

курс по
Smm
от

TONION.INFO

Telegram



Оглавление

Вступление

Категории каналов

Таблица категорий
Описание каждой категории
Особенности каждой категории
Негативные категории
Почему негативные?

Боты

Список популярных ботов
Разбор ботов
Инструкция к использованию

Сервисы аналитики

Какие есть сервисы
Плюсы и минусы сервисов
Инструкция к пользованию



TONION.INFO

Оглавление

Создание канала:

- Контент
- Покупка канала
- Тематика канала
- Название канала
- Оформление канала

Рекламные посты:

- Что такое рекламный пост ?
- Какие бывают рекламные посты
- Как составить хороший рекламный пост

Реклама канала:

- Бесплатные способы
- Как окупить рекламу
- Как отбирать каналы под рекламу?
- В какие дни и время лучше закупать рекламу
- Как продавать рекламу?

Менеджеры:

- Менеджер по рекламе
- Контент-менеджер

Накрутка:

- Как отследить накрутку
- Почему не стоит использовать накрутку

Монетизация:

- Примеры монетизации
- Продажа рекламы
- Нюансы
- Минусы монетизации

Лайфхаки:

- Заклучение:



Вступление

Приветствую тебя

Все-таки решился постигать мир smm? Похвально, правда? А я тебе в этом помогу, обещаю.

Можешь выкинуть из головы эту подвывающую мысль: «Черт, черт, черт, я выкинул деньги на ветер» - ибо ты купил не курс, ты купил настоящую библиотеку опыта и горьких ошибок. По прохождении курса ты сам это поймешь.

Что же для тебя подготовлено? Я напряг всю команду, и мы проработали информацию о каждой тематике каналов. Телеграмм позволяет более-менее автоматизировать свою работу с каналом, и я покажу, как это делать с помощью ботов.

После познакомлю тебя с сервисами аналитики, уххх, ну и информации там будет черт ногу сломит, пока самостоятельно не разберешься. Но как же развивать канал, если не умеешь составлять рекламные посты и подбирать каналы, с которых будет хорошо заходить? Tonion спешит на помощь и проведет тебя по первым «закупам» рекламы, держа за ручку, будто маленького ребенка.

Есть уроды в нашем мире, называются накрутки, ох и пройдемся мы по ним подробно. К счастью, как пользоваться аналитикой, ты будешь знать.

Ну а потом самое вкусное: как же без монетизации? Да и какой смысл делать канал, если не зарабатывать благодаря ему.

Ну и под конец, конечно, же лайфхаки, которые не расскажет тебе никто просто так.

Приятного время провождения, и можешь быть уверен, голова будет «пухнуть» от обилия информации

Tonion.



Категории каналов

Категории каналов

Правильно выбрать тематику каналов - самое важное в нашем деле. Для этого я подготовил развернутую информацию о каждой тематике.

Отнесись к этому серьезно и не пропускай информацию с мыслью, что она тебе не полезна. Необходимо знать все и про всех, быть может, ты изначально выбрал «гиблый» путь и сейчас об этом узнаешь. Поехали.





Какие бывают категории?

Бизнес

Аналитические

Бизнес кейсы

Инвестиции

Стартапы

Юриспруденция



Юмор

Жесть

Анекдоты

GIF

Подслушано

Мемы



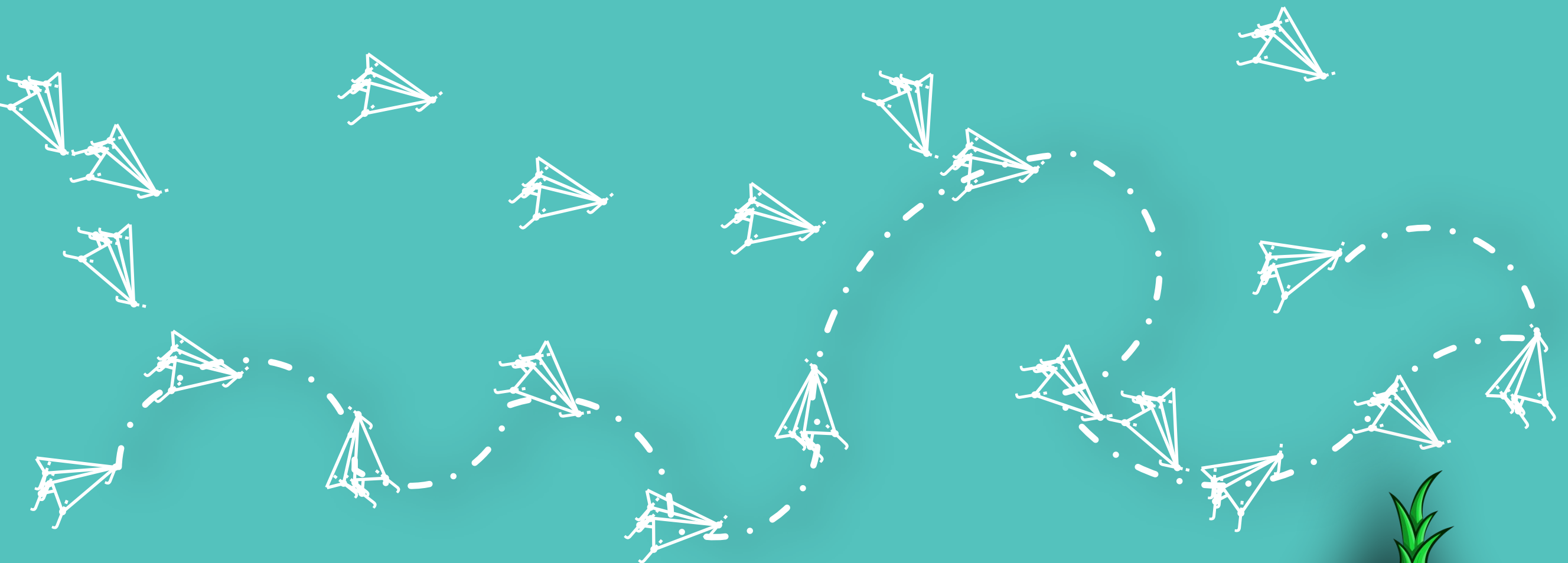
Уник. Контент

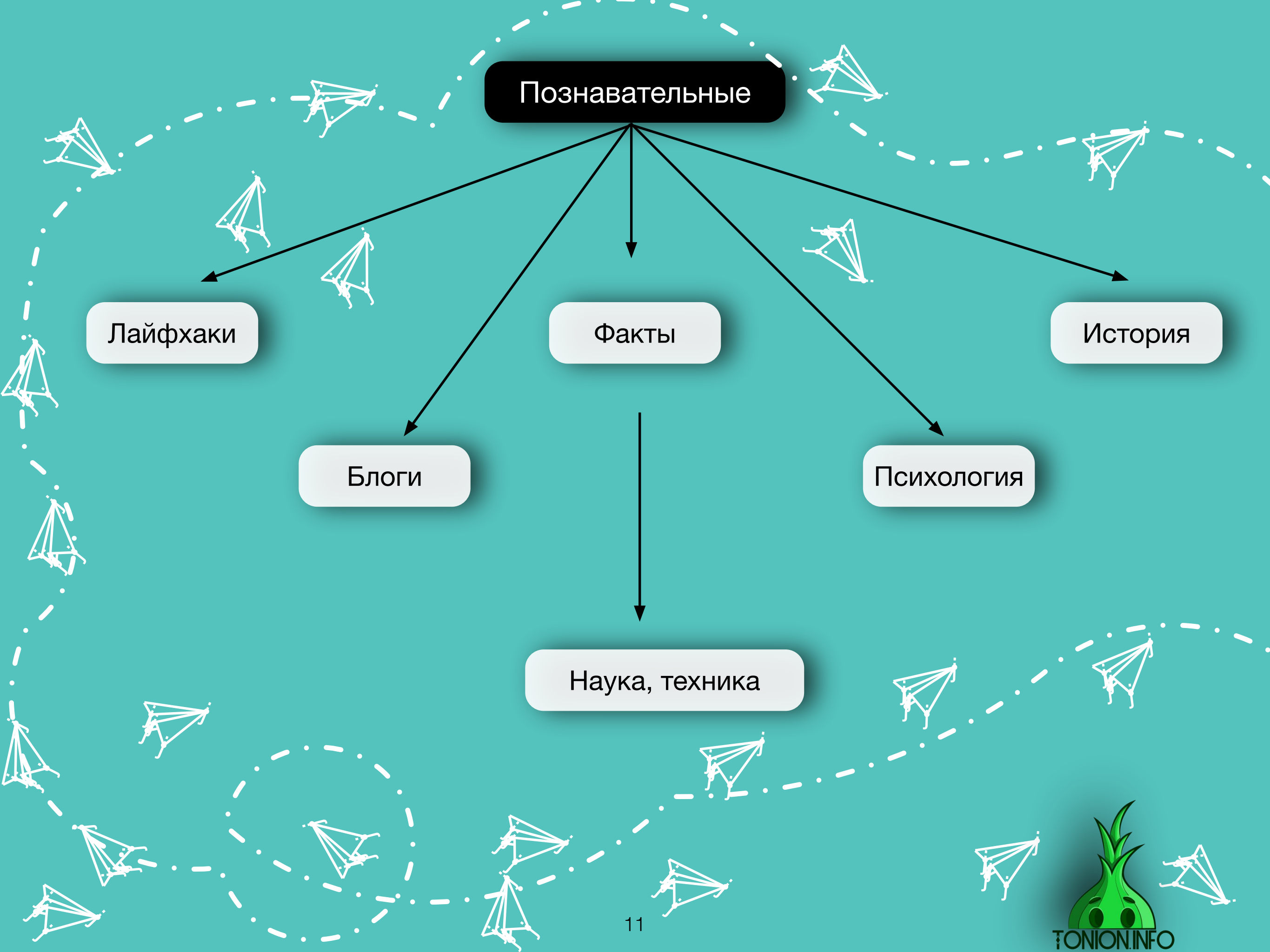
Обзоры

Личные блоги

Журналистика

Интервью





Познавательные

Лайфхаки

Факты

История

Блоги

Психология

Наука, техника



Образование

Иностранные
языки

Сливы курсов

Аудиокниги

Литература



Женское

Дневники

Мода и
красота

Рукоделие

Спорт

Кулинария



Криптовалюта

Сигналы

Собственная монета

Обзоры



Личностный рост

Мотивация

Цитаты

Фотографии



Dark Net

Схемы

Блоги

Скам

Борды

Информационные



Разное

Скидки

Вакансии

Ставки



Описание категорий

Бизнес-категории

Аналитические. Проводят анализ экономических ситуаций, разбор бизнес-проектов.

Инвестиции. Новости из мира инвестиций объясняют, куда лучше вкладываться, как определять риски вложения и т.п. Есть возможность «выцеплять» будущих инвесторов.

Юриспруденция. Юридические каналы рассказывают о новых и действующих законах, разбирают правовые вопросы. Если разбираетесь в том, что публикуете, а не просто копируете, то есть возможность монетизировать не только рекламой, но и консультациями.

Стартапы. Обзор стартапов, доскональный разбор правильных и не ошибочных действий, рассказ о новых стартапах.

Бизнес-кейсы. Разбор удачных и не очень бизнес-кейсов, выявление главных ошибок и рассказ о том, как их избежать. Есть возможность продавать франшизы либо различного рода обучение.

Юмор-категории

Жесть. Публикации с окровавленными телами и оторванными конечностями. Как такое ведут админы, для меня остается загадкой, но некоторым людям по нраву подобный контент.

GIF. Короткие гифки. В самой тематике нет ничего интересного и перспективного.

Мемы. Все могут привести с десятков подобных пабликов/каналов не задумываясь. Тематика очень старая и все больше теряющая свою актуальность.

Подслушано. Различные истории(пошлые, постыдные, юмористические). Тематика очень старая, устоявшаяся. Нельзя считать ее перспективной, но стабильности в ней хоть отбавляй.

Анекдоты. Тематика до безумия не перспективная и умирающая. Мало того, что нынешняя аудитория любит потреблять развлекательный контент в формате видео и картинок, вдобавок к этому новых анекдотов давно уже никто не пишет, и каналы по кругу публикуют одно и то же.



Познавательная категория

Лайфхаки. Публикуют различные лайфхаки в гиф-формате и в формате картинок. Тематика особо не развивается, и ничего глобально нового в ней давно не происходит

Факты. Публикуют различные факты. С контентом у администратор проблем нет, имеет спрос у аудитории. Последние полгода тематика растет в геометрической прогрессии.

История. Различные исторические фотографии и видео, имеет схожесть с фактами, так же, как и факты, имеет спрос у аудитории, и сама тематика уверено растет.

Блоги. Различные блоги на познавательную тематику. Не имеет большого спроса у аудитории, если только не блоги о путешествиях, то же самое касается и рекламодателей

Наука, техника. Старая, по сути никому не нужная тематика. Так такового развития за тематикой не замечено. Контент зачастую берется повторный.

Психология. Тематика относительно маленькая и не пользуется спросом, но каналы имеют неплохую вовлеченность аудитории. Обычно происходит разбор тех или иных понятий/ситуаций.

Уникальный контент

Обзоры. Обзоры различных продуктов, ситуаций. Тематика имеет невысокий отклик у аудитории по сравнению с другими тематиками в этой категории.

Журналистика. Обычно подобные каналы ведут журналисты, которые уже имеют «имя» и каналом создают для себя площадку, где могут писать то, что хочется им, а не их редакции. Также это дает им дополнительный заработок.

Интервью. Тематика очень маленькая, что достаточно странно, так как интервью набирают все больший спрос, а текстовых вариаций почти нет. Обычно берут интервью у представителя какой-либо профессии.

Блоги. Личные блоги имеют высокую активность, популярней всего блоги путешественников/тех, кто переехал. Но также на просторах Telegram есть блог бомжа, грузчика и многих других. Тематика достаточно перспективна и хорошо развита.



Образовательная категория

Иностранные языки. Так таковая, тематика не особо большая, но некоторые каналы в ней числятся в топах по общему рейтингу каналов. В основном контент направлен на изучение языков. Несколько раз наблюдал, как администрация канала делала полный перевод фильма и на его основе объясняла язык подписчикам.

Сливы инфо-курсов. Прекраснейший, самый лучший, легендарный темат. Шучу:) Именно к этой тематике относится канал @tonioninfo. В последнее время тематика набрала популярность как у администраторов каналов, так и у самой аудитории. Большая база рекламодателей, и есть возможность вводить иные способы монетизации.

Аудиокниги. Важное отличие - полное отсутствие обычных книг, и это не просто так, но об этом дальше. Сама тематика набирает небольшое количество каналов, но они имеют большую базу рекламодателей, хорошую вовлеченность и как таковое отсутствие проблем с поиском контента.

Литература. Небольшая и, к сожалению, угасающая тематика. Одна из главных причин - отсутствие большого спроса у пользователей и вторая - не менее важная причина - блокировки канала со стороны администрации мессенджера за нарушение авторских прав.



Женская категория

Мода и красота. Обозревают новинки в мире моды, раскрывают лайфхаки в подборе гардероба и правильного макияжа. Данная тематика зашла в мессенджере не так уверенно, как в инсте и ютубе, отсюда рекомендую очень хорошо подумать, прежде чем пытаться начать вести канал на эту тему.

Рукоделие. Очень маленькая тематика, но с неплохими показателями актива из-за низкой популярности, аудитории не приходится перебирать каналы.

Кулинария. Почти не развитая тематика в мессенджер из-за относительно низкого охвата аудитории, но такова ситуация была год назад, на данный момент про тематику просто забыли, хотя очень жаль

Спорт. Как бы это кого не удивляло, но спорт, в основном, - именно женская категория, так как по статистике девушек занимается спортом на порядок больше, чем мужчин. Каналы публикуют в основном схемы питания и занятий.

Дневники. Дневник любовницы, бывший, бывшая. Подobie онлайн-дневников, куда автор будто записывает свою жизнь либо мысли. Каналы имеют высокую активность и быстро набирают подписчиков, покупая рекламу в каналах женской категории.



Личностный рост

Мотивация. Цитаты. Фотографии. Не просто так написал это все в одну строку, так как зачастую эти три тематики засовывают в один канал. Накидывают в одну свалку все сразу. Подобные каналы в основном пользуются спросом в Узбекистане, Таджикистане и подобных локациях. На российском рынке категория не смогла себя реализовать и развить



Криптовалюта

Обзоры. Обзоры о различных монетах и обо всем, что происходит в мире криптовалюты.

Собственная криптовалюта. С этой тематикой уже более интересно. Люди запускают собственную монету и обзоревают ее на канале, рассказывая о ее преимуществах и т.п. Тем самым конвертируют аудиторию в покупателей.

Сигналы. Публикуются сигналы о росте/падении той или иной монеты. Полезно тем, кто следит за миром криптовалюты и имеет в ней свои сбережения.



Dark net

Схемы. Каналы данной тематики публикуют бесплатные схемы заработка, но зачастую уже давно не рабочие, так как испробовавшего быстро поймает полиция. Также периодически продают схемы под видом уникальных.

Блоги. Контент от лица закладчика, продавца оружия и т.д. Понятное дело, что все это выдумано, но большая часть аудитории верит и с удовольствием читает.

Скам. Различные проекты, обещающие обучение, вещи с большими скидками (кардинг), но по факту занимаются мошенничеством, кидая своих подписчиков.

Борды. Альтернатива всем известным доскам объявлений(авито и т.д), где выкладываются резюме, схемы, предложение о нелегальной работе.

Информационные. Каналы данной тематики публикуют различную информацию, новости из мира darknet, а также различные интервью с представителями нелегальных профессий.



Разное

Скидки. Тематика очень перспективная и набирающая с каждым днем все большие и большие обороты. Подписчик идет относительно недорого, так как каналы публикуют скидки различных магазинов и предстоящие акции. Как ты можешь понять, люди любят такое.

Вакансии. Каналы, публикующие различные вакансии об удаленной работе. Одна из не многих тематик, которую могу рекомендовать, так как есть перспективы масштабирования проектов, а также большой рынок рекламодателей.

Ставки. Может это неправильно, что поставил данную тематику с двумя тематиками ниже, но ставки все больше и больше набирают обороты. Публикуются прогнозы на спорт и предложение покупки приватных чатов с большими проходами ставок. Тематика очень дорогая в развитии, но если делать все по уму, отлично отбивает вложения. Говорить про перспективы глупо, так как чаще всего подобные каналы качают, собирают прибыль и продают либо выдаивают из нее все, что можно.



Особенности категорий

Бизнес - категории

Бизнес-категория имеет высокие ценники на рекламу, неплохой спрос как от коллег, так и от внешних рекламодателей, при этом внешние рекламодатели почти никогда не торгуются, чаще даже оплачивают с надбавкой к ценнику. Плюс категории- малое количество постов по сравнению с многими категориями, перспективна для долгосрочного заработка. заработок на доп. предложениях. Существенный минус заключается в стоимости вложений на первых порах.



Юмор - категории

Юмор- категория имеет почти самые низкие ценники на рекламу из-за ограниченности спроса, по сути рынок -один большой пузырь. Из внешних рекламодателей можно назвать только ставки, казино, скам-боты. Рынок сразу же реагирует на уход крупного оптового клиента, так как, повторяюсь, вся категория -один большой пузырь, поддерживающийся среди самих админов. Продавать какой-либо продукт глупо и бессмысленно. Также администраторы достаточно быстро устают от контента, он хоть зачастую и не уникален, но его очень много, и приходится это все читать. Зато большой плюс категории - это низкий финансовый проход, поэтому некоторые ныне крупные администраторы начинали именно с развлекательной категории.



Познавательная категория

Все более динамично развивающаяся категория каналов, имеет более высокие ценники по сравнению с развлекательной категорией, так же имеет и больший спрос от рекламодателей. Частенько можно увидеть, как в эту категорию «захаживают» закупаться из других. Контента в свободном доступе большое количество, поэтому также проблем с ним нет, но при этом самому админу интересней заниматься каналом, чем в развлечениях.



Уникальный контент

Очень большая, уверенно стоящая на ногах категория. Сотни каналов, которые имеют армии преданных подписчиков и неменьшую армию рекламодателей. Но вести каналы в данной категории может далеко не каждый, если он, конечно, не ворует у кого-нибудь контент, так как писать что-то уникальное надо уметь, надо уже иметь багаж знаний, которым делишься с подписчиками. Относительно невысокие вложения в канал, но при этом всегда есть спрос на рекламу, в частности, в блогах также возможна нативная реклама. Если у тебя есть хорошие знания и при этом хорошо пишешь, то крайне рекомендую эту категорию.



Образовательная категория

Категорию нельзя назвать большой, но каналов все равно достаточно немало, относительно высокие ценники. Так как некоторые каналы равняют себя по бизнес - каналам, вовлеченность хоть и меньше, чем в тех уникальных каналах, но зато нет вечной погони за активом из-за большой лояльности аудитории. Имеется большой спрос на рекламу от внешних и внутренних рекламодателей. В некоторых тематиках есть возможность продавать собственные продукты, что играет большим плюсом.



Женская категория

По сути об этой категории нечего рассказывать. Имеет ограниченность в аудитории, так как мужскому полу данные каналы не особо интересны. Основная масса рекламодателей - такие же каналы из-за низкой заинтересованности внешних брендов. Первое время подписчик идет дешево, но ситуация быстро меняется к 20-30 тыс. пдп. Лично мое мнение: не стоит идти в эту категорию каналов.



Личностный рост

Во многом отвратительная категория каналов, куда лучше не лезть. Большинство админов плохо говорят по-русски, не говоря уже об адекватном взаимоотношении друг к другу. Спроса нет, в основном данные каналы держатся на взаимопиаре. Вот, собственно, и все, что тебе необходимо знать об этой категории.



Криптовалюта

Дикий хайп прошел, а каналы остались. После падения битка ниже плинтуса интерес аудитории к этой категории угас, хоть админы и утверждают обратное. Нет смысла делать канал, если не крутишься в этой сфере либо не делаешь канал с целью агитации к покупке собственной монеты.



Dark net

Очень большой, уверенный в себе рынок, имеющий много различных направлений и способов монетизации собственных проектов. Кто бы что ни говорил, но аудитория чаще всего достаточно лояльна к рекламе и качеству рекламных постов(говорю из личного опыта, так как имеется проект и в этой категории). Хорошие ценники на рекламу и такой же спрос на нее. Если хочется сделать канал в данной категории, то ,в принципе, рекомендую, будет весело.



Разное

Да, да, я поставил ставки рядом с двумя великолепными тематиками. Сделал я это из-за все нарастающего бума в тематике ставок, но разговор будет идти про «скидки» и «вакансии». Обе тематики имеют чуть ли не бесконечное развитие и масштабирование, возможность делать много дополнительных проектов, на «скидки» ,к тому же, долгое время подписчик идет по достаточно низкой цене. Проблем с рекламой и дополнительной монетизацией нет и не может быть. Поэтому если ты активный и постоянно есть возможность мониторить ресурсы, то рекомендую данные тематики.



Негативные тематики



Негативные тематики

Порно

Кардинг

Скам

Почему негативные?



Причины негатива элементарны, друг мой. Порно - тематики не приветствуются самой администрацией мессенджера, кардинг- проекты зачастую является скамом, поэтому через несколько жалоб от пользователей канал ,скорее всего, будет заблокирован. На короткую перспективу с целью вложиться, поднять денег и уйти в другую сферу не плохое решение, но нужно уметь организовать работу и выставить все так, чтоб подписчик поверил в проект, а в дальнейшем принес свои деньги. Если же говорить про серьезный подход и долгую перспективу, то ни одна из этих тематик тебе не подходит. Поэтому рекомендую забыть об этих тематиках и никогда к ним больше не возвращаться:)



Заключение

Разбор тематик мы закончили, но рекомендую еще раз перечитать, можно даже с блокнотом, дабы сразу записать все самое необходимое. Возвращаться к этой главе еще придется неоднократно, в этом я не сомневаюсь.

Пошли дальше.



БОТЫ



Вступление

Автоматизация, визуализация и многое другое - все это привели в Телеграмм именно боты. Сам Телеграмм, к сожалению, ограничен в функционале для администраторов каналов. Но боты на раз решают большинство потребностей. Нет смысла долго расписывать, насколько боты полезны. Листай ниже и убедись сам.



Список популярных ботов



Список популярных ботов

[@ControllerBot](#)

[@LivegramBot](#)

[@telemetrmebot](#)

[@SearcheeBot](#)

[@TGStat Bot](#)



Разбор ботов





Controller Bot

бот

Бот позволяет форматировать текст и создавать отложенные посты, а также собирать статистику канала.



Livegram Bot

бот

Конструктор ботов для обратной связи.



Бот аналитики ка...

бот

Знает всю аналитику по 45 000 русскоязычным телеграм-каналам.



Searchee Bot

бот

Бот подключён к самой крупной базе Telegram-каналов [TGStat](#), и в доли секунды выдаст список каналов по вашему ключевому слову или тематике. Работает в онлайн-режиме.



TGStat Bot

бот

Присылает виджет статистики для любого из 100к Telegram-каналов, имеющих в базе TGStat.ru



Инструкция к использованию



@ControllerBot



Вводим название бота в поисковой строке. Выбираем с точным названием. Нажимаем кнопку «ЗАПУСТИТЬ»

The screenshot shows the Telegram interface. At the top, a search bar contains 'Controller Bot'. Below the search bar, a card for 'Controller Bot' is displayed. The card features a background image of a daisy flower and a text box with the following content:

Что может делать этот бот?
@ControllerBot is an awesome bot for channel owners that helps you to create rich posts, view stats and more.

Features:

- scheduled posts
- reactions and inline-keyboards
- subscribers stats
- multiple admins
- full version for free

This bot is used in more than 100,000 channels.

Updates: @ControllerUpdates

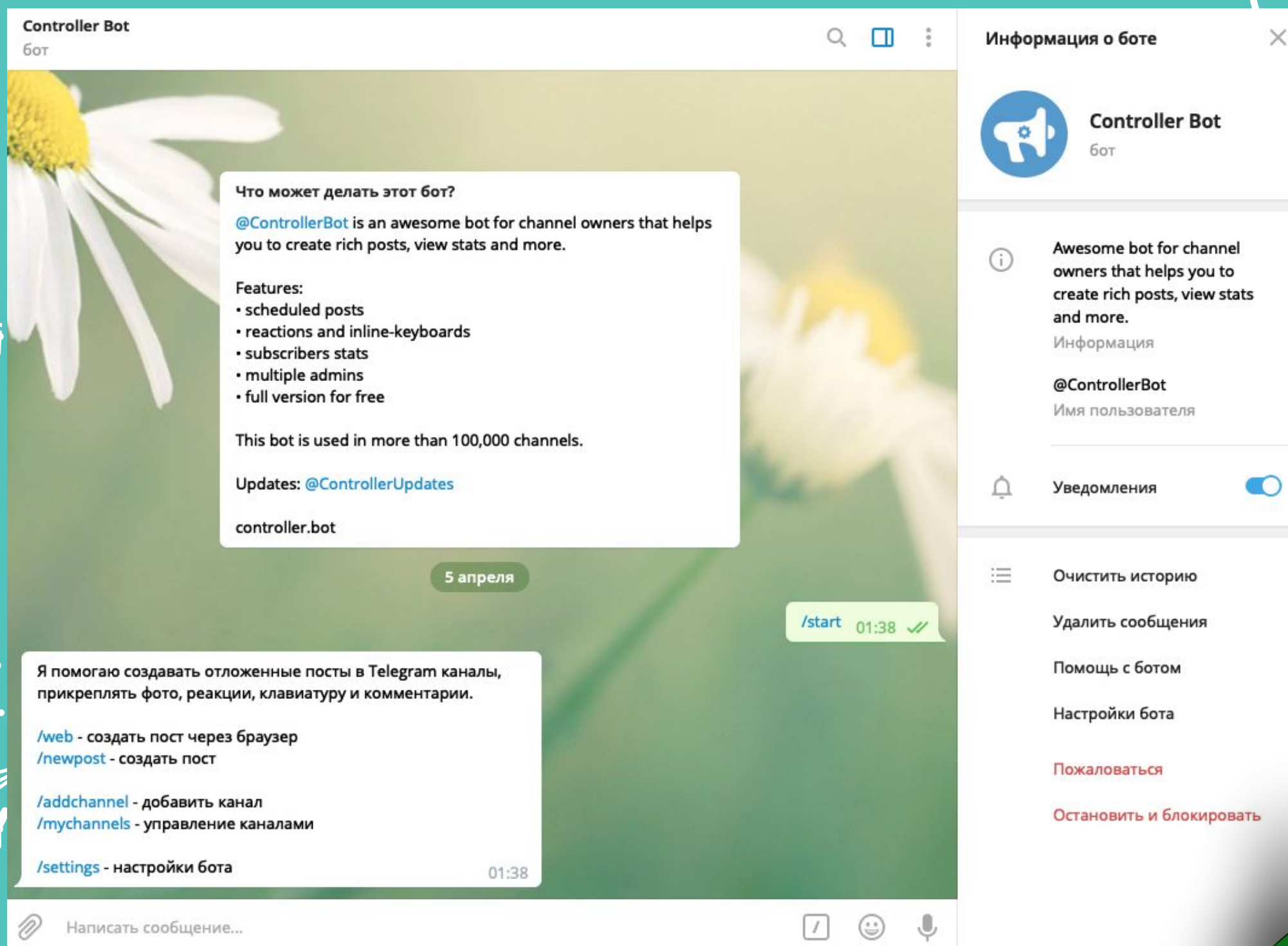
controller.bot

At the bottom of the card is a blue button labeled 'ЗАПУСТИТЬ'.

To the right of the card is a sidebar titled 'Информация о боте'. It contains the following information:

- Profile picture: A blue circle with a white megaphone icon.
- Name: Controller Bot
- Bot type: бот
- Description: Awesome bot for channel owners that helps you to create rich posts, view stats and more.
- Link: @ControllerBot
- User name: Имя пользователя
- Notifications: Уведомления (toggle switch is on)
- Actions: Очистить историю, Удалить сообщения, Помощь с ботом, Настройки бота, Пожаловаться, Остановить и блокировать

После запуска бот рассказывает о имеющемся функционале и предлагает сделать несколько действий на выбор.
Выбираем: «/addchannel - добавить канал»



Всплывает вот такое сообщение. Переходим в @BotFather .

Также нажимаем «ЗАПУСТИТЬ»

Подключение бота

Чтобы подключить бот, вам нужно выполнить два действия:

Важно: не подключайте боты, которые используются в других сервисах (Livegram, Manybot, Chatfuel и другие).

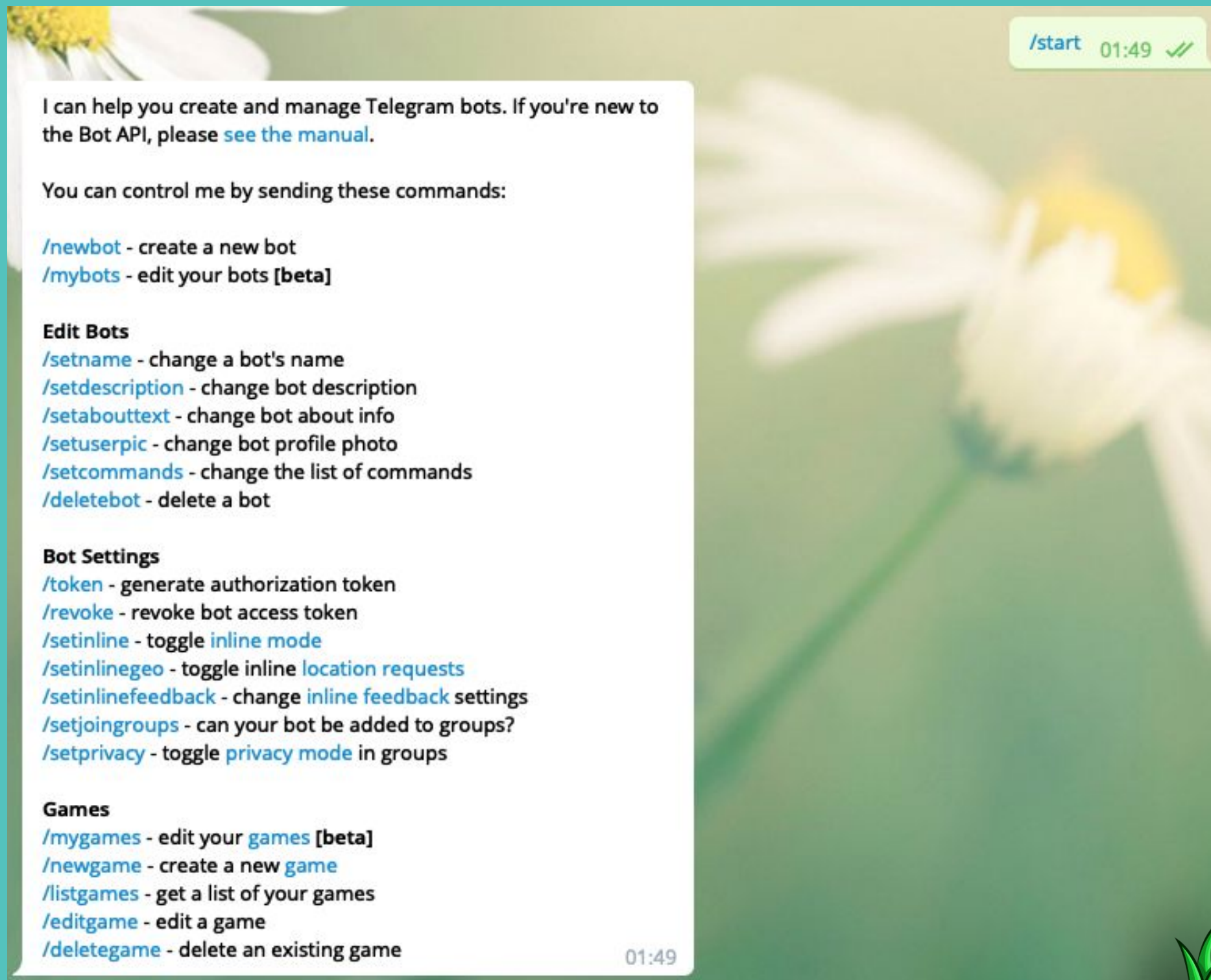
1. Перейдите в бот [@BotFather](#) и создайте новый бот.
2. После создания бота вы получите токен бота (выглядит вот так – `123456:ABC-DEF1234gh...`) – скопируйте его или перешлите сообщение с ним сюда.

