

# Социальные сети

Как работать?





# Матяж Мария

Smm-специалист,  
маркетолог

@mmv39



# SMM ?

## Social Media Marketing

Это когда мы приходим с нашим продуктом в соц.сеть, находим там нашу целевую аудиторию, и предлагаем ей наш товар разными способами

Это **диалог** между компанией и клиентом.

Как работать с социальными сетями по версии Setters?

Сложно

Много

**Регулярно**

Круто

# Этапы работ с соц.сетями

1. Подробно описываем ЦА

2. Цели и задачи присутствия

3. Выбор **основной** площадки

4. Smm-стратегия

5. Контент-план. Регулярный постинг. Аналитика.

Изучение статистики, актуализациям smm стратегии

6. Коммуникация с аудиторией: вовлечение, модерация, помощь

7. Регулярное отслеживание глобальных smm и диджитал трендов

8. Совмещение он-лайн и оф-лайн активаций

9. Рекламное продвижение в соц.сетях

И еще раз:

Подробно описываем

ЦА

# Аватар клиента

Возраст, пол

Социальное  
положение

Где учиться,  
работает

Финансовая  
ситуация

Увлечения

Окружение



Чего боятся  
по продукту

Чего боятся  
по жизни

О чем мечтают  
по продукту

О чем мечтают  
по жизни

Проблемы    Что делает  
счастливым

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	<b>Сегмент №1</b>								
2	<b>Пол</b>	<b>Возраст</b>	<b>Доход в месяц</b>	<b>Где учатся/работают</b>	<b>Хобби/Увлечения</b>	<b>Чего боятся по продукту</b>	<b>Чего боятся по жизни</b>	<b>О чем мечтают по продукту</b>	<b>О чем мечтают по жизни</b>
3	<i>Мужчины</i>	<i>22-27 лет</i>	<i>30-50 тыс. руб</i>	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 1
4				Вариант 2	Вариант 2	Вариант 2	Вариант 2	Вариант 2	Вариант 2
5				...	...	...	...	...	...
6				Вариант n	Вариант n	Вариант n	Вариант n	Вариант n	Вариант n
7									
8	<b>Сегмент №2</b>								
9	<i>Мужчины</i>	<i>22-27 лет</i>	<i>50-300 тыс. руб..</i>	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 1		Вариант 1	
10				Вариант 2	Вариант 2	Вариант 2		Вариант 2	
11				...	...	...		...	
12				Вариант n	Вариант n	Вариант n		Вариант n	
13									
14					...				
15									
16	<b>Сегмент № n</b>								
17	<i>Женщины</i>	<i>20-25 лет</i>	<i>15-30 тыс. руб..</i>	Вариант 1	Вариант 1	Вариант 1		Вариант 1	
18				Вариант 2	Вариант 2	Вариант 2		Вариант 2	
19				...	...	...		...	
20				Вариант n	Вариант n	Вариант n		Вариант n	
21									



# Шаблон Marketing Persona



Имя \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_

Его окружение \_\_\_\_\_

Мировоззрение \_\_\_\_\_

Семья \_\_\_\_\_

Ценности \_\_\_\_\_

Страхи \_\_\_\_\_

Желаемые эмоции \_\_\_\_\_

Кому доверяет? \_\_\_\_\_

**Маркетинговое сообщение** \_\_\_\_\_



Имя \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_

Её окружение \_\_\_\_\_

Мировоззрение \_\_\_\_\_

Семья \_\_\_\_\_

Ценности \_\_\_\_\_

Страхи \_\_\_\_\_

Желаемые эмоции \_\_\_\_\_

Кому доверяет? \_\_\_\_\_

**Маркетинговое сообщение** \_\_\_\_\_

Где присутствовать?

