



ARBA WINE на рынке Сингапура

Подготовили: студенты Э (Р) – 402

Каримова З., Смагулова А.,

Рахматулина А., Абишева Т.

Измерение	
Официальное название страны	Республика Сингапур (англ. Republic of Singapore)
Количество населения	5 469 700 (2014)
Темпы роста населения	1,3(%) в 2014
Средний возраст населения	36.8
Основными языками являются	Hokkien 11.4%, Cantonese 5.7%, Teochew 4.9%, Tamil (official) 3.2%, other Chinese dialects 1.8%, other 0.9% (2000 census)
Официальный язык страны	Mandarin (official) 35%, English (official) 23%, Malay (official) 14.1%, Hokkien 11.4%, Cantonese 5.7%, Teochew 4.9%, Tamil (official) 3.2%, other Chinese dialects 1.8%, other 0.9% (2000 census)
Основные религии страны (процентное соотношение)	буддизм (33,3 %), христианство (18,3 %), ислам (14,7 %), даосизм (10,9 %) и индуизм (5,1 %), других религий придерживалось около 0,7 % населения. Нерелигиозными считали себя 17,0 %

Стереотипы	В Сингапуре нет бездомных Сингапур — отличное место, чтобы поехать на заработки В Сингапуре нет пробок и почти нет светофоров
Продолжительность жизни	82.0 ; мужчины – 79.3, женщины – 84.7
Коэффициент младенческой смертности	2015 год – 1.0
Сколько % населения живет ниже черты бедности	_____
Индекс развития человеческого потенциала (категория страны: очень высокий, средний и низкий уровень ИРЧП)	2013 год – 0.90
Государственное устройство страны	Республика парламентского типа. Статус страны как независимого государства закреплён в Конституции, основу которой составляли Акт о независимости 1965, переработанные статьи Конституции 1959 времен пребывания в составе Федерации Малайзия. В марте 1980 опубликован текст действующего Основного закона. Имеет единую территориально-административную систему, 21 муниципальный совет. Бюджетный

Политическая система страны	парламентская республика
Правовая система страны	Будучи бывшей британской колонией, правовая система Сингапура основывается на английском общем праве. Все сингапурские граждане равны в глазах закона, независимо от их расы, религии и вероисповедания. Законодательство Сингапура основано на четырех столбах – Конституция, законодательство, подзаконные акты и правовые решения, принимаемые судьями.
Глава государства	· Президент: Tony Tan Keng Yam · Премьер-министр: Lee Hsien Loong
Официальная валюта страны	Сингапурский доллар
С какими государствами страна граничит	с Малайзией и Индонезией
Крупнейшие города по кол-ву населения	Сингапур
ВВП на основе ППС(только за 2014г. и укажите источник)	2014 год - 445.2 млрд.долл. Источник - CIA World Factbook

Темпы роста ВВП на основе ППС	2014 год – 3,0 % Источник - <u>CIA World Factbook</u>
ВВП на душу населения на основе ППС (только за 2014г. и укажите источник)	2015 год - 84 901 млрд. долл.
Уровень безработицы (только за 2014г. и укажите источник)	<u>IMF World Economic Outlook (WEO), October 2015</u> 2.0
Уровень инфляции (только за 2014 г. и укажите источник)	2014 год - 1.5% Источник - CIA World Factbook
Основные торговые партнеры страны	Экспорт — партнеры: Гонконг 11,57%, Малайзия, 11,47 % Китай 9,76%, Индонезия 9,67%, США 6,57%, Южная Корея 4,65%, Япония 4,56% Импорт — партнеры: США 11,88%, Малайзия 11,61 % Китай 10,56%, Япония 7,63%, Индонезия 5,8%, Южная Корея 5,72%, Тайвань 5,22% (2009)

Экспорт товаров и услуг (млрд. долл., можно за 2009–14г. и укажите источник)	2014 год - 577 704 000 000
Импорт товаров и услуг (млрд. долл., можно за 2009–14г. и укажите источник)	2014 год - 502 465 000 000
Приток накопленных ПИИ (млрд. долл.), укажите источник	6 место после США, Китая, России, Гонконга и Бразилии - 64 (2012), 61 (2013) млрд. долл. Источник: UNCTAD, World Investment Report 2014.
Какими природными ресурсами страна обладает	Полное отсутствие собственных природных ресурсов (даже пресная вода частично покупается и поступает по дамбе из соседней Малайзии)
Основные отрасли промышленности	нефтепереработка, выплавка олова, электронное и электротехническое машиностроение, судостроение и судоремонт, текстильная промышленность, оптическая, переработка каучука. электроника, химические вещества, финансовые услуги, оборудование для бурения нефтяных скважин, переработки нефти, каучук и резиновые изделия, производство пищевых продуктов и напитков, судоремонт, строительства морских платформ, перевалочный пункт торговли
Внешний долг страны (укажите год и источник)	2014 год - 106.7% к ВВП Источник - CIA World Factbook
Коэффициент Джини	42,48