01:42

Как создать бот?



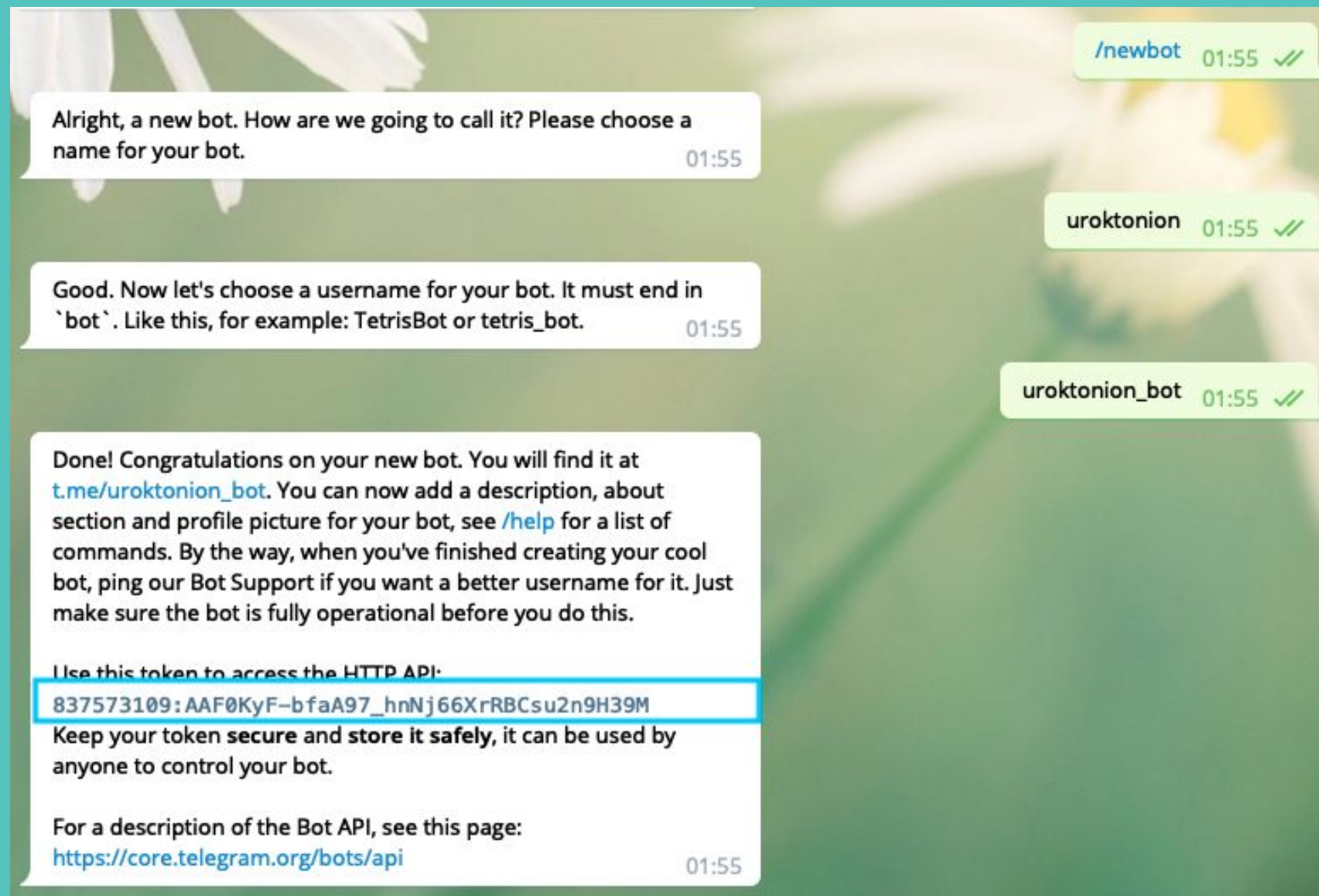
Потом мы вписываем в поле для ввода /newbot и отправляем.



Бот просит нас создать имя нашему первому боту. Пишем название бота_bot
Вот пример: uroktonion и отправляем.

Потом вводим еще раз, только измененное, к примеру uroktonion_bot и отправляем.

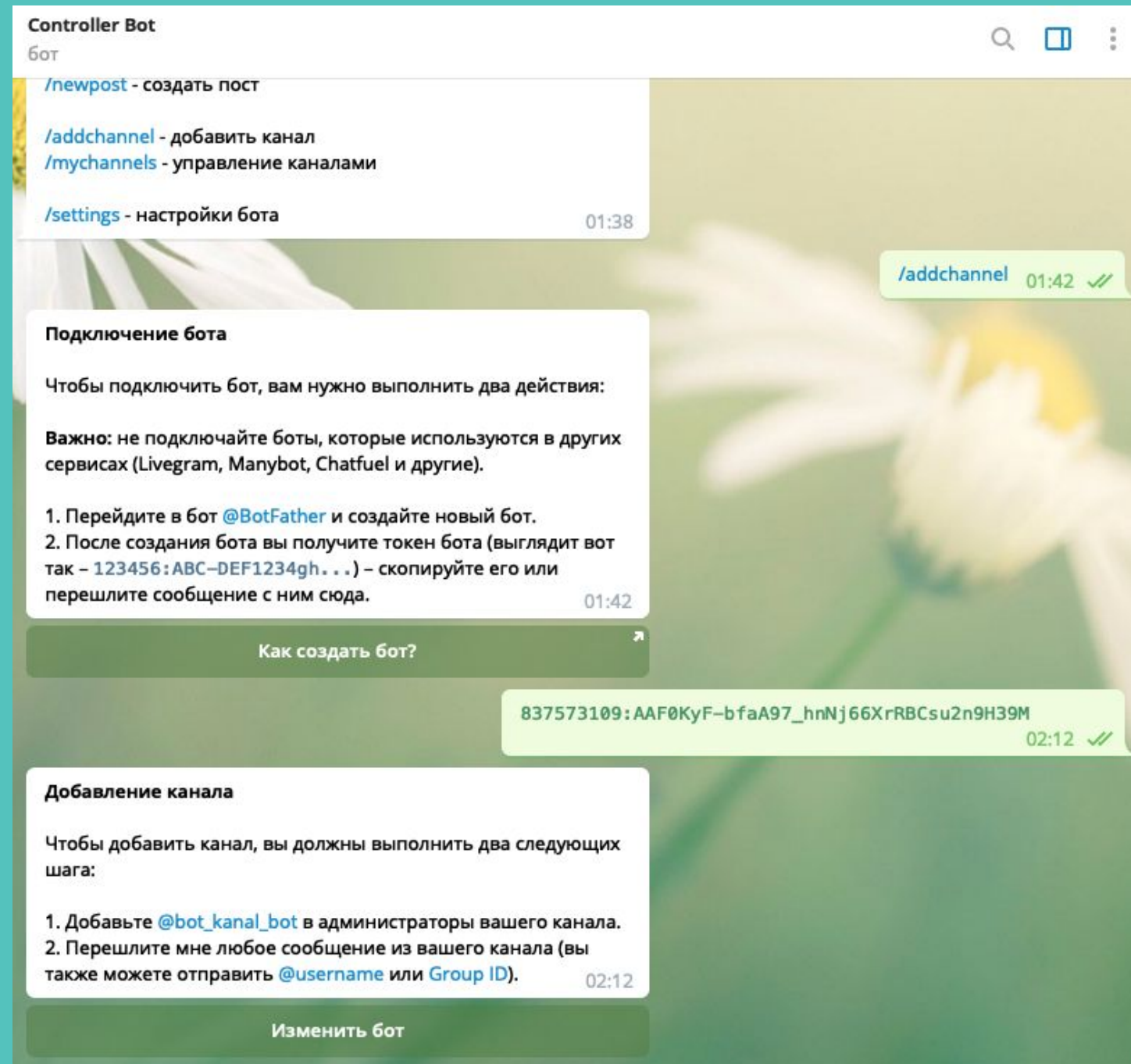
Появляется вот такое сообщение. Хорошо, мы создали своего первого бота.



Далее мы копируем текст который указан в рамке(у каждого он свой)



Переходим обратно в @controllerbot . Вводим текст, который мы скопировали в поле для ввода и отправляем.
После этого Контролер-бот просит добавить только созданного нами бота в администраторы канала




Действия просты.

Открываем наш канал/Управление каналом/Администраторы/Добавить администратора/Вводим линк вашего бота(в нашем случае @uroktonion_bot)/Даем права, как указаны на скриншоте ниже/Сохранить

Добавить администратора


uroktonion_bot



uroktonion
@uroktonion_bot

ОТМЕНА

Добавить администратора



uroktonion
не имеет доступа к сообщениям

Возможности администратора:

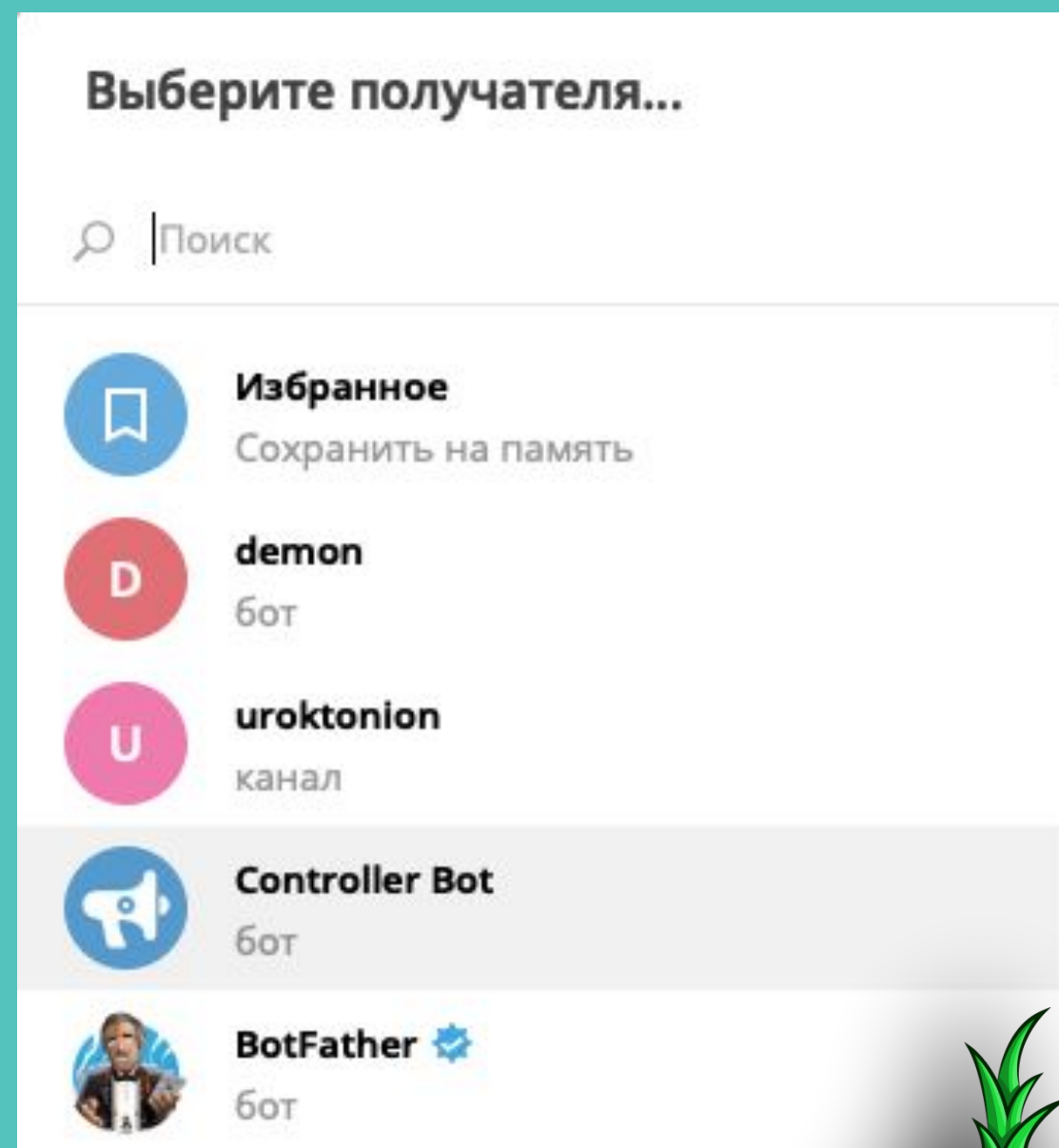
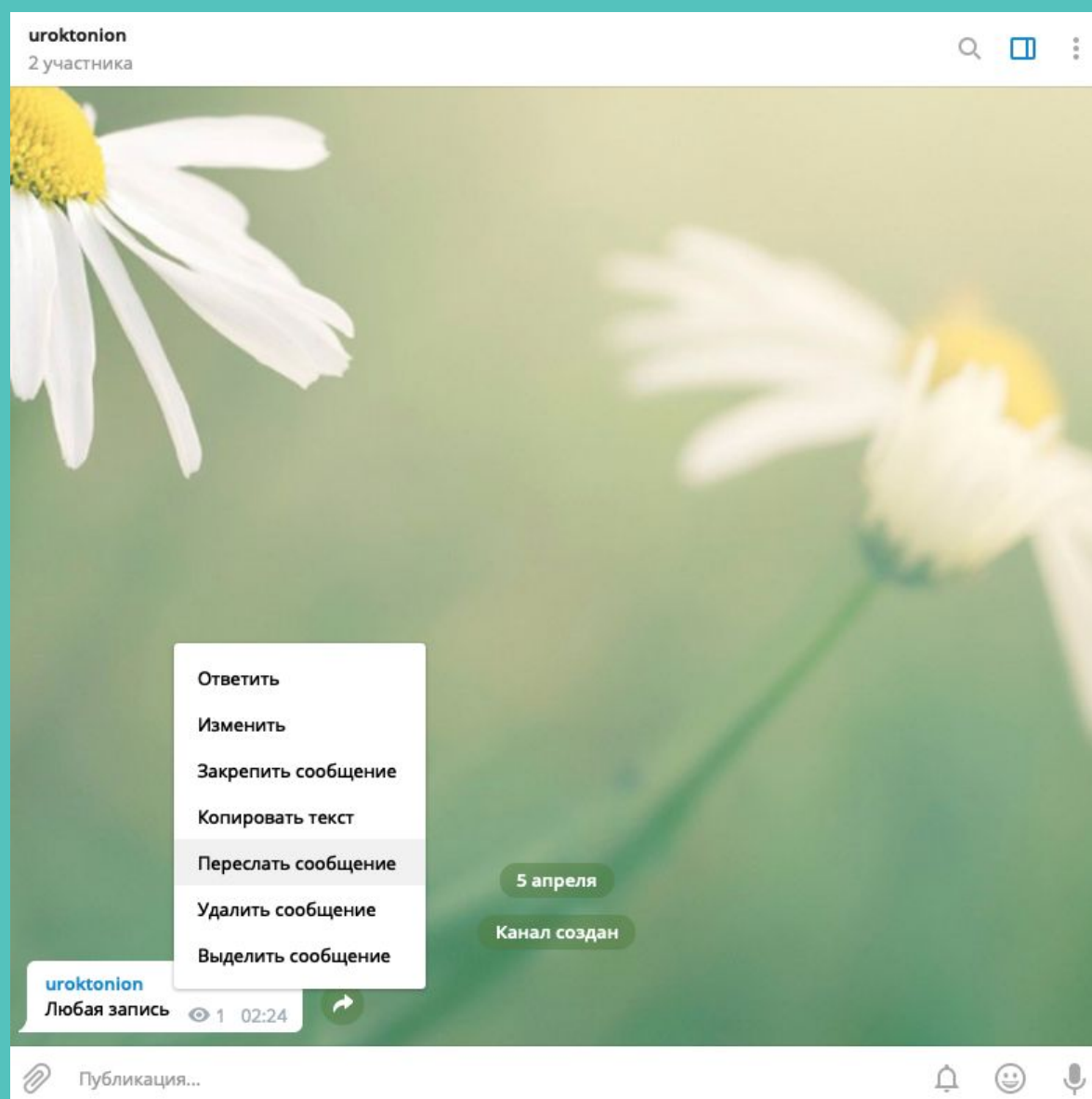
- ☐ Изменение профиля канала
- ☒ Публикация сообщений
- ☒ Редактирование чужих публикаций
- ☒ Удаление чужих публикаций
- ☐ Добавление участников
- ☐ Добавление администраторов

Этот администратор не сможет добавлять новых администраторов.

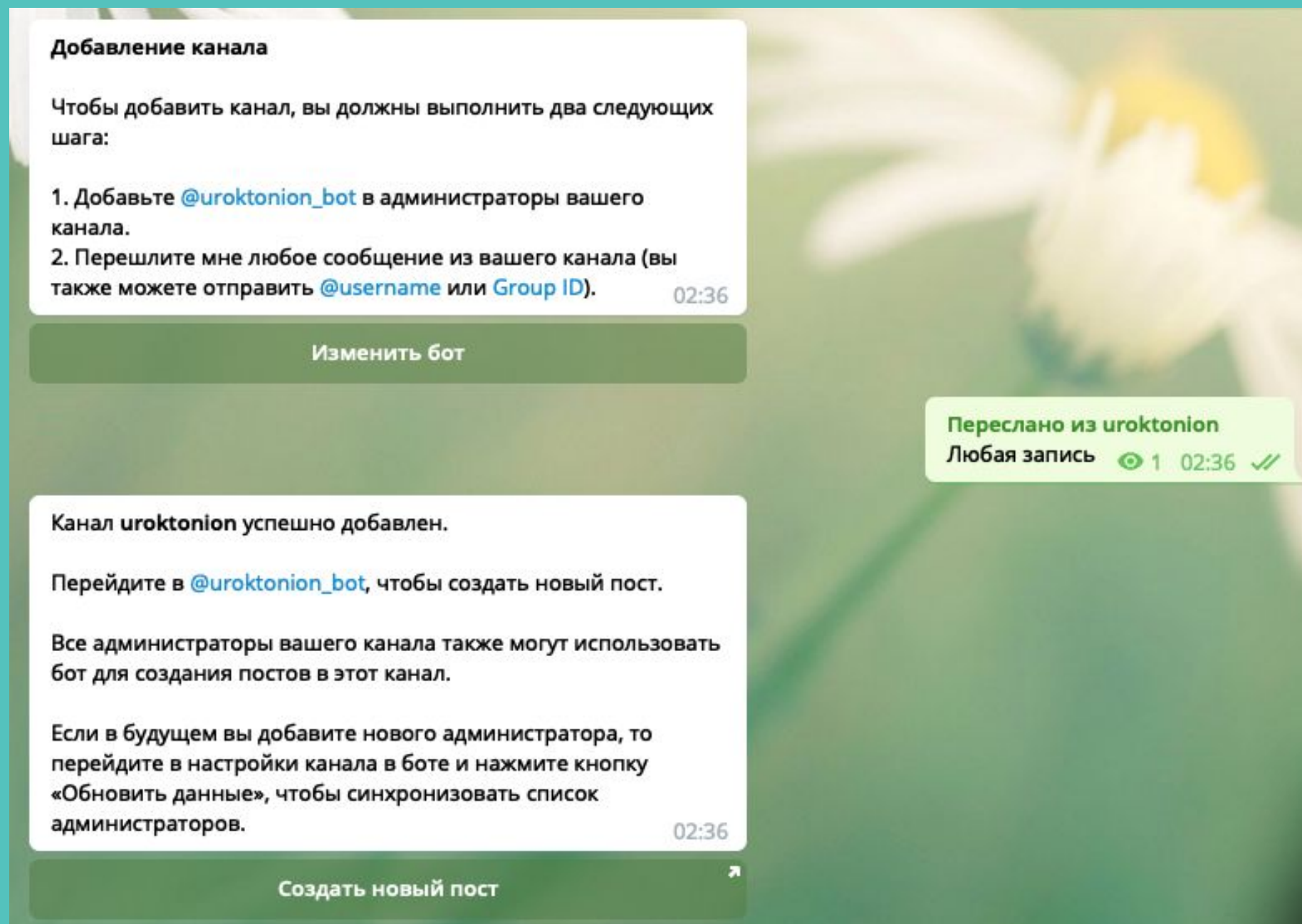
ОТМЕНА СОХРАНИТЬ



Теперь мы берем любую запись на канале и пересылаем его в @controllerbot .
Чтобы перенести запись, нужно нажать «Переслать сообщение» и выбрать
«Controller Bot»



После подтверждаете, что все верно. Поздравляю, теперь вы можете использовать своего бота для отложенного постинга, чтобы не заморачиваться и не постить все самому. Попробуйте создать пост. Нажимайте на кнопку «Создать новый пост».

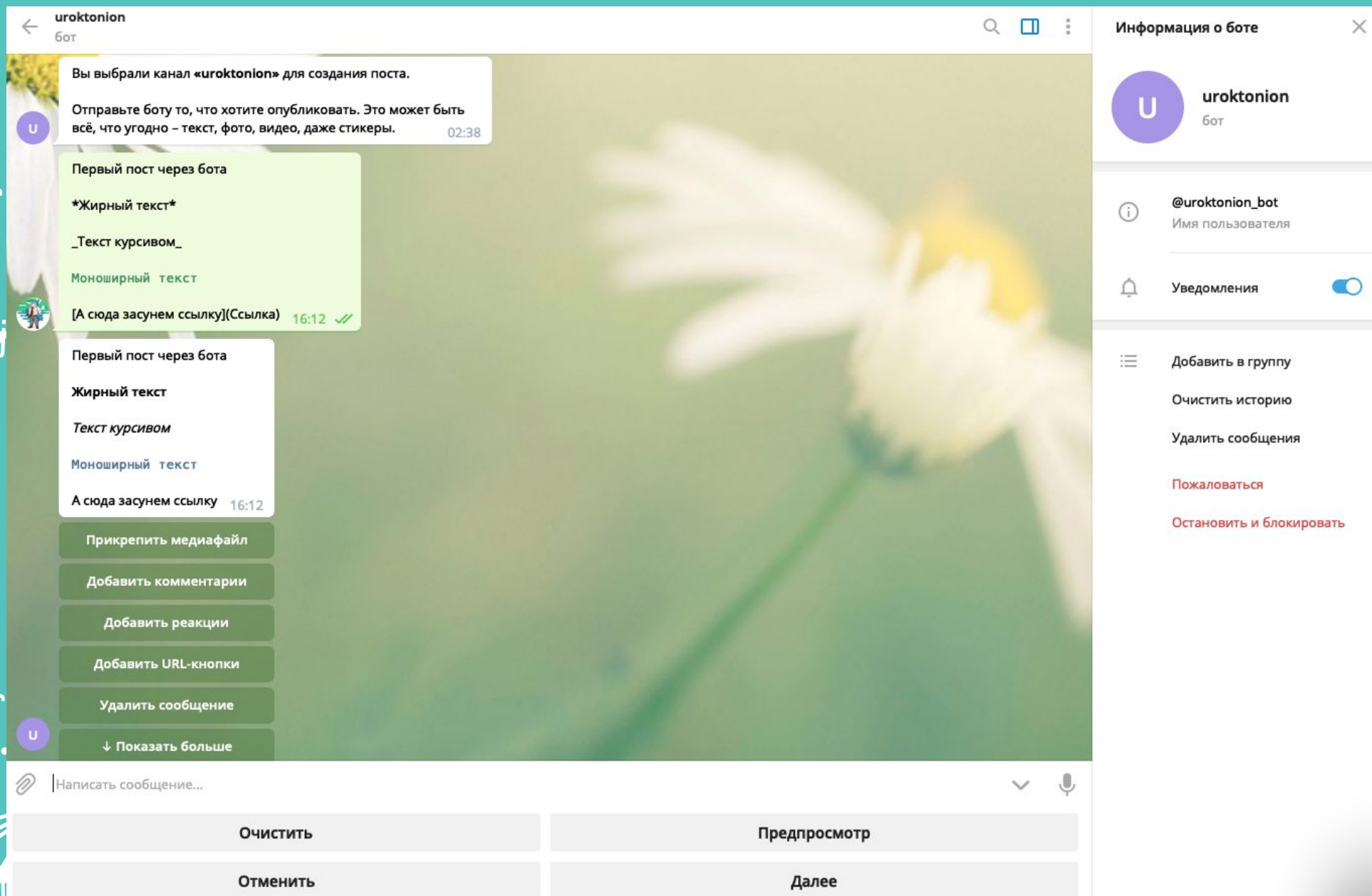


Что умеет бот?



Ниже ты видишь первый наш текст.

Появился вопрос: что это за звездочки и подчеркивание? Сейчас разберемся.



Контролер-бот дает возможность визуальной редактуры текста. Выбор небольшой, но тут скорее ограниченность самого мессенджера, нежели бота.

Жирный текст - таким образом, ты делаешь жирный шрифт всему тексту, что находится внутри ** этих двух символов

Текст курсивом - лично от себя могу сказать, что курсивом выделять текст крайне неэффективно, поэтому если надо именно привлечь внимание, а не просто разбавить визуально текст, то рекомендую «жирный текст» либо «моноширный»

`моноширный текст` - текст выделяется другим цветом. К сожалению, выбирать цвет у вас не получится, так как Телеграмм задает цвет по умолчанию. Подобным образом стоит «загонять» текст, если вы хотите, чтоб была возможность скопировать текст с мобильного устройства обычным нажатием по нему(крайне удобная фишка, о которой мало кто знает)

[Текст](Ссылка) - такой не сложной связкой ты можешь прятать ссылки в определенные слова и символы. ВАЖНО!

Между **[]** НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ПРОБЕЛА!

Первый пост через бота

Жирный текст

Текст курсивом

Моноширный текст

[А сюда засунем ссылку](<https://tonion.info>)

tonion.info
Forum software by XenForo



Первый пост через бота

Жирный текст

Текст курсивом

Моноширный текст

[А сюда засунем ссылку](https://tonion.info)



TONION.INFO

Теперь на примере поста с нашего канала объясню остальной функционал данного бота

Обработка в цветовом пространстве Lab - Возмищев (2019)

Тема курса:

Расскажу про фишки работы с кривыми, быстрый и правильный баланс белого и многое другое.

#Фото и Видео

[Подробнее](#) | [Скачать](#)

Все продукты от Tonion Info: [Получить](#)

Пригласить друга в канал: [@tonioninfo](#)

[tonion.info](#)

Обработка в цветовом пространстве Lab -
Возмищев (2019)

Обработка в цветовом пространстве Lab
Автор: Павел Возмищев...



02:47

Прикрепить медиафайл

Добавить комментарии

Добавить реакции

Добавить URL-кнопки

Удалить сообщение

Уведомление: вкл.

Предпросмотр: вкл.



Прикрепить медиафайл

Прикрепить медиафайл

Обработка в цветовом пространстве Lab - Возмищев (2019)

Тема курса:

Расскажу про фишки работы с кривыми, быстрый и правильный баланс белого и многое другое.

#Фото и Видео

[Подробнее](#) | [Скачать](#)

Все продукты от Tonion Info: [Получить](#)

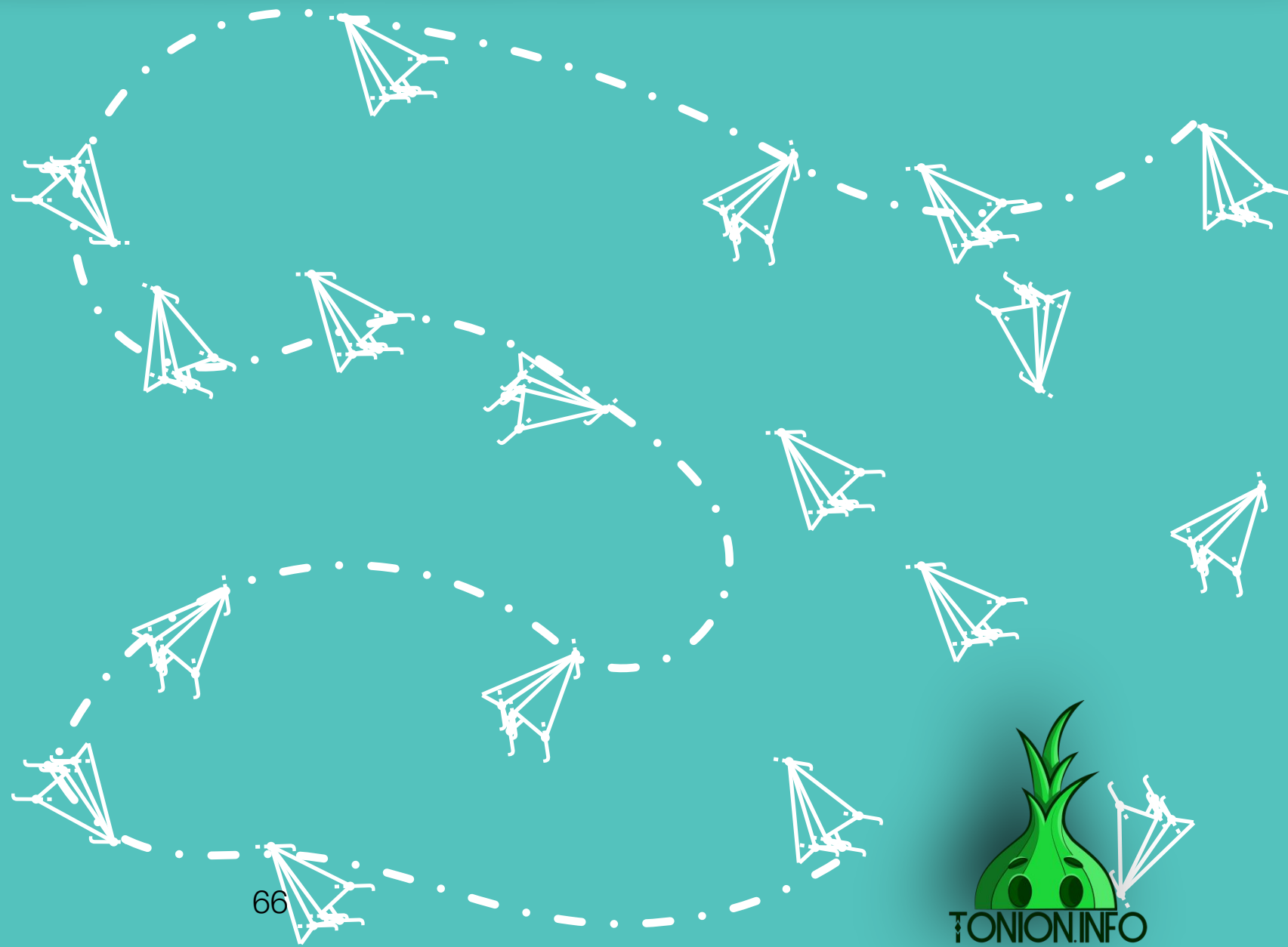
Пригласить друга в канал: [@tonioninfo](#)



Вот как это выглядит по итогу

Нажмите кнопку «Прикрепить медиафайл», отправьте фотографию или ссылку на картинку, и бот установит ее в сообщении.

Таким образом, вы можете прикрепить гифку, видео или другие медиафайлы весом не больше 5мб.