Везде



# Цели и задачи в соц.сетях:

- продажи: I и II
- трафик на сайт
- прогрев аудитории
- рекомендации
- поддержка клиентов
- лояльность
- информирование
- поддержка имиджа
- поиск сотрудников
- нейтрализация негатива
- надо/хочу

• другое





# Стратегия в социальных сетях

- основные темы публикаций
- частота
- Стилистика
- tone of voice
- соотношение промо-постов и остальных
- время ответов
- модерация комментариев
- Фотоконтент, видео-контент
- другое

# Оформление

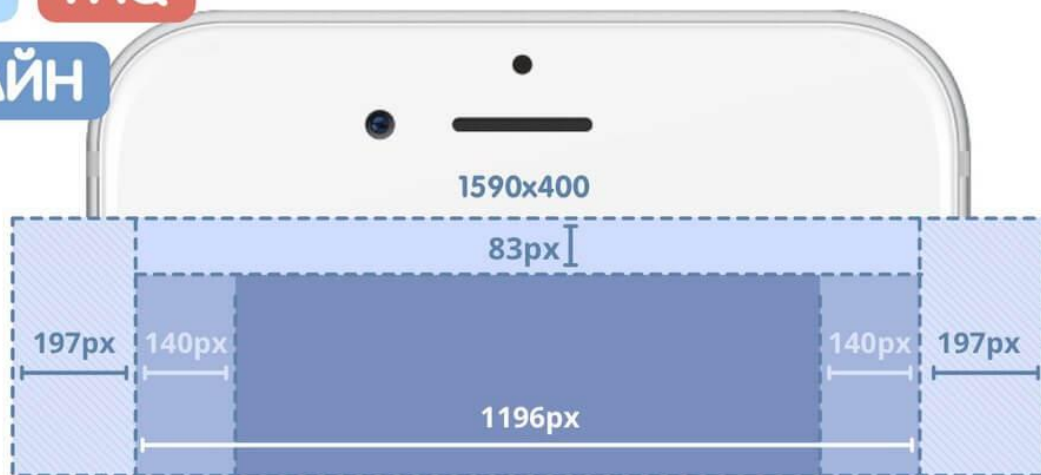
Оформление

**Оформляем и  
заполняем все,  
ЧТО ТОЛЬКО  
МОЖНО**

SMM

FAQ

ДИЗАЙН



Адаптация обложек  
для мобильных устройств





**ТИПОГРАФИЯ**  
**Kipko**  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ  
ПРЕДПРИЯТИЕ

Г. КАЛИНИНГРАД, УЛ. КОМСОМОЛЬСКАЯ, 83  
(ТЕРРИТОРИЯ БАНИ №1)  
ТЕЛ./Ф.: 8 (4012) 91-55-58; ТЕЛ.: 750-050  
ПН-ПТ С 9:00 ДО 17:30



Типография Калининград|  
Полиграфия|Офсет|Кипко  
Прием заказов для расчета 750-050, почта info@k-print.ru

Написать сообщение

Вы участник



В типографии "Кипко" Вы можете заказать качественные услуги по офсетной и цифровой печати:

- визиток • листовок • буклетов • брошюр • папок • календарей • книг • плакатов

Отправляйте заявки:

- info@k-print.ru

- в форме под обложкой сообщества

Звоните: 750 050

В штате типографии есть опытные дизайнеры, которые с легкостью осуществят все ваши задумки в полиграфии.

<http://www.k-print.ru>

Кипко Типография, Комсомольская ул. 83

Товары 5



Буклеты, брошюры  
2 руб.



Пакеты с логотипом  
20 руб.



Визитки  
1.50 руб.

Сообщения сообщества

Оставить заявку на расчет

Подписаны 4 друга



Участники 42



Мария Кристина Александр



Анастасия Екатерина Антон

Ссылки 2

ред.



Типография Кипко в  
инстаграме  
[www.instagram.com](http://www.instagram.com)



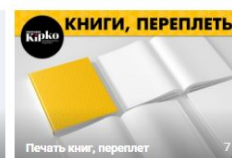
Типография Кипко:  
полиграфия, офсет,  
визитки, листовки и  
другое

Типография Калининград| Полиграфия|Офсет|Кипко > Альбомы 11

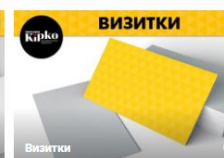
Создать альбом



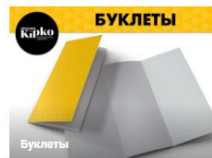
Фотографии со страницы сообщ...  
Г. КАЛИНИНГРАД. 1



Печать книг, переплет 7



Визитки 6



Буклеты 12



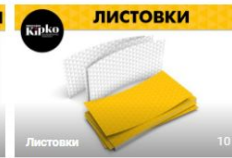
Календари 2018 15



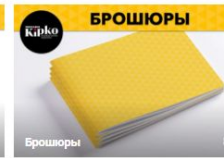
Папки 6



Хенгеры, воблеры 6



Листовки 10



Брошюры 8



45 публикац... 360 подписчи... 490 подписки

Продвигать

Редактировать профиль

### Типография Кипко, Калининград

Местные услуги

Быстро и качественно напечатает:

листовки визитки буклеты календари

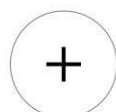
книги

Услуги дизайна

Звоните: 750-050(кнопка звонка ↓)

[www.k-print.ru/](http://www.k-print.ru/)

Комсомольская, 83, Kaliningrad 23



Новое



Производст...