Место страны в индексе Экономической свободы (Economicfreedomindex)	2 место после Гонконга (overall 89,4%, change 0.0)
Место страны в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2014-2015	Global Competitiveness Index, GCI - 2 место
Место страны в Докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса в 2014 году» (Doing Business 2014)	Рейтинг: 1 (2015) Ведение бизнеса ТР (передовой рубеж) - 87,34 ; уровень доходов: высокий
Место в Индексе восприятия коррупции (Transparency International - Corruption Perceptions Index)	Индекс восприятия коррупции (The Corruption Perceptions Index) - 7 место (84) после Новой Зеландии, Финляндии, Швеции, Норвегии, Швейцарии Источник: http://www.transparency.org/cpi2014/results
Количество интернет-пользователей	3 598 074 (70%) 2013 год
Данные вступление в ВТО	01.01.1995
Членство в региональных интеграционных объединениях	Сентябрь 1965 - ООН (117 член) Октябрь 1965 - 23-е государство Британского содружества наций Август 1967 - один из основателей Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Член экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО); Член Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД); Член Межпарламентского союза и Международного валютного фонда (МВФ); Член Международного банка реконструкции и развития (МБРР); Член «Плана Коломбо». Участник Генерального соглашения по торговле и тарифам (ВТО/ГАТТ)



Многонациональная гибкость



Мультилокальная стратегия

Глобальная стратегия

Vince Chong Photography

Тип	Влияние на деятельность компаний	
Экспроприация	Потеря будущих прибылей	2
Конфискация	Потеря имущества	2
	Потеря будущих прибылей	2
Компании против иностранных товаров	Снижение объема продаж Увеличение затрат на установление связей с общественностью, имеющее своей целью повышение престижа фирмы в глазах общественности	3
Обязательные к исполнению законы о льготных условиях оплаты труда	Увеличение текущих расходов	3
Похищения, террористические акты, другие формы насилия	Нарушение процесса производства Увеличение объема затрат на административное управление Снижение уровня производительности	1
Гражданские войны	Разрушение собственности Потеря продаж Нарушение процесса производства Увеличение объема затрат на обеспечение безопасности Снижение уровня производительности	1
Инфляция	Увеличение текущих расходов	2
Репатриация	Невозможность свободно перевозить средства между странами	3
Девальвация национальных валют	Снижение размера репатрируемой прибыли, конвертированной в валюту страны иностранной компании	4
Повышение налогов	Уменьшение размера чистой прибыли	4

9. Способы проникновения компании на рынок

ЭКСПОРТ
Прямой экспорт

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ
Контрактное производство





PRODUCT



The background of the slide features a dense forest of bare, white tree branches against a light gray sky. The top and bottom edges of the image are framed by solid black horizontal bands. The word "PRICE" is centered in the upper half of the slide.

PRICE

PLACE



The background of the slide features a dense forest of bare, white tree branches against a gradient background that transitions from dark green at the top to a lighter yellow-green at the bottom. The word "PROMOTION" is centered in the upper half of the image.

PROMOTION

- 
- ✓ Высокое качество товара
 - ✓ Цена
 - ✓ Развитая логистика
 - ✓ Лицензированный бренд

- ✓ Новый бренд, не представленный на мировом рынке
- ✓ Незвестность страны на рынке вина

- ✓ Выход на мировой рынок
- ✓ Улучшение качества и ассортимента продукции
- ✓ Новый опыт
- ✓ Формирование имени бренда на мировом рынке

- ✓ Конкуренция
- ✓ Риск непринятия бренда местными жителями
- ✓ Тенденция и пропаганда здорового образа жизни

Миссия

- *Мы стремимся сделать качественные вина, доступные всем слоям населения.
Повысить уровень осведомленности других стран о винах Казахстана. Заявить о себе, как о бренде на рынке Сингапура, занять определенную долю рынка.*