

# «МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «МАҚДОНАЛЬДС»»

Выполнила студентка: Назаретян Кристина Гагиковна  
группа ЗБ2-МН414, 4 курс  
Менеджмент по профилю «Маркетинг»  
Институт заочного обучения

Научный руководитель: к.э.н., доцент Козлова Н.П.



Компания основана в 1940 году братьями Диком и Маком Макдоналдами (первый ресторан открылся в Сан-Бернардино, Калифорния), в 1948 году впервые в мире сформулировала принципы концепции «быстрого питания».

В 1954 году Рей Крок приобрел у братьев Макдоналдов право выступать в качестве эксклюзивного агента по франчайзингу. В 1955 году он открыл свой первый McDonald's в городке Дес-Плейнз, штат Иллинойс (в настоящее время — музей корпорации). В 1955 году Кроком была зарегистрирована компания McDonald's System, Inc (в 1960 году переименована в McDonald's Corporation). В 1961 году все права на компанию были полностью выкуплены Кроком.

После расширения компании по всему миру, Макдональдс стали считать символом глобализации. Кроме того, Макдональдс как бы распространяет американский образ жизни по всему миру.

Изначально талисманом компании было изображение человека с гамбургером на голове, которого звали «Speedee».



С 1963 года его заменил **Роналд Макдоналд**, который является официальным талисманом компании по сей день.



Макдональдс ежегодно тратит на рекламу порядка 1,8 млрд. долларов. Реклама этой компании всегда яркая, креативная и необычная.



To get the message out about a McDonald's free coffee promotion, a common streetlight was transformed into a giant carafe pouring a cup of coffee.

Компания МакДональдс преобразовала несколько фонарей во вполне говорящие рекламные щиты. Реклама бесплатного кофе.



Реклама Макдональдс во Франции.



Реклама в Японии, получившая название «Гламурный Макдональдс»



Интересный креатив предложило одно рекламное агентство Leo Burnett в Чикаго. Все завтракающие в кафе люди уже шокированы гигантским яйцом возле Макдональдс. Данная кампания уже привлекла огромное внимание многих людей в Штатах и вызвала некий ажиотаж в мире рекламы.







МакДональдс совместно с рекламным агентством Leo Burnett решили не останавливаться на достигнутом и продолжили рекламную кампанию новым билбордом. На этот раз он выполнен в виде солнечных часов, которые в зависимости от положения солнца указывают на текущее время и соответствующий продукт из линейки МакДональдс.

Саудовская Аравия: гамбургер с золотой рыбкой  
Это, может, и симпатичная реклама, но вряд ли она может вызвать слюноотделение. Если только вы не живёте в пустыне, где свежая чистая вода на вес золота.







В McDonalds система, направленная на работу с детьми, продуманна до каждой мелочи: специальные игровые площадки с горками, детское меню и игрушки, проведение дней рождения по лояльным ценам, маленькие бонусы и подарки в виде шариков. Изобилие внимания и невероятная терпимость со стороны персонала фастфуда. Все это направленно как на ребенка, так и на его мать, ведь закон гласит: «хочешь чтоб она полюбила тебя, полюби ее ребенка».





Немецкое представительство компании [McDonalds](#) не так давно подписало соглашение с известной моделью [Хайди Клум \(Heidi Klum\)](#), по условию которого немецкая топ-модель стала «лицом» McChicken, Mac Salad, Chicken McNuggets и некоторых других продуктов McDonalds.





Ежегодно в ноябре компания "Макдоналдс" проводит благотворительную социальную акцию, посвященную Всемирному Дню Ребенка.



Любой посетитель, купивший в определенные даты определенный товар, становится участником благотворительных акций, проводимых компанией «Макдоналдс».



В 2007 году благотворительную инициативу поддержал Дима Билан, став лицом кампании. Рекламный видеоролик с участием певца транслировался по телеканалам. Помочь малышам, страдающим серьезными болезнями, мог каждый, купив специальный браслет во всех ресторанах быстрого питания.





**Спасибо за внимание !!**