Календари



Книги



Ви

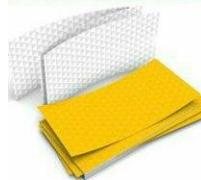
Позвонить

Эл. адрес

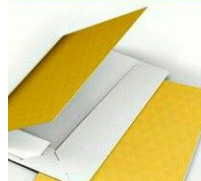
Как добраться...



#### ЛИСТОВКИ



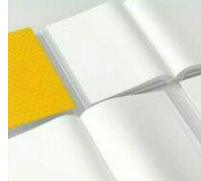
#### ПАПКИ



#### КАЛЕНДАРИ



#### КНИГИ, ПЕРЕПЛЕТ



#### ВИЗИТКИ



Был  
о

sladkoezhka39 ▾

221 profile visit in the last 7 дней

**Сладкоежка**  
Школа кулинарного искусства

266 публикац... 2075 подписчи... 6386 подписки

Продвигать Редактировать профиль

**Кулинарная школа "Сладкоежка"**  
Учебное заведение  
Елена Воропаева  
Мастер-классы  
Корпоративные МК  
Детские праздники.  
Калининград  
ул. М. Расковой 12а  
+7(911)450-12-12  
+7(4012)39-84-30  
vk.com/sladkoezhka39

Новое Актуальное Выпечка Актуальное Актуальное

0.02.18 (суббота) 10.00  
"Венская выпечка Маковник"

18.02 (суббота) в 15.00  
СЛАДКОЕЖКА  
МК "Романтический ужин. День св. Валентина"  
- изысканный салат с виноградной кривострой  
- жареный сыр с брусничным соусом  
- коктейль «Роза»  
Калининград, ул. М. Расковой 12а  
+7 911 450 12 12

РАСПИСАНИЕ  
СЛАДКОЕЖКА  
18.02 (суббота в 15.00) - МК «Романтический ужин. День св. Валентина»  
18.03 (воскр. 18.00) - МК «Сладкая ПИРОЖКА»  
18.04 (ср. 18.00) - МК «Сладкий Салат. Весенний сюрприз»  
18.04 (ср. 18.00) - МК «Школьный ужин»  
18.04 (ср. 18.00) - МК «Фаршированные пончики. Весна»  
18.04 (ср. 18.00) - МК «Сладкий, красивый, сочный»  
18.05 (ср. 18.00) - МК «Шоколад - сладкий, романтичный»  
18.05 (ср. 18.00) - МК «Шоколад - сладкий, романтичный»  
18.05 (ср. 18.00) - МК «Шоколад - сладкий, романтичный»  
Калининград, ул. М. Расковой 12а  
+7 911 450 12 12

20.01.18  
СЛАДКОЕЖКА  
школа кулинарного искусства  
начальный уровень  
+7 911 450 12 12;  
39-84-30  
Калининград

14.01 цветочный курс

23.12.17 в 10.00  
СЛАДКОЕЖКА  
МК "Новогодний сладкий"  
- рождественские сладости СПЕЦИАЛЬНО  
- сладкая  
- хрустящий кремлик с фруктовой  
- торты «Воздушная нежность» - воздушный бисквит, крем-желе, мадринарный крем.  
- карамельно-шоколадный с орехами  
продолжительность 5 часов.  
стоимость 2500

sladkoezhka39 ▾

237 profile visits in the last 7 дней

**275** публикац... **2064** подписчи... **3773** подписки

Продвигать Редактировать профиль

**Кулинарная школа "Сладкоежка"**  
 Учебное заведение  
 👤 Елена Воропаева  
 🍰 Кулинарные мастер-классы  
 🍔 Корпоративные МК  
 🎂 Детские праздники.  
 Калининград, ул. М.Расковой 12а  
 📞 +7911450-12-12  
 📞 398-430  
 vk.com/sladkoezhka39  
 М. Расковой, 12а, Kaliningrad