Добавить комментарии

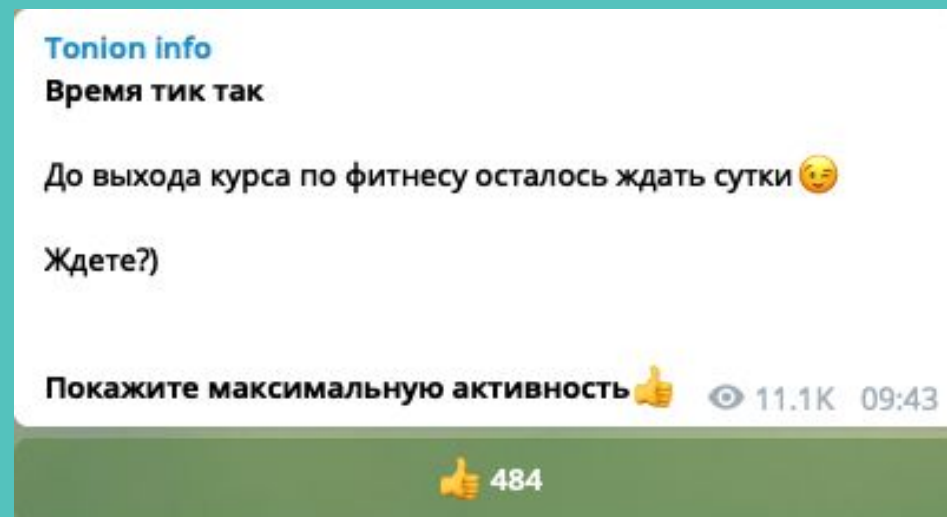
Добавить комментарии

Данная функция добавляет к посту кнопку «комментарии», которая ведет на внешнюю страницу. У админов эта функция в основном не пользуется спросом, так как приходится модерировать «это счастье»

Добавить реакции

Добавить реакции

Реакции в **Telegram** — это аналог лайков в соцсетях. К каждому посту вы можете прикреплять разные эмодзи, чтобы следить за тем, что интересно вашим подписчикам. Чтобы установить такие кнопки, выберите пункт «Добавить реакции» и отправьте боту любые эмодзи, доступные в Телеграмм. К одному сообщению можно прикрепить от 1 до 6 смайлов.



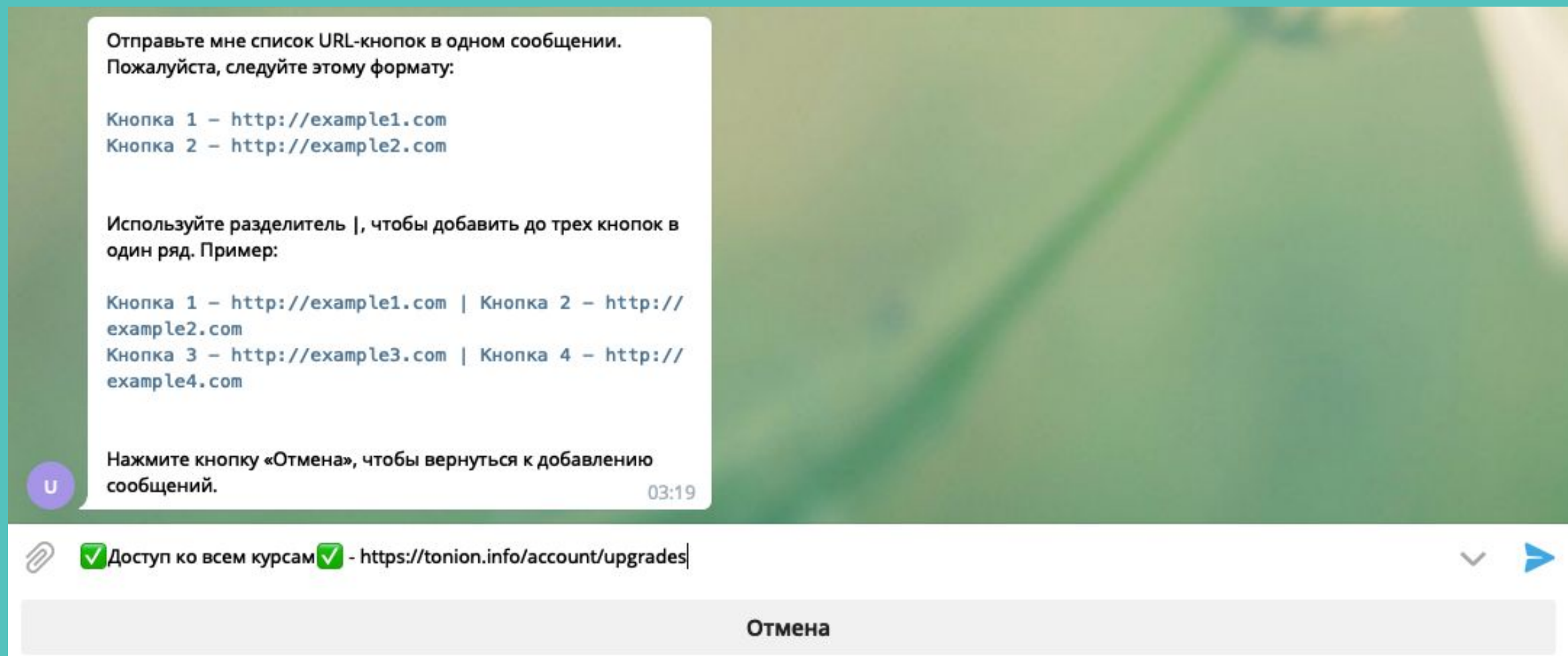
Добавить URL-кнопки

Добавить URL-кнопки

URL-кнопки — это специальные кнопки в Telegram, в которые можно красиво спрятать ссылки. Вот так это выглядит:



Выбери пункт «Добавить URL-кнопки» и введи название кнопки и ссылку в формате «Название — ссылка». Таким образом, можно добавить несколько кнопок.



Удалить сообщение

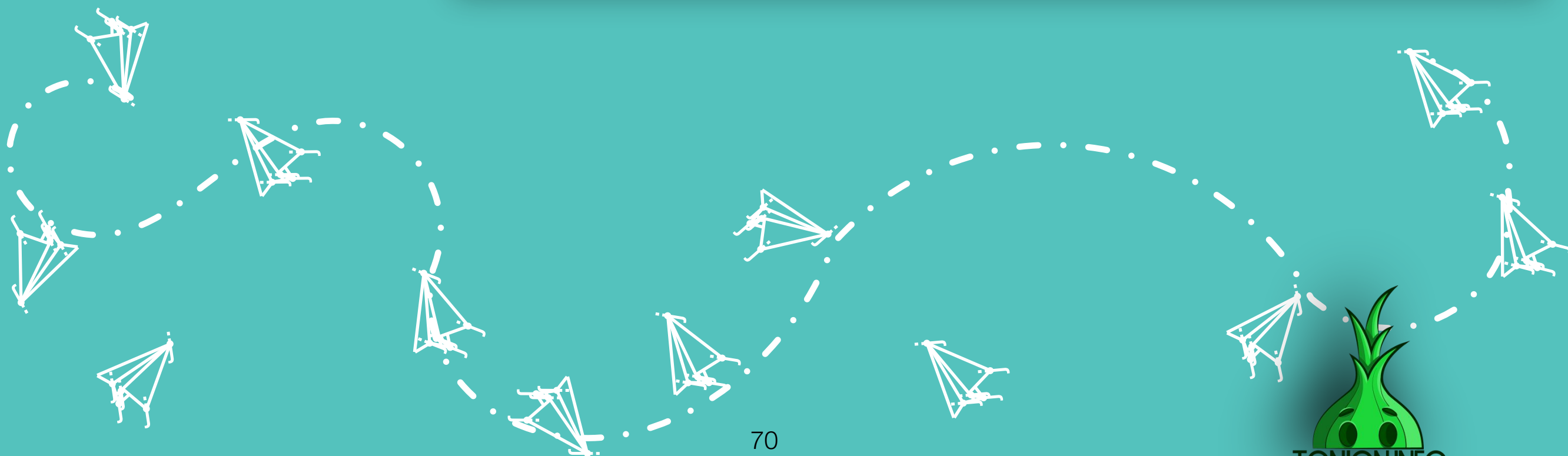
Удалить сообщение

Бот позволяет удалить сообщение, если была совершена какая-либо ошибка, и начать делать пост с самого начала

Уведомление

Уведомление: вкл.

По умолчанию стоит «вкл», но можно поставить «откл». При отключенном уведомлении ваши подписчики не получают звукового уведомления выходе поста



Предпросмотр

Предпросмотр: вкл.

По умолчанию стоит «вкл», но можно поставить «откл». При включенном предпросмотре(как на скрине слева) бот показывает адрес, куда ведет ссылка в тексте, при условии, что вы не прикрепили медиафайл. Но если вы этого не хотите, то вы можете отключить данную функцию, и тогда подписчики не будут знать, куда перенаправляет ссылка(как на скрине справа), пока на нее не нажмут

Обработка в цветовом пространстве Lab - Возмищев (2019)

Тема курса:

Расскажу про фишки работы с кривыми, быстрый и правильный баланс белого и многое другое.

#Фото и Видео

[Подробнее](#) | [Скачать](#)

Все продукты от Tonion Info: [Получить](#)

Пригласить друга в канал: [@tonioninfo](#)

[tonion.info](#)

Обработка в цветовом пространстве Lab -
Возмищев (2019)

Обработка в цветовом пространстве Lab
Автор: Павел Возмищев...



03:22

Обработка в цветовом пространстве Lab - Возмищев (2019)

Тема курса:

Расскажу про фишки работы с кривыми, быстрый и правильный баланс белого и многое другое.

#Фото и Видео

[Подробнее](#) | [Скачать](#)

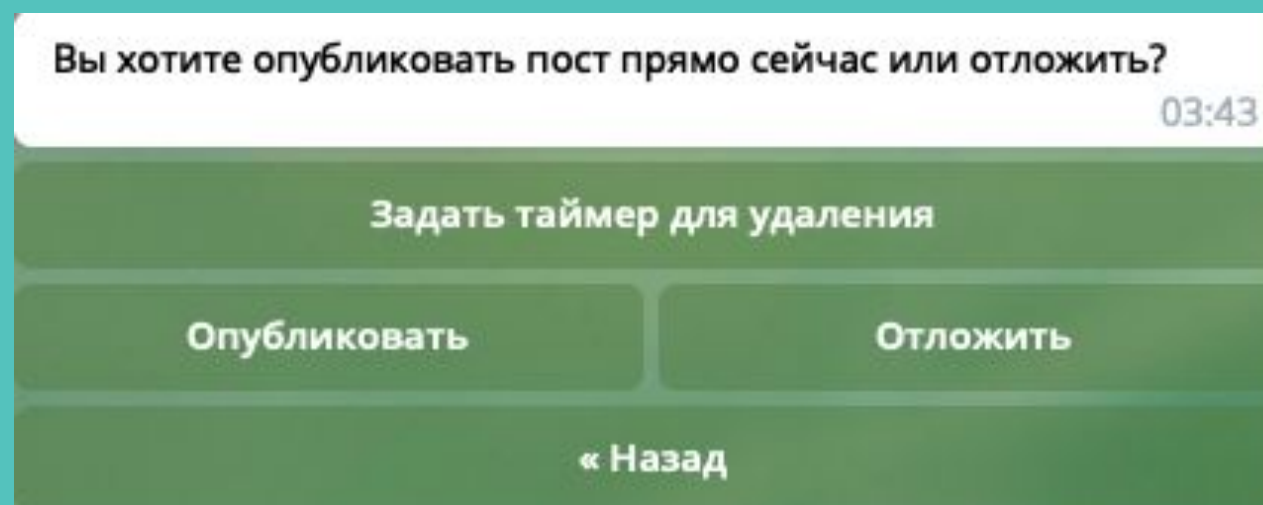
Все продукты от Tonion Info: [Получить](#)

Пригласить друга в канал: [@tonioninfo](#)



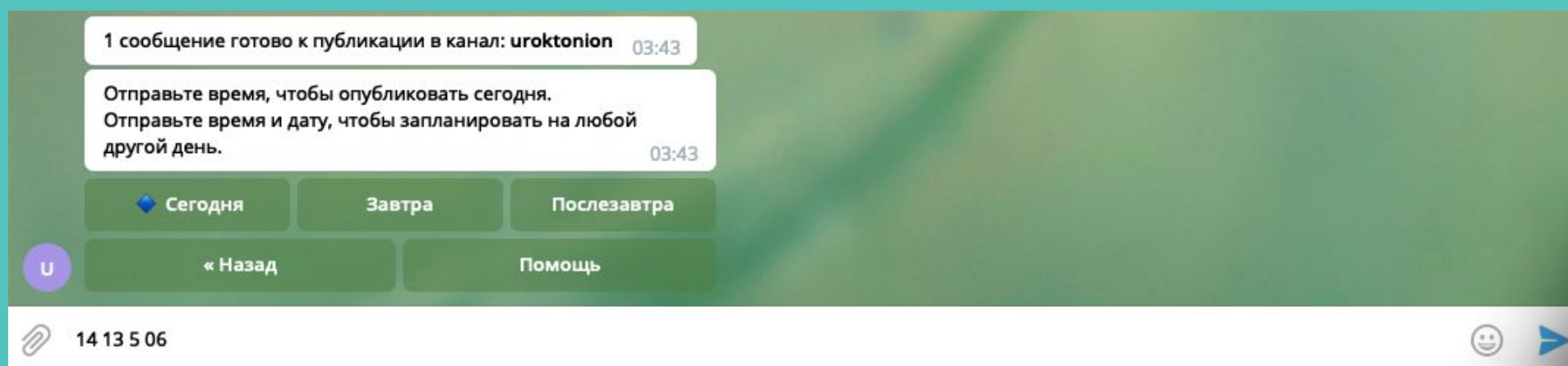
Отложенный постинг

После того, как вы составите пост, у вас есть возможность опубликовать сразу либо отложить момент публикации на нужное вам время



К сожалению, отложить парой нажатий кнопки можно всего на три дня(с сегодняшним днем включительно), но у вас есть возможность отложить на нужный интервал вручную. Вы записываете нужное время и дату через пробел.

14 13 5 06. В данном случае «14 13» это будет час и минуты, а «5 06» дата и месяц публикации



Как отследить статистику

Чтобы посмотреть статистику, вызовите меню ControllerBot и нажмите кнопку “Статистика”. Далее нажмите «Посмотреть» и выберите период (неделя или месяц), за который хотите получить отчет. В статистике вы увидите данные по приросту подписчиков за каждый день и получите график роста вашего канала.

Статистика канала **Tonion info** за последние 7 дней.

2019-04-06	37,370	-61	-0.16%
2019-04-05	37,431	+58	+0.15%
2019-04-04	37,373	+644	+1.72%
2019-04-03	36,729	+450	+1.23%
2019-04-02	36,279	-60	-0.17%
2019-04-01	36,339	-21	-0.06%
2019-03-31	36,360	0	0%

Статистика канала Tonion info @tonioninfo

Создано через @ControllerBot



03:51



Как редактировать опубликованные посты и менять время публикации отложенных постов

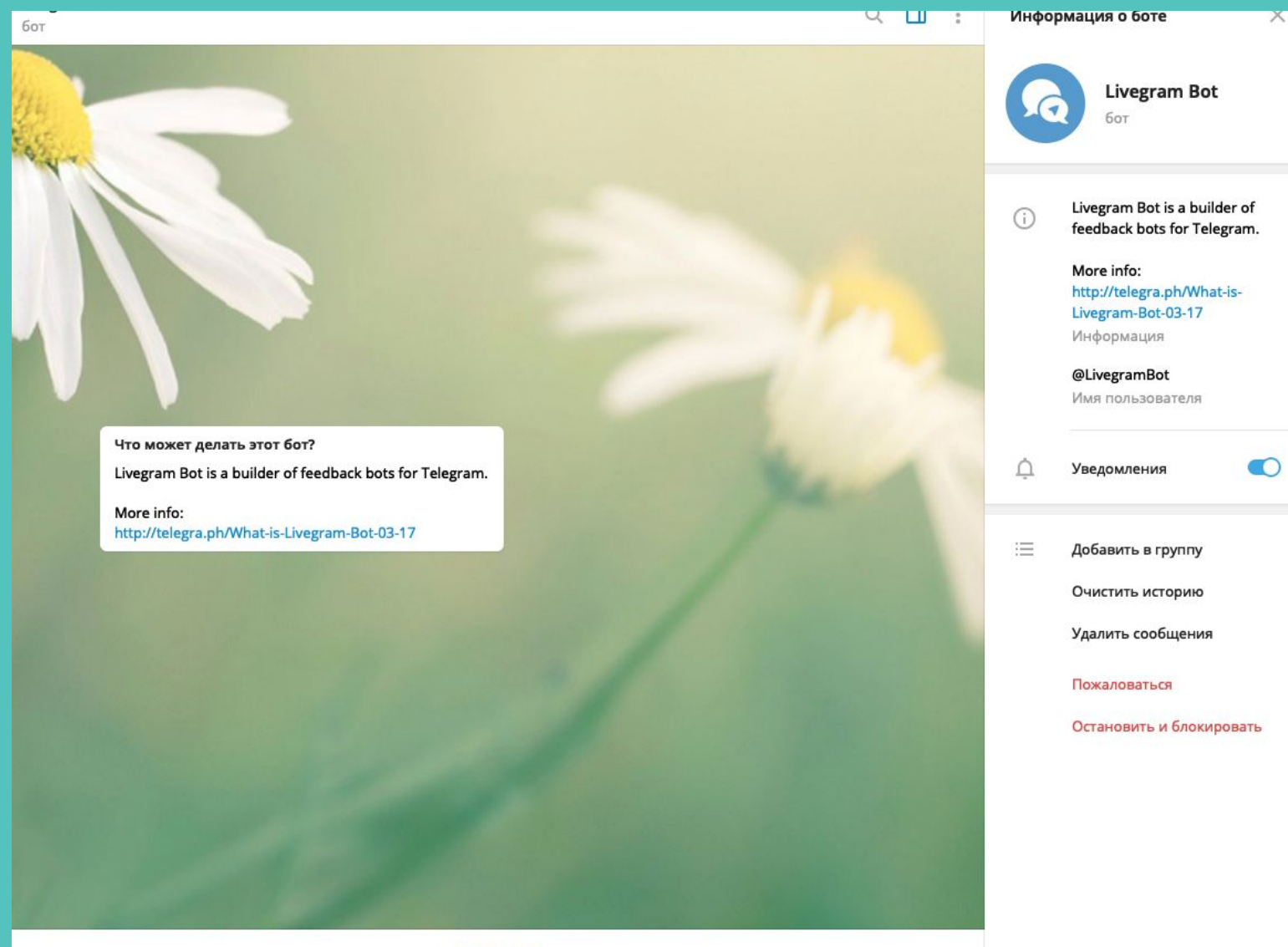
Чтобы редактировать опубликованные сообщения, зайдите в меню бота и выберите «Редактировать», далее, следуя инструкциям, указанным в боте. Также вы сможете изменить отложенный пост, выбрав пункт «Отложенные».



@LivegramBot

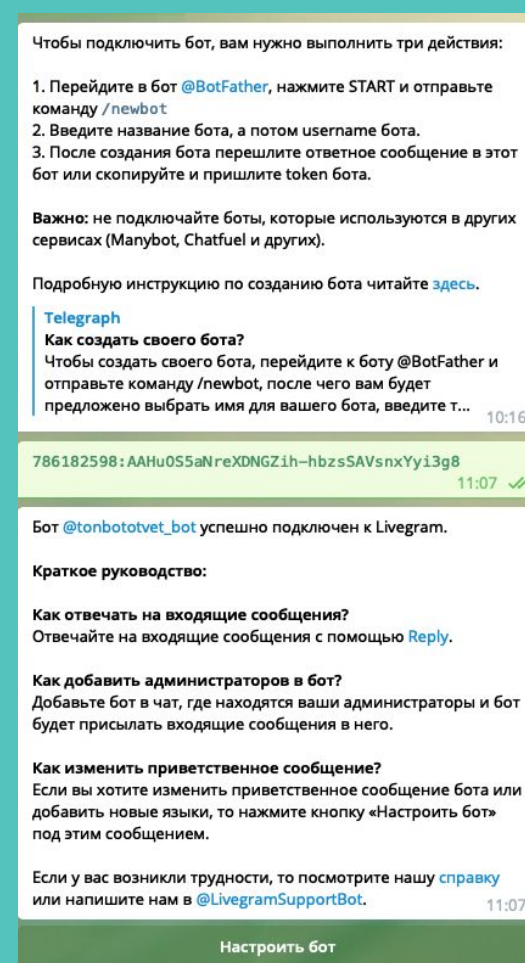
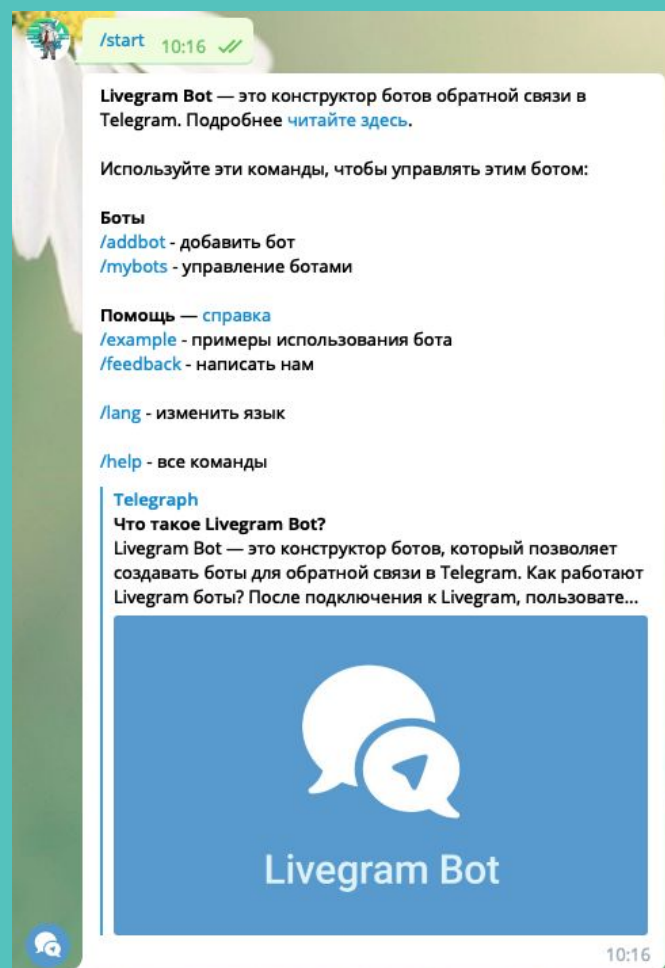


Вводим название бота в поисковой строке. Выбираем с точным названием. Нажимаем кнопку «ЗАПУСТИТЬ»

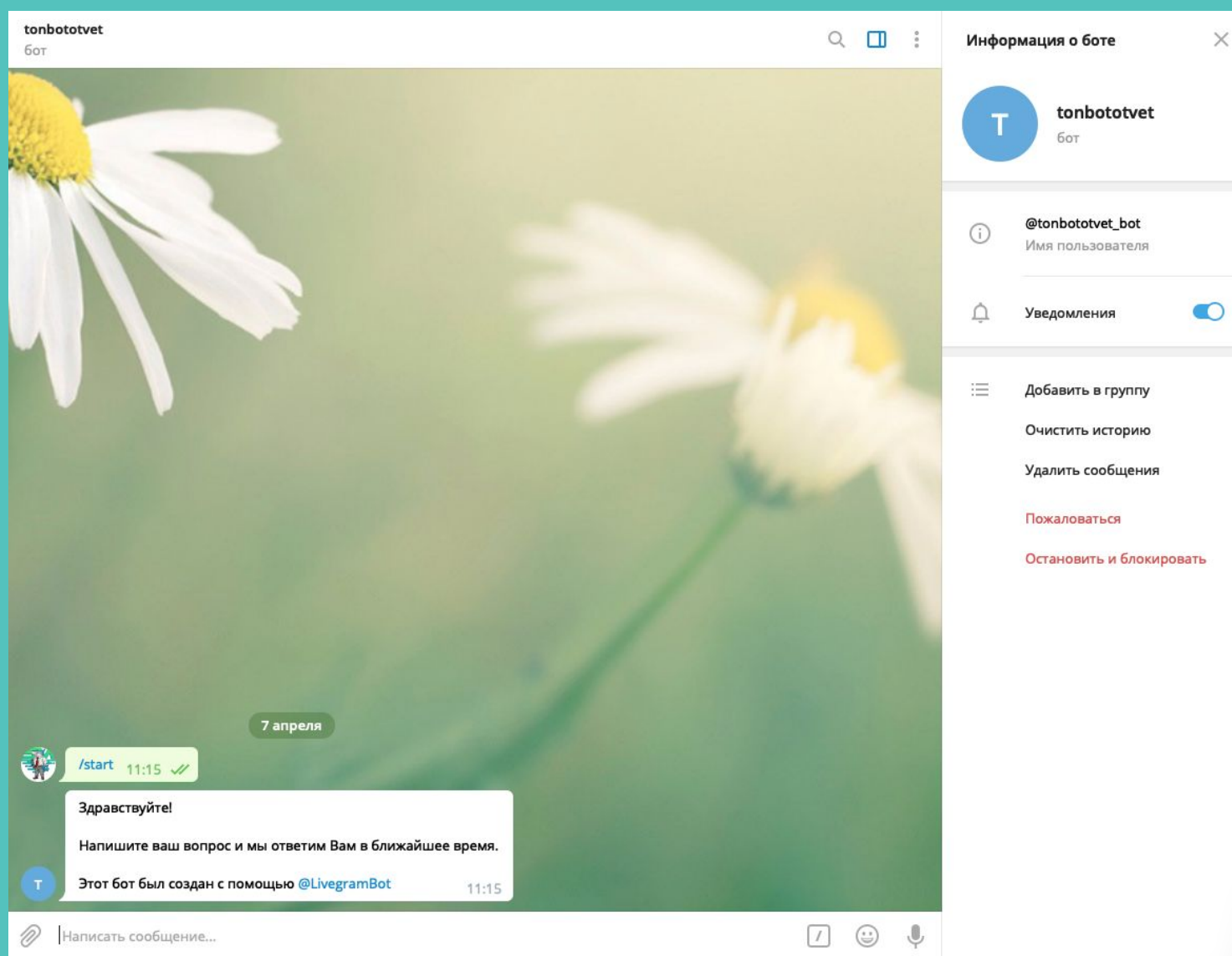


После запуска бот рассказывает о имеющемся функционале и предлагает сделать несколько действий на выбор.

Выбираем: «/addbot - добавить бот». Далее мы делаем, как было указано на стр 130-150(от балды) и пересылаем получившийся код обратно в данный бот



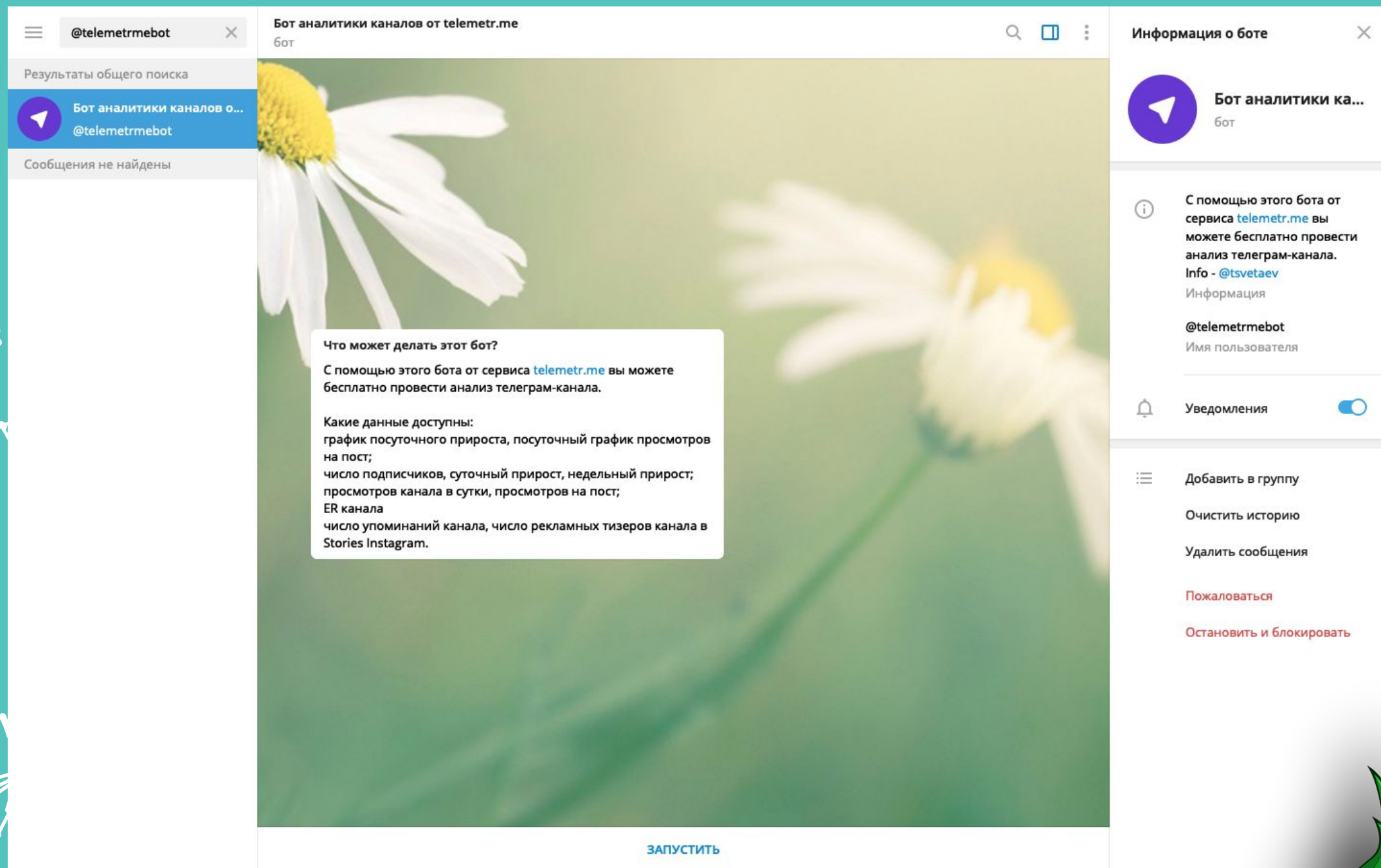
Остался последний шаг. Заходите в своего бота, в нашем случае [@tonbototvet_bot](#) и запускаете его. Готово. Теперь вы можете оставлять его линк в описании канала либо в постах, и все сообщения, которые будут написаны в него, вы сразу же будете получать



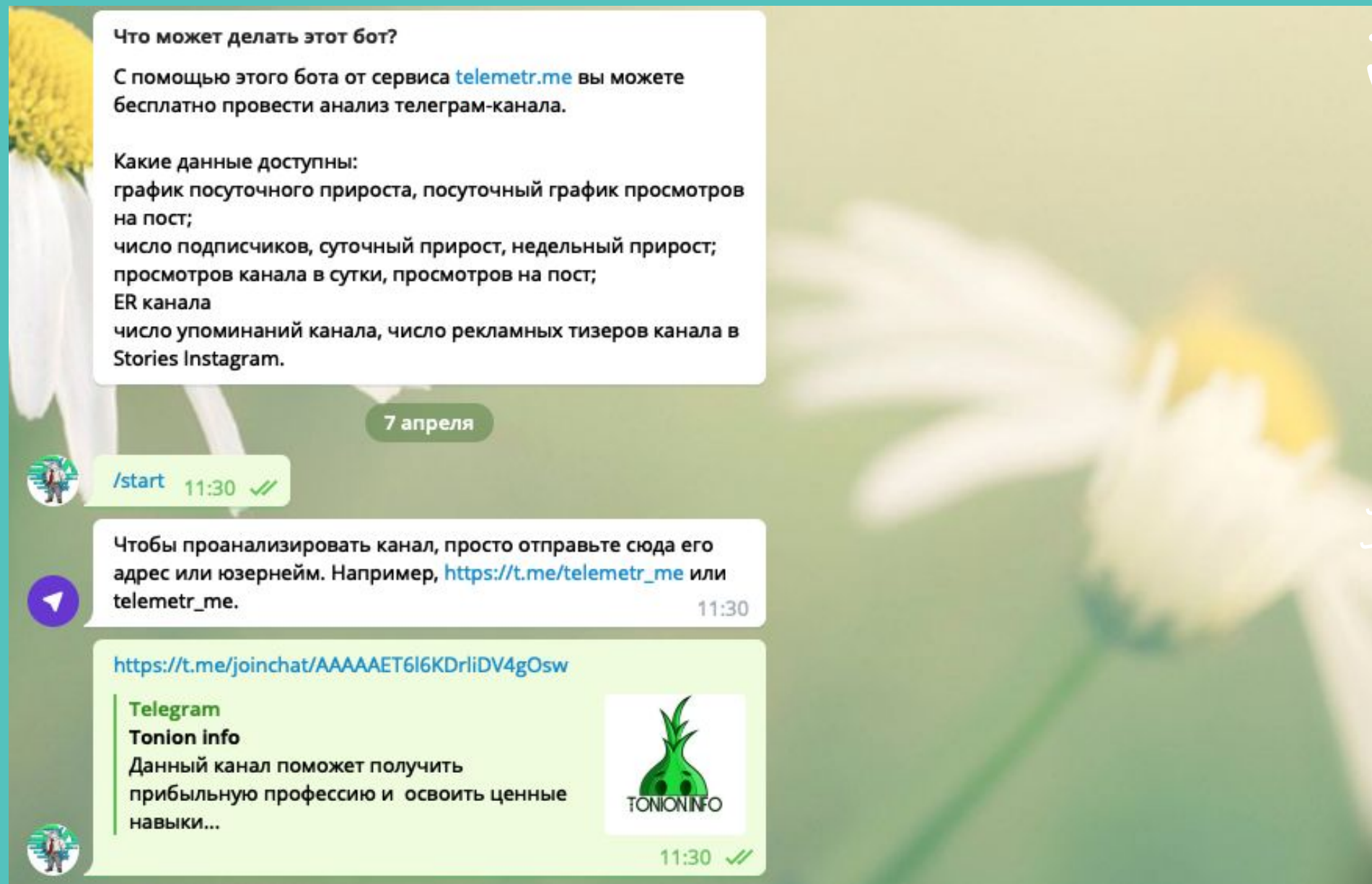
@telemetmebot



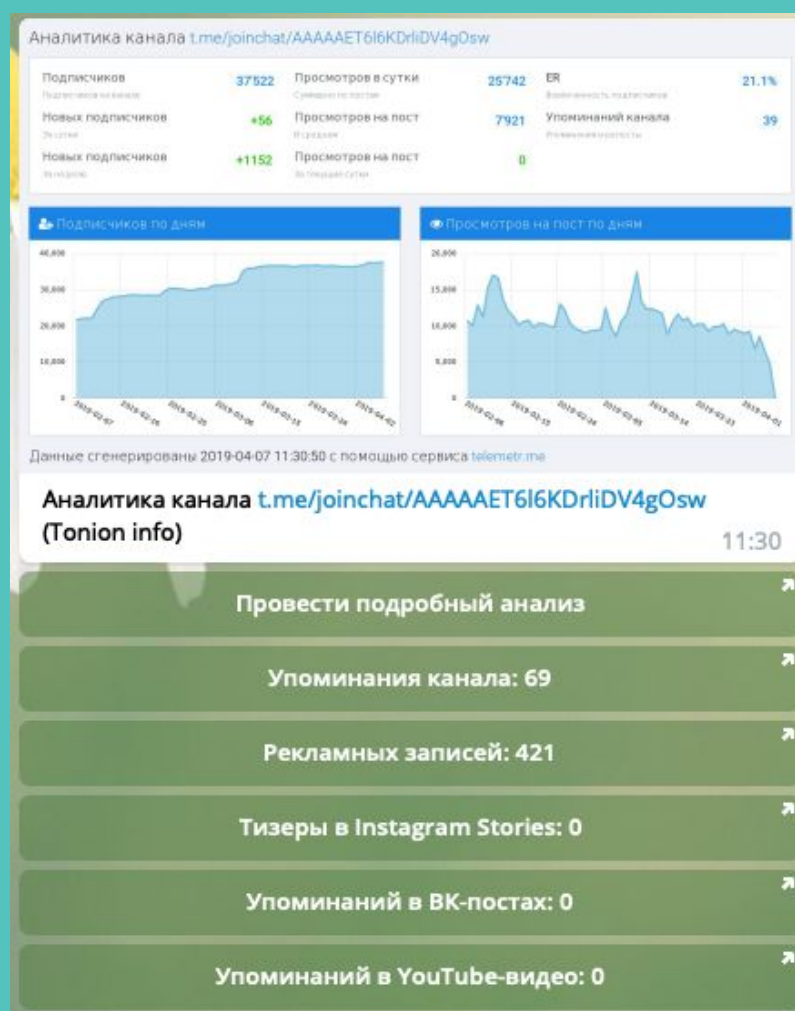
Вводим название бота в поисковой строке. Выбираем с точным названием. Нажимаем кнопку «ЗАПУСТИТЬ»



После запуска бот просит прислать ссылку интересующего вас канала. В нашем случае была отправлена ссылка нашего канала.



