можно больше и увереннее.

2. Наполнение:

Способы наполнения: 1. **Покупка** материалов на сторонних ресурсах. 2. **Переписывание** чужого текста своими словами. 3. **Написание** материала самому.

Советы: 1. Посты **соответствуют тематике** блога. 2. Цепляющие **заголовки**. 3. Писать как можно **больше и лучше**. 4. **Анонсы** постов на других ресурсах. 5. **Не расслабляться**.

3. Оформление:

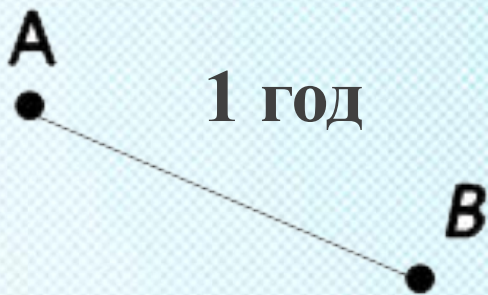
Нужно выделяться: 1. Хороший запоминающийся **логотип**. 2. Уникальное **оформление** постов (картинки, аудио, видео и т.п.). 3. Больше **уникальности и индивидуальности**. 4. Приятное **юзабилити**.

Советы: 1. Блог должен **выделяться** из ряда клонов. 2. Работа с **графическими редакторами**, а не копирование картинок с др.ресурсов. 3. Вставлять в картинки **гиперссылки** на свой блог.



Продвижение блогов





За это время повысится:

- трастовость** (уровень доверия поисковых систем к блогу).
- большое количество **подписчиков**.
- интересные и полезные **материалы**.



Методы продвижения:

- 1) Комментирование топовых постов.
- 2) Комментирование самых популярных записей, которые находятся на главной странице ресурса.
- 3) Вступить в интересные для вас сообщества (которые подходят под тематику вашего блога) и комментировать там статьи участников.
- 4) Размещать в социальных сетях ссылки на свой блог, делать анонсы.
- 5) Добавление блога в рейтинг Яндекса (info@news.yandex.ru).
- 6) Обмен ссылками.
- 7) Юзабилити.
- 8) Оптимизация по запросам пользователей



Задание