Новое МК Куличи ... Мастер-кла... Выпечка Слад





## DE - VINTAGE

- ✓ Винтажные предметы интерьера
- ✓ Постоянное обновление ассортимента
- ✓ Покупка от трех лотов – доставка за наш счет
- ✓ Качественная, бережная упаковка
- ✓ Доставка по всей России и в любую точку мира



### Антиквариат, винтаж, интерьер

Дорогие друзья! Все вопросы в лс!!! Все заказы принимает администратор группы Kondrasova Maria <https://vk.com/kyzdaray>

Написать сообщение

Вступить в группу



Закреплённая запись

Информация

Приглашаем посмотреть полный а...

Подписаны 2 друга



### Антиквариат, винтаж, интерьер

9 апр в 15:49



#### История скатерти

Первые скатерти использовали еще в Древнем Египте. В те времена египтяне уже хорошо освоили производство тонких тканей из хлопка и льна. Примеры египетского полотна, дошедшие до наших дней, позволяют достаточно уверенно

Участники 4736



Елена



Анастасия



Наталья





## De Vintage Антиквариат

Закажите в аренду шатер для вашего мероприятия

Вы участник ▾



📍 Калининград

Участники 1

Фотографии 1

альбомы



# Правило

## Ставим себя на место нового и старого



# Контент-план — must have









### КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ ШКОЛЫ РЕЧИ

Тип контента	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
<b>Продающий</b>	Анонс учебного курса				Отзывы		
<b>Образовательный</b>		Советы от эксперта, как подготовиться к презентации		Упражнения для постановки голоса			
<b>Информационный</b>						Интересные фильмы /книги	
<b>Развлекательный</b>			Цитаты, связанные с голосом				Конкурс

	Время	Стиль поста	Описание поста
Понедельник	8:00	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
	17:30	познавательный	Прямой эфир со стройки
	20:30	рекламный	Цены на номер
Вторник	8:00	развлекающий	Смешная картинка
	17:30	конкурс	Розыгрыш карты постоянного гостя
	20:30	познавательный	Интервью у строителя
Среда	8:00	развлекающий	Мемы
	17:30	рекламный	Описание турбазы в целом
	20:30	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
Четверг	8:00	познавательный	Фото команды
	17:30	конкурс	Скидка на номер
	20:30	развлекающий	Смешные случаи со стройки
Пятница	8:00	познавательный	Прямой эфир со стройки
	17:30	конкурс	Опрос что хотят выиграть
	20:30	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
Суббота	8:00	рекламный	Акция
	17:30	познавательный	Рассказ о турбазе (название/место)
	20:30	развлекающий	Смешная картинка
Воскресенье	8:00	развлекающий	Мемы
	17:30	познавательный	Тизер что будет на турбазе
	20:30	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
Рекламный	3 в неделю		
Познавательный	6 в неделю		
Развлекающий	9 в неделю		
Конкурс/опрос	3 в неделю		

Дата	Время	Вид контента	Картинка	Текст	Хэштеги	Комментарий
01.05	09:00	<i>Продающий</i>				
01.05	20:00	<i>Развлекательный</i>				
02.05	09:00	<i>Информационный</i>				
02.05	20:00	<i>Развлекательный</i>				
03.05	09:00	<i>Продающий</i>				
03.05	20:00	<i>Развлекательный</i>				
04.05	09:00	<i>Информационный</i>				
04.05	20:00	<i>Развлекательный</i>				
05.05	09:00	<i>Информационный</i>				
05.05	20:00	<i>Развлекательный</i>				
06.05	09:00	<i>Развлекательный</i>				
06.05	20:00	<i>Развлекательный</i>				
07.05	09:00	<i>Развлекательный</i>				
07.05	20:00	<i>Развлекательный</i>				