Бот присылает статистику в течение одной минуты. В статистике приложен скриншот с сервиса, ссылка на страницу, в которой указаны все упоминания канала, а также подробную статистику по подписчикам за последний месяц



Динамика числа подписчиков канала t.me/joinchat/AAAAAET6l6KDrliDV4gOsw (Tonion info) за последний месяц:

2019-04-07:	37'522	+58
2019-04-06:	37'464	+100
2019-04-05:	37'364	-68
2019-04-04:	37'432	+703
2019-04-03:	36'729	+225
2019-04-02:	36'504	+217
2019-04-01:	36'287	-80
2019-03-31:	36'367	-1
2019-03-30:	36'368	-123
2019-03-29:	36'491	-68
2019-03-28:	36'559	+41
2019-03-27:	36'518	-31
2019-03-26:	36'549	-179
2019-03-25:	36'728	+155
2019-03-24:	36'573	-48
2019-03-23:	36'621	+41
2019-03-22:	36'580	+278
2019-03-21:	36'302	-164
2019-03-20:	36'466	-134
2019-03-19:	36'600	-32
2019-03-18:	36'632	+98
2019-03-17:	36'534	-59
2019-03-16:	36'593	+118
2019-03-15:	36'475	+243
2019-03-14:	36'232	+351
2019-03-13:	35'881	+2
2019-03-12:	35'879	+758
2019-03-11:	35'121	+2'969
2019-03-10:	32'152	+524
2019-03-09:	31'628	+221
2019-03-08:	31'407	

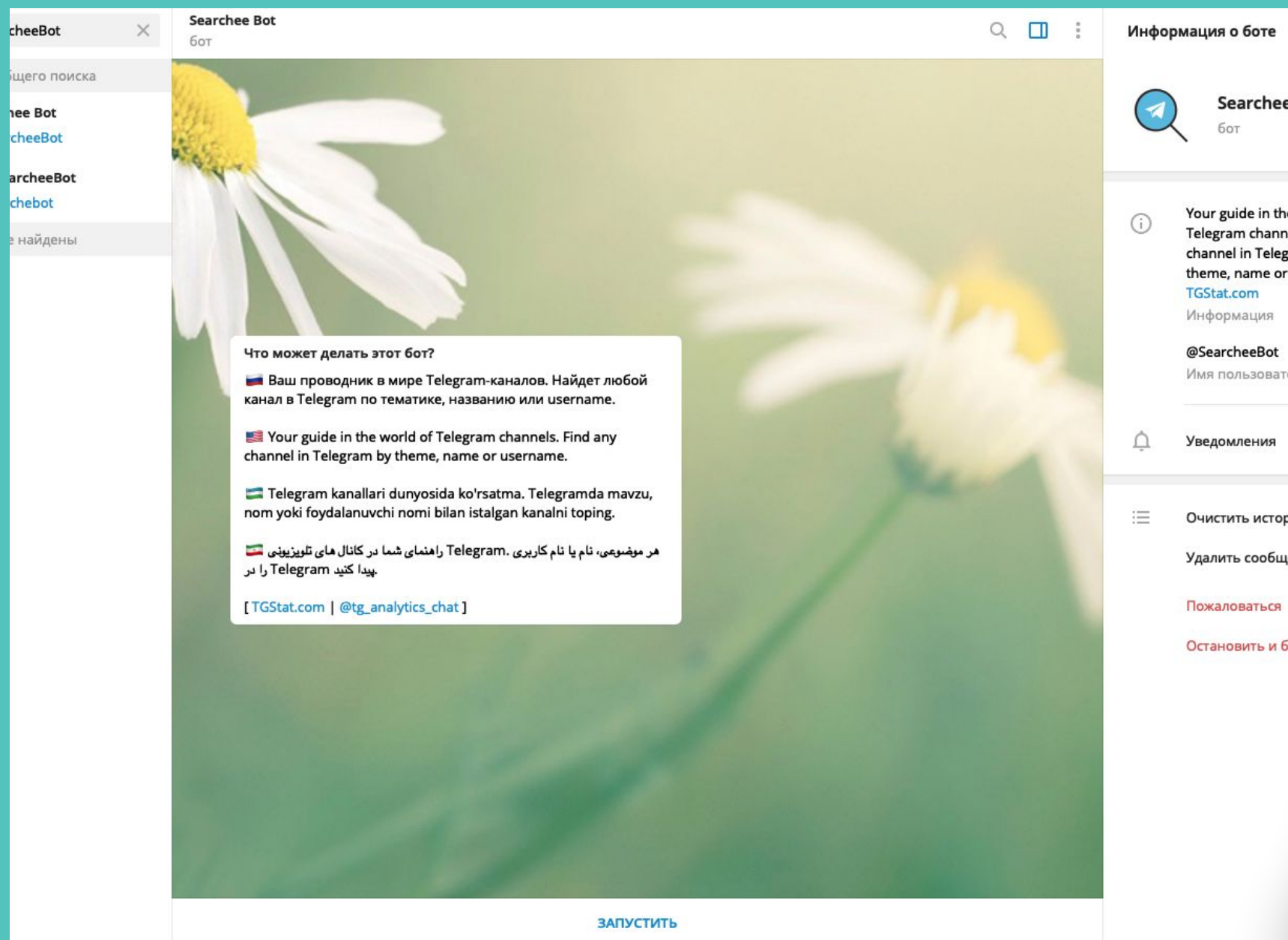
11:30



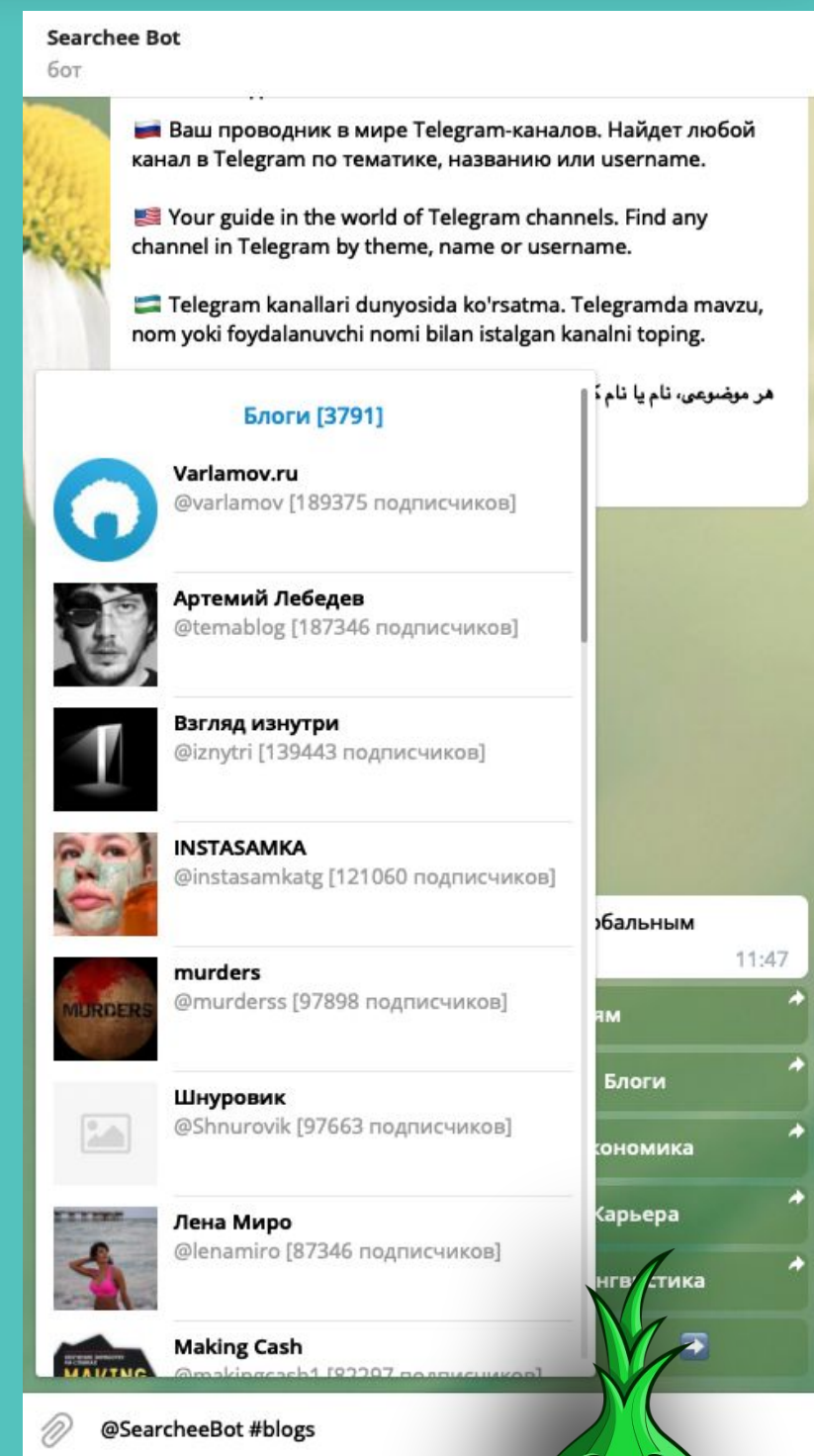
@SearcheeBot



Вводим название бота в поисковой строке. Выбираем с точным названием. Нажимаем кнопку «ЗАПУСТИТЬ» и выбираем нужный язык



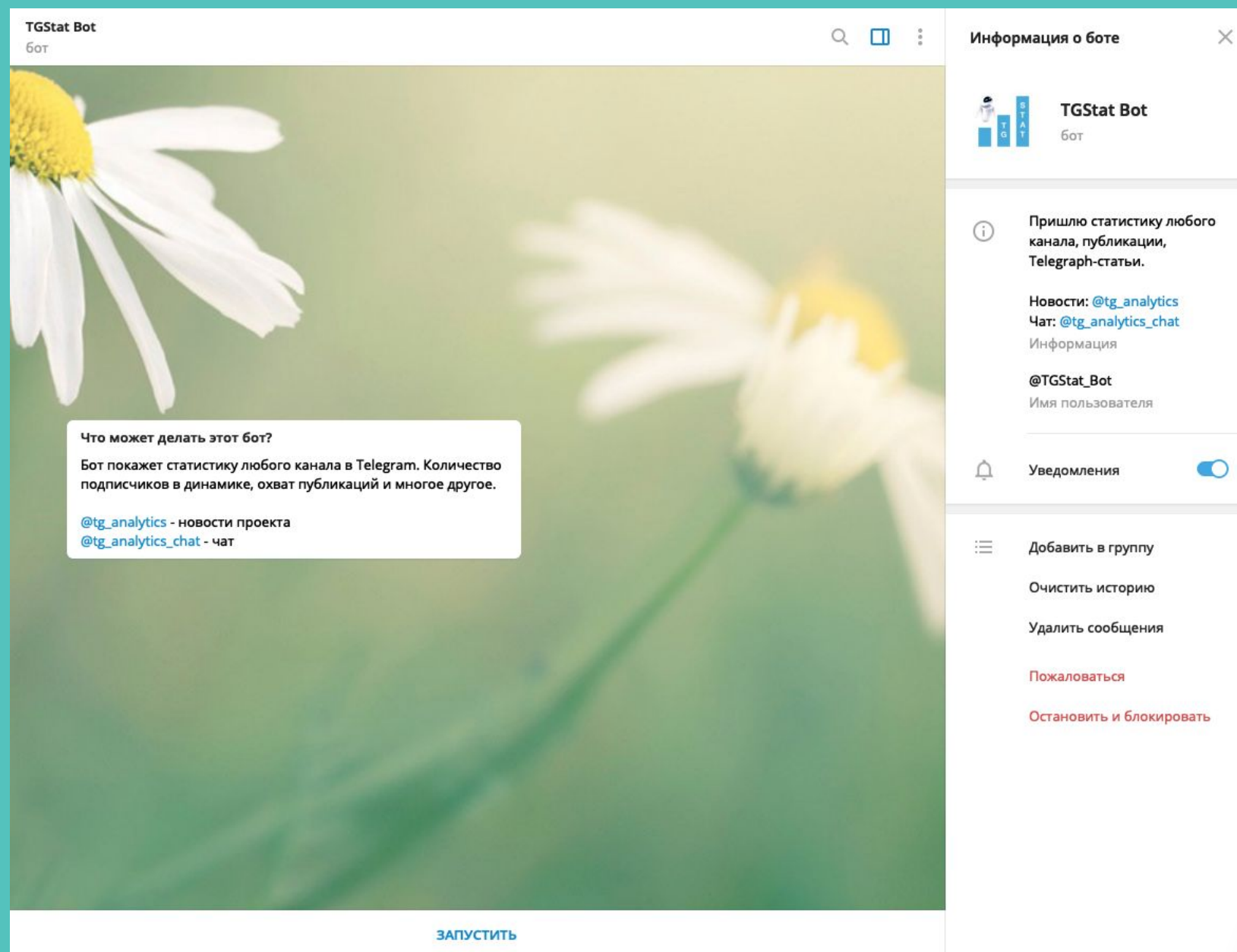
Навигация крайне проста. Вы выбираете нужную категорию(нами выбрана «блоги»),
нажимаете(скриншот слева), и вам выдает список блогов(скриншот справа)



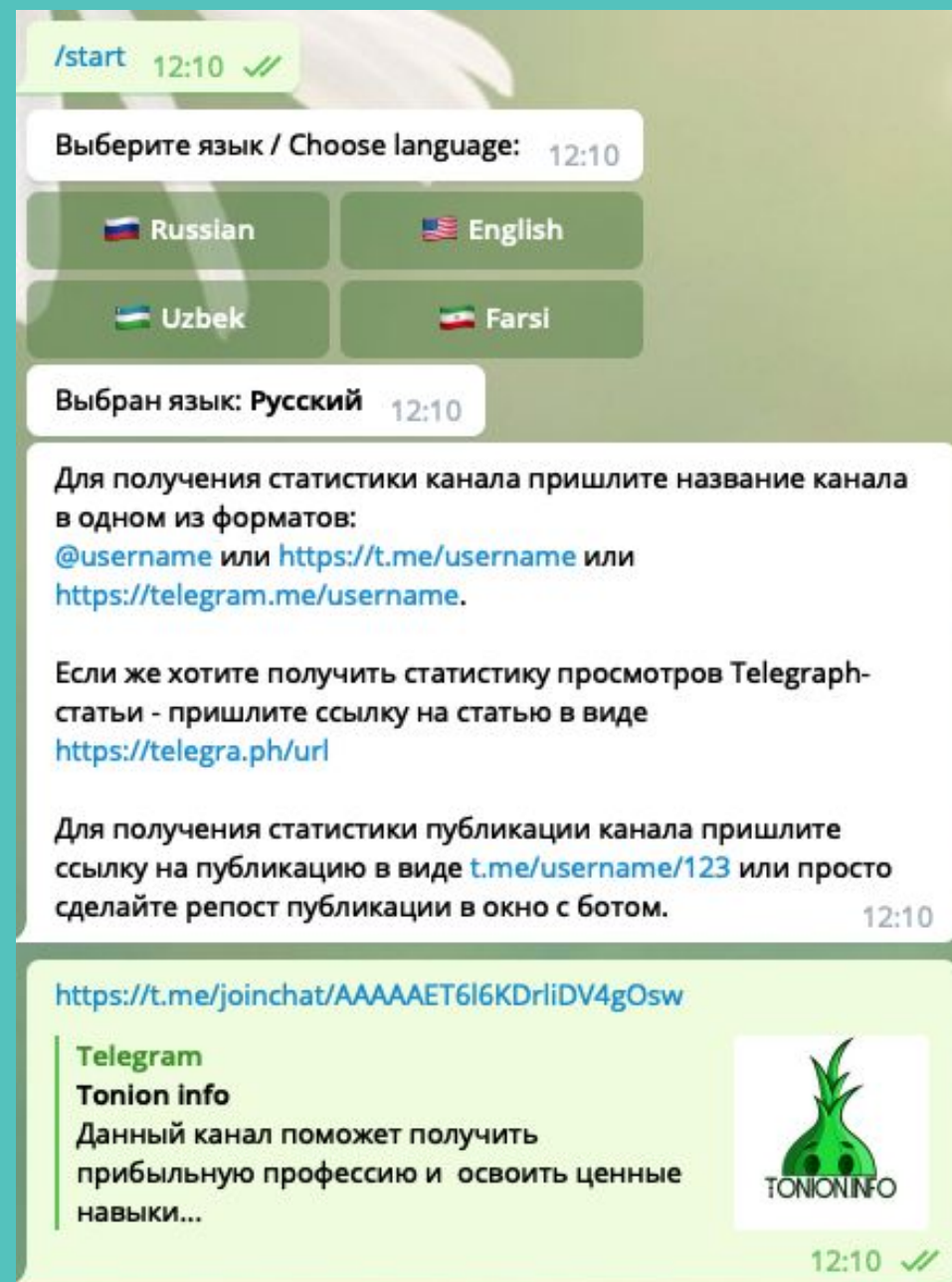
@TGStat_Bot



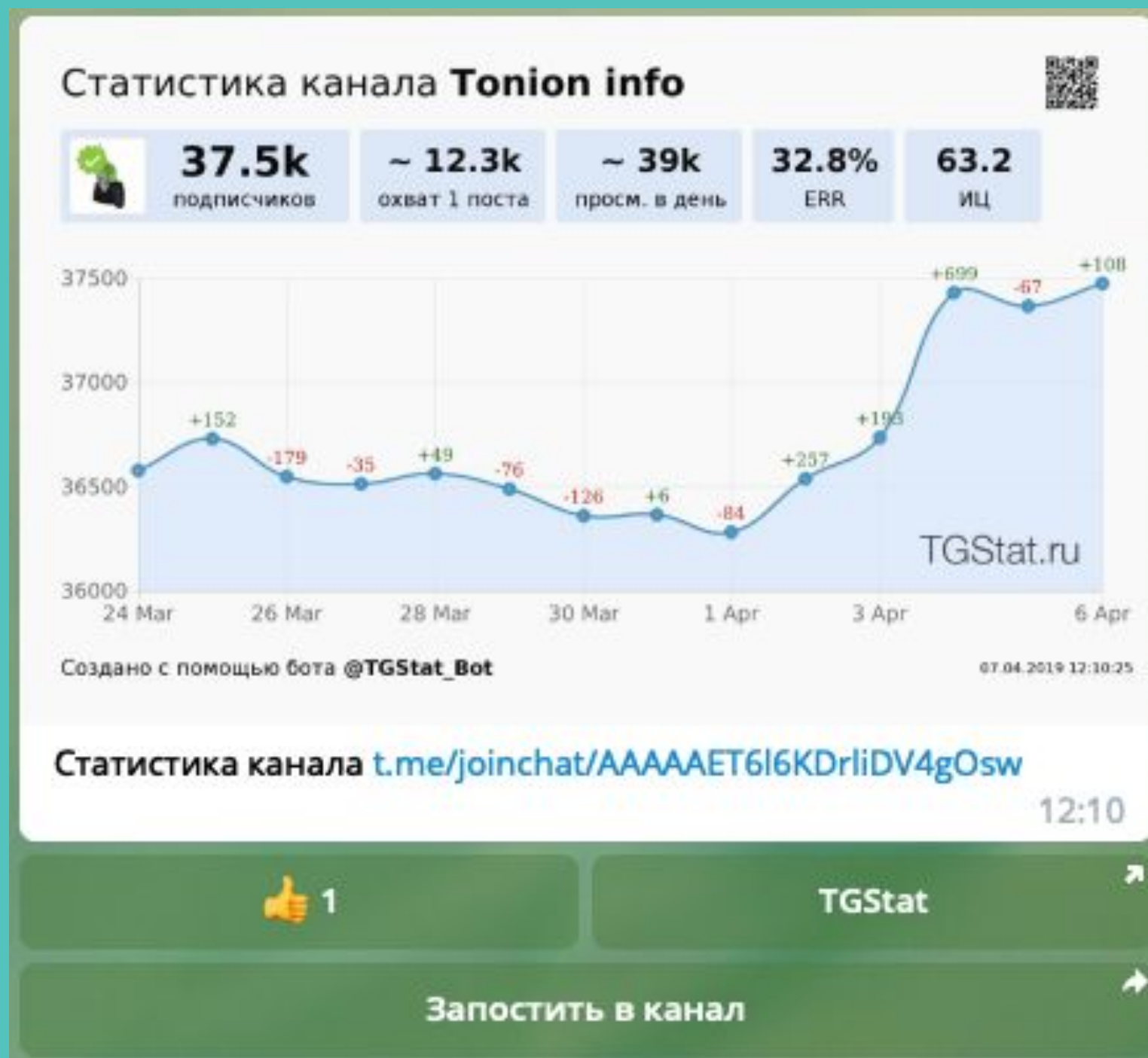
Вводим название бота в поисковой строке. Выбираем с точным названием. Нажимаем кнопку «ЗАПУСТИТЬ» и выбираем нужный язык



После запуска бот просит прислать ссылку интересующего вас канала. В нашем случае была отправлена ссылка нашего канала.



Бот присылает статистику в течение одной минуты. В статистике приложен скриншот с сервиса, на котором указаны изменения в количестве подписчиков.



Заключение

Как видишь, в несколько нажатий ты можешь сделать пост в канал, а после посмотреть статистику нужного канала. Боты - достаточно полезная штука, и их в сотни раз больше, чем мы указали. Но не было смысла с самого начала загружать мозг такой информацией. Главное ведь, что самое основное ты теперь умеешь :)



Сервисы аналитики



Вступление

Без сервисов аналитики был бы полный Хаос в рядах админов, ведь они нам дают возможность анализировать вовлеченность каналов, рекламные посты, отдачу, подбирать площадки, на которых в дальнейшем будете покупать рекламу. В общем, все то, в чем и заключена основная деятельность любого администратора.

Я постарался разобрать максимально подробно каждый сервис и приложить к этому объемную инструкцию к взаимодействию.



Какие есть сервисы?

Telegram Analytics

Рейтинг каналов Рейтинг публикаций Про Telegram + Добавить канал Login RU

Telegram-каналы

Россия


tg_analytics Нравится 6768


Все Россия Узбекистан Украина Беларусь Казахстан Киргизия Иран Англоязычные СТРАНА / ЯЗЫК


Все Блоги Бизнес и стартапы Юмор и развлечения Музыка Еще категории КАТЕГОРИЯ

Вчера Позавчера За 7 дней Текущая неделя Прошлая неделя Feb '2019 Mar '2019 2017 2018 ПЕРИОД



Только подтвержденные каналы Расширенный поиск

**Telegram Analytics**
Самые свежие новости сервиса TGStat. [Подписаться](#) →

**СысоевFM - канал о ресторанах**
Самый популярный канал о еде со скидками в ресторанах. →

**@TGStat_Bot**
Бот для получения статистики каналов не выходя из Telegram

Поиск канала

	Подписчики ↓	Прирост	Суммарный охват	Охват 1 поста	ERR %	ИЦ
 Free Telegram proxy @proxyme Telegram	924k	+1.5k	124.6k	25.6%	1.3m	144.3%
 Mash @breakingmash Новости и СМИ	516.3k	+183	3.3m	33.3%	224.6k	43.5%


Telemetr


Введите ссылку/user Анализ Вход + Регистрация


Каналы 45784 Посты 70783164 Боты 8291 Отслеживание Мои каналы Аудитория Telegraph 594992 SPY Stories

Показывать СНГ каналы Нет

Наши проекты




**Telemetr.me**
Новости сервиса, обновления, акции и скидки.

**Цветаев у микрофона**
Авторский блог владельца сервиса про продвижение в Telegram.

**Бот аналитики каналов**
Графики и общие показатели канала, динамика подписчиков.

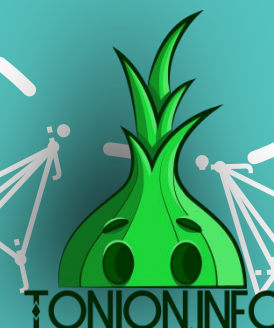
Топ по приросту

Сегодня Неделя

 CRYPTO LENIN Подписчиков: 19'413	+2'411
 Степан Демура Подписчиков: 5'862	+2'051
 Шнуровик Подписчиков: 82'771	+1'891

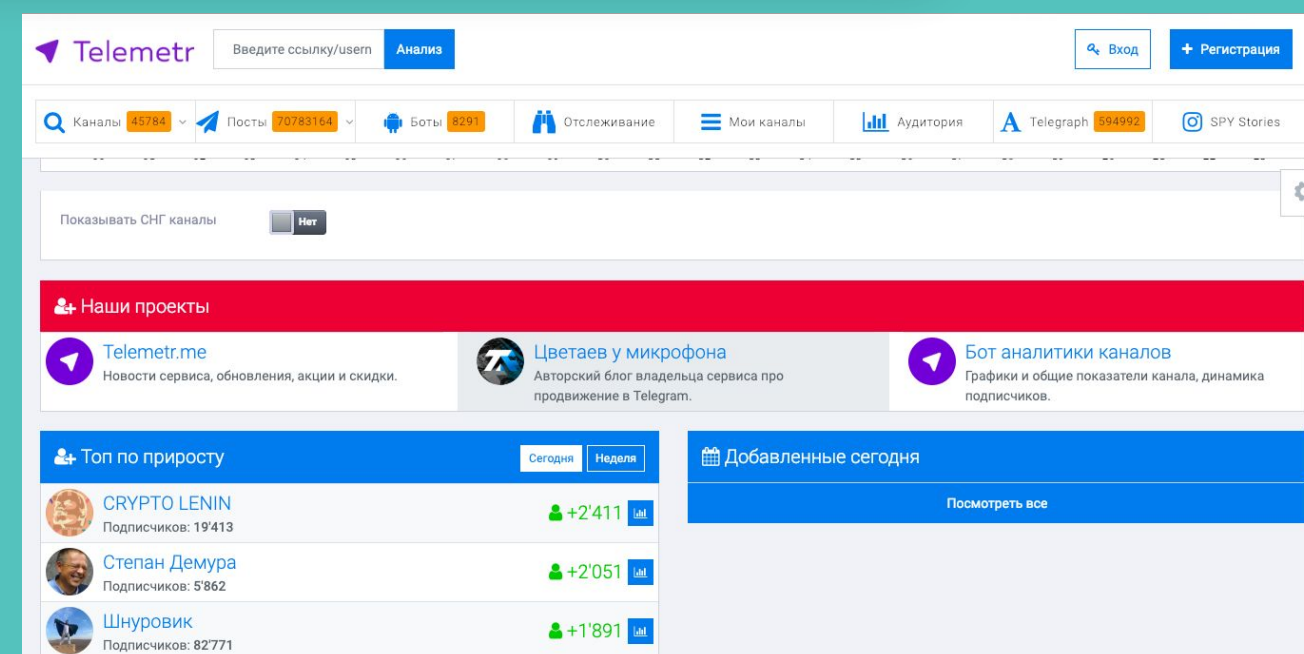
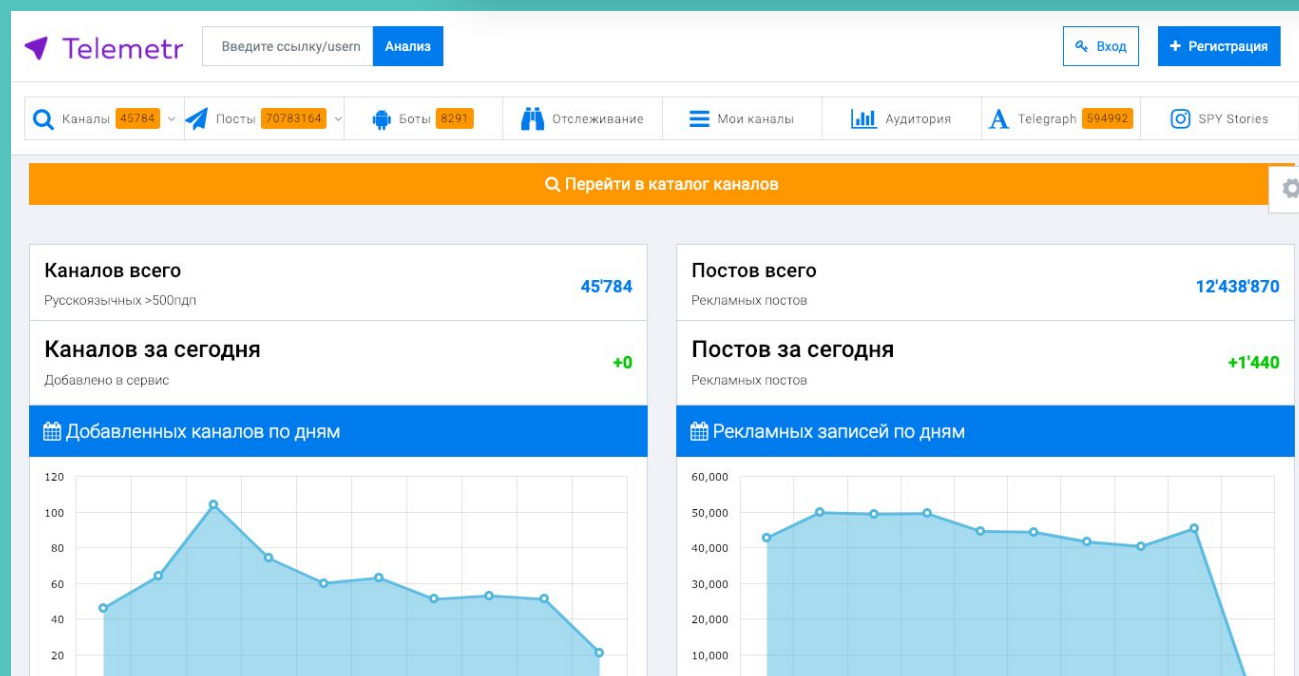
Добавленные сегодня

Посмотреть все



telemetr.me

На данный момент популярны и активно развиваются всего два сервиса, но они с лихвой выполняют все потребности админов каналов. Открывает наш список Telemetr либо ,как его еще называют, tm



Сервис постоянно дорабатывается и расширяет свой функционал, большинство админов только через него проверяют аналитику каналов, закупы, рекламные посты. Тех. Поддержка крайне дружелюбная и отзывчивая, ничего не мешает связаться сразу с создателем сервиса и решить интересующие вас вопросы. Короче говоря, рекомендую проводить всю работу только через него.



