

образовательных
услуг, его своеобразие,
отличие от рынка
товаров материального
потребления.

Содержание

- Введение
- Формирование рынка образовательных услуг
- Определение рынка ОУ
- Особенности образовательных услуг.
- Функции образовательных услуг
- Классификация образовательных услуг
- Материальный услуги.
- Отличия образовательных услуг от материальных.
- Литература.

Введение

- Сегодня **образование** – это одна из наиболее динамичных и перспективных отраслей экономики, а **рынок образовательных услуг** один из наиболее высоких по темпам роста. Так, по некоторым оценкам ежегодный прирост объемов спроса и предложения на образовательные услуги в сфере высшего образования и образования для взрослых (в том числе и постдипломного) в наиболее быстро развивающихся странах достигает 10-15%. Такие темпы развития только подстегиваются высоким уровнем прибыльности инвестиций в сферу образования.

Формирование

- Современный рынок образовательных услуг в России сложился за достаточно короткий промежуток времени, и рыночные отношения в образовании только начинают приобретать цивилизованные формы. Предложение образовательных услуг за последние годы сделало колоссальный скачок. Во многих случаях сегодня оно даже превышает спрос. Поэтому в последнее время во главу угла ставится студент и его потребности в образовании. К студенту теперь все чаще относятся как к клиенту. И в условиях борьбы за студента (клиента) конкурентные отношения все в большей степени начинают охватывать рынок образовательных услуг. Соответственно вузы пытаются занять свое место в бизнесе.

Определение

- В сегодняшних экономических условиях невозможно дать однозначного определения и понятия образовательной услуги. А обобщенное определение представляется в следующей интерпретации: образовательная услуга - это экономическое благо в виде духовного продукта, который способен удовлетворить человеческую потребность в приобретении знаний, умений и навыков, то есть это - продукт, которым можно располагать для этих целей.

А. Панкрухин выделяет ряд особенностей образовательных услуг

- Они не осязаемы до момента их приобретения. Услуги приходится приобретать, веря "на слово".
- Услуги несохраняемы.
- Услуги неотделимы от субъектов (конкретных работников), оказывающих их. Любая замена учителя, преподавателя, может изменить процесс и результат оказания образовательной услуги, а, следовательно, изменить и спрос.
- Услуги непостоянны по качеству.

Особенность рынка образовательных услуг

- заключается также в значительном влиянии на него государства и его органов управления. В частности к их специфическим функциям в сфере образования относятся:
- создание, поддержка и укрепление благоприятного общественного мнения, позитивного имиджа образовательных институтов;
- финансирование образования и предоставление гарантий для долгосрочных инвестиций других субъектов в эту сферу;
- применение налоговых льгот и иных форм регулирования рынка целях развития приоритетных специальностей, форм и методов подготовки специалистов, а так же и образования в целом;
- лицензирование и аттестация образовательных учреждений, мониторинг качества услуг;
- информационное обеспечение образовательных учреждений

Гипотеза образовательных услуг
ВЫПОЛНЯЕТ

следующие *функции*:

- обеспечивает конкурентоспособность образовательных услуг и дифференциацию их производителей;
- способствует сбалансированному воспроизводству и перераспределению высококвалифицированных кадров в условиях структурных изменений экономики;
- учитывает общественно необходимые затраты на производство образовательных услуг и определяет цены;
- создает условия для сбалансированного спроса и предложения на образовательные услуги.

Классификация образовательных учреждений:

- Форма собственности: государственные (федеральные, региональные, муниципальные); Негосударственные (частные, общественные, религиозные).
- Общеобразовательные программы: дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее.
- Профессиональные программы: начальная профессиональная, средняя профессиональная, высшая профессиональная, послевузовская профессиональная.

Материальные услуги

- Материальные услуги создают отрасль материального производства – это услуги, направленные на удовлетворение материальных потребностей, продолжение процесса производства в сфере обращения, транспортировки, хранения продукта, а также услуги торговли, общественного питания, транспорта и связи, бытового и коммунального хозяйства.

Материальные услуги

- это услуги удовлетворяющие материально-бытовые потребности людей.
- обеспечивают восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказам потребителей, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребителя.

Отличия образовательных услуг от материальных:

- Это не материальная, а социальная ценность.
- Потребление ОУ- потребительное производство в сфере деятельности. Не оставляет вещественного видимого продукта.
- ОУ неотделимы от педагогического работника. ОУ неотделима от человека, оказывающего услугу.
- Неосвязаемостью и неотделимостью ОУ связано и невозможность их хранения и транспортировки, рассредоточенность и локальность образовательных учреждений и рынка этих услуг.

Литература

- Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. Учебное пособие. М.: - Интерпракс, 1995, 240с.