2	ДАТА	ДЕНЬ НЕДЕЛИ	ВРЕМЯ	РУБРИКА	ТЕКСТ	ХЭШТЕГИ	ФОТО
3	14.09.2015	Понедельник	9:00:00	КАТАЛОГ	Сегодня мы расскажем вам о зимнем комплекте для девочек от 2х до 14 лет "АНГЛИЙСКИЕ САДЫ". Наш цветочный принт растопит крими красками любую стужу! Комплект состоит из курточки и полукомбинезона. Также к нему вы можете подобрать аксессуары в цвет выбранной модели. На курточке и полукомбинезоне есть	#premontkids #premontkids #mother safe #детскиекомбинезоны #детскиепуховики #детскаяодежда #зимняядетскаяодежда #комбинезон #красивыедети #premont	
4			17:30:00	ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ	Спасибо за ваши фотографии! Еще больше отзывов вы найдете по хэштегу рубрики. ПОЛНЫЙ КАТАЛОГ КОЛЛЕКЦИИ PREMONT смотрите здесь @uradetvora	#premontkids #premont #моднаядетскаяодежда #модныедети #детскаяодежда #зимняядетскаяодежда #детскийкомбинезон #новаяколлекция #детскиепуховики	
5	15.09.2015	Вторник	9:00:00	ЛОСЬ И ЛОШАДКА	Привет-привет! Очень хочу с вами познакомиться! Меня зовут [МОНТИ] Я простой канадский лось! Ой, не совсем простой) Я умею разговаривать, пользоваться Инстаграм и обожаю путешествовать. А еще мне очень нравится красиво одеваться. Я очень подружился с ребятами из компании PREMONT, ведь эта красивая одежда, создана в моей любимой стране	#premontkids #premontkids #premont #детскиекуртки #детскиешапочки #модныедети #стильныедети #красивыедети #моднаядетскаяодежда #новаяколлекция	
6			17:30:00	ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ	Сегодня у нас в рубрике вопрос от Марии из Москвы: Как такой тонкий комбинезон может согреть при температуре минус 30 градусов? Дело все в том, что основная задняя утеплителя Techrolyfil, который используется при производстве детской одежды PREMONT - не просто согревать, а удерживать тепло человеческого тела. Подкладка из	#premontkids #premontkids #premont #моднаядетскаяодежда #модныедети #детскаяодежда #зимняядетскаяодежда #детскийкомбинезон #новаяколлекция #детскиепуховики	



<p>15.04 BC</p> <p>14.04 CB</p> <p>13.04 PT</p>	
<p>15.04 CB</p>	<p>Крупный</p> <p>В наш новый букет флористы добавили соцветия <b>цеструма</b>. Его еще называют "ночной жасмин" либо "королева ночи"</p>
<p>13.04 CT</p>	<p>Букет</p> <p>Элегантность и вдохновение. Восхищение и трепет. В этой коробочке цветов поселились легкие ароматы весны и пряные запахи лета. Композиция из роз, <b>тахедимума</b>, <b>антидинума</b> и <b>хеллеборуса</b> - отличный подарок для коллеги или делового партнера.</p>
<p>12.04 CT</p>	<p>Текст</p>
<p>15.04 CB</p>	<p>Букет</p> <p>Любовь и страсть. Стремительность желаний. Вдохновленные новеллой «Кармен», наши флористы вплели в этот букет самые яркие эмоции. Розы, <b>цеструм</b>, амариллисы и протеи умело передают всю палитру красочных образов. Подарите его любимой на первую годовщину отношений.</p>
<p>13.04 PT</p>	<p>Текст</p> <p>Сегодня еще и пятница 13-е. Но нам больше нравится то, что сегодня рок-н-ролла родился <b>World Rock-n-roll Day</b>. Говорят, что он в 1954м.</p> <p>Надевайте косухи, подводите черным глаза, тот же черный <b>цвет на</b> ногти, узкие джинсы и на рок-концерт.</p>
<p>12.04 CT</p>	<p>Букет</p>
<p>15.04 CB</p>	<p>Текст</p> <p>Адрес нашего интернет-магазина <a href="http://www.tsvet-ryad.ru">www.tsvet-ryad.ru</a></p> <p>При времени доставки заказа с 23:00 до 08:00 стоимость доставки 400р.</p> <p>Стоимость доставки за МКАД уточняйте у наших менеджеров.</p>
<p>13.04 PT</p>	<p>Крупный</p> <p>В честь World Rock-n-roll Day подборка фильмов про рок:</p> <p>"<b>Ранвайс</b>", 2010, 2010 год, США.</p>
<p>12.04 CT</p>	<p>Крупный</p>

# Требования к фото

- Шаблон поста
- Логотип
- Узнаваемые стиль
- Формат – одинаковые пропорции
- Нет темным фото
- Нет смазанным