Вторым в списке идет более старый, но, к сожалению, уступающий функционалом tgstat

Telegram Analytics

Рейтинг каналов

Рейтинг публикаций

Про Telegram

Добавить канал

Login

RU

Telegram-каналы

Россия

Все Россия Узбекистан Украина Беларусь Казахстан Киргизия Иран Англоязычные СТРАНА / ЯЗЫК

Все Блоги Бизнес и стартапы Юмор и развлечения Музыка Еще категории КАТЕГОРИЯ

Вчера Позавчера За 7 дней Текущая неделя Прошлая неделя Feb '2019 Mar '2019 2017 2018 ПЕРИОД

Только подтвержденные каналы

Расширенный поиск

Telegram Analytics
Самые свежие новости сервиса TGStat. Подписаться →

СысоевFM - канал о ресторанах
Самый популярный канал о еде со скидками в ресторанах. →

@TGStat_Bot
Бот для получения статистики каналов не выходя из Telegram

Поиск канала

Подписчики ↓ Прирост Суммарный охват Охват 1 поста ERR % ИЦ

Канал	Подписчики	Прирост	Суммарный охват	Охват 1 поста	ERR %	ИЦ
Free Telegram proxy @proxyme	924k	+1.5k	124.6k -25.6%	1.3m	144.3%	18.5
Mash @breakingmash	516.3k	+183	3.3m +33.3%	224.6k	43.5%	800.72

Telegram Analytics

Рейтинг каналов

Рейтинг публикаций

Про Telegram

Добавить канал

Login

RU

Рейтинг публикаций в Telegram-каналах

Россия

Все Россия Узбекистан Украина Беларусь Казахстан Киргизия Иран Англоязычные СТРАНА / ЯЗЫК

Все Блоги Бизнес и стартапы Юмор и развлечения Музыка Еще категории КАТЕГОРИЯ

Сегодня Вчера Позавчера За 7 дней Текущая неделя Прошлая неделя Feb '2019 Mar '2019 2017 2018 ПЕРИОД

Поиск публикаций

Просмотры ↓ Репосты Дата/время

Публикация	Просмотры	Репосты	Дата/время
Умер Кит Флинт, вокалист The Prodigy. Ему было 49 лет. The Sun говорит, что музыканта нашли в его доме в Эссексе.	211534	17	4 Mar, 14:23
Хозяину телеканала "Дождь" — Наталью Синдееву — кинули с квартирой в центре Москвы. И речь, само собой, не о двушке в	190945	2	4 Mar, 10:19
"На выходных наш брат Кит забрал свою жизнь. Мы шокированы, ужасно злы, смущены, а еще наши сердца разбиты". Вокалист The	169417	4	4 Mar, 15:33
Секс-рабство — это обязательно похищения, наручники, побои и торговля людьми. Иногда все начинается с обычной встречи, с легкого	169218	4	4 Mar, 14:02


Сервис только недавно позволил видеть «приватные» каналы, до этого несколько лет они отсутствовали, из-за этого многие админы теряли своих потенциальных клиентов. Но у сервиса есть одно небольшое преимущество - он бесплатный, в связи с чем молодые админы и «небольшие» клиенты отдают предпочтение ему, что и является для администраторов канала мотиватором для добавление собственных каналов. Ведь кто хочет лишаться своих потенциальных клиентов?)

Двигаемся дальше:)



Плюсы и минусы сервисов



 [Анализ](#)

[Вход](#) [Регистрация](#)

[Каналы 45806](#) [Посты 70786033](#) [Боты 8291](#) [Отслеживание](#) [Мои каналы](#) [Аудитория](#) [Telegraph 594996](#) [SPY Stories](#)

Зачем это нужно?

Telemetr - сервис аналитики каналов в Телеграме.

Телеметр позволяет отслеживать, как и где рекламировались каналы, какую рекламу они размещают, и видеть всю динамику изменений основных характеристик, отслеживать эффективность рекламных кампаний и подбирать каналы для размещения.

Поиск по каналам

Возможность поиска по 45'806 русскоязычным каналам по названию, описанию, ER, просмотрам на пост, количеству подписчиков. Сортировки по любым параметрам.

Поиск по рекламным публикациям

Более 12'439'342 обновляемых и дополняемых в режиме реального времени рекламных публикаций с упоминаниями каналов. Репосты, упоминания, ссылки, кнопки. Полнотекстовый морфологический поиск по текстам для сортировки. Поиск упоминаний и записей.

Аналитика каналов

Подробная аналитика статистических характеристик канала - динамика изменения числа подписчиков, просмотров на пост, рекламные публикации и методы продвижения.

Сводная статистика по каналам

Сводная статистика позволяет быть в курсе трендов и видеть, какие каналы сейчас наиболее популярны и как они продвигаются.

Плюсы и минусы telemetr.me

Плюсы


- Подробная аналитика каналов
- Рекламные посты
- Аналитика рекламы с instagram
- Аналитика рекламы с vk.ru
- Аналитика рекламы с youtube
- Проверка на пересечение аудитории с другими каналами
- Аудит собственного канала на активных пользователей
- Просмотр эффективности рекламы в интересующих вас каналах
- Аналитика просмотров статей Telegraph

Минусы

- Платная подписка, но недорогая
- Иногда приходится ждать несколько дней для качественного анализа рекламы
- «Тяжелый» интерфейс для новых пользователей сервиса



tgstat.ru

 Telegram Analytics

Рейтинг каналовРейтинг публикацийПро TelegramДобавить каналLoginRU

Telegram-каналы

Все страны

tg_analytics


Нравится 6772


ВсеРоссияУзбекистанУкраинаБеларусьКазахстанКиргизияИранАнглоязычныеСТРАНА / ЯЗЫК


ВсеБлогиДругоеЮмор и развлеченияБизнес и стартапыЕще категорииКАТЕГОРИЯ

ВчераПозавчераЗа 7 днейТекущая неделяПрошлая неделяFeb '2019Mar '201920172018ПЕРИОД

Только подтвержденные каналыРасширенный поиск


**Telegram Analytics**
Самые свежие новости сервиса TGStat. [Подписаться](#) →

**СысоевFM - канал о ресторанах**
Самый популярный канал о еде со скидками в ресторанах. →

**@TGStat_Bot**
Бот для получения статистики каналов не выходя из Telegram


Поиск канала

Подписчики ↓ПриростСуммарный охватОхват 1 постаERR %ИЦ

**канал رسمی تلگرام طلایی**
[@mono_ir](#)
Telegram


10.9m00%5.8m53.3%49.81

1

**Hotgram**
[@hotgram_ir](#)

5m-6.8k179.7k-11.8%2.9m58.9%15.67

2

**melobit**

3.2m+77613.7m+3.9%367.4k11.5%84.92



Плюсы и минусы tgstat.ru

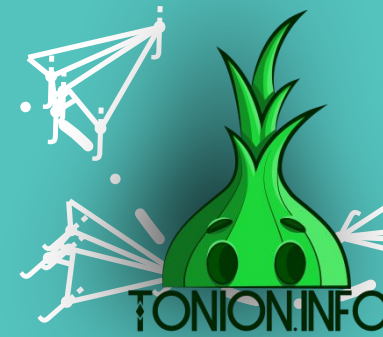
Плюсы

- Бесплатный доступ
- Высокий интерес у только пришедших администраторов каналов и заказчиков
- Более простой интерфейс, в сравнении с Telemetr.me

Минусы

- Только недавно сервис стал выдавать приватные каналы
- Некорректное отображение категорий каналов
- Большое количество «накрученных» каналов в списках сервиса
- Скучное количество функций по сравнению

с основным конкурентом



Инструкция к использованию Tgstat

Telegram Analytics

Рейтинг каналов Рейтинг публикаций Про Telegram + Добавить канал Login RU

Telegram-каналы

Все страны


tg_analytics Нравится 6772


Все Россия Узбекистан Украина Беларусь Казахстан Киргизия Иран Англоязычные СТРАНА / ЯЗЫК


Все Блоги Другое Юмор и развлечения Бизнес и стартапы Еще категории КАТЕГОРИЯ

Вчера Позавчера За 7 дней Текущая неделя Прошлая неделя Feb '2019 Mar '2019 2017 2018 ПЕРИОД




Только подтвержденные каналы Расширенный поиск

**Telegram Analytics**
Самые свежие новости сервиса TgStat. [Подписаться](#) →

**СысоевFM - канал о ресторанах**
Самый популярный канал о еде со скидками в ресторанах. →

**@TGStat_Bot**
Бот для получения статистики каналов не выходя из Telegram

Поиск канала

	Подписчики	Прирост	Суммарный охват	Охват 1 поста	ERR %	ИЦ	
 канал رسمی تلگرام طلایی @mono_ir Telegram	10.9m	0	0 0%	5.8m	53.3%	49.81	1
 Hotgram @hotgram_ir	5m	-6.8k	179.7k -11.8%	2.9m	58.9%	15.67	2
 melobit	3.2m	+776	13.7m +3.9%	367.4k	11.5%	84.92	



Инструкция к использованию

Telegram Analytics

Рейтинг каналов Рейтинг публикаций Про Telegram Добавить канал Login RU

Telegram-каналы Россия

tg_analytics 6782

Все Россия Узбекистан Украина Беларусь Казахстан Киргизия Иран Англоязычные СТРАНА / ЯЗЫК

Все Блоги Бизнес и стартапы Юмор и развлечения Музыка Еще категории КATEGORIA

Другое Новости и СМИ Криптовалюты Для взрослых Образование Искусство и фото Здоровье и Спорт Технологии Путешествия

Продажи Политика Видео и фильмы Мода и красота Психология Игры и приложения Книги Маркетинг, PR, реклама Цитаты

Еда и кулинария Авто Экономика Telegram Лингвистика Дизайн Каталоги каналов и ботов Карьера Семья и дети Медицина

Рукоделие Животные Лайфхаки Религия Каталоги стикеров

Вчера Позавчера За 7 дней Текущая неделя Прошлая неделя Feb '2019 Mar '2019 2017 2018 ПЕРИОД

Только подтвержденные каналы Расширенный поиск

Telegram Analytics Самые свежие новости сервиса TGStat. Подписаться

СысоевFM - канал о ресторанах Самый популярный канал о еде со скидками в ресторанах.

@TGStat_Bot Бот для получения статистики каналов не выходя из Telegram

Подписчики Прирост Суммарный охват Охват ERR % ИЦ

926k -445 933.1k +705.4% 1.6m 168.2% 18.5

Free Telegram proxy @proxyme Telegram



Инструкция к использованию

1. Рейтинг публикаций. Нельзя сказать, что данный раздел кому-то может быть полезным, так как на первых нескольких страницах идут одни и те же каналы. В связи с чем какой-то полезной нагрузки раздел не дает.

2. Про Telegram. Второй раздел также не несет полезной нагрузки в плане аналитики, отсутствуют какие-либо свежие новости, в связи с чем лично я второй раз из-за данной инструкции попал на данную страницу.)

Telegram Analytics | Рейтинг каналов | **Рейтинг публикаций** | Про Telegram | + Добавить канал | Mr Tonion

Рейтинг публикаций в Telegram-каналах Россия

tg_analytics | Нравится 6798

Все | **Россия** | Узбекистан | Украина | Беларусь | Казахстан | Киргизия | Иран | Англоязычные | СТРАНА / ЯЗЫК

Все | Блоги | Бизнес и стартапы | Юмор и развлечения | Музыка | Еще категории | КАТЕГОРИЯ

Сегодня | **Вчера** | Позавчера | За 7 дней | Текущая неделя | Прощлая неделя | Feb '2019 | Mar '2019 | 2017 | 2018 | ПЕРИОД

Поиск публикаций | [Просмотры ↓](#) | [Репосты](#) | [Дата/время](#)

	Две хорошие новости. 1. На сегодняшний митинг за свободный интернет в Москве пришло более 15 тысяч человек. Несмотря на	310475	43	10 Mar, 17:05	1
	Рэпера Bahh Tee обокрали на четыре миллиона. Бедный, бедный русский рэп. Налик лежал в московской квартире артиста(зачем,	210069	1	10 Mar, 09:58	2
	А вот и мать московской Маугли с Ленинградки. Соседи ее задержали, удержали до приезда полиции и повезло, что не	210220	1	10 Mar, 15:02	3

Telegram Analytics / Про Telegram

Новости Telegram

03.11 PrivatBank запустил сервис оплаты покупок и услуг в Telegram

27.10 Мосгорсуд отклонил жалобу на блокировку Telegram

16.10 Telegram сообщил инвесторам, что тестовый запуск TON будет этой осенью

[Больше новостей ↓](#)

TGStat FAQ

[EN] TGStat Support • January 10, 2019

FAQ

Итоги 2018 года для Telegram в цифрах



Инструкция к использованию

3. Добавить канал. Добавлять каналы могут как авторизованные пользователи, так и неавторизованные. В заполнении всех граф нет ничего сложного, занимает несколько минут

4. Авторизация. Авторизация происходит через бота Telegram. После нажатия «Войти через Telegram» автоматически откроется сам мессенджер, и вам останется только действовать по короткой инструкции

Telegram Analytics / Добавить канал

Добавить канал

Если вы не обнаружили свой канал в рейтинге, воспользуйтесь формой, чтобы его добавить

Username канала
@username, t.me/joinchat/AAAAAgHfyJsuf...

Страна
Выберите страну ...

Язык контента канала
Выберите язык ...

Категория канала
Выберите категорию ...

Ваш e-mail
Введите ваш e-mail

О чем ваш канал?
Краткое описание (до 300 символов)

☐ Я не робот

Telegram-каналы
Россия

tg_analytics | Нравится | 8782

Все | Россия | Узбекистан | Украина | Беларусь | Казакстан | Киргизия | Иран | Ангелоязычные | СТРАНА / ЯЗЫК

Рейтинг | Блоги | Бизнес и стартапы | Кино и развлечения | Музыка | Еще категории ... | КАТЕГОРИИ

Рейтинг | Подписчики | За 7 дней | Текущая неделя | Прошлая неделя | Фев 2018 | Мар 2018 | 2017 | 2016 | ПЕРИОД

Только подтвержденные каналы | Расширенный поиск ...

Вход на сайт

После нажатия кнопки вы перейдете в диалог с нашим ботом @tg_analytics_bot. В диалоге с ботом нажмите кнопку **Start**

Войти через Telegram

Поиск канала	охват	1 поста	рост	иц
Free Telegram proxy @proxymash Telegram	926k	-445	933.1k +705.4%	1.6m
Mash @breakingmash Новости в СМТ	516.7k	+42	3.9m -29%	220.2k



Инструкция к использованию

5. Выбор языка. Амбиции администрации сервиса пошли далеко, в связи с чем они перевели ресурс на несколько языков :)

Telegram Analytics

Рейтинг каналов Рейтинг публикаций Про Telegram + Добавить канал Login RU

Telegram-каналы Россия

tg_analytics Нравится

Русский Английский Узбекский Персидский

Все Россия Узбекистан Украина Беларусь Казахстан Киргизия Иран Англоязычные СТРАНА / ЯЗЫК

Все Блоги Бизнес и стартапы Юмор и развлечения Музыка Еще категории КАТЕГОРИЯ

Вчера Позавчера За 7 дней Текущая неделя Прошлая неделя Feb '2019 Mar '2019 2017 2018 ПЕРИОД

Только подтвержденные каналы Расширенный поиск

@TelepostBot - для админов
Доставляю телеграммы по расписанию. [Открыть бот](#) →

СысоевFM - канал о ресторанах
Самый популярный канал о еде со скидками в ресторанах. →

Nedvizha - все о недвижимости
Уникальный канал о недвижимости. Правда и инсайды!
реклама

Поиск канала

Подписчики ↓ Прирост Суммарный охват Охват 1 поста ERR % ИЦ

Инструкция к использованию

6. Выбор страны. В Tgstat есть возможность фильтровать каналы по странам, но фильтрация не даст вам гарантий, что в выдаче каналов находится аудитория только нужной страны, так как сервис отталкивается от языка, на котором ведет канал.

Все

Россия

Узбекистан

Украина

Беларусь

Казахстан

Киргизия

Иран

Англоязычные

СТРАНА / ЯЗЫК

7. Выбор категории канала. Также возможна фильтрация по категориям каналов, но могу сразу огорчить. Некоторые каналы находятся не в своих категориях, хоть администрация сервиса считает иначе. В связи с чем начинаются проблемы с подбором нужных каналов, а также ценовой политики администраторов каналов, так как в каждой категории свои цены.



Все

Блоги

Бизнес и стартапы

Юмор и развлечения

Музыка

Еще категории ▴

КАТЕГОРИЯ

Другое

Новости и СМИ

Криптовалюты

Для взрослых

Образование

Искусство и фото

Здоровье и Спорт

Технологии

Путешествия

Продажи

Политика

Видео и фильмы

Мода и красота

Психология

Игры и приложения

Книги

Маркетинг, PR, реклама

Цитаты

Еда и кулинария

Авто

Экономика

Telegram

Лингвистика

Дизайн

Каталоги каналов и ботов

Карьера

Семья и дети

Медицина

Рукоделие

Животные

Лайфхаки

Религия

Каталоги стикеров

8. Фильтрация по времени. Ну и одна из немногих по факту удобных функций сервиса- фильтрация по времени. У вас есть возможность смотреть, как поменялось количество подписчиков и актив за нужный вам период времени.

Вчера

Позавчера

За 7 дней

Текущая неделя

Прошлая неделя

Feb '2019

Mar '2019

2017

2018

ПЕРИОД



Инструкция к использованию

9. Только подтвержденные каналы. Нет- нет, это не подтверждение гарантии от сервиса, это всего лишь администраторы подтвердили свои права на них. Но через данный фильтр есть возможность хотя бы выставить нужное количество подписчиков, стоимость и т.д



Только подтвержденные каналы

Расширенный поиск ▲

ПОДПИСЧИКОВ

от

до

ОХВАТ 1 ПОСТА

от

до

ERR %

от

до

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ (РУБ.)

от

до

ВП

10. Реклама - наше все. Это просто рекламная вставка от сервиса. Нет смысла вообще обращать внимание.)



@TelepostBot - для админов

Доставляю телеграммы по расписанию. [Открыть бот →](#)



СысоевFM - канал о ресторанах

Самый популярный канал о еде со скидками в ресторанах. [→](#)



Nedvizha - все о недвижимости


Уникальный канал о недвижимости. Правда и инсайды!

реклама



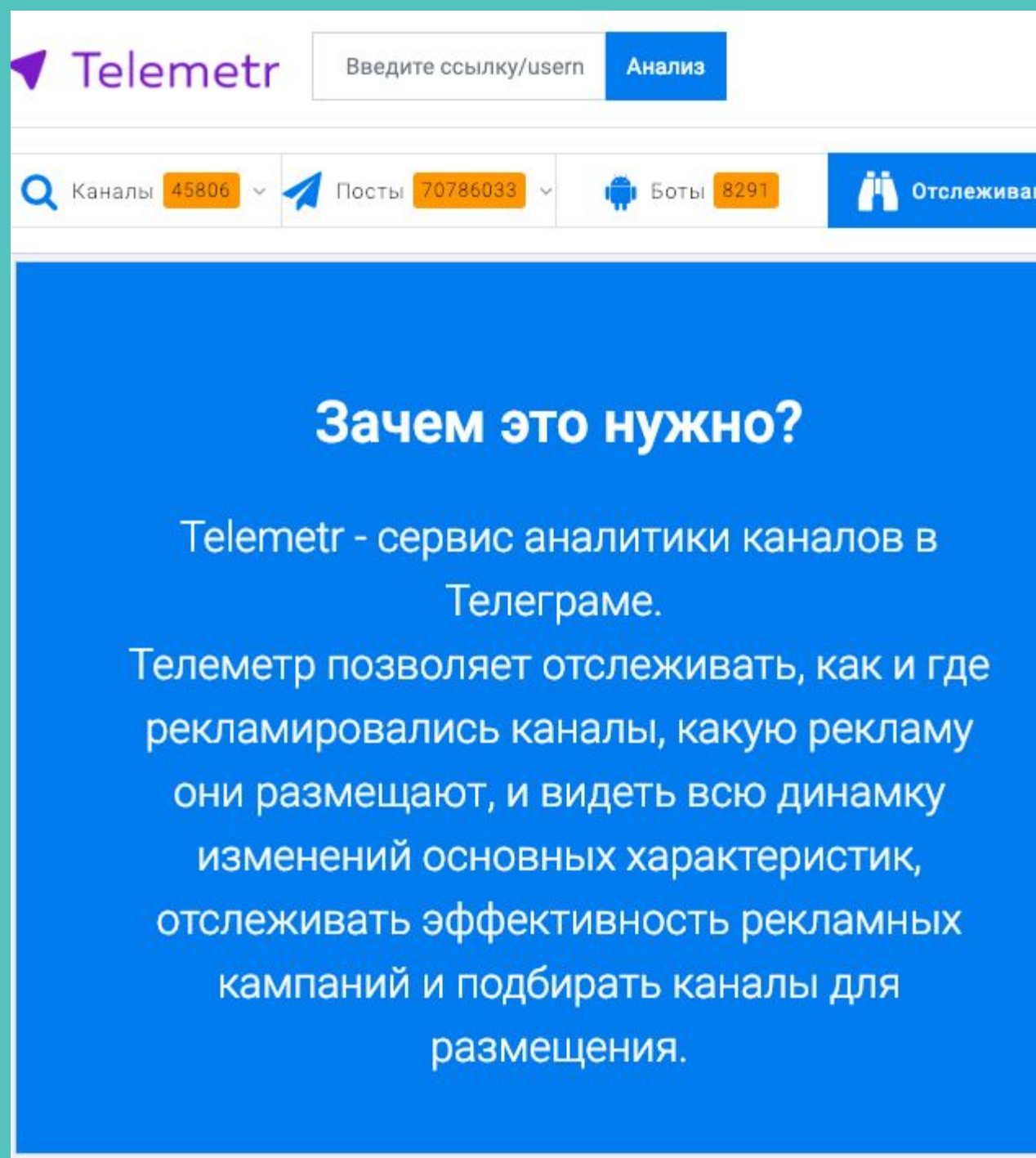
Инструкция к использованию

- 11. Подписчики. Количество подписчиков канала в настоящее время.
- 12. Прирост. Изменения в количестве подписчиков за выбранный вами период (раздел 8)
- 13. Суммарный охват. Количество всех просмотров за выбранный вами период (раздел 8)
- 14. Охват 1 поста. Средний охват одной публикации.
- 15. ERR%. Уровень вовлеченности, иначе говоря, актив в процентном соотношении к числу подписчиков.
- 16. ИЦ. Индекс цитирования. Показатель tgstat, который никому толком не понятен и не играет особой роли

Поиск канала		Подписчики 11	Прирост 12	Суммарный охват 13	Охват 1 поста 14	ERR % 15	ИЦ 16
 Free Telegram proxy @proxyme Telegram		929.2k	+527	138.6k -7.9%	1.3m	138.3%	18.66



Инструкция к использованию Telemetr



Telemetr Введите ссылку/usern **Анализ**

Каналы 45806 Посты 70786033 Боты 8291 **Отслежива**

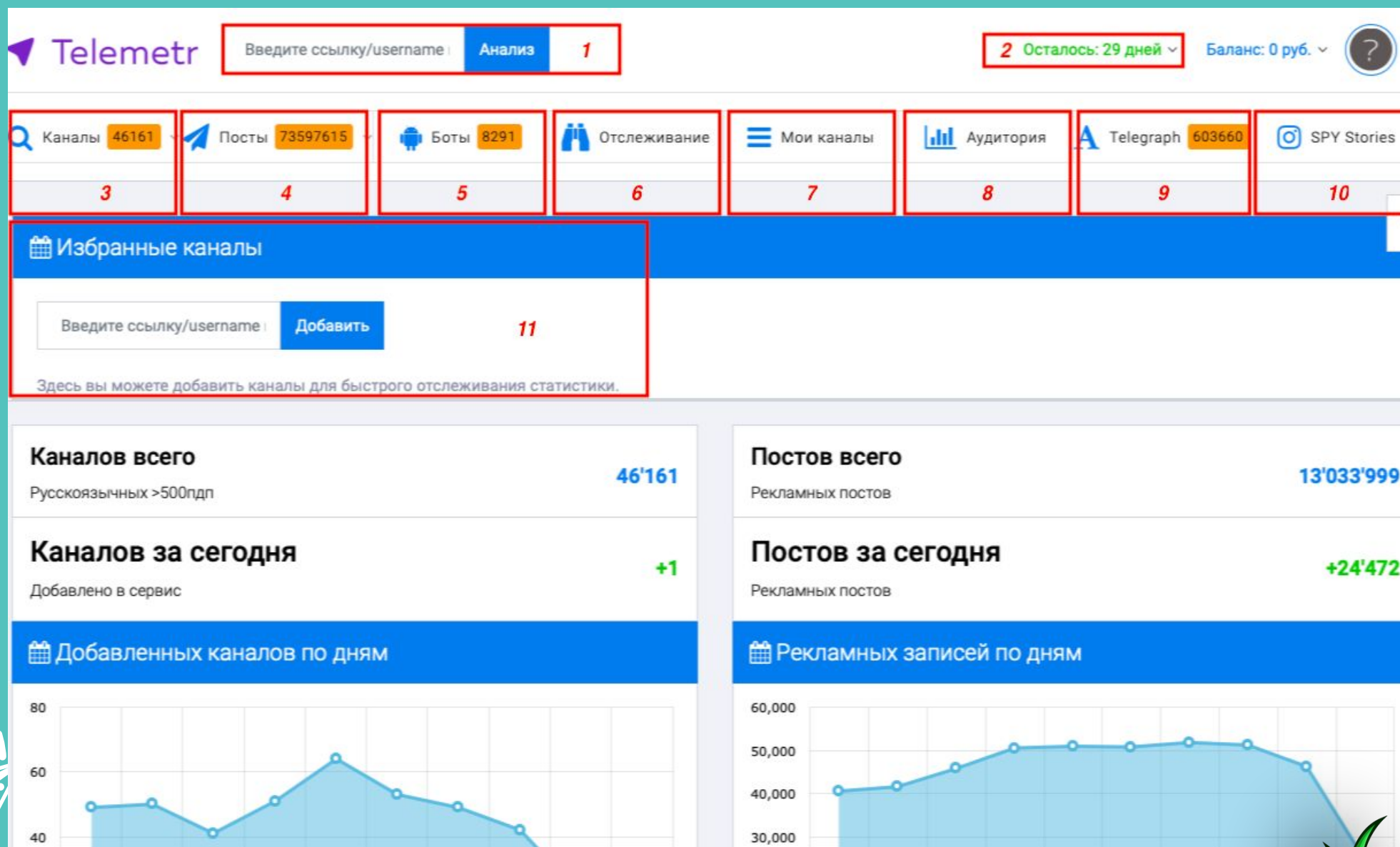
Зачем это нужно?

Telemetr - сервис аналитики каналов в Телеграме.

Телеметр позволяет отслеживать, как и где рекламировались каналы, какую рекламу они размещают, и видеть всю динамику изменений основных характеристик, отслеживать эффективность рекламных кампаний и подбирать каналы для размещения.



Главная страница



1

С данного поля начинается поиск нужного вам канала, возможность искать по приватной ссылке, @Линку и просто названию канала

Введите ссылку/username |

Анализ

2

Показывает остаток дней вашего премиум -аккаунта

Осталось: 29 дней ▾








При наведении на «Каналы» у вас появляется выпадающее меню. Нажимаете на «Поиск по каналам РУ», после чего вас переводит на страницу каналов, и появляется такая фильтрация

Каналы 46698 ▾

Поиск по каналам РУ

Каналы в закладках

Ссылки:	Название канала:	Описание:	Категории:
 <input type="text"/>	 <input type="text"/>	 <input type="text"/>	 Категория (можно несколько) 
Подписчиков:	Просмотров на пост:	ER:	Цена за пост:
От <input type="text" value="1000"/> до <input type="text" value="10000"/>	От <input type="text" value="1000"/> до <input type="text" value="10000"/>	От <input type="text" value="70"/> до <input type="text" value="100"/>	От <input type="text" value="100"/> до <input type="text" value="500000"/>
Упоминаний за неделю:	<input type="button" value="Найти"/>		
От <input type="text" value="100"/> до <input type="text" value="1000"/>			
<div>1 2 3 ... 1557</div>			Найдено 46698 каналов

Ссылки: Если у вас изначально есть ссылка нужного канала, вы можете вставить в эту строку и нажать «найти» либо же искать сразу же через пункт 1.

Названия канала: Каналы возможно искать по названию. Если вам необходим определенный канал, то вы также можете найти через 1 пункт, если же вам нужны несколько каналов с похожим названием, к примеру, каналы с названием: «книги», то вписываете ключевое слово и нажимаете «Найти»

Описание: Канал возможно найти через ключевое слово в описании канала, но задумка ни к чему хорошему не приведет, так как у каналов зачастую в описании указаны данные для рекламодателей.

Категории: Фильтрация каналов по определенной категории

Подписчиков: Фильтрация каналов по количеству подписчиков. Не совсем корректный поиск каналов, так как молодой проект с небольшим количеством подписчиков может быть на более «серьезных» закупках, чем крупные проекты.

Просмотров на пост: Фильтрация каналов по количеству просмотров на пост. Если вам необходимы каналы исключительно с большим активом, то вводите нужные показатели и кнопка «Найти»

ER: Фильтрация канала по количеству актива в %, она же вовлеченность. Крайне не рекомендую поиск по данному значению, так как стандарт ER сильно отличается в зависимости от количества подписчиков(в больших каналах он меньше) и тематики каналов.

Цена за пост: Фильтрация по цене за пост, но большинство каналов не указывают свой ценник в сервисе.

Упоминаний за неделю: Фильтрация по количеству упоминаний, то есть по количеству рекламных постов/репостов. Также не рекомендую искать по данному критерию, так как один проект может закупиться в 20 мелких каналах на 10 тыс. рублей, в этот же момент другой проект купит рекламу всего у двух каналов, но на 50 тыс. рублей.



Каналы 46287

Посты 71545476

Боты 8291


Отслеживание

Мои каналы

Аудитория

Telegraph 597530

SPY Stories



HikeBet - Прогнозы на спорт

Анализ

График

27'374

Сегодня: +4199

Неделя: +13408

Среднее: 974

Вчера: 0

В день: 22'400

График

Сегодня: 0


Неделя: 0

Месяц: 0

Всего: 4

3.6%

Сотрудничество - Kool



Bet King

Анализ

График

47'545

Сегодня: +3635

Неделя: +27421

Среднее: 6'810

Вчера: 7'317

В день: 158'895

График

Сегодня: 0

Неделя: 0

Месяц: 0

Всего: 36

14.4%


Ссылка на приглашение: [HTTPS://BETKING.PRO/free](https://betking.pro/free)

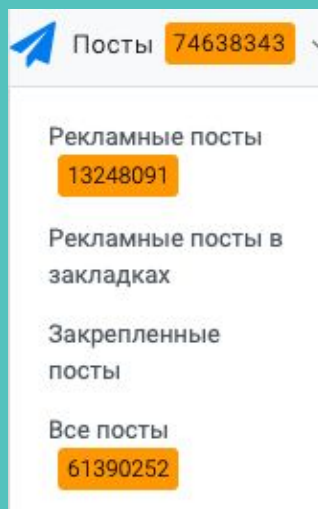
Vk.com/betkingpro

Instagram.com/maxking_tm

Если при пролистывании ленты попадется такое выделение канала, знай, так сервис показывает каналы накрутчиков, тем самым уберегая адекватных админов от покупки в них рекламы

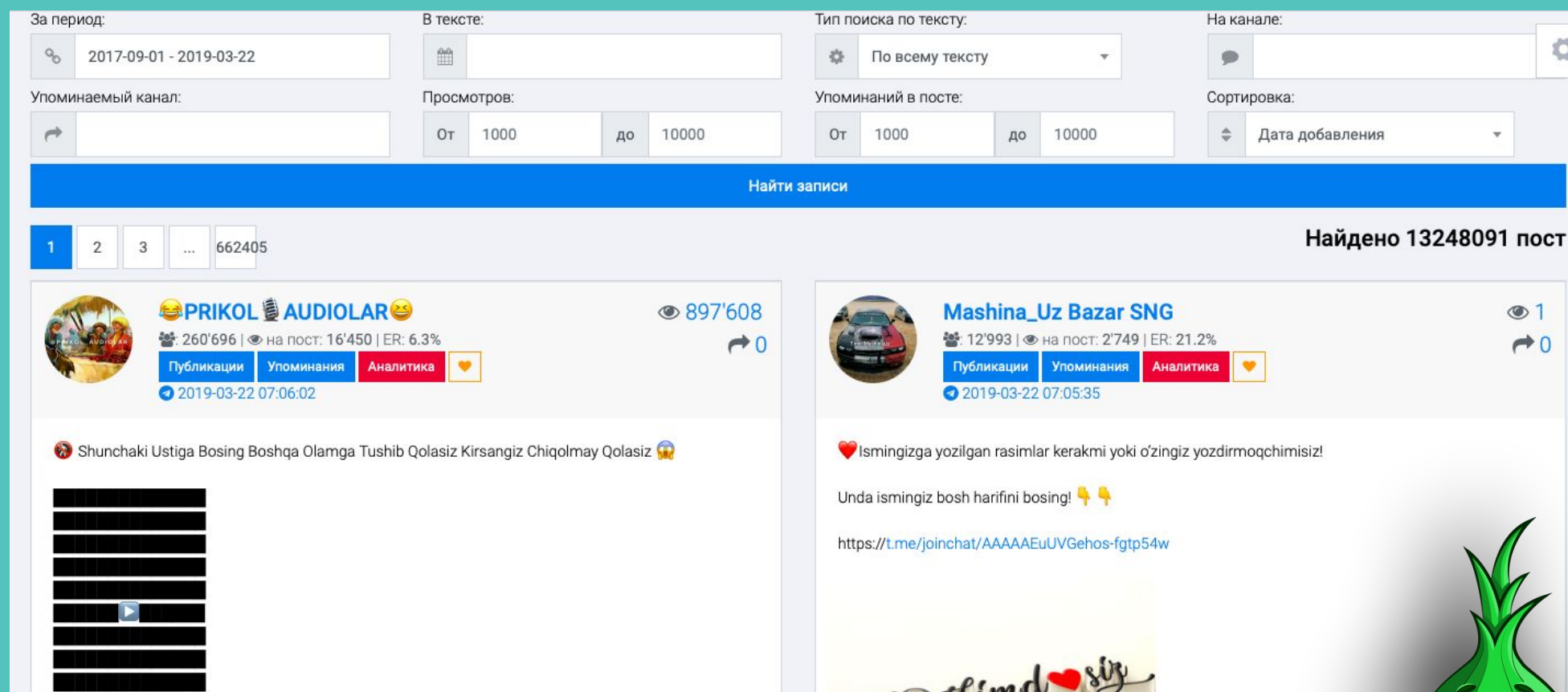
115





Вот такое меню выпадает при наведении на «Посты». Разберем каждый пункт

Рекламные посты. Данный раздел показывает все рекламные посты каналов, которые проверяет сервис, но, к сожалению, сервис проверяет не только РУ каналы, но и иностранные. В 99% случаев иностранные каналы вы можете сразу же откинуть, так как даже при адаптации их постов под наши реалии сама структура и подход сильно отличаются от наших стандартов. Единственное, что вы можете сделать, чтоб данный раздел вам был полезен, если вы будете искать по нужному вам каналу, благо у вас есть эта возможность, вбив ссылку канала в «Упомянутый канал». В остальном раздел интересен лишь для просмотра и ознакомления, как тг живет в других странах.