# Требования к видео

- Снимайте видео
- Заливайте куда только можно
- Везде пишите название, подпись, контакты



# STORIES

- Фокус на сториз





# Приложения

## Фото

- Snapseed – только не наклейки!
- VSCO
- Picsart
- Турорама

## Анимация

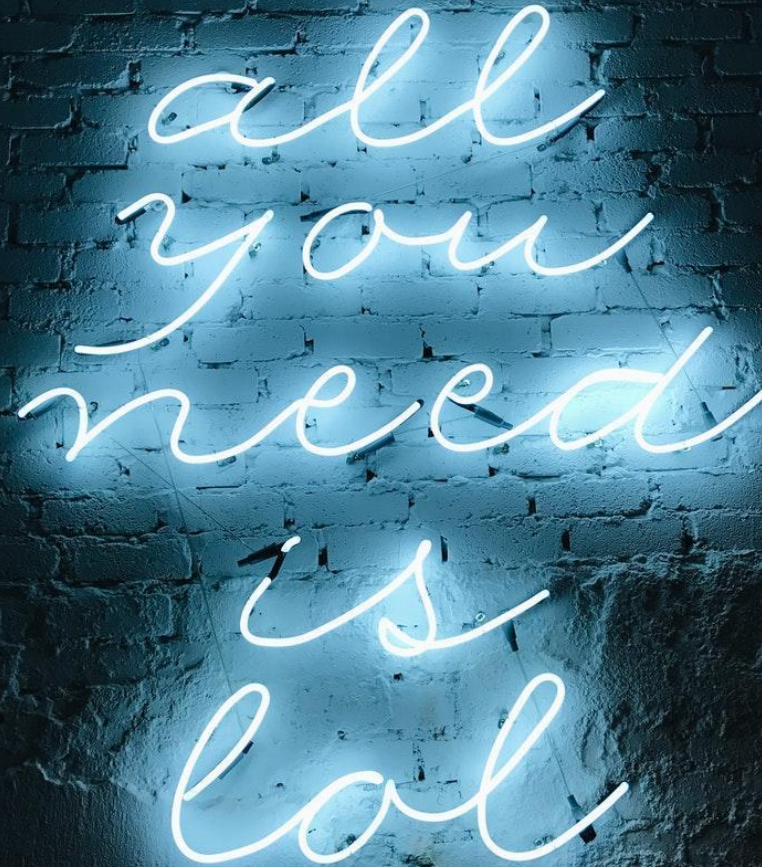
- IMGPLAY

## Видео

- Cronic
- DSCO
- RAD VHS
- GLITSH art
- KiraKira+
- iMovie
- Splice
- Cutecut

# Требования к тексту

- Заголовок
- Следующий шаг
- Контакты + навигация
- Без ошибок
- Разделение на абзацы
- Вовлечение
- Эмоджи
- TOV



all  
you  
need  
is  
lol

# Правило

# Уникальность



# Как продвигать?

1. таргетированная реклама
2. промо-посты
3. блогеры, лидеры мнений
4. посеы в других сообществах
5. конкурсы
6. Серые методы
7. Черные методы



LIVEDUNE

Проверьте блогера на накрутки

Проверить сейчас

# Кого смотреть/читать/слушать

1. [www.likeni.ru](http://www.likeni.ru)
2. Дамир Халилов
3. Setters
4. @popmarketing
5. vk.com/business\_online
6. [www.texterra.ru](http://www.texterra.ru)
7. [www.smm.podster.fm](http://www.smm.podster.fm)
8. Игорь Манн  
(маркетинг)
9. vk.com/e.kovarskaya  
(продажи в соц.сетях)
10. Книга «Контент,  
маркетинг и рок-н-ролл»



# Что делать?

Постоянно учиться

Следить за трендами

**Применять**

Видео

Сториз

Делать регулярно и круто

Быстро отвечать

Считать, анализировать,  
улучшать

Использовать оф-лайн

# Что не делать?

Не определять целевую аудиторию

Применять черные и серые методы

Не писать город

Не отвечать

Не защищать аккаунты



Вопросы?

Вопросы?



Матяж Мария

Smm-специалист,  
маркетолог

@mmv39



# Задание

1. Описать 1 аватар из ЦА по компании
2. Продумать пост
3. Сделать фото к посту
4. Сделать пост текст+фото