Рекламные посты в закладках. Раздел для тех, кто все же нашел интересные для посты и добавил в «Избранное». У меня ,к сожалению, там пусто :)

Закрепленные посты. Каждый админ канала может закрепить любой пост на канале, ты должен был видеть подобное, когда вверху канала небольшая строчка идет с началом поста, а при нажатии лента поднимается к этому посту. Именно такие посты выдает раздел «Закрепленные посты». Будет ли полезен данный раздел? Решать тебе :)

За период: 2017-09-01 - 2019-03-22

В тексте:

Тип поиска по тексту: По всему тексту

На канале:

Просмотров: От 1000 до 10000

Сортировка: Дата добавления

Найти записи

1 2 3 ... 17249

Найдено 344967 постов

From Helen

2'497 | на пост: 901 | ER: 36%

Публикации Упоминания Аналитика

2019-03-22 06:39:42

Меню на сегодня 22 марта

- Лапша куриная - 9000
- Пельмени жареные/варёные - 12.000
- Вареники жареные/варёные с картошкой и грибами - 10.000

Std uz Stadion.uz СНГ

29'978 | на пост: 14'331 | ER: 47.8%

Публикации Упоминания Аналитика

2019-03-22 06:30:05

«China Cup-2019». Бугун Ўзбекистон МТЖ Уругвайга қарши майдонга тушади

—<https://stadion.uz/n/226256>

—<https://m.stadion.uz/n/226256>

Telegram каналимиз

https://t.me/stadionuz_official

Все посты. В данном разделе собраны все посты из разделов, что были описаны выше.



При наведении на данную кнопку в меню тебе не откроется подменю, у тебя не будет огромного выбора, но один лишь раздел принесет многим пользу :)



Боты 8291

Поиск ботов. Отвечу сразу на вопрос некоторых, нет, это не боты - накрутки. Все 8 тысяч ботов созданы для взаимодействия с пользователями, некоторые из них крайне полезны будут тебе в роли администратора. Фильтрация ботов крайне небольшая.

Ссылки: Если заранее известна ссылка бота, можно сразу ее вбить и найти его.

Название бота: То же самое касается и названия бота, но тут есть исключение. Бота можно искать по ключевому слову, хоть и не всегда это дает свои плоды, так как зачастую боту дают иностранное название, никак не связанное с его назначением.

Описание: Также есть возможность устроить поиск бота по его описанию, это даст куда больше пользы, так как их администраторы чаще всего пытаются вложить описание всего функционала в описание.

Упоминаний в постах: Данный показатель указывает, сколько раз упоминали бота в различных постах, также есть возможность узнать, в описании скольких каналов указана ссылка данного бота, хоть это какую - либо пользу не принесет.

Ссылки:

Название бота:

Описание:

Упоминаний в постах:

От

1000

до

10000

Найти

1




2

3

...

415

Найдено 8296 ботов

Название	Упоминаний	Описание
 <div>gaybbsbot</div>	<div>BBS BOT 3.11</div> <div>В постах: 26'355</div> <div>В описаниях: 20</div> <div>Instagram ADS: 0</div>	<div>Main LGBT bot in Telegram</div> <div>Робот, для объединения всего ЛГБТ сообщества в Telegram</div>
 <div>topmegabot</div>	<div>Ева</div> <div>В постах: 10'382</div> <div>В описаниях: 3</div> <div>Instagram ADS: 0</div>	<div>Бот проекта @TgProfit</div> <div>Привет, я бот проекта @TgProfit</div> <div>Я помогаю админам телеграмма развивать свои каналы</div> <div>Чтобы начать работу, нажми кнопку Start 📌</div>
 <div>fmushot</div>	<div>FinderMusic</div> <div>В постах: 8'953</div> <div>В описаниях: 2</div> <div>Instagram ADS: 0</div>	<div>Самый популярный бот для поиска музыки в России и СНГ.</div> <div>По всем вопросам: @adms_bot</div>



При нажатии сюда, тебе также не открывается подменю, лишь открывается новый раздел

Как видим на скрине, уже изложена вся информация, и от себя добавить нечего :)

Управление отслеживаниями

В этом разделе вы можете подписаться на уведомления в ваш Телеграм о появлении новых публикаций с упоминанием вашего бренда\аккаунта или любого слова\фразы. Для оплаченных аккаунтов (как ваш) действует подписка на количество одновременно запущенных отслеживаний: 15. После окончания подписки все ваши уведомления будут приостановлены.

Уведомления будут отправляться на аккаунт [Mr.](#)

Тип	Фраза или канал	Последняя проверка	Действия
Канал	Tonion info	2019-03-22 14:14:43	

Добавить отслеживание

Последние уведомления


Фраза или канал	Ссылка	Где	Дата	Обнаружено
Фраза "tonion"	https://tmtr.me/tonion_grad/385	Грядка Toniona	2019-03-17 09:58:00	2019-03-22 06:52:11

7

Мои каналы

При нажатии сюда, тебе также не открывается подменю, лишь открывается новый раздел

Данный раздел можно поделить на 2 части.
Первая часть. Отображают добавленные тобой каналы

Название	Цена	Информация	Действия
 Tonion info	6200 p.	По вопросам рекламы: @seamedia	Изменить

Не забывайте, что вы всегда можете проанализировать аудиторию ваших каналов [в соответствующем разделе](#), чтобы иметь возможность предоставить рекламодателям более детальную статистику.

Управление ценами на каналах

Вторая часть. Подробная инструкция, что нужно делать, чтоб добавить свой канал. В инструкции нет ничего сложного. Произвести все указанные действия займет чуть больше минуты

Этот раздел предназначен для управления ценами на рекламу на ваших каналах. После того, как вы привяжете ваши каналы, вы сможете устанавливать цену на продажу рекламы и контактные данные.

Эта информация будет доступна всем пользователям в поиске по каналам и в рекламных публикациях.

Не забывайте актуализировать данные по цене и контактам, чтобы получить больше заявок на рекламу!

Для того, чтобы управлять ценами на своем канале, вам необходимо сначала прикрепить его к нашему сервису. Для этого необходимо проделать несколько шагов.

Выполнено Проверить, что ваш Телеграм-аккаунт, на котором создан ваш канал, присутствует в списке "Авторизованные аккаунты".

Если аккаунт еще не привязан (или если хотите добавить еще один) - просто нажмите кнопку **Авторизоваться с помощью Telegram** и в появившемся диалоге с ботом нажмите START, затем вернитесь на эту страницу.

Авторизованные аккаунты:

Mr - [MrTonion](#)

Не выполнено Проверить, есть ли ваш канал в нашем сервисе.

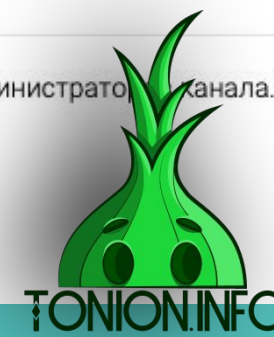
Напомним, критерии попадания - от 500 подписчиков, руснпг канал. Введите ссылку или username канала и выберите его из выпадающего списка.

Введите ссылку на канал и

Не выполнено Добавьте нашего бота [Telemetr Бот авторизации](#) - `telemetr_auth_bot`, с помощью которого вы на предыдущем шаге авторизовывали свой аккаунт, в список администраторов канала.

Для этого перейдите в настройки вашего канала в Телеграме и в разделе "Администраторы" добавьте нашего бота. Права можно выдать минимальные.

Нажмите кнопку **Проверить**



При нажатии сюда, тебе также не открывается подменю, лишь открывается новый раздел

Данная функция введена сравнительно недавно, но уже полюбилась большому количеству админов. Саму инструкцию нет смысла писать, так как администрация сервиса сделала это за нас. От себя лишь могу добавить, что фича очень полезная, и всем рекомендую ею пользоваться.

Этот инструмент позволяет провести аналитику активности аудитории вашего канала. Работает с открытыми и закрытыми каналами!

Сначала вам необходимо добавить нашего бота https://t.me/telemetr_auth_bot в администраторы вашего канала и дать права на добавление администраторов - Add admins. Это необходимое условие для получения аудитории.

После введите ссылку на канал в первое поле и нажмите "Анализ". В результате вы увидите распределение времени последнего посещения ТГ (не канала!) вашей аудиторией. Это позволяет увидеть, насколько живая у вас аудитория. Боты обычно никогда не заходят в ТГ после своей первой активности.

Кроме того, вы можете увидеть пересечение аудитории вашего канала с другим каналом (вашим или любым уже проанализированным из списка "доступные для пересечения"). Для этого введите ссылку на второй канал во второе поле и нажмите "Пересечение". Обратите внимание, что для поиска пересечений необходимо, чтобы наш бот https://t.me/telemetr_auth_bot был в администраторах у обоих каналов на момент проверки.

Нажав на "Поделиться", вы можете получить постоянную ссылку на результаты анализа вашего канала для рекламодателей.

Обратите внимание: на время проверки бот может добавлять дополнительного пользователя в администраторы с минимальными правами (и после окончания проверки - убирать его). Это техническая необходимость для получения нужной информации.

Обработка запроса может занять от 5 до 30 минут в зависимости от размера канала (больше подписчиков - дольше). На время обработки вы можете либо остаться на странице, либо закрыть ее и открыть позже. Результаты будут доступны по текущей ссылке либо слева в блоке "Мои проверки"

Мои проверки



Tonion info

Проверка: 2019-01-

Введите ссылку/userg

Обычный

Анализ

Введите ссылку/

Из кеша

Пересечение



При нажатии сюда, тебе также не открывается подменю, лишь открывается новый раздел

Раздел старый, но для многих не нужный. В данном разделе выдают все публикуемые статьи через Telegraph. Ты ,конечно, мог подумать: «Так отсюда можно тащить себе контент». Можно- то можно, но сколько времени на поиски будешь тратить среди всего этого мусора?! :)

В заголовке:

В тексте:



Тип поиска по тексту:

В имени автора:

Просмотров: От до


1 2 3 ... 30362

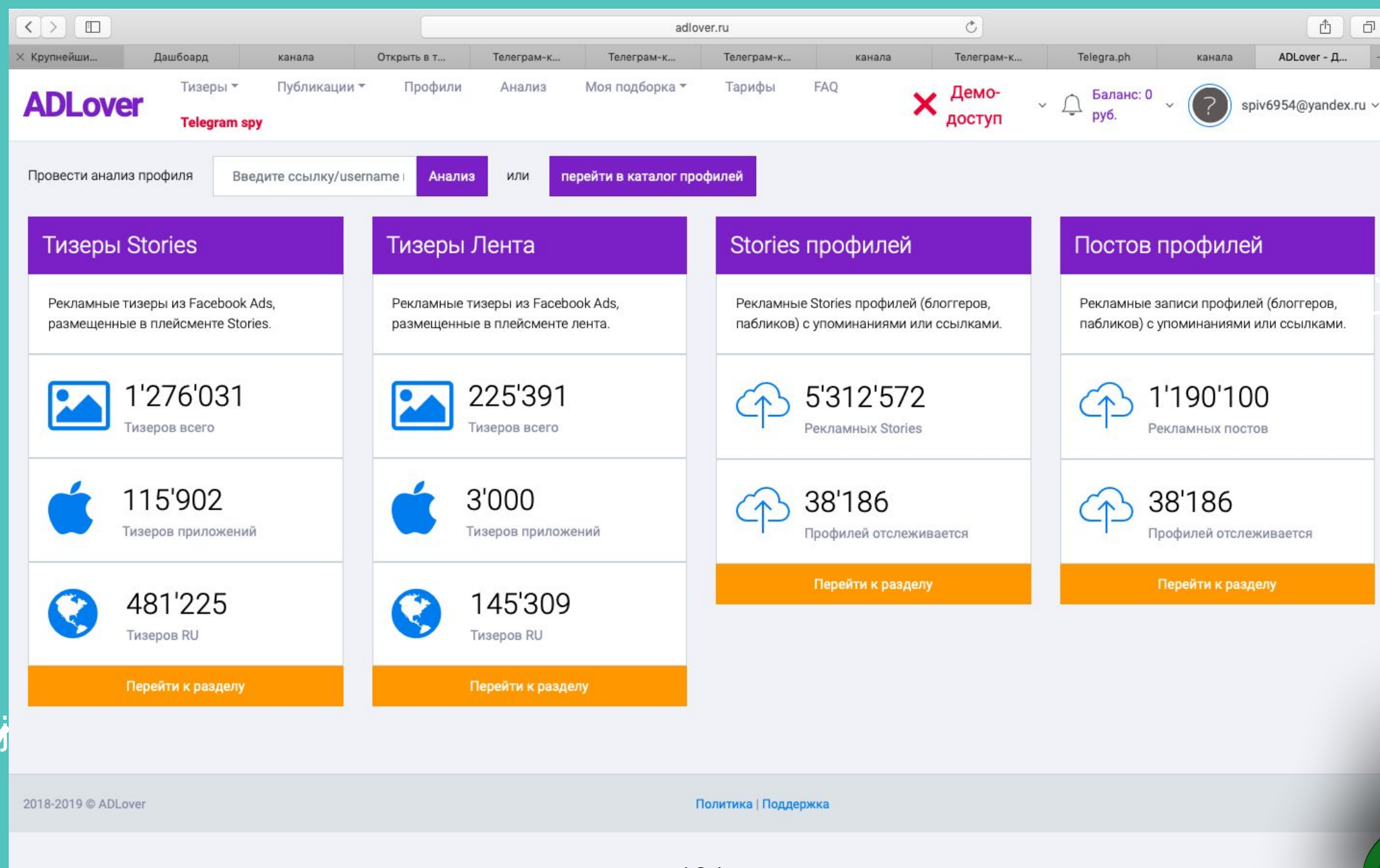
Найдено 607234 статьи

Название	всего \ сегодня \ вчера	Упоминаний	Описание
Автор:	Сегодня: 497 Вчера: 0	1	
 В ДНР начата процедура выдачи паспортов РФ Автор: РИА Донбасс 24 - https://t.me/ria_donbass24	Всего: 57 Сегодня: 56 Вчера: 1	1	<input type="button" value="Показать описание"/>
 Заработок на форумах	Всего: 32	1	<input type="button" value="Показать описание"/>











10

Данная кнопка ведет ко второму проекту, а именно Сервис по работе с Инстой. В перспективе сервис будет полезен, но пока можешь отложить мысли о нем на дальнюю полку.

 SPY Stories



The screenshot shows the ADLover website, a service for analyzing Instagram profiles and content. The interface is in Russian and features a navigation bar with various menu items like 'Тизеры', 'Публикации', 'Профили', and 'Анализ'. A search bar is present with a 'Введите ссылку/username' placeholder. The main content area is divided into four columns, each with a title and a list of statistics or counts. The first column, 'Тизеры Stories', shows counts for 'Тизеров всего' (1'276'031), 'Тизеров приложений' (115'902), and 'Тизеров RU' (481'225). The second column, 'Тизеры Лента', shows counts for 'Тизеров всего' (225'391), 'Тизеров приложений' (3'000), and 'Тизеров RU' (145'309). The third column, 'Stories профилей', shows counts for 'Рекламных Stories' (5'312'572) and 'Профилей отслеживается' (38'186). The fourth column, 'Постов профилей', shows counts for 'Рекламных постов' (1'190'100) and 'Профилей отслеживается' (38'186). Each column has an orange button at the bottom labeled 'Перейти к разделу'. The footer includes copyright information '2018-2019 © ADLover' and links for 'Политика' and 'Поддержка'.

Тизеры Stories	Тизеры Лента	Stories профилей	Постов профилей
Рекламные тизеры из Facebook Ads, размещенные в плейсменте Stories.	Рекламные тизеры из Facebook Ads, размещенные в плейсменте ленты.	Рекламные Stories профилей (блоггеров, пабликов) с упоминаниями или ссылками.	Рекламные записи профилей (блоггеров, пабликов) с упоминаниями или ссылками.
 1'276'031 Тизеров всего	 225'391 Тизеров всего	 5'312'572 Рекламных Stories	 1'190'100 Рекламных постов
 115'902 Тизеров приложений	 3'000 Тизеров приложений	 38'186 Профилей отслеживается	 38'186 Профилей отслеживается
 481'225 Тизеров RU	 145'309 Тизеров RU	Перейти к разделу	Перейти к разделу



11

Удобная фишка от сервиса. Ты можешь добавить канал в «Избранное» и при заходе в сервис сразу же видеть, как обстоят дела с каналом.

Избранные каналы

Введите ссылку/username

Добавить

Название

Подписчиков

Просмотров на пост

ER



Tonion info

36'577

+268

9'330

Сегодня: 3'068

25.5%



Главная страница аналитики канала

Вы можете оставить комментарий к каналу для себя. Он будет виден только вам.

Сохранить



12

Общая статистика

13

Эффективность размещения

14

Графики динамики

15

Аналитика аудитории

16

Просмотры постов



Tonion info

Данный канал поможет получить прибыльную профессию и освоить ценные навыки

По вопросам сотрудничества и правообладателям: @seamedia

Наш форум www.tonion.info

6200 р. за пост

Контакты

2019-03-22 10:48:12 последний пост

История ссылок

Все контакты

Подписчиков

Подписчиков на канале

36'577

Просмотров в сутки

Суммарно по постам

32'138

ER

Вовлеченность подписчиков

25.5%

Новых подписчиков

За сутки

+268

Просмотров на пост

В среднем

9'330

Упоминаний канала

Упоминания и репосты

156

Новых подписчиков

За неделю

+338

Просмотров на пост

За последние сутки

5'137

17



18

Рекламные публикации

19

Упоминания канала

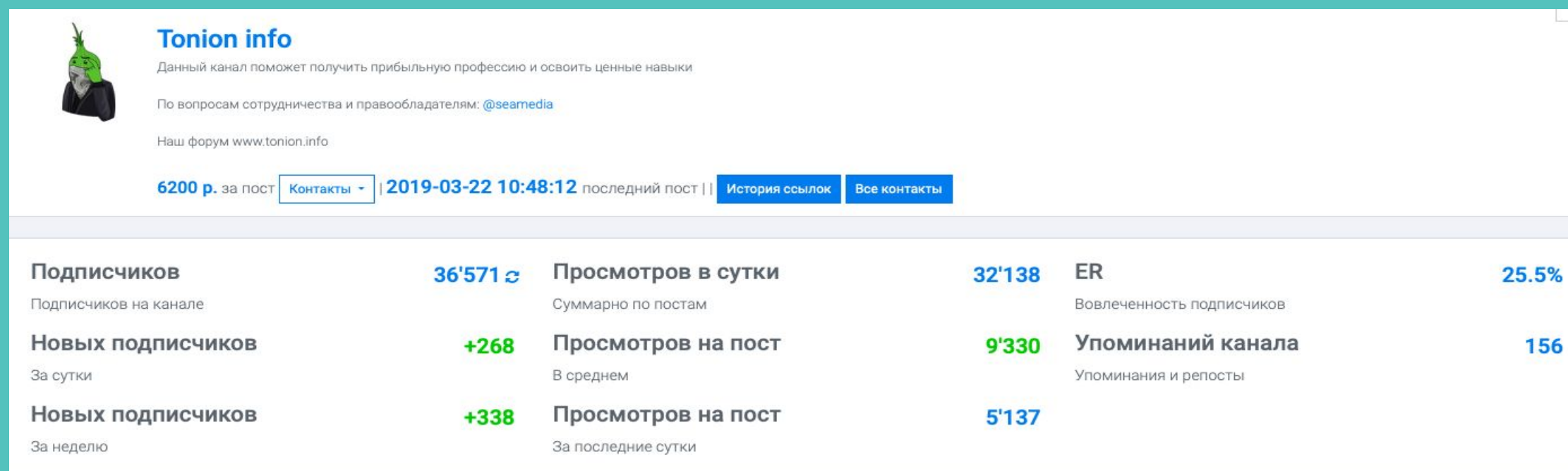
20

Все записи канала





При наведении на данную вкладку, открывается следующий раздел



Все показатели выдаются понятно и логично, думаю, объяснений не требуется :)

Если опустить экран ниже, вы найдете два раздела:

Рекламная статистика. Крайне полезный раздел, так как показывает количество пришедших подписчиков с канала «Донора», а также есть возможность отследить, сколько подписчиков отписываются при выходе поста/рекламного поста.

Кто упоминал. Раздел показывает, сколько раз тот или иной канал вас упоминал, что дает вам возможность примерно понять, нужно ли брать рекламу повторно в данном канале.















📍 Рекламная статистика

☒ Показывать репосты

Час	Подписчиков	Прирост
2019-03-22 17:59:00	36'577	+7
2019-03-22 15:59:00	36'570	+34
2019-03-22 14:59:00	36'536	+15
2019-03-22 13:59:00	36'521	+79
2019-03-22 12:59:00	36'442	+130
2019-03-22 11:59:00	36'312	+36
2019-03-22 11:33:13	Упоминание в На удалёнке 2.0 - 48'747 пдп. (~8'151 👁)	
2019-03-22 10:48:12	Упоминание в Грядка Toniona - 3'470 пдп. (~399 👁)	
2019-03-22 09:59:00	36'276	-4
2019-03-22 08:59:00	36'280	-6
2019-03-22 05:59:00	36'286	-1
2019-03-22 04:59:00	36'287	-3
2019-03-22 02:59:00	36'290	-2
2019-03-22 01:59:00	36'292	-6
2019-03-22 00:59:00	36'298	-4
2019-03-21 23:59:00	36'302	-8
2019-03-21 21:59:00	36'310	-12

📍 Кто упоминал?

Канал	Упоминаний	Посты
 Грядка Toniona  tonion_grad - 3'470 пдп	Упоминаний: 76	2019-03-22 2019-03-21 2019-03-21 2019-03-20 2019-03-20
 Dark Net Tor  tor_darknet - 72'369 пдп	Упоминаний: 8 Репостов: 1	2019-01-19 2018-12-30 2018-12-23 2018-12-16 2018-11-10
 СТЫД  - 38'830 пдп	Упоминаний: 4	2018-11-20 2018-10-17 2018-10-08 2018-09-28
 Мистер Слив  mister_sliv - 29'996 пдп	Упоминаний: 3	2019-03-10 2019-02-17 2019-01-07
 На удалёнке 2.0  naudalenkebro - 48'747 пдп	Упоминаний: 2	2019-03-22 2019-02-14
 Лепра  lepragram - 241'690 пдп	Упоминаний: 2	2019-03-14 2018-12-07



При наведении на данную вкладку открывается раздел: «Эффективность размещения», показывающий эффективность размещения рекламы на вашем канале. Вся остальная информация указана ниже самой администрацией сервиса.

Купили рекламу у канала

Период размещения - сколько времени прошло, прежде чем у рекламируемого канала вышел еще один рекламный пост в другом канале. Необходимо, чтобы не учитывать приход с другого размещения - а только с указанного в текущем канале.

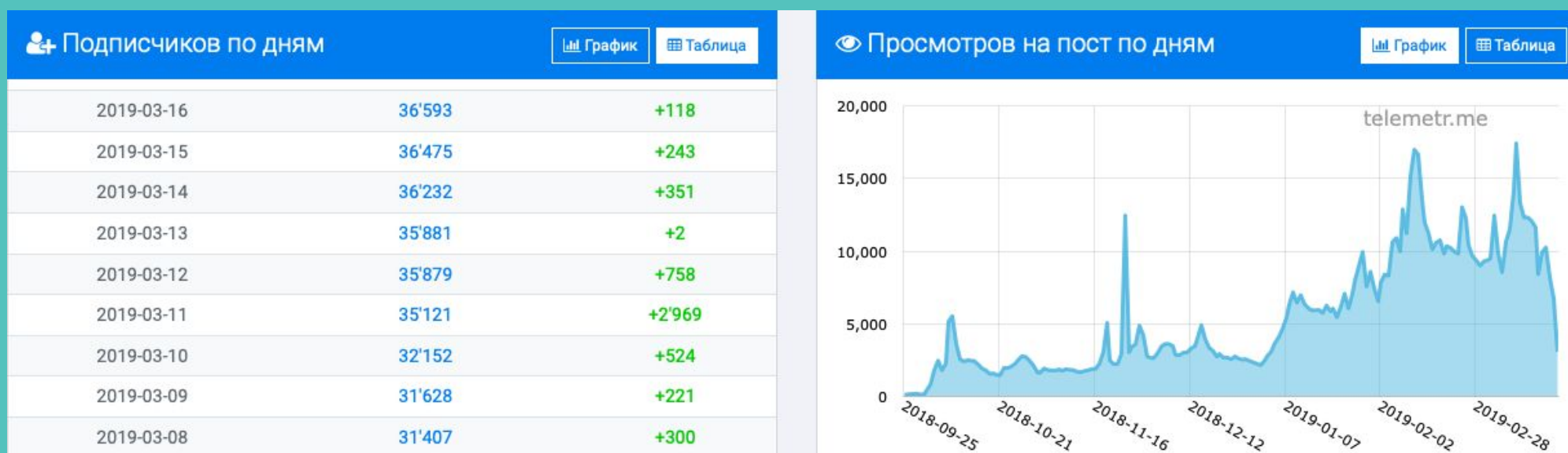
Постов продвигается - сколько еще постов вышло у продвигаемого канала в период за 4 часа до выхода текущего. Если больше 0 - то, возможно, в графе "Приход" будут учтена часть подписок с предыдущих размещений, а не только с текущего.

Не забывайте, что приход с рекламы зависит еще и от рекламируемого канала и самого рекламного поста! И, кроме того, у канала могут быть естественные отписки, что может сказаться на суммарной цифре прихода.

Размещенный пост	Рекламируемый канал	Приход	Период размещения	Постов продвигается
2019-03-16 21:22:18	 Грядка Toniona	8 пдп. 3'299 -> 3'306	12 часов 36 минут 2019-03-16 21:22:18 - 2019-03-17 09:59:00	0
2019-03-16 17:20:18	 Dark Net Tor	701 пдп. 71'235 -> 71'936	14 часов 38 минут 2019-03-16 17:20:18 - 2019-03-17 07:59:00	1

При наведении на вкладку открывается раздел: «Графики динамики». Раздел полезный, и рекомендую заходить сюда почаще, так как это дает возможность отслеживать показатели своего либо чужого канала. Возможно просматривать статистику графиками либо таблицей

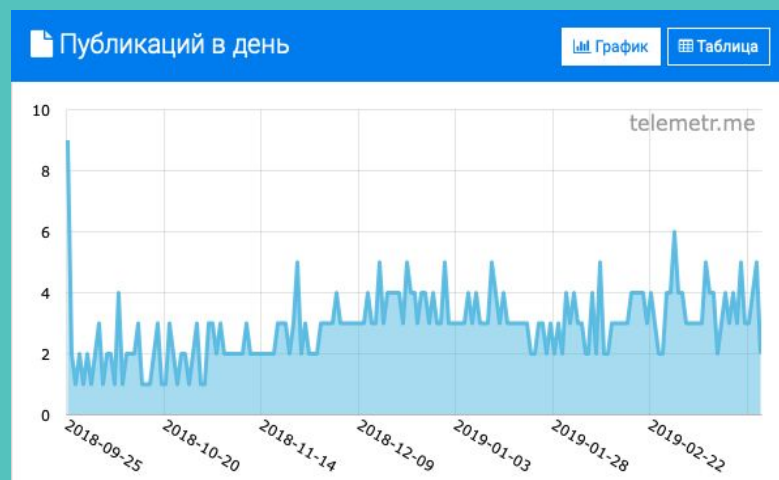
Графики динамики



Изменения подписчиков по дням. Изменения возможны как в плюс, так и в минус.

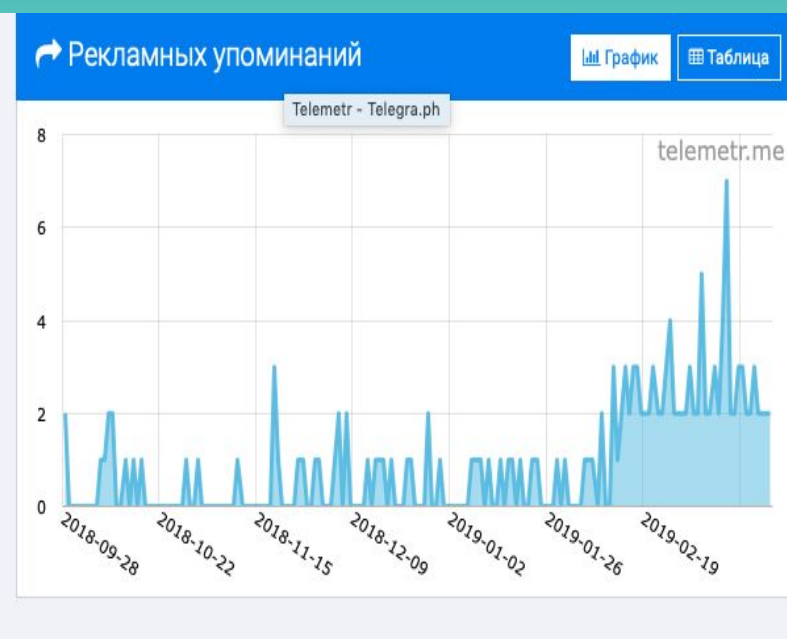
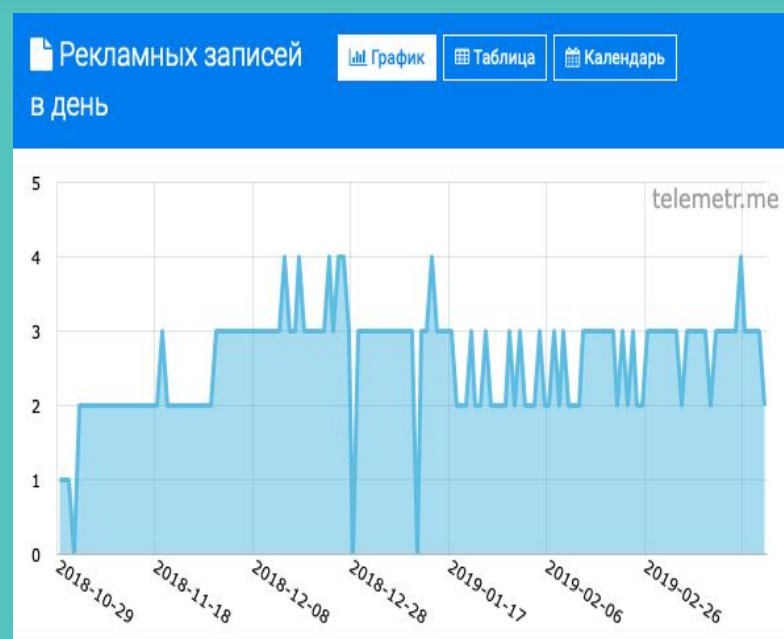
Просмотров на пост по дням. Выдает статистику показов на пост по дням, в выходные дни чаще всего показатели просаживаются, так как пользователи не так активны.





Публикаций в день. Таблица показывает количество постов на канале каждые сутки. Лично от себя могу сказать, что бесполезная статистика

ER по дням %. Статистика полезна только тем, кто отслеживает данный показатель. Большие каналы не особо обращают внимание на данный показатель



Рекламных записей в день. С одной стороны ,удобный график, который показывает сколько рекламных постов «закидывает» в сутки интересующий вас канал, но данные собираются некорректно, если в постах указаны те же ссылки «пригласи друга»

Рекламных упоминаний. Выдает статистику показов количества упоминаний/рекламных постов нужного вам канала.

С начала страницы вас встретит строка, ведущая в раздел 8



Аналитика аудитории

Информация о том, что означают данные активности аудитории - на странице самого инструмента - https://telemetr.me/activity_cross/

Дата проверки	Отчет
2019-01-29 23:02:15	Посмотреть отчет
2019-01-29 22:49:26	Посмотреть отчет

Похожие каналы

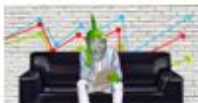




Ниже приведена таблица похожих каналов, строящаяся на основе данных, собранных нашим инструментом [активность аудитории](#).
Здесь приведены каналы (из числа проанализированных вышеуказанным инструментом), имеющие наибольший % общей аудитории с анализируемым.
Грубо говоря, это список каналов, на которые еще подписана аудитория канала.

Канал	Подписчиков	Общих	Просмотров на пост
 БИРЖА ЗНАНИЙ	23'798 -13	2'011 8.45%	6'827 Сегодня: 1'535
 Как Делают Деньги	16'316 -31	1'076 6.59%	4'297 Сегодня: 0

Но «Похожие каналы» уже намного интересней, так как выдает пересечение аудитории с другими каналами и дает понять, где стоит брать рекламу, а какой лучше обойти стороной, ведь из-за большого пересечения отдача будет низкой.

 Просмотры постов

Раздел показывает исключительно посты на интересующем вас канале либо на вашем собственном

2019-03-17 09:58	11'284	0		Интенсив Facebook 4.0 - Карташов (2019) Тема курса: — — — — —
2019-03-16 21:22	12'320	0		Шаблонизатор Pug/jade - современный ускоритель для HTML - Udemy (2019) Чему вы научитесь: — — — — —
2019-03-16 17:20	9'238	0		УДАЛЮ РОВНО ЧЕРЕЗ 10 МИНУТ Закрытый канал в котором вас научат:
2019-03-16 10:01	13'333	0		300 стартапов - Бизнес Молодость Программа курса: — —
2019-03-15 18:01	13'359	0		Всё, что вы хотели знать про тон кожи! - Калмыкова (2019) Программа курса:

Показывается дата, количество просмотров, репостов и сам пост. Раздел не особо полезный, если вас не цитируют на постоянной основе.

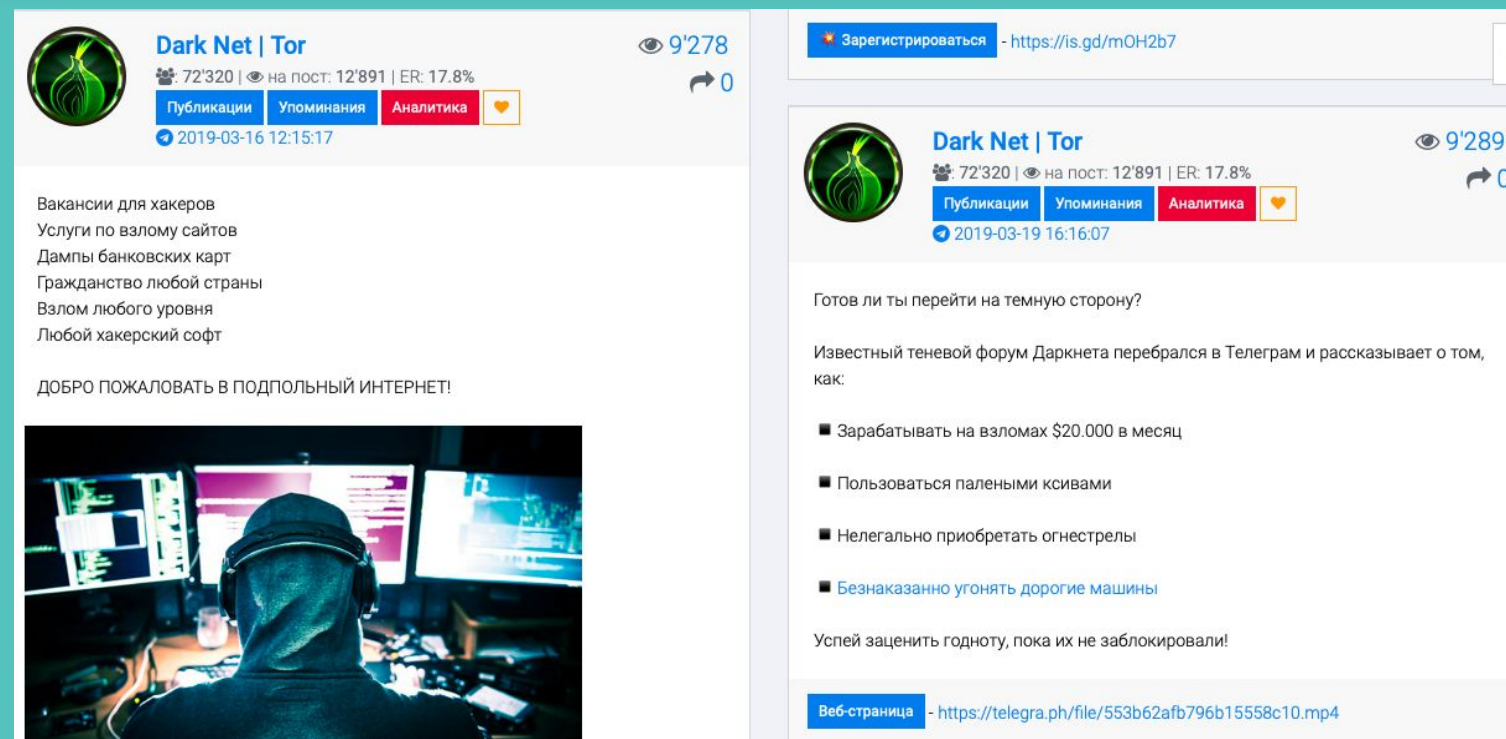
17

Функция добавления канала в избранное для дальнейшего быстрого доступа к его аналитике

18

Q Рекламные публикации

Раздел собирает все рекламные посты, публикуемые на нужном вам канале




НО есть один нюанс. Если в постах указаны какие-либо ссылки, как это сделано у нас, то и их сервис считает рекламными постами. Из-за этого сейчас пришлось делать скриншоты с аналитики другого канала



Упоминания канала

Раздел собирает все рекламные посты и каналы, в которых заказывает рекламу интересующий вас канал.

**BLOCKED**

49'014 | на пост: 11'834 | ER: 24.1%

Публикации Упоминания Аналитика

2019-03-19 19:54:00

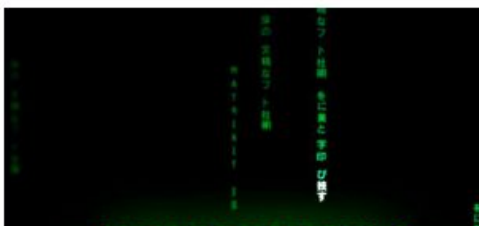
8'202


0

УДАЛЮ РОВНО ЧЕРЕЗ 10 МИНУТ

Закрытый канал в котором вас научат:

- Взлому ВК, ТЕЛЕГРАМ, INSTAGRAM
- Взлому Wi-Fi
- Взлому банковских карт
- Взлому сайтов
- Взлому камер наблюдения
- Восстановлению данных
- Приватному софту
- Хаккингу, СИ



**DARKNET**

24'463 | на пост: 6'714 | ER: 27.4%

Публикации Упоминания Аналитика

2019-03-18 18:05:04


5'24

0

УДАЛЮ РОВНО ЧЕРЕЗ 10 МИНУТ

Закрытый канал в котором вас научат:

- Взлому ВК, ТЕЛЕГРАМ, INSTAGRAM
- Взлому Wi-Fi
- Взлому банковских карт
- Взлому сайтов
- Взлому камер наблюдения
- Восстановлению данных
- Приватному софту
- Хаккингу, СИ




НО есть один нюанс. Если в постах указаны какие-либо ссылки, как это сделано у нас, то и их сервис считает рекламными постами. Из-за этого сейчас пришлось делать скриншоты с аналитики другого канала



🔍 Все записи канала

Раздел собирает все посты канала



**Tonion info**
👤 36'571 | 👁 на пост: 9'201 | ER: 25.2%
[Публикации](#) [Упоминания](#) [Аналитика](#)
🕒 2019-03-22 19:17:15

2'060

0

Специалист по сопровождению ипотечных сделок - Гусева (2019)

Программа курса:

- Блок 1. "Рабочие инструменты" "Инструментарий"
- Блок 2. "Реклама"
- Блок 3. "Переговоры"
- Блок 4. "Продажа"
- Блок 5. "Переговоры и продажа -экстра класса"

#Бизнес

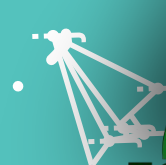
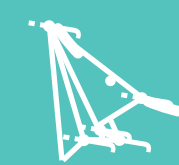
[Подробнее|Скачать](#)

Все продукты от Tonion Info: [Получить](#)

**Tonion info**
👤 36'571 | 👁 на пост: 9'201 | ER: 25.2%
[Публикации](#) [Упоминания](#) [Аналитика](#)
🕒 2019-03-22 16:17:13

3'084

0

[Веб-страница](#) - <https://telegra.ph/file/9e4b715394559bfcc5d53.jpg>

Заключение

Тут не буду лукавить. Подошел с очень большой ответственностью к этой главе. Так как без этих знаний сам слил кучу денег и никому не пожелаю того же. Никогда не торопись в выборе площадки, всегда проверяй «донора» через эти сервисы, подходи к этому очень ответственно ,и ,если все будешь делать правильно, не будет разочарований и желания все бросить.
Идем дальше.



Создание канала



Вступление

Итак вы решили создать канал в телеграмм и заниматься его развитием.

- С чего стоит начинать?
- Как найти нужный контент?
- Покупка канала в телеграмм.
- Как выбрать тематику канала?
- Что же делать с названием канала?
- Как оформить свой канал?
- Как работать с администраторами?



Контент

- Похожие каналы в телеграмме.
- Сайты с похожей тематикой
- Группы ВК
- Не забывайте, что нужно оценивать рейтинг и от него отталкиваться, делайте то, что понравится людям, но не перебарщивайте.
- Для оценки контента ставьте реакции на посты и отслеживайте отдачу подписчиков. Задавайте вопросы аудитории и т.п.



Покупка канала в телеграмм

При ограниченном бюджете - лучший вариант покупка канала с нужной тематикой и дальнейшая его раскрутка. *(если канал не нацелен на уникальную тематику)*

<https://smmacc.ru/>

(не является рекламой).

Все действия проводятся через гарантов на сайте, поэтому все безопасно. Проверить на накрутку можно через сервисы, о которых расписано в курсе. Также нужно расспросить администратора канала, который Вы собираетесь купить о долгах канала. О аудитории которая сидит в данном канале: Русские, Украина и т.п. Если аудитория Вам не подходит, то лучше обойти стороной.



Тематика канала

Определитесь с тематикой канала. Что Вам по душе, что легче будет раскрутить.

Выбирайте по уникальности. Если по Вашей тематике уже очень много каналов, то лучше перейти к похожей тематике, чтобы сохранять уникальность.

Найдите перекрестную аудиторию. Заинтересованных будет больше, если Вы покупаете рекламу у канала со схожей тематикой, нежели с идентичной.



Название канала

Название должно быть связано с тематикой. Люди должны сразу понимать, какой контент их будет ждать на канале.

Не используйте слишком вульгарные, часто используемые названия.

Поэкспериментируйте с названием. Выпишите несколько и из них выберите наиболее подходящее.



Оформление канала

Аватар канала - важная деталь, он должен выделяться на фоне других каналов подписчика.

Исключите надписи на пустом фоне, голых женщин, машины.

Закажите оформление канала, придумайте идею и как она должна передаваться, составьте ТЗ и Вы получите индивидуальное оформление, которое поможет Вам в раскрутке канала.

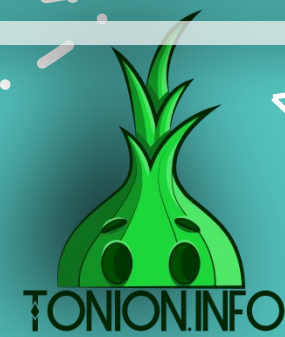


Работа с администраторами

Общайтесь с администраторами. Старайтесь помочь им, делайте скидки, давайте советы. Налаживайте отношения.

Старайтесь узнавать разные темы, помогайте если можете помочь. Бесплатно. Учтите, что бесплатно рекламировать не стоит, только если это не ВП или не приносит Вам прямой выгоды.

Если они приобретают у Вас рекламу и она не окупается, то можно сделать перепост рекламы, редакцию поста. (Учитывайте, что так стоит делать только с доверенными людьми)



Заключение

Теперь ты знаешь как создать канал в телеграмм и какие первые шаги нужно сделать для его развития. Теперь перейдем к рекламным постам.



Рекламные посты



Вступление

Без рекламного поста у тебя не получится развивать канал. Ведь как еще притягивать трафик на канал? А без хорошего рекламного поста не получится это делать по выгодной цене.

Бывают случаи, когда из-за плохого рекламного поста админы сливами по 60-80 тысяч рублей в никуда, подписчик шел очень дорого, а в итоге канал закрылся.

Я постараюсь тебе красочно расписать, что бывает при плохо составленном рек. посте, а также расскажу, как не повторять чужих ошибок.

Поехали.



Что такое рекламный пост?



Что же такое рекламный пост? Это небольшая статья (сообщение), желательна с различными смайликами и хорошей картинкой, который вы рекламируете в социальной сети. Рекламный пост пишется с описанием выгод от вашего предложения и с призывом к действию. Конечно, ссылку на ваше предложение не забудьте добавить. Необходимо добавлять картинку.

Как вам описание? Да - да, скопированное из интернета. А теперь я простым языком постараюсь объяснить, что такое рекламный пост.

Рекламный пост - это проблема всех администраторов. Даже скорее не проблема, а трагедия. Тебе будет необходимо иметь сразу несколько рекламных постов под разные тематики каналов. Но мало просто написать красивенький пост, он должен еще и привлекать подписчиков на твой канал по хорошей цене, следовательно, нужны тесты, а это потеря бюджетов. Порой на тесты одного рекламного поста наша команда тратит 30-40 тысяч рублей, и это не такая уж большая трата, поверь.



Какими бывают рекламные посты?


Рекламные посты бывают нескольких типов. Какой лучше, если смотреть объективно, сказать сложно, так как рекламным постом вы лишь привлекаете к себе, удержание актива уже происходит самим контентом. Админы каналов также расходятся во мнении, что лучше, пока одни кричат: «да только дауны так будут делать!», другая группа отвечает: «но ведь актив у нас примерно одинаковый». Поэтому утверждать точно я не возьмусь. Конечный выбор - дело сугубо индивидуальное.

А теперь начинаем разбор.



Прямые посты

Прямые рекламные посты - рекламные посты, ориентированные на вашу целевую аудиторию, тем самым подписчик изначально знает, куда переходит.

 **Недавно запустили легендарный канал по сливам [TonionInfo](#) не уппусти шанс подписаться.**

Этот канал сливает **БЕСПЛАТНО** все платные курсы и тренинги которые стоят десятки тысяч рублей.

Зачем платить за то, что можно получить бесплатно на канале [TonionInfo](#)

Тысячи сэкономленных рублей и часов вашего времени на поиск нужных курсов начнутся с этого часа.

[#промо](#)

Сила знаний

Хочешь найти удалённую работу с зарплатой от 20.000 до 300.000 рублей?

На канале [@distantjob](#) тебя ждут сотни актуальных вакансий на любой вкус и по любой специальности. Ещё никогда начать работать прямо из дома не было настолько просто!

Подписывайся и найди свою вакансию - t.me/distantjob

Как ты можешь увидеть, весь текст построен под целевого подписчика(ЦА). В первом случае подпишутся только те, кому интересно самообразование, во втором случае люди, которые ищут удаленную работу. Как показывает статистика, каналы, которые покупаются целевыми постами, в дальнейшем имеют меньше отписок от канала.



Кликбейт-посты

Кликбейт - рекламные посты. Рекламные посты ориентированы на высокую конверсию(переходы), подписчик не знает, на какой канал совершает переход/подписку. Чаще всего пост не имеет ничего общего с каналом и его контентом. Некоторые администраторы утверждают, что такими постами рекламироваться нельзя, так как собирается не целевая аудитория. Как показывает практика, большую роль играет контент канала, если он заинтересовал подписчика, то человек не отписывается от канала и ежедневно его читает.

Приступим к разбору постов:

Загадки

Рекламный пост построен на какой-то определенной загадке либо игре на логику. Под постом прикреплены кнопки, которые ведут на другой канал



В прошлом веке Япония в огромных количествах закупала в СССР битое стекло, при этом было совершенно не ясно с какой целью. Однако, вскоре обнаружилась любопытная деталь: как только товар доставлялся по назначению, японцы тут же выбрасывали его в море за ненадобностью.

С какой целью Япония закупала в СССР битое стекло?

Узнать ответ

Разгадал

Продолжение следует

Рекламный пост построен на основе какой-то новости или истории, в конце поста всегда написано «читать продолжение, либо «продолжение следует», куда вставлена ссылка на рекламируемый канал



Тим говорил, что в школе он был объектом запугиваний и поэтому нашёл убежище в своём мире фантазий, где по-своему расправлялся со своими обидчиками. Незадолго до казни он сказал "Если я попаду в ад, то у меня ...
[читать продолжение](#)

Читать продолжение

Фейковые новости

Рекламный пост построен на звездах, на шумевшем инциденте. Пишется «вброс», после чего либо сразу ссылка на канал, либо, как в этом случае, ссылка, спрятанная в ссылке (странно звучит, знаю)

🔥 Хакеры взломали iCloud Ольги Бузовой, нашли обнаженные фото и хоум-видео с ее участием, после чего слили все в сеть

Этой ночью группа хакеров опубликовала целую кучу откровенных фото и видео Ольги Бузовой, украденных из «облачного» хранилища iCloud. Специально для вас, все залили в telegraph, наслаждаемся:

<https://telegra.ph/novie-photo-byzovaa-2019>



СМОТРЕТЬ ФУЛЛ

Побуждающие к действию

Рекламный пост построен на основе побуждения к действию. Обычно пишется о какой-либо «халяве», либо о чем-то запрещенном, побуждая перейти «ограничением» во времени, либо каким-либо другим ограничением

Слив схем стоимостью 100.000Р

Если я скажу тебе, что можно работать в онлайн по **4 часа** и зарабатывать от **50.000Р**, ты наверное скажешь, что тебя опять хотят наебать...

Но только перейдя в **BLACK SKLAD**, ты поймешь, что мои слова - **чистая правда!**

Наши подписчики покупают схемы стоимостью **20.000Р** за **200Р** и **отбивают свои деньги** в первые минуты работы!

Готов взглянуть на мир по-новому, ощутить шелест купюр у себя в кармане?

Залетай к нам прямо сейчас!

Через 24 часа ссылка будет уже не доступна - <https://t.me/joinchat/AAAAAE-o0VVN4-mMRtPPpg>



Как составить хороший пост?

Уникальное предложение.

Нет смысла пытаться заново придумать велосипед. Вы вполне можете использовать традиционные методы в своем предложении: бонусы, акции, призы, розыгрыши, возможность скачать уникальный контент. Главное, оформить это предложение грамотно и красиво, чтобы было невозможно пройти мимо. Немаловажную роль в этом играет правильная визуализация информации, которая рассказывает о вашем предложении. Если вы правильно сможете мотивировать аудиторию, то - можете не сомневаться – ваш канал получит новых подписчиков.

Выделяйте плюсы вашего канала.

В рекламном посте не нужно расписывать все достоинства вашего канала. Выделите основные ключевые моменты: что получит пользователь, подписавшись на ваш канал, что он узнает, чему научится.

Посодействуйте решению какой-либо проблемы.

В рекламном посте очень классно работают наводящие вопросы, из которых становится понятным, что пользователя ждет на вашем канале.



Краткость – сестра таланта.

Будьте лаконичны в своем посте. Вы должны одновременно и заинтересовать будущих подписчиков, и следить, чтобы не перегрузить их лишней информацией.

Интрига.

Это основа и один из главных инструментов маркетологов. Не раскрывать все карты со старта, а возбудить у аудитории любопытство. Например, «Как зарабатывать деньги, сидя на пляже. Топ самых востребованных специальностей фрилансеров».

Красивые картинки для поста.

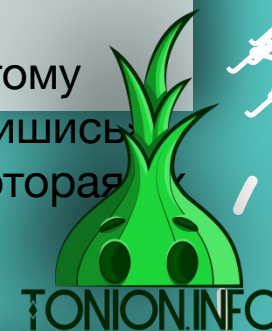
Старайтесь не использовать избитый и примелькавшийся клипарт для оформления своей рекламы. Постарайтесь сделать свою уникальную картинку либо ищите изображения в интернете, делая запросы на иностранном языке, либо можно воспользоваться поисковиком BING. И запомните, выбирайте фотографии с хорошим изображением, ориентируясь на то, что практически все гаджеты сейчас Full HD. Выбирайте фотографии с разрешением 1280x720 пикселей, чтобы на всех устройствах ваш пост смотрелся привлекательно. Нет ничего более унылого, чем некачественное изображение с размытыми очертаниями.

Призыв к действию.

Основой любой рекламной компании является стремление побудить аудиторию к тому действию, которое вам необходимо. Не бойтесь использовать такие слова, как: «Подпишись», «Посмотреть», «Перейти». Пользователи положительно воспринимают информацию, которая подталкивает и направляет в нужное место. Главное, не перестараться.

Текст+фото.

Чтобы у пользователя не возникло ощущения навязчивой рекламы, старайтесь, чтобы ваш рекламный пост был похож на обычную публикацию на канале. Используйте лаконичный побуждающий к действию текст и качественное изображение. Но при этом постарайтесь найти «фишку», чтобы пост выделялся из общей массы публикаций. Это может быть красивый



Заключение

Вот, собственно, и все.
Придерживайся указанных выше
стандартов, импровизируй,
адаптируй посты под площадки -
доноры. Если все делаешь
правильно, то цена пдп будет
только радовать.



Реклама канала



Вступление

Как составлять рекламные посты, уже знаешь. Но вот как подбирать каналы для рекламы? Занятие крайне муторное, если честно, но, погружаясь в этот процесс с большой ответственностью, получаешь неплохую отдачу в виде низкой цены подписчика.



Бесплатные способы привлечения



Друзья из Телеграмм

Приглашаем друзей из Телеграмм.

Добавляем их в чат.

Делаем рассылку в соц.сетях и мессенджерах.



Спам по приватным чатам.

Спамить нужно с отдельного аккаунта, который могут удалить в любой момент.

Исключите чаты тематики бесплатной раскрутки и PR. (Малый приток подписчиков, чаще всего неактивных).

Используйте живые чаты, где общаются пользователи и разрешены ссылки.

Приватные чаты являются приоритетными, т.к в них можно писать сообщения, даже если наложен бан за спам.

Вступаем в чаты со схожей тематикой и в каждом смотрим ссылки на другие чаты.

Собираем ссылки и сохраняем, чтобы вступить в эти чаты с других аккаунтов.



Взаимопиар (ВП)

Итак Вы набрали достаточную аудиторию, Ваш канал начал расти. Теперь можно обменивать рекламу в своем канале на рекламу в другом канале.

Ставите ссылку с рекламой на канал, с которым договорились о ВП. В ответ получаете рекламную ссылку на ваш канал.

Договоритесь о времени рекламы. Сколько реклама будет висеть в топе.

Также можно делать ВП на кол-во просмотров: при достижении определенного кол-ва просмотров реклама удаляется.



Как окупить рекламу

Найдите людей, которые продают рекламу с гарантом на подписчика. К примеру: Реклама стоит 1000 рублей. Чтобы подписчик вышел в 10 рублей, должно зайти минимум 100 человек. Это обезопасит рекламу и поможет её окупить.

Если администратор согласился на гарант, сохраните его сообщения для подтверждения условий гаранта.

Уточните у администратора, у которого хотите купить рекламу или сами проверьте какие были ближайшие рекламные посты у него на канале и от этого отталкивайтесь с Вашим рекламным постом.

Не бойтесь задавать вопросы админу канала: (Окуплю ли я рекламу?" "Если что перепостишь мой пост, если плохо пойдет.)

Торгуйтесь с ним, спрашивайте про дополнительные часы в топе и в ленте.

Попросите помощи с составлением рекламного поста у администратора канала, продающего рекламу.


Как отбирать каналы под рекламу




При поиске каналов «доноров» ты должен отталкиваться от следующих пунктов:

1. Ищи своих коллег, с большой вероятностью ты не уникален. и через сервисы аналитики ты найдешь схожие каналы. Тем самым, ты будешь собирать исключительно свою ЦА

2. Большой канал - не значит хорошая отдача. Не стоит полагаться на количество пдп на канале-доноре. Если донор «борщит» с рекламой либо давно не закупался, то скорее всего будет плохая отдача. Вот хороший пример:

 **Артеми́й Лебедев** - 187'716 пдп., ~100'146 просмотров на пост




Общая статистика | Эффективность размещения | Графики динамики | Аналитика аудитории | Просмотры постов | Youtube-размещения

 Купили рекламу у канала

Период размещения - сколько времени прошло, прежде чем у рекламируемого канала вышел еще один рекламный пост в другом канале. Необходимо, чтобы не учитывать приход с указанного в текущем канале.

Постов продвигается - сколько еще постов вышло у продвигаемого канала в период за 4 часа до выхода текущего. Если больше 0 - то, возможно, в графе "Приход" будут учтены чужие размещения, а не только с текущего.

Важно! Не забывайте, что приход с рекламы зависит еще и от рекламируемого канала и самого рекламного поста! И, кроме того, у канала могут быть естественные отписки, что может снизить цифру прихода.

Размещенный пост	Рекламируемый канал	Приход	Период размещения
2019-03-01 15:00:39	 Строительство домов	236 пдп. 25'059 -> 25'295	22 часов 58 минут 2019-03-01 15:00:39 - 2019-03-02 13:59:00
подборка	 Crypto24.media	22 пдп. 7'271 -> 7'293	23 часов 58 минут 2019-03-01 15:00:39 - 2019-03-02 14:59:00
подборка	 Бранч с Комаровым	53 пдп. 1'725 -> 1'776	22 часов 58 минут 2019-03-01 15:00:39 - 2019-03-02 13:59:00

В канале насчитывается 187 тысяч пдп, и реклама стоит в районе 80 тысяч рублей. Но за 80(примерная цифра) тысяч рублей, заказчик получил не более 236 пдп, а кто-то и вообще 22 пдп. Это ужасные показатели, так как обычно пдп людям идет не дороже 50 рублей(зависит от тематики), но никак не 338, либо вообще 3636 рублей за пдп.

3. У каждого интересующего вас канала просматривайте «эффективность размещения». Но предупреждаю, если с канала долгое время идут высокие показатели, а под конец несколько низких либо чередуются высокий-низкий, то не стоит бить тревогу. Просмотрите, какими постами рекламировались те, кому зашло плохо, и наоборот. Возьмите за пример рек. Посты тех, кому зашло хорошо.



4. Остерегайтесь каналов, которые редко покупаются, также их перепроверьте через «эффективность размещения» . «В чем проблема?» - спросите вы. Канал, постоянно ставящий рекламу, так или иначе выжигает свою аудиторию(это норма). Но если канал не закупается, то останавливается приток новой, активной аудитории.

5. После того как вы прошли всех коллег, можете переходить на смежные(схожие) тематики, так как попадая рек-постами в свою ЦА, вы без проблем перетащите их к себе.

6. Если с какого-то канала вам хорошо зашло, подождите несколько недель. Обычно месяца хватает с головой, и возвращайтесь к этому каналу снова. Не бойтесь повторять каналы, главное, не слишком часто.

7. Не бегите за низкими ценниками. Низкая стоимость рекламы, как и высокая, не показатель большой выгоды. Всегда проверяйте «эффективность размещения», не доверяйте: «брат, да отлично зайдет»



В какие дни и время лучше закупать
рекламу

В какое время лучше всего размещаться?

В четвертую пятницу, когда Марс будет в созвездии Юпитер и чудный шаман на горе Абхарам встанет раком, вот тогда-то точно и зайдет реклама, именно тогда будет максимальная отдача. Если же все это не произошло, то нет волшебного часа, когда происходит максимальная отдача.

Многие админы каналов «пяткой в грудь» бьют, что лучшее время размещения в районе 19 часов. Но когда я публикуюсь в это время, где-то скромно плачет мальчик из Владивостока, ведь у него ночь, и он не особо активен.

Поэтому нет смысла заострять внимание на одном времени, экспериментируй, ставь в разное время. Разве что поставь для себя рамки ставиться не ранее 8 утра и не позже 20 часов вечера(по Мск времени).

Сам миф про 19 часов вечера пошел из одного исследования маркетологов, когда они опрашивали, в какое время люди чаще сидят в интернете. Но проблема в том, что опрос был ориентирован на ЦА компьютеров, следовательно, люди в основной своей массе не могли сидеть с рабочих компьютеров. В нашем же случае мессенджер либо социальные сети(Инстаграмм, ВК), аудитория находится в онлайн со СВОИХ мобильных устройств, доступ к которым работодатель ограничить чаще всего не может.



В какие дни лучше всего размещаться?

В этом вопросе все уже сложнее, так как выбор дня недели имеет значение. В первую очередь, ты должен обращать внимание на различные праздники, так как в праздничные дни активность у пдп ниже.

Так-же рекомендую быть аккуратней с выходными днями, активность так-же ниже, но в этом случае вы можете просто попросить скидку у администратора интересующего вас канала, тем самым компенсировать меньший актив по сравнению с будними днями. Это же касается и пятницы вечера: вроде бы будний день, но мы то говорим про вечер, у людей на следующий день выходной, следовательно, в вечер пятницы они отдыхают либо занимаются бытовыми вопросами.

Ну и закончим данную тему одним интересным моментом. Лучше всего отдача заметна именно во вторник и четверг. С чем это связано, не совсем понятно, так как и другие дни будние, но факт остается фактом :)



Заключение

В заключение могу
добавить от себя:
анализируй каналы,
проводи на сервисах
аналитики как можно
больше времени,
интересуйся у других
админов насчет отдачи и
не верь особо отзывам.



Менеджеры

Менеджеры - помощники в продаже рекламы на Вашем канале.

Вступление

В этом разделе ты узнаешь:

- Как начать работать с менеджером?
- Советы по работе с менеджером.
- Кто такой контент-менеджер?



Как начать работу с менеджером?

Зарплата менеджера производится из процента стоимости рекламы. (Обычно 10-20%. В среднем начинать следует с 15%)

Узнайте каналы, в которых работает менеджер.

Напишите администраторам и спросите о качестве работы менеджера, действительно ли он там работает, чем именно занимается.

Вставлять менеджера в описание не обязательно. Но если необходимо, то сделайте ссылку на отдельный канал, в котором будут указаны менеджеры и Вы

Обязательно укажите, что оплата должна проходить только через Вас/админа. (Ответственность за оплату через менеджера Вы не несете)



Советы по работе с менеджером.

Общайтесь с менеджером как с обычным человеком. Задавайте вопросы правильно: “Привет, как там дела с клиентами?”, “Есть кто-нибудь на примете?”, “Как поиски?”

Повысить процент менеджера с продажи рекламы во время пониженного спроса.

Объясните менеджеру, что цены на рекламу могут варьироваться, также как и время рекламы. При необходимости возможен перепост. Стоит ориентироваться на конкретного клиента и случай.

Менеджер должен давать обратную связь администратору при общении с потенциальным клиентом.



Контент-менеджер

Контент-менеджер будет самостоятельно составлять посты для Вашего канала.

Цены на услуги нужно узнавать у админов и у самого контент-менеджера.

Контент-менеджер занимается созданием материалов/постов и их публикацией на канале.

Прежде чем нанять на работу дайте ему тестовое задание по Вашей тематике, если Вас что-то не устраивает, то просто откажите. (Заранее оплачивать работу не стоит)



Заключение

Теперь знание о менеджерах поможет тебе легче распределять работу с каналом и двигаться дальше.



Накрутка



Вступление

Ооооо

К сожалению, в роддоме не ставят ярлык «накрутчик», чтоб сразу браковать таких людей.

В smm есть отдельная каста специалистов - накрутики. Это те самые уроды, у которых ты оставляешь свои деньги в надежде получить хорошую отдачу, а получаешь ничего.

Мы разберем способы накрутки и как ее отслеживать, а главное, почему НЕЛЬЗЯ заниматься накруткой.



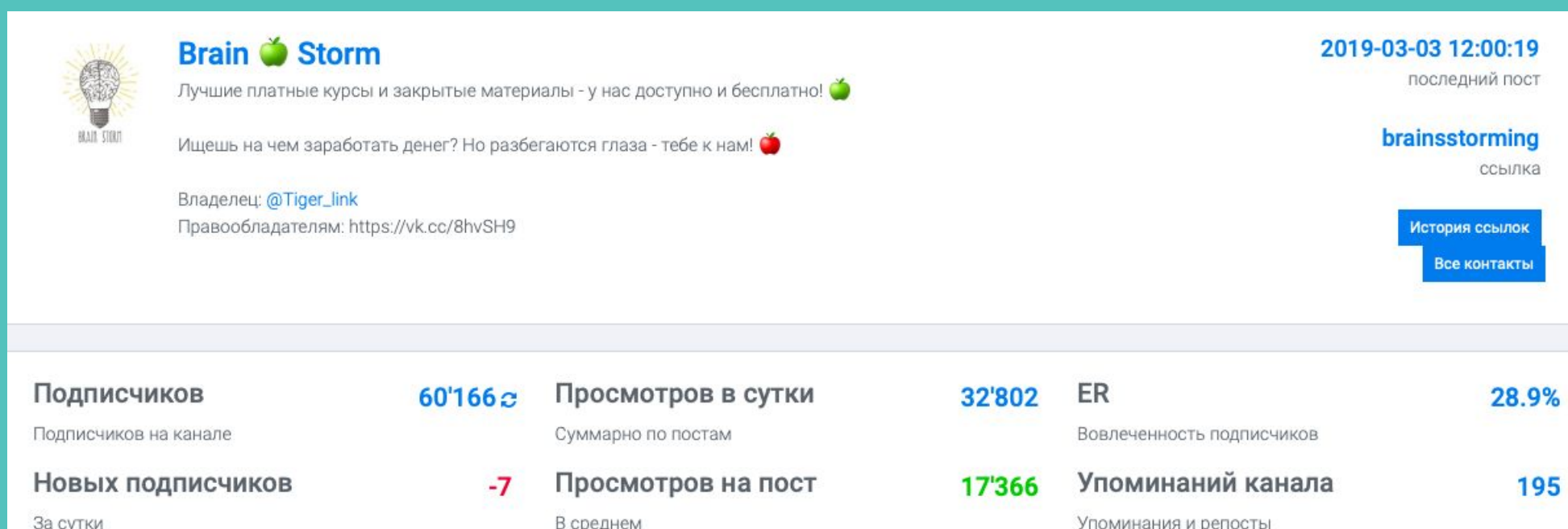
Как отследить накрутку



Как отследить накрутку

Есть несколько способов отследить накрутку:
Первый способ. Через сервисы аналитики, когда подписчики берутся из неоткуда, но тут стоит сделать поправку. Нужно несколько дней подождать и только после отслеживать через сервисы аналитики, так как не всегда реклама отображается в первые сутки.

Вот хороший пример:



С первого взгляда отличный канал, не высокий ER, что уже есть норма при таком количестве подписчиков, большое количество упоминаний канала, но листаем ниже и что мы видим.

2019-03-01 02:59:00	60'183	+2
2019-03-01 01:59:00	60'181	-1
2019-03-01 00:59:00	60'182	+5
2019-02-28 22:59:00	60'177	+7
2019-02-28 20:59:00	60'170	+2
2019-02-28 19:59:00	60'168	+31
2019-02-28 18:59:00	60'137	+2
2019-02-28 17:59:00	60'135	+532
2019-02-28 16:59:00	59'603	+412
2019-02-28 14:59:00	59'191	+675
2019-02-28 13:59:00	58'516	+383
2019-02-28 12:59:00	58'133	+2
2019-02-28 11:59:00	58'131	-798
2019-02-28 10:59:00	58'929	-572
2019-02-28 09:59:00	59'501	-420
2019-02-28 08:59:00	59'921	-240
2019-02-28 07:59:00	60'161	-152

Именно в первых числах марта происходила «зачистка мертвых аккаунтов» от Telegram. Администрация мессенджера удаляла удаленные аккаунты. Такое явление происходит в среднем раз в квартал. Именно накрученные боты удаляются обычно через месяц после их загонов в каналы.

И мы видим сначала огромные отписки с канала, админ ведь не хочет, чтоб статистика его канала была в минусе, поэтому сразу же начинает крутить-крутить-крутить. При этом по графику видно, как прирост резко обрубается и пдп начинает идти по 2-7 за час.

Второй способ. Данный способ подходит только для тех, кто уже совершил ошибку, купив в канале, который накручивает заказчикам рекламы ботов. Определяется крайне просто. Подписчики на вашем канале увеличиваются, но актив стоит на месте. Так как если канал находится под рекламой, каждый пришедший подписчик проявляет активность на канале, в случае накрутки активность отсутствует. В таком случае возможно лишь возненавидеть накрутника и поделиться опытом с «коллегами по цеху», дабы отгородить их от такого же опыта



Почему не стоит использовать накрутку

Накрутка - «вкусный» и «сладкий» способ быстро набрать подписчиков. Но толку от этой цифры, если на актив это никак не влияет? Можно пойти дальше, начать крутить и актив, но отдача от этого с вашего канала не улучшится. Есть возможность пойти еще дальше и накручивать заказчиков, но опять фиаско: вас вскорости спалят за этим занятием, и негативная молва о вас полетит быстрее ветра.

Тогда зачем крутят накрутки? Все просто. Они работают в тематиках с высоким срп и «отрабатывают» на только что пришедших админов. Перспектива так себе, так как подобные каналы долго не работают, к этому же добавим, что сервисы-аналитики работают над своим сервисом, поэтому обозначают различными метками накрученные каналы либо же вообще удаляют из своей выдачи.

Очень надеюсь, что ты, мой друг, никогда не пойдешь по этому пути. Ведь путь крайне короткий, но глуп.

Работайте честно, и полный кошелек не будет помещаться в карман:)

Заключение

Все запомнил? Всегда проверяй на накрутку любой канал, ведь не зря ты теперь умеешь пользоваться сервисами аналитики. Все проверяется и все доказывается, на худой конец можно спросить совета у коллег. Но будь всегда начеку и не иди на поводу у этих аморальных уродов!



Монетизация



Вступление

Самая «вкусная» часть курса - монетизация. Ради чего, собственно, ты и пришел сюда. Расскажу вкратце. Тема небольшая, но сложная, есть много различных подходов к хорошему заработку, а также много подводных камней, из-за которых можно все «запороть». Будь очень аккуратен в подходе к этому вопросу, не стоит бежать впереди Вселенной всей, и делай все поэтапно. Поехали.



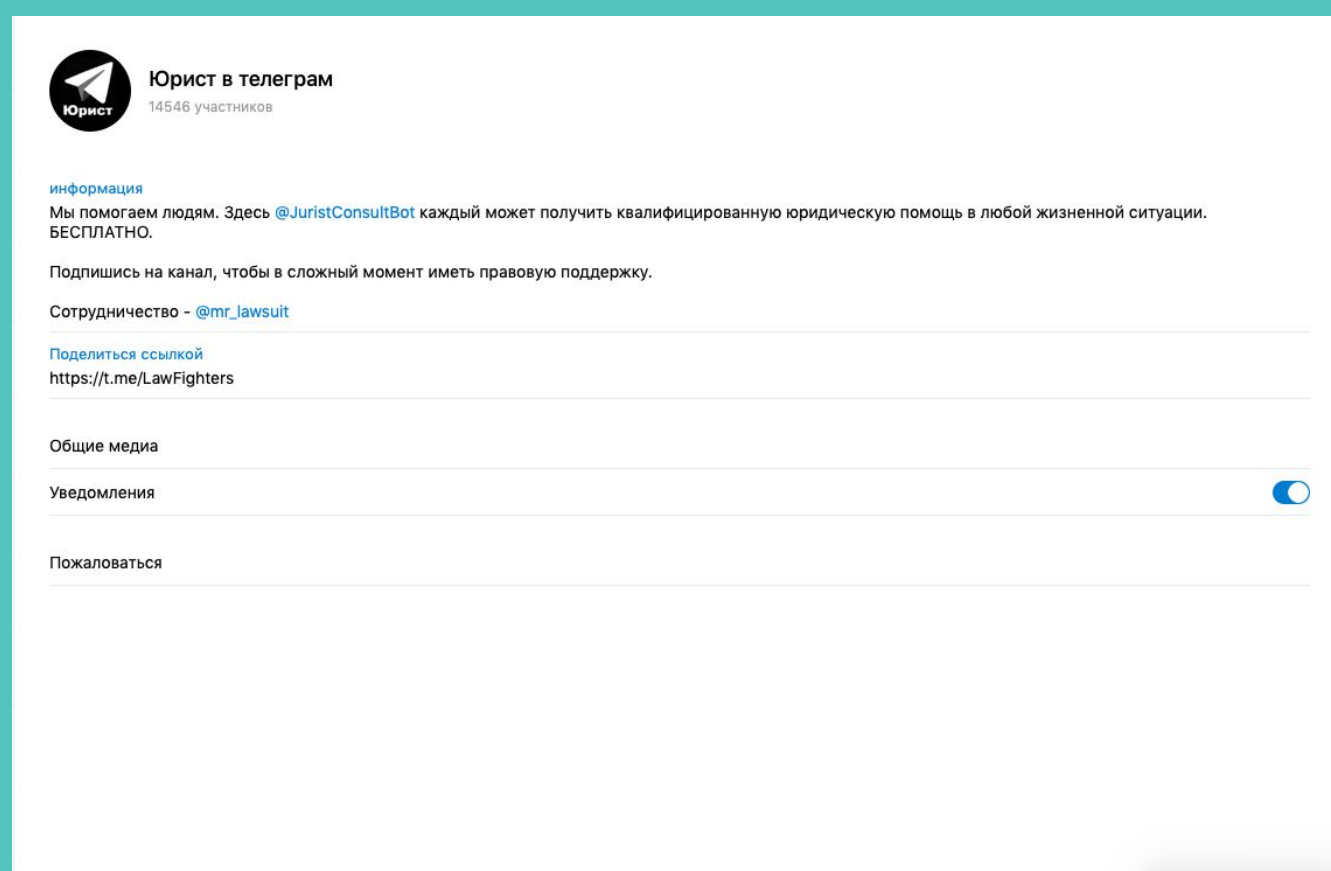
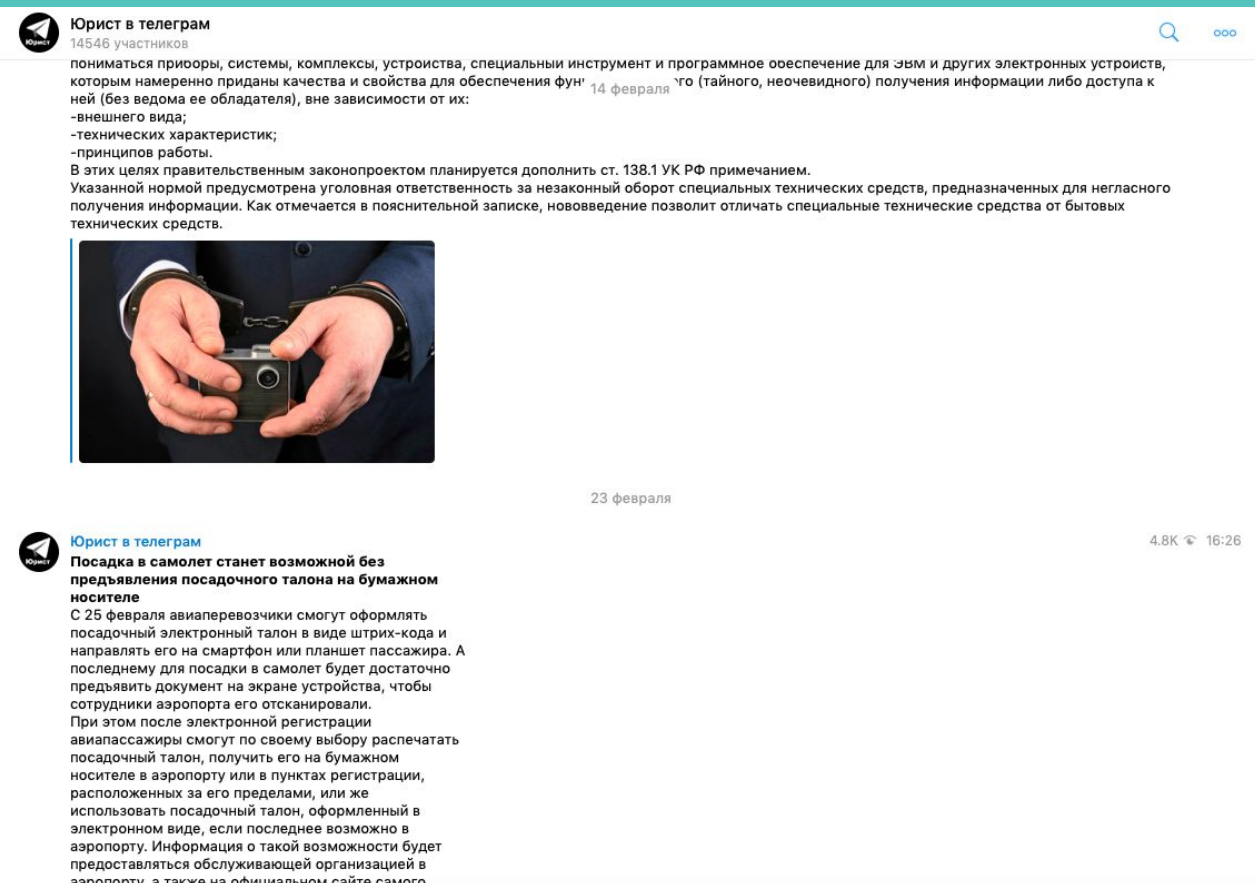
Примеры монетизации



Продажа собственных услуг или продуктов

Продажа собственных услуг или продуктов. Ты ,наверняка, видел на каналах продажу каких-то собственных продуктов от канала, в нашем случае это данный курс. Но это могут быть так же и различные услуги.


Вот один из примеров:



Канал на тему юриспруденции вещает о новых и ныне работающих законах. Вроде бы нет ничего, чтоб могло продавать, но как только вы перейдете в описание канала, видишь, как вам предлагается **БЕСПЛАТНАЯ** консультация. Все верно, консультация, может, и бесплатная, но это всего лишь запуск воронки продаж, так как что-то большее, кроме как консультация уже будет стоить денег, а контентом они доказывают, показывая свою квалификацию, будто говоря: «Друг, мы лучшие в своем деле, работаем во всех сферах, обращайся», после чего человек к ним обращается. Во время консультации пользователь получает расплывчатые ответы, а вместе с ними и мотивацию к приобретению услуг(в данном случае. Юр. услуг)



Вот еще один пример продажи собственного продукта. Данный канал занимается созданием, отработкой на практике и дальнейшей продажей схем по заработку.

**ShadowRun**
29415 участников

[информация](#)
Самое дно DarkNet
Только для своих!
Услуги и цены ShadowRun:
[@ShadowRunPrice](#)
По вопросам рекламы:
[@ShadowRunPR_bot](#)
По всем вопросам:
[@ShadowMoon_bot](#)
Отзывы:
[@ShadowRun_otz](#)
Одмен: [@ShadowRunTeam](#)
Линк для друзей: <https://t.me/joinchat/AAAAAEWEtm5wXT-zx05Y1w>

Администраторы	8
Чёрный список	1595
Участники	29415
Общие медиа	
Уведомления	<input type="checkbox"/>
Пожаловаться	
Покинуть канал	



ShadowRun

29415 участников

Закреплённое сообщение


Вышел за хлебом – умер в СИЗО. Коротко о жизни в РФ #ShadowInteresting #ShadowNews #ShadowHard Так бывает всё чаще

ShadowRun

Ну чё, парни, давно не было схем от нас годных? Ну тогда вот вам. Читаем, изучаем, пробуем. Всё для вас, тени!
[#MrShadow](#) [#ShadowMoney](#)

Цвет: чёрный/серый
 Профит: 2к - 80к р/мес

[Изучить схему](#)
[Telegraph](#)
 Схема. Заработок на BTC-кредитах
 Нихау, киберсталкеры! Шалом, манимейкеры!
 Вот ещё вам годноты в сэйвы и для отработки.
 Кто не сцыт – пробуйте! Поехали: Цвет схемы:
 чёрная/серая Профит: 3000 р. – 60 000 р./мес. (в зависимости от желания, фарта и навыков СИ)
 Затраты: 0 р. – 5000р (по желанию) Суть: В бурже есть инвесторы, которые оказывают услуги по выдаче кредитов и займов. На спец ресурсах присутствуют инвесторы, которые дают свои ба...



ПОСМОТРЕТЬ

Сегодня

ShadowRun

Сегодня у всех на слуху самый шумевший и прибыльный способ заработка прошедшего года

[CRYPTO INC](#) начинает действовать!
 Лучший в своем роде блог криптотрейдера открывается всего на несколько часов, для наших подписчиков.
 В этом канале вы получите все лучшие сигналы со всех

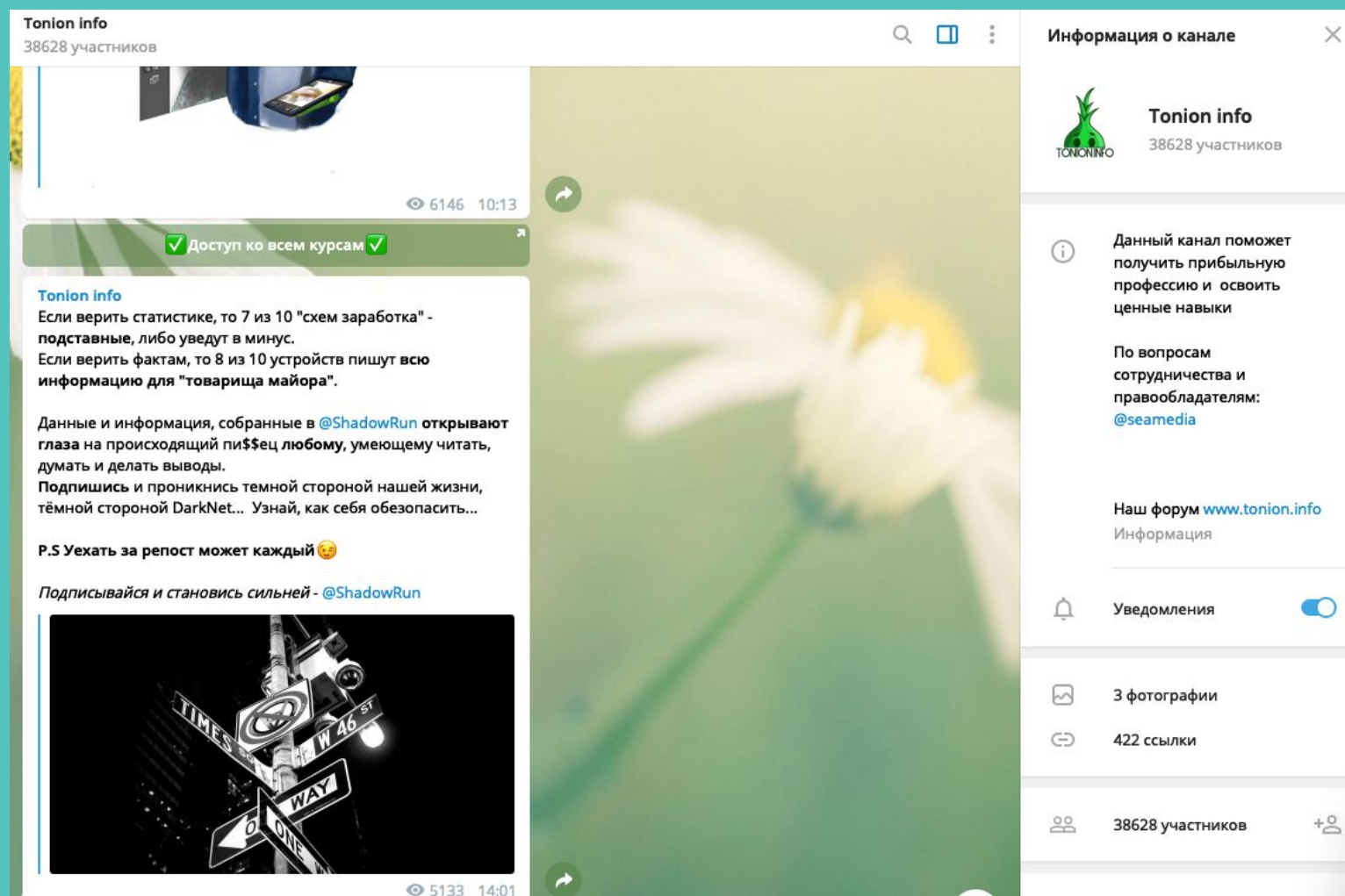
Публикация...

Канал публикует отвлеченный контент, но также выкидывает схемы в бесплатный доступ. Зачем они выкидывают в бесплатный? Пользователи могут ознакомиться, а так же попробовать на деле бесплатную схему, понимая, что она приносит деньги. Запускается воронка продаж. В дальнейшем, как только канал выпустит пост про продажи схем, будет волна пользователей, опробовавших бесплатный продукт и желающих купить платную версию, так как она будет приносить больше денег.



Продажа рекламы

Продажа рекламы - самый популярный и легкий способ монетизации канала. Некоторые администраторы начинают продажу рекламы, как только появляется возможность продавать по 200-300 рублей за рекламный пост. Ограничений по стоимости нет. Так, на некоторых каналах реклама стоит 80-100 тысяч рублей всего за один рекламный пост.



Как продавать рекламу?



1. Чаты с администраторами каналов.

Заходим в чат

Отправляем пост о продаже рекламы в Вашем канале

Пример: Продам рекламу (ссылка на канал) цена, гарантия что реклама окупится, отзывы, горящие места/скидки, лучше условия.



2. Лично через администрацию/менеджера/закупщика

- Предложить рекламу
- Расписать Ваш закуп
- Сделать скидку при продаже рекламы оптом



3. При помощи менеджера по рекламе. (См. раздел менеджеры)

4. Биржи - Сайты, на которых можно выложить объявление о продаже рекламы. Берут большой процент от продажи. Но эффективней чем менеджеры, если биржа раскрученная.

Биржа рекламы — это специальная платформа (вебсайт), которая объединяет тех, кто хочет разместить свою рекламу в той или иной социальной сети.



Доп. продажи

Некоторые категории каналов, такие, как «вакансии», имеют еще одну статью доходов. Оплата за размещение вакансий. Сам канал публикует вакансии со сторонних сайтов, но также предлагает оплатить размещение нужной вам вакансии. Тем самым канал зарабатывает на размещении вакансий и на размещении рекламы.

Охотник за головами: вакансии на удаленку
151642 участника

Закреплённое сообщение
Как найти удаленную работу 1. Для начала прочитайте нашу инструкцию по переходу на удалёнку: blog.finder.vc/noexperience
Работу сможет найти даже ваша бабушка: <https://blog.finder.vc/noexperience>

12 апреля
13 апреля

Охотник за головами: вакансии на удаленку
Персональный ассистент в OverMind Ventures
от 20000 рублей
21.3K 👁 изменено 10:00

Что делать:
- Искать нужных людей и контактировать с ними;
- Искать, обрабатывать, систематизировать информацию;
- Вести список задач руководителя, контролировать выполнение, делать напоминки;
- Заниматься организационными вопросами.

Требования:
- Энергичность, энтузиазм, желание развиваться;
- Быстрая обучаемость и системность мышления;
- Знание английского языка на уровне не ниже advanced;
- Понимание digital-среды.

Отклики на: @echoman

Охотник за головами: вакансии на удаленку
Специалист контакт-центра в Ksanforpulo
от 20000 до 40000 рублей
20.3K 👁 изменено 15:01

Что делать:
- Совершать исходящие звонки по готовой клиентской базе;
- Вносить данные по результатам звонков в CRM.

Требования:
- Вы любите общаться по телефону;
- Вы готовы быстро обучиться работе в CRM.

Условия:
- Еженедельные выплаты;
- Свободный график;
- Удалённая работа;
- IP-телефония от компании.

Откликнуться: <https://forms.gle/c9vZxxRCLtNFzp47>

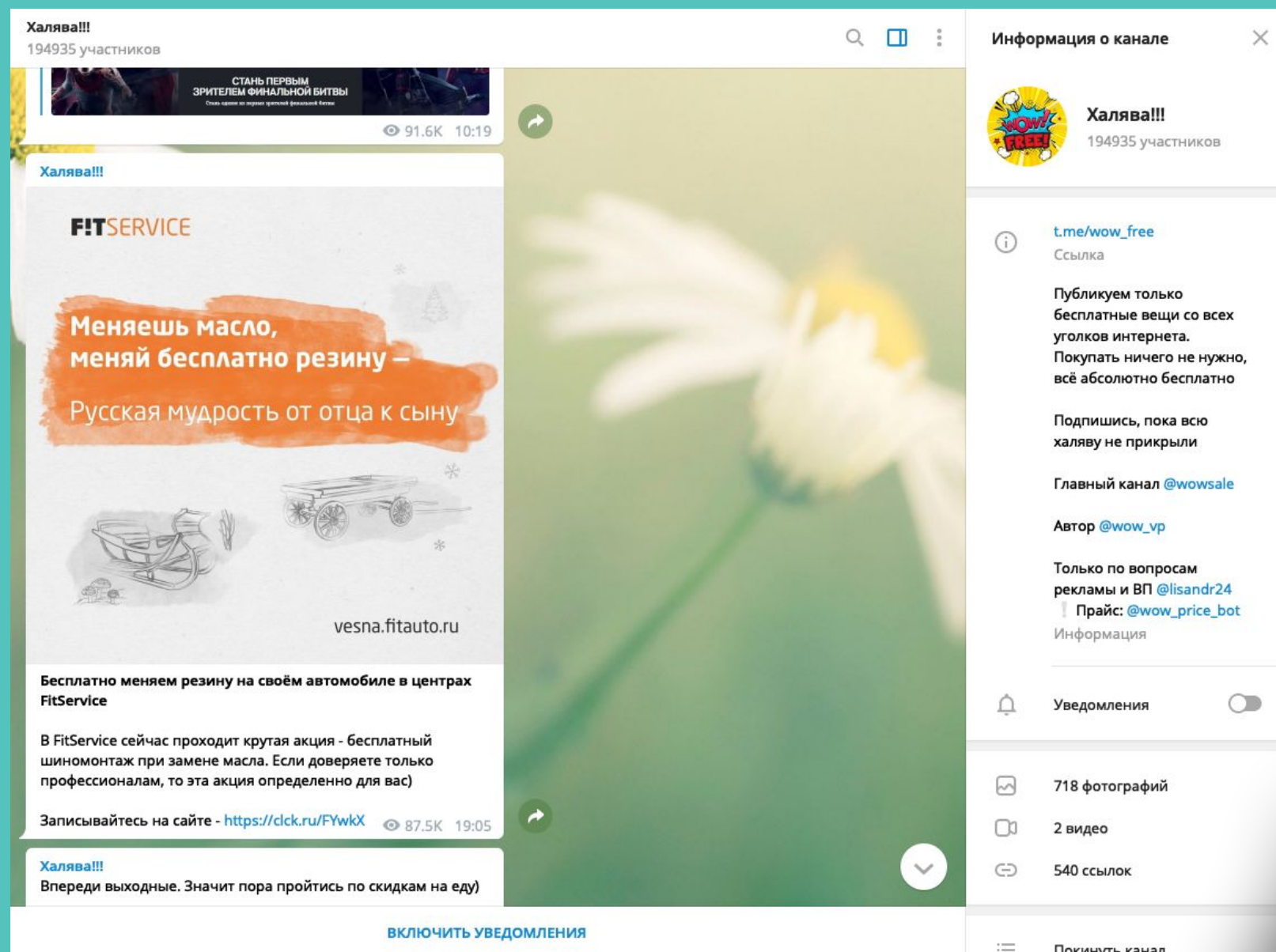
Охотник за головами: вакансии на удаленку
Как найти удаленную работу
22.3K 👁

Присоединиться



Трафик на партнерские программы

Ну и последний из популярных способов - партнерские программы, или еще ,как называют в народе, арбитраж. Вы можете размещать на своем канале рекламные посты, но в этом случае ставите свою реферальную ссылку и получаете процент/фикс плату, в зависимости от условий выбранного вами оффера.



Нюансы



1

Не ставьте кого попало в описание канала. О таком часто просят различные менеджеры. Если у менеджера нет достойной репутации. НЕЛЬЗЯ. Нельзя ставить его в описание, так как высокая вероятность обмана вас и заказчика.

2

Не перегибайте с количеством рекламы. Присмотритесь к вашим вашим коллегам, сколько они размещают в день рекламы. Если, к примеру, не более одной в день, вам стоит делать так же.

3

Старайтесь фильтровать рекламу, которую публикуете на собственном канале. В некоторых тематиках каналов не приветствуется публикация ставок, казино и т. д. Посмотрите на своих коллег, если у них на канале вы не видите такого, тогда лучше не размещайте у себя, либо поднимайте сильно ценник.

4

По возможности не выставляйте рекламу в позднее время. Мало того, что вы беспокоите подписчиков, так вы это делаете рекламным постом.

5

При выстраивании собственных продаж, проконсультируйтесь у специалистов(мы предоставляем услуги) по выстраиванию диалога с аудиторией и постройке «воронки продаж»

6

Почитайте отзывы о партнерках, на которых планируете лить трафик, чтоб не получилось так, что вам будут задерживать выплаты на постоянной основе.

7

Отказывайтесь в предложениях: «вы нас разместите, а мы вам процент с каждой продажи». Как показывает практика, ничем хорошим для вас это не закончится.



Минусы монетизации

1

Из-за большого количества рекламы у вас происходит «выжигание» аудитории. Со временем она станет менее активной и отдача с вас станет хуже

2

Фильтруйте, что собираетесь рекламировать, так как из-за одной рекламы вы можете потерять лояльность аудитории

3

Партнерские программы не сразу производят выплату. Получается странная ситуация. Деньги у вас вроде есть, но их нет, так как они находятся у партнерки

4

Спрос на рекламу имеет сезонность, и бывает время, когда рекламу продать сложно даже большим каналам.

5

Если вы продаете собственные услуги, вам придется отказаться от продажи рекламы либо свести ее к минимуму. Как показывает практика, на каналах, где размещается реклама, дела с прямыми продажами обстоят хуже, чем с каналами, где реклама отсутствует



Заключение

Сложно, да? Но не сложнее работы на заводе, где, не дай бог, отрубят часть тела. Не бойся пробовать и экспериментировать, отрабатывать новые подходы, и тогда в кошельке всегда будут деньги, а канал будет только расти.



Лайфхаки



1

Старайтесь дать название каналу, по смыслу схожее на саму тематику, так подписчикам будет проще его находить

2

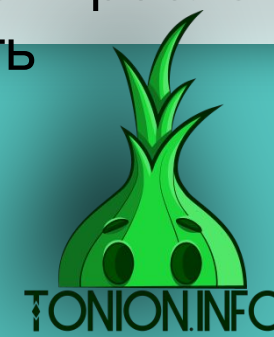
Старайтесь как можно реже менять название и аватар канала, так как подписчики ищут канал в своей ленте по одному из этих критериев

3

Как можно реже меняйте ссылки на свой канал, так как из-за этого несколько дней вашу статистику могут не выдавать сервисы-аналитики

4

Если во время взаимодействия с ботом бот завис, попробуйте ему отправить /start, чаще всего это решает проблему и бот начинает снова работать



5

Если вы ограничены в бюджете, выжидайте «горящие» места, это даст вам 20-30% экономии

6

Выключите уведомления о новых постах, ваш актив не изменится, но отписок будет меньше

7

Старайтесь меньше размещать кликбейтных рекламных постов, так как со временем ваша аудитория будет хуже реагировать на обычные посты

8

По возможности, размещайте посты в разное время, тогда, по статистике, ваш актив будет чуть выше

9

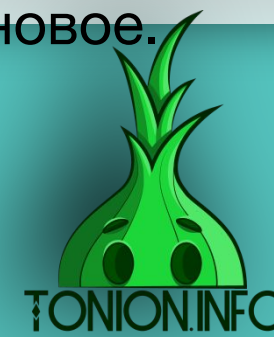
Не ставьте рекламных менеджеров в описание каналов, так как они могут предлагать и другие каналы, тем самым уводить от вас клиентов

10

Записывайте все свои закупы и продажи рекламы, ведь в голове нельзя удержать все, и очень скоро у вас начнется путаница

11

Проводите хотя бы раз в месяц опросы на интерес к контенту среди аудитории, быть может, им хочется видеть что-то новое.



12

Если у вас идет несколько тем контента, ставьте #теги либо прикрепляйте картинки, чтоб аудитория могла интуитивно понимать тематику

13

Старайтесь рекламодателей ставить так, чтоб в дальнейшем перекрыть их обычным постом, после чего начать лить трафик. В таком случае рекламодателям будет заходить новый трафик и они будут довольны.

14

Если у вас есть картинки на канале, не делайте их слишком однотонными по отношению друг к другу, иначе канал превратится в один единый цвет и не будет запоминаться.



Подведем итоги

Конец всего неминуем, так и с данным курсом. Спасибо, что потратил столько времени на изучение всего нашего опыта. Теперь ты просто обязан знать все о Телеграмме и быть одним из лучших админов каналов. Если будут какие-то вопросы, ты всегда можешь ко мне обращаться. Лучок всем поможет.

А теперь закрой этот курс, вдохни полной грудью и начни делать то, чему ты так упорно и долго учился. Сделай качественный продукт и покажи его людям.

